

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
**Нижнетагильский технологический институт (филиал)**

## **Молодёжь и наука**

Материалы международной научно-практической  
конференции

**22 мая 2015 г.**

В двух томах

**ТОМ 2**



Нижний Тагил  
2015

УДК 37

ББК Ч21

**Молодёжь и наука** : материалы международной науч.-практ. конф. (22 мая 2015 г., г. Нижний Тагил) в 2 т. Т. 2 / Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина», Нижнетагил. технол. ин-т (фил.). – Нижний Тагил: НТИ (филиал) УрФУ, 2015. – 318 с.

В сборнике представлены материалы научно-практической конференции преподавателей и студентов НТИ (филиала) УрФУ, а также других российских и зарубежных авторов, затрагивающие актуальные вопросы металлургии, специального и общего машиностроения, химических технологий, строительства и архитектуры, моделирования технических процессов, прикладной механики, экономики, экологии и безопасности жизнедеятельности, проч. В сборнике представлены отчеты о проделанной научно-исследовательской и практической работе аспирантов и студентов совместно с их руководителями.

Материалы могут быть полезны специалистам промышленных предприятий и организаций, а также студентам.

УДК 37

ББК Ч21

**Организационный комитет конференции:**

Председатель: Пегашкин В.Ф.  
Зам. председателя: Воротников В.И.  
Члены оргкомитета: Аристова Н.А., Гоман В.В., Докучаев С.В., Дубинина В.Г., Иванушкин В.А., Поздеев С.А., Пыхтеева К.Б., Трекин Г.Е., Титова Е.Ю., Шевченко О.И., Щербинин М.М. и др.

*Научное издание*

**МОЛОДЕЖЬ И НАУКА**

Материалы  
международной научно-практической конференции  
НТИ (филиала) УрФУ

В двух томах

Компьютерная верстка: *А.А. Пыстогов*

---

© ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
Нижнетагильский технологический институт (филиал), 2015  
© Авторы статей, 2015

**Уральский федеральный университет  
Имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
Нижнетагильский технологический  
институт (филиал)**

**СЕКЦИИ:**

- ❖ Экономика, педагогика, право
- ❖ Language education for technological institute
- ❖ Школьная

# ЭКОНОМИКА, ПЕДАГОГИКА, ПРАВО

## РЕЖИМ И ТРУД КАК ФАКТОРЫ РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ОСУЖДЕННОГО

*Андралойть Ю.В., студентка факультета Бизнеса и права*  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Для процесса перевоспитания осужденных в исправительных учреждениях используются обучение, труд, общение. Однако здесь они обязательно сочетаются с режимом, особой организацией деятельности ИУ, что создает специфику всей деятельности по исправлению и перевоспитанию осужденных. Режимом обычно называют точно установленный распорядок труда, питания, отдыха и т. д. В то же время это и система необходимых правил и мероприятий. Режим выполняет функцию выработки тех или иных особенностей личности в связи с определенным ритмом деятельности. Соблюдение режима осужденными обеспечивается посредством:

- охраны и надзора за ними;
- использования мер поощрения и взыскания;
- применение в строго определенных случаях особых мер безопасности (оружия, наручников и смирительных рубашек).

Основной базой действия режима как фактора является его жесткость и неуклонность требований его выполнения. Человек смиряется с действием режима и, осознавая его неотвратимость, бывает вынужден принять его без внутренних протестов и конфликтов. Как правило, режим – это организация жизни и деятельности осужденных в строгом соответствии с требованиями законов. Именно такая организация и оказывает воздействие на человека, формируя у него те или иные морально-психологические качества. Соблюдение осужденными установленного в исправительном учреждении режима обеспечивается не только посредством их охраны и надзора за ними, использования мер поощрения и взыскания, применения в строго определенных случаях особых мер безопасности, но и мер воспитательных, основанных на глубоком учете особенностей психологии отдельных осужденных и их коллективов. Кара, заключающаяся в режиме, субъективно, по-разному, воспринимается и переживается осужденными. Прежде всего, различны

глубина, сила и длительность переживаний сужденными кары. Мы далеки от мысли – писал М.Н. Гернет, что особенности того или иного режима в той или другой тюрьме проходят через каждого заключенного всегда и везде одинаково. Наоборот, мы признаем, что следы в психике от такого прохождения через нее тюремного режима различны: у одних они также глубоки, как глубоки колеи от тяжело нагруженной телеги в грязной проселочной дороге. У других эти следы – лишь рябь на реке после прошедшего парохода, очень быстро совсем исчезающая. Субъективное восприятие и переживание кары зависит от вида режима, отношения осужденного к приговору, количества судимостей, времени нахождения в ИУ, индивидуальных особенностей осужденного, возраста, пола, семейного и социального положения и т.д. Работникам ИУ важно знать, как каждая группа осужденных и каждый осужденный воспринимают и переживают те или иные режимные ограничения. Режим обеспечивает постоянное восприятие условий жизни в ИУ как наказание за совершенное преступление, без него не может быть обеспечен активный процесс перевоспитания. При осуществлении воспитательного воздействия на осужденного часто приходится сталкиваться с первоначально отрицательным отношением его к этому воздействию. Всякая попытка изменить взгляды и образ жизни взрослого встречает сопротивление и столь значительное, сколь устойчивы установки личности и инертен разум индивида. Это и определяет необходимость, особенно в ИУ, системы мер принуждения и наказания, регламентированных режимом. Озлобленность осужденных нередко возникает как следствие восприятия наказания только как мести. А это приводит к негативному пониманию мер воздействия – нежеланию искать в мерах воздействия какой-либо иной смысл, кроме кары, направленной против данного осужденного. При определении дисциплинарного воздействия всегда необходимо заранее учитывать воспитательное воздействие данного типа взыскания, как на конкретного осужденного, так и на весь коллектив. Воспитательная цель наказания будет достигаться только в тех случаях, когда наказание не ломает воли осужденного, а способствует изменению ее направленности. Требования, принуждение, наказание должны сочетаться и с системой поощрений. Правильно примененное поощрение способствует укреплению уверенности осужденного в своих силах, вызывает у него чувство удовлетворения, возбуждает энергию, способствует появлению желания и повторению положительных поступков. Поощрение усиливает начавшийся

