

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
 «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
Нижнетагильский технологический институт (филиал)



Директор
 В.В. Потанин
 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА	Код модуля М.4.1
Образовательная программа Строительство Информационные системы и технологии Прикладная информатика Теплоэнергетика и теплотехника Электроэнергетика и электротехника Технологические машины и оборудование Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств Мехатроника и робототехника Химическая технология Металлургия Экономика Боеприпасы и взрыватели Транспортные средства специального назначения	Код ОП 08.03.01/33.05 09.03.02/33.15 09.03.03/33.05 13.03.01/33.05 13.03.02/33.05 15.03.02/33.01 15.03.05/33.01 15.03.06/33.01 18.03.01/33.01 22.03.02/33.01 38.03.01/33.01 17.05.01/33.01 23.05.02/33.01
Направление подготовки Строительство Информационные системы и технологии Прикладная информатика Теплоэнергетика и теплотехника Электроэнергетика и электротехника Технологические машины и оборудование Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств Мехатроника и робототехника Химическая технология Металлургия Экономика Боеприпасы и взрыватели Транспортные средства специального назначения	Код направления и уровня подготовки 08.03.01 09.03.02 09.03.03 13.03.01 13.03.02 15.03.02 15.03.05 15.03.06 18.03.01 22.03.02 38.03.01 17.05.01 23.05.02

Программа модуля и программ дисциплин составлены авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Потанин Владислав Владимирович	-	Старший преподаватель	Департамент гуманитарного и социально-экономического образования

Руководитель модуля



В.В. Потанин

Рекомендовано:

Учебно-методическим советом НТИ (филиала) УрФУ


Председатель учебно-методического совета



М.В. Миронова

Протокол № 8 от 28.10.2020 г.

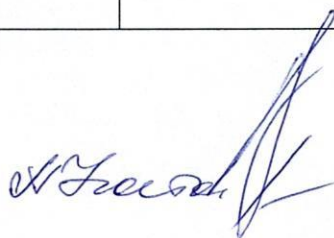
Согласовано:

Строительство	<i>Согласовано</i>	В.Г. Дубинина
Информационные системы и технологии		Р.А. Карелова
Прикладная информатика	<i>ис</i>	Р.А. Карелова
Теплоэнергетика и теплотехника		А.Ю. Лапина
Электроэнергетика и электротехника	<i>ЭП.</i>	Д.В. Исаков
Технологические машины и оборудование		К.Б. Пыхтеева
Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств		Л.В. Боршова
Мехатроника и робототехника		Т.Н. Андреева
Химическая технология		О.Ю. Сидоров
Металлургия		К.Б. Пыхтеева
Экономика		Е.В. Долженкова
Боеприпасы и взрыватели		Е.А. Хмельников
Транспортные средства специального назначения		Е.А. Хмельников

Начальник ОООД

С.Е. Четвериков

Начальник ОБИР



А.В. Катаева

Раздел 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Технологии бизнеса» направлен на формирование компетенций в области управления собственным бизнесом, формирование предпринимательского мышления, обеспечивающего адекватную современным условиям подготовку квалифицированных, конкурентоспособных специалистов. Курс ориентирован на развитие профессиональных качеств, которыми должен обладать предприниматель, чтобы управлять бизнес-процессами и достигать успеха на рынке, упреждая конкурентов в создании и реализации новых товаров, работ, услуг. Курс будет полезен бакалаврам, специалистам поскольку дает возможность понять стереотип поведения в мире современного российского бизнеса, знание важнейших сторон профессионального предпринимательства, создание компетентностной основы, необходимой для успешного создания и эффективного управления собственным бизнесом, а также профессиональное развитие у студентов способностей и склонностей к предпринимательству.

Модуль является практико-ориентированным, предполагает самостоятельную и командную работу в области построения бизнес-модели.

Зачет по модулю проводится в форме компьютерного тестирования.

1.2. Структура и объем модуля

№ п/п	Перечень дисциплин модуля	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах и часах	Форма итоговой промежуточной аттестации по дисциплинам модуля и в целом по модулю
1.	ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА	3/108	зачет
ИТОГО по модулю:		3/108	не предусмотрено

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Экономика
Постреквизиты и корреквизиты модуля	нет

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Изучение дисциплин модуля предусматривает формирование компетенций посредством последовательного освоения результатов обучения на определенном уровне сложности содержания.

Результаты обучения по дисциплине – это конкретные знания, умения, опыт и другие результаты (содержательные компоненты компетенций), которых планируется достичь на этапе изучения дисциплины модуля и которые должны будут продемонстрированы

обучающимися и оценены преподавателем по индикаторам/измеряемым критериям, включенным в формулировку результатов обучения.

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины.

Индикаторы учитываются при выборе и составлении заданий контрольно-оценочных мероприятий (оценочных средств) текущей и промежуточной аттестации.

