

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
Нижнетагильский технологический институт (филиал)

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. директора НТИ (филиал) УрФУ
_____ М.В. Миронова
« ____ » _____ 20__ г.

У Ч Е Б Н Ы Й П Л А Н
повышения квалификации по программе
«ИИ-аналитика для селлеров маркетплейсов»

Цель обучения:

Формирование у предпринимателей и специалистов практических компетенций по применению инструментов искусственного интеллекта и базового программирования (Python) для автоматизации рутины, анализа рыночных ниш, расчета юнит-экономики и оптимизации контента на маркетплейсах (Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет). Переход от интуитивного управления к принятию решений на основе данных

Категории слушателей:

- Начинаящий ИП или самозанятый, планирующий реализовывать товары через маркетплейс;
- ИП или самозанятый, уже торгующий на маркетплейсе;
- Ассортимент: 5-10 артикулов;
- Команда: 1-3 человека;
- Технический уровень: знает Excel на уровне «сумма/среднее», но не программирует.
- Лица с высшим и средним профессиональным образованием

Срок обучения:.....1,5 месяца
Режим занятий:.....4 . часа в неделю

№	Дисциплина	Всего час	Лекц. занятия	Практ. занятия	Форма контроля
1	Разведка ниши: парсинг и статистика	4	1	3	парсер ниши и аналитический отчет по выбранной категории
2	Unit-экономика: считаем реальную прибыль	4	1	3	калькулятор прибыльности, который выявляет
3	Анализ конкурентов и генерация контента через ИИ	4	1	3	Набор инструментов для создания контента: анализатор отзывов

4	Дашборд продаж и защита проектов	4	1	3	готовый веб-интерфейс для ежедневного мониторинга бизнеса.
	Итоговая аттестация	0	0	0	Защищенный индивидуальный проект и готовый веб-интерфейс для ежедневного мониторинга бизнеса
	ИТОГО	16			

Начальник

ФИО

Руководитель программы

Сидоров О.Ю.