процесс исправления. Несмотря на большое воспитательное значение карательных элементов режима, он обладает вполне самостоятельной воспитывающей функцией. Действительно, четкий распорядок дня, высокая организованность жизни и быта непосредственно накладывают отпечаток на характер осужденного, его поведение, дисциплинируют его, вырабатывают качества, необходимые в жизни на свободе (точность, исполнительность, аккуратность и т. д.). Режим есть средство воспитания дисциплины у осужденных. Одна из основ ликвидации социально-психологических дефектов в личности преступника – внедрение в его сознание необходимости дисциплины, определенного поведения в обществе. Под влиянием дисциплинарных требований у осужденных развиваются и укрепляются такие положительные качества как собранность, подтянутость, ликвидируется расхлябанность, безволие, вырабатывается привычка к определенному положительному образу жизни. Определение правил режима должно быть всегда психологически обоснованным, соответствующим требованиям организации жизни и деятельности осужденных. В этом случае они окажут максимальное воздействие на психику осужденных, разовьют у них необходимые морально-психологические качества. Использование данных психологии позволит так построить режим, чтобы нагрузки распределялись оптимально и, с одной стороны, создавали определенную напряженность, благоприятную для развития личности, а с другой – не вели бы к срыву психической деятельности. Труд как особому фактору воздействия отводится особое место. Причина этого заключается в том, что труд является специфической человеческой деятельностью, формирующей личность. Труд является тем мериллом, по отношению к которому измеряется общественная ценность человека. Правильно организованный общественно полезный труд способствует гармоничному развитию физических и умственных качеств осужденного и оказывает преобразующее воздействие на его личность. Труд воспитывает в человеке сознательность, дисциплинированность, чувство товарищества и коллективизма. Он формирует и закрепляет в человеке положительные, моральные, этические, нравственные и правовые программы. Воздействие труда на личность осужденного огромно, однако это чрезвычайно сложный процесс, так как многие осужденные не имеют трудовых навыков и в связи с извращением своих моральных и нравственных критериев отрицательно относятся к своему личному участию в трудовом процессе.

*Вывод.* Трудовые процессы способствуют и накоплению опыта, формированию системы положительных связей. Труд должен способствовать изменению основной направленности личности. Отсюда процесс труда должен заинтересовывать осужденного, ставить перед ним определенные задачи, заставлять работать не только физически, но и умственно. Труд должен не отуплять тяжестью, бесцельностью, а вовлекать в свой процесс физические и умственные силы человека. Большое психологическое значение имеет внедрение в подразделение ИУ методов экономической реформы. Доведение этих методов до сознания каждого осужденного пробуждает трудовую активность, заставляет многих из них думать об улучшении трудового процесса.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Романов, В.В. Юридическая психология. / В.В. Романов // М., 2003.- С. 171.
2. Хорни, К. Невротическая личность нашего времени. / К. Хорни // М., 1993.- С. 37.
3. Шиханцов Г.Г. Юридическая психология. М., 1998.

### **ТОЛЕРАНТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ**

*Арпентьева М. Р., доцент кафедры психологии развития и образования*

*Калужский государственный университет им К.Э.Циолковского*

В условиях глобализации и нестабильности геополитической ситуации, утверждение реалий многокультурного общества является одним из наиболее важных направлений государственной социальной политики. Но – не только политики. Сфера научных исследований также «отзывается» на этот процесс, в том числе – посредством новых объектов изучения. К одному из них относится толерантность (*tolerantia* — терпение, терпеливость, принятие, добровольное перенесение страданий) — терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям. Толерантность не равносильна безразличию, не означает принятия иного мировоззрения или образа жизни, она заключается в предоставлении другим права жить в соответствии с собственным мировоззрением [1; 2; 3]. Толерантность означает уважение, стремление к пониманию других культур, способов самовыражения и проявления

человеческой индивидуальности. Под толерантностью не подразумевается просто уступка и снисхождение или, тем более, потворство. Проявление толерантности также не означает терпимости к социальной несправедливости, отказа от своих убеждений или уступки чужим убеждениям, а также навязывания своих убеждений другим людям. Она существует только в случаях, когда человек пробует посмотреть на ситуацию глазами «другого». В соответствии с Декларацией принципов толерантности ЮНЕСКО в 1995 г. толерантность определяется как ценность и социальная норма гражданского общества, проявляющаяся в праве всех индивидов гражданского общества быть различными, обеспечении устойчивой гармонии между различными конфессиями, политическими, этническими и другими социальными группами, уважении к разнообразию различных мировых культур, цивилизаций и народов, готовности к пониманию и сотрудничеству с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям, обычаям и верованиям. При этом толерантность как особенность сознания или личностная черта не присуща человеку изначально и может никогда не появиться, не будучи специально воспитана [4; 5; 6; 7].