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА	<ul style="list-style-type: none"> • способность решать нестандартные задачи профессиональной деятельности на основе анализа текущей экономической информации организации с применением информационно-коммуникационных технологий (ДОПК-1); • способность находить организационно-управленческие решения в повседневной и профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ДОПК-2). 	<p>Знать: технологию построения бизнес-модели, методы и инструменты для ее проработки, суть бизнес-моделирования, маркетинговые активы, ресурсы, инструменты и их взаимосвязь, этапы формирования маркетинговой стратегии, инструменты разработки маркетинговых решений, методы исследования потребителей, особенности взаимодействия с клиентами в разных видах бизнеса, основные принципы Customer Development, правила исследования потребителей, особенности взаимодействия персонала с клиентами, основы интернет-маркетинга, финансовые показатели и виды отчетности, правовые аспекты регистрации и ведения бизнеса, методику проведения SWOT-анализа, особенности формирования и развития малого и среднего российского инновационного предпринимательства</p> <p>Уметь: с помощью инструментов (шаблон бизнес-модели по Остервальдеру) апробировать бизнес-идею, организовывать команды для проработки бизнес-модели, проводить анализ внешней среды, определять, инструменты маркетинговой стратегии и осуществлять разработку принятой стратегии, проводить исследование потребителей, определять миссию и стратегию развития компании, определять точку безубыточности, разбираться в финансовых показателях и формах отчетности.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности: разработки бизнес-плана.</p>

1.5. Форма обучения

Реализация модуля предусмотрена для обучающихся по очной, очно-заочной и заочной формам.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА

2.1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА

2.1.1.1. Технологии обучения, используемые при изучении дисциплины модуля

Традиционная (репродуктивная) технология с использованием электронного обучения

2.1.1.2. Планируемые результаты обучения (индикаторы) по дисциплине ТБ

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
<ul style="list-style-type: none">• способность решать нестандартные задачи профессиональной деятельности на основе анализа текущей экономической информации организации с применением информационно-коммуникационных технологий (ДОПК-1);• способность находить организационно-управленческие решения в повседневной и профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ДОПК-2).	<p>Знать: технологию построения бизнес-модели, методы и инструменты для ее проработки, суть бизнес-моделирования, маркетинговые активы, ресурсы, инструменты и их взаимосвязь, этапы формирования маркетинговой стратегии, инструменты разработки маркетинговых решений, методы исследования потребителей, особенности взаимодействия с клиентами в разных видах бизнеса, основные принципы Customer Development, правила исследования потребителей, особенности взаимодействия персонала с клиентами, основы интернет-маркетинга, финансовые показатели и виды отчетности, правовые аспекты регистрации и ведения бизнеса, методику проведения SWOT-анализа, особенности формирования и развития малого и среднего российского инновационного предпринимательства</p> <p>Уметь: с помощью инструментов (шаблон бизнес-модели по Остервальдеру) апробировать бизнес-идею, организовывать команды для проработки бизнес-модели, проводить анализ внешней среды, определять инструменты маркетинговой стратегии и осуществлять разработку принятой стратегии, проводить исследование потребителей, определять миссию и стратегию развития компании, определять точку безубыточности, разбираться в финансовых показателях и формах отчетности.</p> <p>Демонстрировать навыки и опыт деятельности: разработки бизнес-плана.</p>

2.1.1.3. Содержание дисциплины

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	Введение. Мотивация предпринимателя.	Успех бизнеса, от идеи к реализации. Возможности, которые открывает бизнес перед предпринимателем. Личностные качества, необходимые предпринимателю. Масштаб Вашего будущего бизнеса и ресурсы, необходимые для запуска. Поиск бизнес-идеи. Оценка идей бизнеса. Выбор одной бизнес-идеи. Тестирование бизнес-идеи. Команда проекта. Команда и ее важность для успеха в бизнесе.
P2	Стартап.	Основные виды стартапов, их отраслевая направленность и значимость для современного общества. Производственные стадии стартапов. Модель развития потребителей. Основные концепции потребностей. Группы мотивационных теорий. Иерархическая пирамида потребностей А. Маслоу.
P3	Маркетинговый подход к бизнесу.	Определение и суть маркетинга. Маркетинговые активы, ресурсы, инструменты. Место потребителя в современном маркетинге. Маркетинговая стратегия. Эффективность маркетинга. Результативность маркетинга. Цепочка создания ценности. Создание повышенной потребительской ценности. Уникальное торговое предложение. Понятие и суть бренда. Каналы коммуникаций. Основы интернет-маркетинга. Юзабилити сайта и воронка конверсии. EMAIL-маркетинг. Каналы привлечения трафика. Эффективность интернет-маркетинга.
P4	Бизнес-моделирование.	Введение в бизнес-моделирование. Шаблон бизнес-модели Остервальдера и Пинье. Правила и рекомендации для эффективной и глубокой проработки шаблона. Организация команды для проработки бизнес-модели. Исследование потребителей. Анализ внешней среды. Пример заполнения шаблона бизнес-модели по Остервальдеру.
P5	Бизнес-планирование.	Сущность бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Анализ рынка и конкуренции. Позиционирование товара на рынке. Классификация товаров широкого потребления. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Маркетинговый план. План продаж. Производственный план.
P6	Основы финансового учета.	Цели и принципы финансового учета. Отчет о финансовых результатах. Выручка. Расходы – прямые и косвенные. Валовая прибыль. Расходы – переменные и постоянные. Маржинальность бизнеса. Баланс. Оборотный капитал. Отчет о ДДС. Взаимосвязь трех форм отчетности. Рассмотрение примера взаимосвязи трех форм отчетности.