Под толерантностью часто понимают терпимость, снисходительность к чужим недостаткам. Политологи рассматривают толерантность как способность человека, сообщества, государства слышать и уважать мнение других, невраждебно встречать мнение, отличное от своего. В определении, которое содержится в Декларации принципов толерантности, утвержденной в 1995 году Генеральной конференцией ЮНЕСКО заложен несколько иной смысл: толерантность предлагается рассматривать как: 1) уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, форм самовыражения и проявления человеческой индивидуальности; 2) отказ от догматизма, от абсолютизации истины и утверждение норм, установленных в международно-правовых актах в области прав человека. Толерантность как понятие имеет два важнейших измерения — устойчивость и терпимость. Устойчивость — проявляется, прежде всего, как способность самоуправления, самосознания себя в кризисной, проблемной или неопределенной ситуации, например, в ситуации стрессов, порождаемых встречами с необычной или «отклоняющейся от привычной «социальной реальностью» в целом. Терпимость — это толерантность по отношению к людям (и самому себе), их отличиям —



возникает в момент встречи с «необычными», «отклоняющимися» или «проблемными» другими людьми (их действиями, высказываниями, личностными особенностями). Такая толерантность — такой способ принятия межчеловеческих различий, который исключает ксенофобию. Истинная толерантность выступает как добровольный и не связанный с какими-либо «усилиями» «шаг навстречу» другому человеку, стремление к принимающему пониманию другого человека (это еще не любовь и принятие, но уже — ее желание, часто обозначаемое, например, термином «плюрализм»). Здесь и становится возможна ситуация, когда все спорят и сомневаются, но не испытывают негативных чувств к себе и другим. На «социокультурном уровне» толерантность, т. о., может рассматриваться как феномен человеческой морали (и, в этом смысле, более или менее свойственная разным культурам) или относится исследователями к одному из «рациональных» правил организации продуктивного повседневного взаимодействия. На личностном уровне толерантность часто выступает как особое «состояние души», сознания [9; 10].

Вторичная толерантность, в отличие от первичной, основанной на исследовательской установке человека по отношению к себе и к миру, — приобретенное умение, связанное, в частности, с таким важным компонентом социально-психологической компетентности личности как поведенческий. Она требует сознательных и планомерных усилий по удержанию себя в позиции «принимающего» и «понимающего». Эта позиция требует определенного мужества — дающего возможность увидеть в себе и других людях общие и общечеловеческие черты, и, в этом смысле, «мужества почувствовать себя интегрированным», целостным человеком. Толерантность в неопределенных или неприятных ситуациях дает возможность переключиться с силовых решений проблем на разговорные, изменить суть проблем, сводящихся подчас к «элементарному» непониманию ситуации общения. В целом же толерантность связана с мерой понимания человеком себя и мира, а также с готовностью человека к развитию этого понимания, особенно ярким примером здесь является ситуация кросс-культурного консультативного контакта, в рамках которой феномен толерантности выступает во всей своей полноте. Толерантность предполагает высокий уровень «разбуженности сознания» человека, дающий ему возможность целостного понимания себя и мира, «ответственного видения людей». Толерантный человек обращен не на равнодушное или агрессивно-экспансивное («ты

мне не нравишься и/или неинтересен»), а принимающее взаимодействие с людьми, отличными от субъекта толерантного отношения уже потому, что они — другие люди. Толерантность, поэтому, часто рассматривается как способность увидеть в себе и других людях общечеловеческие черты, и, в этом смысле, почувствовать себя целостным, человеком.

Г. Олпортом [8] отмечено, что "патология фанатизма, как правило, гораздо интереснее для социальной науки, чем благотворный феномен толерантности. Поэтому неудивительно, что о толерантности мы знаем гораздо меньше, чем о предубежденности". Опираясь на исследования Т. Адорно он заключил, что предрасположенность к толерантности, либо к интолерантности формируется в раннем детстве: "Нам представляется, что толерантные дети вырастают в семьях с принимающей атмосферой. Их любят и принимают вне зависимости от того, что и как они делают... В прошлом предубежденных детей, в отличие от толерантных, как правило, обнаруживается "угрожающая обстановка". Лейтмотивом жизни толерантных детей оказывается безопасность, а не угроза». В результате человек учится жить без подавления других и чувства вины и не проецирует чувство вины на окружающих или, напротив, активно к этому прибегает. Толерантная личность "...не приемлет дихотомической логики. ... Он не разделяет окружающую действительность на "правильную" и "неправильную"... Устойчивость к фрустрации у таких людей относительно велика. Сталкиваясь с ограничениями, они не впадают в панику... чувствуют себя комфортно внутри своего эго и не испытывают потребности в экстернализации (проекции) конфликта вовне... не впадая при этом в панику". Есть два вида толерантности: толерантность как система установок, связанных с этническими и расовыми различиями, и толерантность как черта характера. Толерантный индивид исходит из того, что "все люди равны: групповая принадлежность в большинстве случаев не имеет значения... Толерантность как черта характера означает уважительное отношение ее носителя к людям самим по себе... к самым разным стилям жизни. Некоторые люди несут заряд любви и доброй воли. Другие ценят групповые различия с эстетической точки зрения и находят их интересными и стимулирующими. У третьих толерантность оказывается составной частью политического либерализма и прогрессивной философии. Для четвертых важнее всего чувство справедливости. У остальных отношение к разным группам связано с понятием интернациональной дружбы. ...толерантность как черта

характера вплетена в позитивный взгляд на мир". Существует и конформная толерантность или ее имитация: "В обществе, где этнические проблемы не поднимаются или они подчинены принципам толерантности, мы можем ожидать, что люди примут во внимание идею равенства. Такие люди исходят из групповых норм и являются конформистами" .

Другой гранью, тесно соприкасающейся с толерантностью, но не сводимой к ней, является мультикультурализм. Мультикультурализм - комплекс идей и действий различных социальных субъектов (государственных и иных организаций), направленных на равноправное развитие различных культур, преодоление дискриминации различных групп населения во всех сферах общественной жизни, обеспечение равных шансов при трудоустройстве и получении образования, отмену скрытых и явных препонов в административной карьере и т.д. [11; 12; 13; 14]

Можно выделить три измерения или феномена современной мультикультурной политики: культурную идентичность, социальную справедливость, экономическую эффективность. Первый пункт закрепляет за каждым гражданином право на культурную реализацию (в том числе языковое и религиозное самовыражение), право на выбор культурной идентичности предоставляется всем гражданам. Второй пункт предполагает правовые гарантии равенства возможностей и отсутствия социальной дискриминации на основании расовой принадлежности, пола, конфессии и т.д. Наконец, третий пункт означает, что поощрение талантов граждан (независимо от их происхождения) – желательно с гуманитарной точки зрения и экономически полезно обществу. Т.о., мультикультурализм представляет собой не просто психологическую особенность или этическую доктрину, но и определенную политическую программу, государственную политику, характерную для государств, стремящихся способствовать формированию открытого общества. Толерантность и мультикультурализм - тесно связанные, но не идентичные понятия.

Таким образом, толерантность - психологическая или социально-психологическая характеристика индивидов и социальных групп, проявляющаяся в их взаимодействии с другими индивидами или социальными группами. Толерантность в отношениях людей связана с желанием понять другого человека, не отказываясь и от понимания наиболее «странных», «неопределенных» и «проблемных» аспектов его поведения, высказываний, представлений и переживаний. Толерантность делает возможным продуктивное соотнесение тенденций человека любить

и понимать себя и других людей с тенденциями властвовать и принимать решения по поводу себя и других людей. Она уравнивает стремление человека внимать — себе и миру и изменять — себя и мир. «Насильственное познание» отличается от «ненасильственного понимания» мерой осознания насилия: степени вмешательства во внутренний мир и поступки другого человека, а также степени насилия по отношению к себе самому. Т.о., толерантность предстает как одно из условий собственно человеческих — человеческих взаимоотношений людей, основанных не на «блаженной невинности» непонимания, но на глубоком осмыслении парадоксов человеческих отношений.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Асмолов А.Г., Зинченко Ю.П., Карабанова О.А. и др. Толерантность как фактор противодействия ксенофобии /Под ред.: Ю. П. Зинченко, А. В. Логинова. – М. : Наука, 2011. – 608 с
2. Бондырева С.К., Колесов Д.В. Толерантность (введение в проблему).- М.: Изд.-во МПСИ; Воронеж: Изд.-во НПО «МОДЭК», 2003. - 240с.
3. Зятьков А.Н. Феномен толерантности // Актуальные проблемы психологического знания. 2006. №1. С.66–79.
4. Кожурина Л. В лабиринтах толерантности: Как нам обустроить взаимопонимание и терпимость // Первое сентября.-2004.-53.-С.2.
5. Куренной В. А. Толерантность // Современная западная философия. Энциклопедический словарь / Под ред. О. Хеффе и др.. — М.: Культурная революция, 2009. — С. 190-192.
6. Минигалиева М.Р. Кросс-культурные аспекты социально-психологической помощи. - Калуга: Манускрипт, 2002. - 190с.
7. Мурашов А.А. Grimасы толерантности: когда терпимость нетерпима//Мир образования – образование в мире.-2003.-№3.-С.189-194.
8. Олпорт Г. Толерантная личность // Век толерантности: научно-публицистический вестник. – М.: МГУ, 2003. – Вып. 6.
9. Солдатова Г.В. В мире чужих: психология ксенофобии // Век толерантности. Научно-публицистический вестник, № 8, с. 17-44.
10. Berry J.W., Pleasants M. Ethnic Tolerance in Plural Societies // Paper given at the International Conference on Authoritarianism and Dogmatism. - Potsdam, 1984.

11. Brislin R.W. Cross- cultural encounters. Face-to Face interaction.- New York, 1981.-372 p.
12. Mendus S. Toleration// Encyclopedia of Ethics. New York - London, 1992. P. 1251.
13. Wainrub C., Shaw L.A., Maiani C. Tolerance and intolerance: children's and adolescent' judgments of dissenting beliefs, speech, persons and conduct.// Child development, vol. 69,6,1998
14. Weldon S. Images of nationhood and tolerance of ethnic minorities: a comparative analysis of western Europe. University of California, 2003

## **АНАЛИЗ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УРФО**

*Асямова М.А., студентка гр. бо 140002 эк, НТИ (ф) УрФУ*

*Мусатова Н.А., ст. преподаватель, кафедра ГСЭО*

*НТИ (ф) УрФУ*

Актуальность выбранной темы обусловлена развитием туризма и рекреационной деятельности не только в стране, но и на территории УрФО. Вместе с тем, проблема туризма и рекреационной деятельности, в частности оздоровления населения, не теряет своей значимости вне зависимости от проведения или не проведения крупных спортивных мероприятий, таких как Зимняя Олимпиада 2014 . Профилактика заболеваемости и оздоровление населения является приоритетной задачей государства, местной власти. Современное состояние здоровья населения вызывает серьезные опасения по поводу перспектив демографического роста.

Рынок туризма в России находится в стадии развития. Наше государство ориентируется на западные образцы, поскольку зарубежный рынок услуг достаточно развит. Вместе с тем, в России и на отдельных ее территориях существуют специфические особенности формирования и развития данного рынка услуг. Это связано с климатом, менталитетом, материальной обеспеченностью, исторически сложившимися приоритетами государственной политики (развитие капитала, промышленности, военно-промышленного комплекса, а не развитие трудового потенциала, его восполнения с помощью здорового населения).

Объектом анализа является Уральский Федеральный округ, как субъект Российской Федерации.

Предметом исследования являются особенности потенциала

развития туристической и рекреационной деятельности в Уральском Федеральном округе.

Проблемам туризма и рекреации, посвящены труды Т.В. и Д.В. Николаенко («Введение в рекреационную географию», «История и региональные особенности мирового туризма»), И.И. Дедю, Н.Ф. Реймерса. Последний из представленных исследователей определил рекреацию как восстановление израсходованных человеком в процессе труда сил, а также накопление определенного запаса этих сил для дальнейшей деятельности развития физического и интеллектуального потенциала. В отечественной и зарубежной специальной литературе туризм часто представляют в виде своеобразной «понятийной рамки», внутреннее пространство которой заполняется конкретными занятиями человека во время пребывания за пределами его обычной среды – оздоровление, познание окружающей действительности, развлечения, посещение родственников и знакомых, участие в деловых и профессиональных мероприятиях, поклонение религиозным святыням (паломничество), лечение и др. Таким образом рекреация включает кратковременную рекреационную активность в рамках повседневности, а непременным условием туризма является сравнительно длительная смена обстановки, привычного образа жизни человека.[11]. Необходимо гармоничное сочетание этих видов деятельности в рамках оздоровления и отдыха населения.