Р7	Разработка бизнес-плана и стратегии коммерциализации.	Бизнес-план и его структура. Основные разделы бизнес-плана.
----	---	---

2.1.1.4. Язык реализации программы

Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации

2.1.2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронные ресурсы (издания)

Адаптация бизнеса к изменениям в инновационной среде (технологии и инструменты) / Н.К. Моисеева, А.А. Сафонова, А.О. Кушнир и др. ; под ред. Н. Моисеевой. – Москва : Финансы и статистика, 2017. – 424 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576884> (дата обращения: 16.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-279-03588-5. – Текст : электронный.

Грибанов, Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие : [16+] / Ю.И. Грибанов, М.Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303> (дата обращения: 16.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04192-1. – Текст : электронный.

Ергунова О. Т. Маркетинг территории : учебное пособие / О. Т. Ергунова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-7996-2179-7. — <http://hdl.handle.net/10995/54009>

Кульпин С. В. Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие : Рекомендовано методическим советом Уральского федерального университета в качестве учебного пособия для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» / С. В. Кульпин ; под редакцией Е. В. Попова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. — 100 с. — ISBN 978-5-7996-3027-0. — <http://hdl.handle.net/10995/86857>

Лукаш, Ю.А. Эффективная кадровая политика как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 202 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115070> (дата обращения: 16.03.2021). – ISBN 978-5-9765-1371-6. – Текст : электронный.

Менеджмент промышленного бизнеса : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 — Менеджмент / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская, И. С. Пельмская, Г. В. Исмагилова, И. М. Черненко ; под общ. ред. Н. Р. Кельчевской ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 160 с. — ISBN 978-5-7996-2131-5. — <http://hdl.handle.net/10995/52687>

Москалев, С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С.М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717> (дата обращения: 16.03.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Печатные издания

Юрьева Л. В. Рискоориентированная концепция адаптации промышленных предприятий к условиям цифровой экономики : монография / Л. В. Юрьева, Е. В. Долженкова ; Мин-во науки и высшего образования РФ, Фед. гос. автономное образ. учрежд. высшего проф. образования "УрФУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина", Нижнетаг. технол. ин-т (филиал). - Нижний Тагил : НТИ (филиал) УрФУ, 2019. - 100 с. : ил. : АБ-5 экз.

Профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Справочно-правовая система (СПС) «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
- Периодические издания в базе данных "East view".

(Условия доступа к полным текстам:

1. Пройти авторизацию на сервисе <http://ezproxy.urfu.ru/>.
2. Зайти в базу данных "East view".
3. Найти нужный журнал и статью.

Доступ к сервису <http://ezproxy.urfu.ru/> - по корпоративной учетной записи УрФУ).

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а так же в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

2.1.3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Вид занятий	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Учебная аудитория для проведения лекционных	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов, рабочее место	Операционная система Windows, офисный пакет Microsoft Office

		занятий	преподавателя, доска аудиторная. Компьютерная техника: комплект проектор, проекционный экран/доска.	Договор № 43-12/1712-2019 от 18.11.2019; Система управления учебным контентом и обучением LCMS Moodle Свободно распространяемое ПО с открытым кодом: GNU GENERAL PUBLIC LICENSE; - Платформа Microsoft Teams (в составе Microsoft Office-365) Договор № 43-12/1712-2019 от 18.11.2019;
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения практических занятий	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов, рабочее место преподавателя, доска аудиторная. Компьютерная техника: комплект проектор, проекционный экран/доска.	Операционная система Windows, офисный пакет Microsoft Office Договор № 43-12/1712-2019 от 18.11.2019; Система управления учебным контентом и обучением LCMS Moodle Свободно распространяемое ПО с открытым кодом: GNU GENERAL PUBLIC LICENSE; - Платформа Microsoft Teams (в составе Microsoft Office-365) Договор № 43-12/1712-2019 от 18.11.2019;
3	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория для проведения консультаций, текущего контроля и	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов, рабочее место преподавателя, доска аудиторная.	Операционная система Windows, офисный пакет Microsoft Office, Договор № 43-12/1712-2019 от

		промежуточно й аттестации	Компьютерная техника: персональные компьютеры, устройства подключения к сети Интернет, доступ в электронную информационно- образовательную среду НТИ (филиала) УрФУ	18.11.2019; Договор на предоставление постоянного доступа к сети Интернет от 31.12.2020 № 800122
4	Самостоятельная работа студентов	Помещения для самостоятельно й работы обучающихся	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов, рабочее место преподавателя, доска аудиторная. Компьютерная техника: персональные компьютеры, устройства подключения к сети Интернет, доступ в электронную информационно- образовательную среду НТИ (филиала) УрФУ, комплект лицензионного программного обеспечения	Операционная система Windows, офисный пакет Microsoft Office, Договор № 43- 12/1712-2019 от 18.11.2019; Договор на предоставление постоянного доступа к сети Интернет от 31.12.2020 № 800122