В состав Уральского Федерального округа входят Курганская область, Свердловская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Челябинская область.[10]. Все представленные субъекты заинтересованы в реализации своего туристско-рекреационного потенциала, привлекающего дополнительные финансовые средства в бюджет, а также обеспечивающего развитие физической и духовной культуры.

Географическое расположение УрФО уникально. На территории есть уникальные природные ресурсы, памятники истории и архитектуры которые отражают быт, характер и природу округа. Развивается горнолыжный спорт и присутствует развитая санаторно-курортная база (это характерно для Южного Урала), что позволяет получать финансовую прибыль от въездного и внутреннего туризма.

На Урале имеется большинство типов минеральных вод, получивших признание в мировой бальнеологической практике. В озерах и

торфяниках рождаются целебные грязи. Здесь расположено более 40 здравниц. Наиболее известные: уральская Мацеста – курорт Усть-Качка; санаторий «Обуховский», построенный на источниках уникальных питьевых вод; радоновый курорт Увильды; пылающая гора Янган-Тау.[5] На территории Урала распространены йодобромистые воды, часто сопутствующие нефтяным месторождениям. Не так давно под Ханты-Мансийском на источниках термальных вод построен четырехзвездный Веллнесс-Отель «Югорская Долина».[6]

Большинство исторически и культурно значимых объектов Урала, то они большей частью находятся на муниципальном и государственном финансировании. Существует ряд практических наработок по передаче таких объектов в аренду. Примером может послужить организация пешеходного маршрута по городу Тобольску, когда значимые архитектурные объекты передавались в аренду предпринимателям, обеспечивающим "событийность" маршрута.[9]

Для Среднего Урала наиболее актуальна тема взаимопроникновения культур на границе Европы и Азии. Горный край с давними индустриальными традициями, Строгановы, Демидовы, уральская Золотая Лихорадка - все эти образы составляют основу позиционирования нашего края. Паломнический туризм в частности включает в себя, наряду с другими, один ключевой эпизод истории - казнь последнего царя и его семьи [4]

Однако как представители региональной администрации, так и туроператоры зачастую отмечают, что пока внедрение въездного туризма является делом энтузиастов, а доходы от него, зачастую не покрывают убытков. Но развитие не останавливается - проводится работа и с туристическими горными, водными и спелеологическими маршрутами, обустраиваются базы и стоянки, улучшается инфраструктура. Основным барьером для въездного туризма - как в Пермском крае, так и по Уралу в целом - предстает недостаток информационного обеспечения. И кооперация территорий для продвижения единого бренда Большого Урала должна способствовать преодолению этой проблемы.

Также в настоящее время существует большое количество видов туризма, так или иначе связанных с путешествиями в природе. Это «экологический», «зеленый», «природоориентированный», «мягкий», «экологически и социально ответственный», «приключенческий», «активный» и др. Каждый из них имеет свою специфику, но все

объединяют направленность к природной нетронутой и слабо измененной среде и маршрутный характер. В пределах Урала за более чем семидесятилетний период сложилась система активных туристских маршрутов. [8]

На территории Уральского рекреационного района представлены следующие виды активного туризма: горнолыжный туризм; спелеотуризм; водный туризм; пешеходный туризм; приключенческий туризм; экологический туризм; конный туризм; охота и рыбалка. А также хорошо развит лечебно-оздоровительный туризм. Развивается культурно-познавательный (экскурсионный) туризм. Вышеперечисленные виды туризма в разной степени развиты на территории Уральского Федерального округа и в разной степени востребованы. [7] Всё многообразие видов туризма в УрФО представлены на рисунке 1.

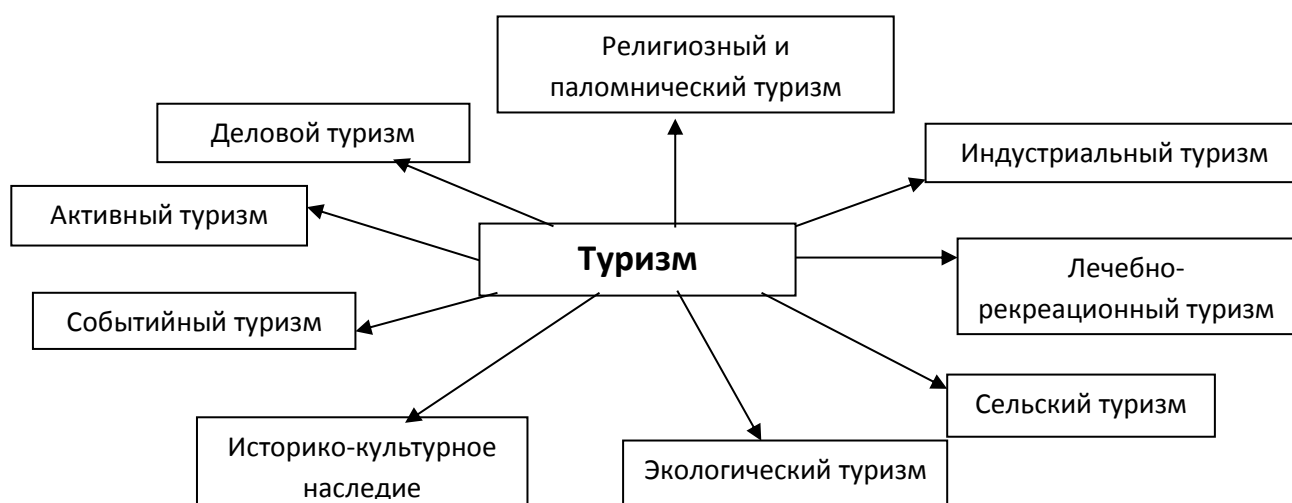


Рис.1 .Виды туризма на территории УрФО

В результате анализа статистической информации было насчитано по округу 2053 туроператорских фирм, занимающиеся туризмом и рекреационной деятельностью к 2015 году, а санаториев, предоставляющих рекреацию населения насчитано 52. Фирмы специализируются на различных видах услуг: экскурсии по Уралу для школьных и взрослых групп, активные туры по Южному Уралу, санаторный отдых, представление отдыха на Базах отдыха, а так же экскурсии по достопримечательностям Урала и т. д.[10] Количество санаториев и других фирм представляющих рекреационную деятельность в Уральском Федеральном регионе недостаточно, что бы в полной мере



обеспечить удовлетворение потребностей не только жителей нашего региона, но так же гостей из других территорий и иностранцев.[8]

В частности в Свердловской области преимущество имеет такая разновидность туризма как деловой и активный туризм, в рамках которого можно предоставлять услуги рекреации. Наибольшее направление делового туризма получило в Екатеринбурге – одном из крупных бизнес-центров страны. В Курганской и Челябинской областях преимущественно развивается активный и лечебно-рекреационный туризм. В Тюменской области лечебно-рекреационный и индустриальный туризм. В Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономном округах наибольшее развитие получил лечебно-рекреационный туризм.

В рамках исследования была подробно рассмотрена Свердловская область, обладающая богатым историко-культурным наследием. На территории региона расположены 1227 объектов культурного наследия, в том числе 98 памятника федерального значения. В области работают 30 государственных музеев и музейных комплексов, 81 муниципальный музей, 370 ведомственных и частных музеев, из которых 50 музеев представляют интерес для туристического посещения.[8]

Решением проблемы развития туристско-рекреационного потенциала региона является принятая на федеральном уровне «Стратегия развития туризма в РФ до 2020 года». Ключевые направления которой реализуются в целевых региональных программах развития туризма. В качестве примера в рамках данного исследования была рассмотрена «Областная целевая программа развития туризма в Свердловской области на 2011 – 2016 годы». ».[ 3]

В рамках данной программы планируется развитие туристско-рекреационных кластеров, способных эффективно использовать бюджетные и другие виды финансовых средств, а также позволяющих разнообразить виды предлагаемых услуг данного направления на Урале.

Свердловская область обладает мощным туристским потенциалом, ресурсы которого позволяют формировать и реализовывать разнообразные туры в сфере познавательного, активного, сельского, экологического, рекреационного и других видов туризма, комплексных туристских продуктов, ориентированных на различные возрастные группы и целевые аудитории.

В качестве основы позиционирования бренда маршрута

предлагалось осуществить синтез исторического имени территории – «Самоцветная полоса Урала» и кольцевого характера маршрута. В результате этого предложения данный бренд получил название - «Самоцветное кольцо Урала».

По проекту «Самоцветное кольцо Урала» в регионе должен появиться комплекс туристических маршрутов общей протяжённостью 647 километров.». [1]

Маршрут должен проходить через города, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры Урала: Невьянск, Нижний Тагил, Алапаевск, Ирбит, а также по другим интересным местам региона, где, образно говоря, витает «демидовский дух» и осталась «бажовская аура». Данные территории представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

Комплексный туристический маршрут по территории Свердловской области

Город	Направление
Невьянск	культурно-исторический центр туризма
Нижний Тагил	центр индустриального туризма
Мурзинка	геопарк
Алапаевск	этнопарк
Ирбит	центр экстремального туризма «Мотолэнд»
Артемковский	агропарк
Реж	центр спелеотуризма
Березовский	туристско-рекреационный комплекс

Комплексный туристский маршрут проходит по территории 12 муниципальных образований Свердловской области (Екатеринбург, Верхняя Пышма, Невьянский городской округ, городской округ Нижний Тагил, Горноуральский городской округ, муниципальное образование Алапаевское, Алапаевск, муниципальное образование город Ирбит, Ирбитское муниципальное образование, Артемковский городской округ, Режевской городской округ, Березовский городской округ, Малышевский городской округ), на которых проживает 762 тыс.чел. [8]

В каждом таком центре формируется туристическая инфраструктура (объекты показа, размещения, сервиса) и туристические продукты (маршруты) различной направленности и продолжительности, причём туристические продукты могут комбинироваться в различных вариациях в рамках целостных туристических программ в пределах всего маршрута

или какой-то его части. Схема маршрута представлена на рис.2.

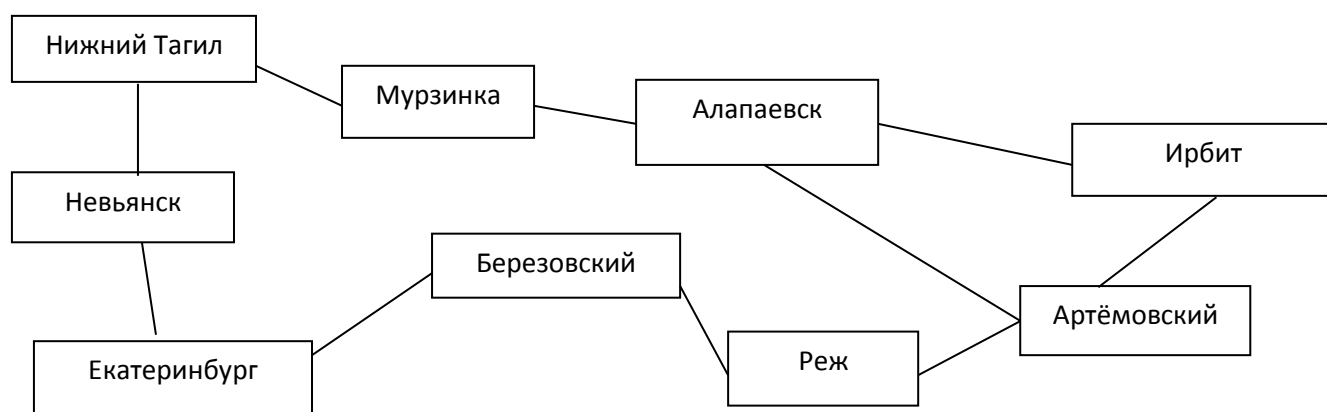


Рис.2. Схема туристического маршрута

Это уникальный маршрут, позволяющий туристам органично сочетать познавательный и активный отдых, приобщаться к культурно-историческим и природным ценностям в аутентичной и экологически чистой среде.

По данным областной целевой программы «Развитие туризма в Свердловской области на 2011 – 2016 годы» можно сделать следующий вывод, что в большей степени развит культурно-познавательный туризм, данный вид представлен в семи из девяти туристско-рекреационных кластеров Свердловской области. Это связано с наличием большого количества памятников культурного наследия Свердловской области и развитой инфраструктурой их посещения. [5]

По сравнению с 2009 годом, когда объем туристического потока в области составил 1146,5 тыс.чел., к 2016 году планируется его увеличение до 4273,6 тыс. чел., а к 2018 году в рамках программы «Самоцветно кольцо Урала» - увеличение потока на 492,8 тыс. чел.[2] [Рис. 3]

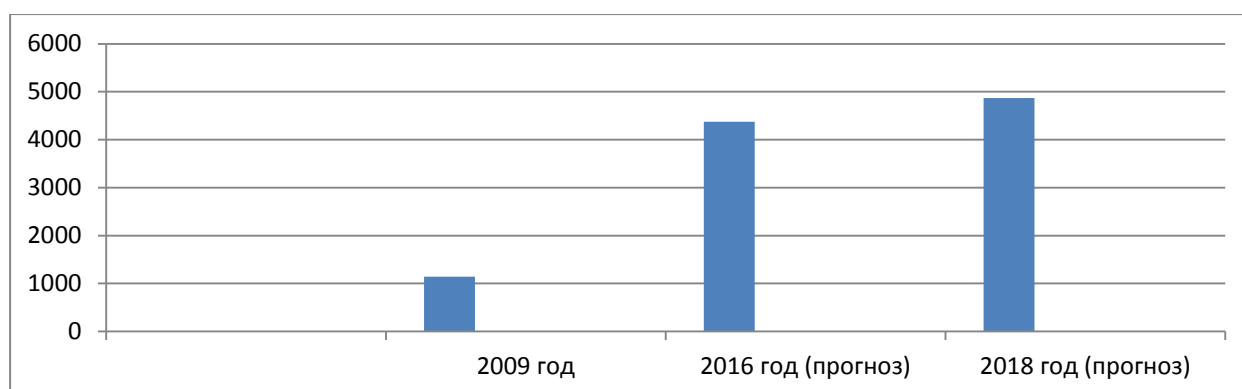


Рис. 3 Объем туристического потока в Свердловской области

Таким образом, маршрут «Самоцветное кольцо Урала», включающий в себя главные достопримечательности Урала и Свердловской области позволит увеличить поток отдыхающих, учесть разнообразные интересы гостей и жителей региона.

Это становится особенно актуальным в период кризиса, когда развитие туристического рынка из-за снижения спроса замедляется. Туроператорам необходимо разрабатывать малобюджетные варианты предлагаемых туров, особенно для потребителей внутреннего рынка. В после кризисный период, наоборот, происходит расширение спектра предлагаемых услуг по направлениям и по ценам. [4]

Анализ приведенных данных позволил сделать вывод, что территория УрФО имеет хороший туристско-рекреационный потенциал. Структура туризма Уральского Федерального округа разнообразна и развита, но с каждым годом требует больше вложений инвесторов для обновления, реконструкции старых сооружений, создание новых объектов инфраструктуры, в том числе оздоровительного направления. В программах социально-экономического развития регионов, входящих в УрФО заложены финансовые средства, позволяющие не только реконструировать старые, но и возводить новые сооружения: оздоровительные комплексы, спортивные залы, детские и студенческие лагеря, культурные центры, в которых граждане бы могли отдыхать и восстанавливаться не только физически, но и духовно. Для равномерного развития туризма на территории области, как и на территориях других субъектов УрФО, принята целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области до 2018 года». Программа позволит направить ресурсы на реализацию перспективных инвестиционных проектов, за счет которых можно будет открыть ряд уникальных туристических зон, соответствующих современным стандартам качества. Предполагается развитие 12 зон по всему региону, что позволит вовлечь в сферу туризма более 60% территории Свердловской области, свыше 40 муниципальных образований. Занятые в сфере туризма муниципальные образования могут претендовать на субсидии в местные бюджеты на благоустройство туристической инфраструктуры. На территории области все более востребованы маршруты активного отдыха на природе, посещения исторических и архитектурных памятников, а также новой разновидности туризма «Экологический туризм», который включает в себя проживание на территории деревень с полным погружением в окружающую природу.

Также необходимо организовать и провести комплексные мероприятия, направленные на создание для развития туристско-рекреационной деятельности.

Для достижения данной цели возможна организация и проведение следующих мероприятий в рамках целевых программ регионов УрФО:

– реконструкция старых построек позволит не только принять большее количество желающих отдохнуть или оздоровиться, но и развить экономику округа;

– внедрение инфраструктуры;

– обновление отелей;

– создание новых маршрутов позволит привлечь отдыхающих;

– проекты новых сооружений;

– развитие новой разновидности туризма «Экологический туризм»

– создание единого туристического бренда Большого Урала.

*Таким образом, на территории Уральского Федерального округа, и Свердловской области в частности, есть условия для обеспечения туризма и рекреационной деятельности, которые в свою очередь могут способствовать социально-экономическому развитию региона.*

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Постановление Свердловской области об утверждении комплексной программы Свердловской области «Развитие автотуристского кластера «Самоцветное кольцо Урала» до 2018 года» от 24 февраля 2015 года.

2. Постановление Правительства Свердловской области от 25.12.2014 N 1219-ПП "О Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года"

3. « Областная целевая программа развития туризма в Свердловской области на 2011 – 2016 годы».

4. Туризм как вид деятельности. Уч. Пособие под ред.Квартальнова В. \ М., Финансы и статистика, 2006г.

5. Социально-экономический потенциал региона: проблемы оценки, использования и управления. / Под ред. гл.-корр. РАН А.И. Татаркина. Екатеринбург: УрО РАН, 1997

6. Список турфирм в регионах РФ /worldofthetravel.ru

7. Федеральная служба государственной статистики /www.gks.ru/

8. Федеральное агентство по туризму /russiatourism.ru/
9. Урал Тур Групп /uraltg.com/detskii\_otdyh/
10. Уральский Федеральный Округ /www.grandars.ru/
11. Региональная экономика. Учебник [Электронный ресурс]. – М. : Юнити-Дана, 2013.-464 с.

## **АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ПРОБИЗНЕСБАНКА**

*Баринаева А.С., студент кафедры «Экономики и управления»  
Муромский институт(ф) Владимирского ГУ*

ОАО «Акционерный коммерческий банк «Пробизнесбанк» — крупное столичное финучреждение, материнская организация финансовой группы «Лайф». Банк ориентирован преимущественно на обслуживание среднего бизнеса, развивает и розницу. Основные направления деятельности — кредитование юридических и физических лиц, привлечение средств населения во вклады, операции на рынке ценных бумаг.

ОАО АКБ Пробизнесбанк (генеральная лицензия ЦБ РФ 2412) был основан 7 июля 1993 г., как универсальный и независимый кредитный институт, деятельность которого направлена на стимулирование развития рыночного сектора экономики.

Приоритетной задачей Пробизнесбанка является соответствие международным стандартам банковского обслуживания. Взаимное доверие, основанное на прозрачности условий и оперативной информированности, позволяют Пробизнесбанку стать для клиентов надежным партнером

Кредитный процесс - это процесс создания эффективного и доходного кредитного портфеля и контроля за состоянием портфеля. Кредитная политика необходима банкам прежде всего потому, что позволяет регулировать, управлять, рационально организовывать взаимоотношения между банком и его клиентами по привлечению ресурсов на возвратной основе и их инвестированию в части кредитования клиентов банка. Основными элементами кредитной политики являются:

1. Стратегия банка
2. Тактика банка по организации кредитования.
3. Контроль за реализацией кредитной политики.

Механизм кредитования Пробизнесбанка включает в себя

следующие этапы:

1. Формирование портфеля кредитных заявок.

2. Рассмотрение заявки и проведение переговоров с будущим заемщиком.

3. Возврат кредита с процентами и закрытие кредитного дела.

При формировании кредитного портфеля наибольшее внимание уделялось следующим принципам: минимизация и диверсификация кредитных рисков; снижение кредитного риска путем принятия в залог комбинированного обеспечения; поддержание необходимого уровня доходности.

### *Анализ состояния кредитного портфеля*

*Таблица 1*

#### Анализ статей актива и пассива баланса ОАО «Пробизнесбанк»

Наименование показателя	На 01.01.2013г.		На 01.01.2014г.		Изменение		Темп прироста %
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Суммы, тыс. руб.	Удельного веса, %	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1. АКТИВЫ</b>	205136092	100	63368183	100	-141767909	-246,39	-69,11
1. Наличность	64506267	31,45	43164689	68,12	-21341578	-37,09	-33,08
1.1 Денежные средства	2404676	1,17	2899557	4,58	494881	0,86	20,58
1.2 Средства на счетах							
- в Банке России	8385790	4,09	2500158	3,95	-5885632	-10,23	-70,19
<i>из них – обязательные резервы</i>	741423	0,36	523512	0,83	-217911	-0,38	-29,39
- в кредитных организациях	5382379	2,62	5845798	9,23	463419	0,80	8,61
2. Ссудная задолженность (кредиты)	47591999	23,2	34295221	54,12	-13296778	-23,11	-27,94
3. Финансовые вложения							
3.1 Вложения в ценные бумаги, в т.ч.	15122348	7,37	22396395	35,34	7274047	12,64	48,11
3.2 Вложения в инвестиционные ценные бумаги, удерживаемые до погашения	0	0	2595408	4,09	2595408	4,51	0
3.3 Вложения в ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи, в т.ч.	16872694	8,23	21578763	34,05	4706069	-8,18	27,89
- инвестиции в дочерние и зависимые организации	2514788	1,23	2724639	4,3	209851	0,36	8,34
4. Имущество	2329964	1,14	2016217	31,74	-313747	-0,55	-13,47
5. Прочие активы	1221985	0,6	12056761	19,02	10834776	18,83	886,65

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
II. ПАССИВЫ	239311979	100	234501344	100	-4810635	-8,36	-2,01
1. Источники собственных средств	9690882	4,05	9614245	4,09	-76637	-0,13	-0,79
1.1 Средства акционеров (участников)	3438329	1,44	3438329	1,47	0	0	0
1.2 Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Эмиссионный доход	1221892	0,51	1221892	0,52	0	0	0
1.4 Резервный фонд	210365	0,09	210365	0,09	0	0	0
1.5 Переоценка по справедливой стоимости ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи	-8815	-0,03	-623019	0,27	-614204	-1,067	6967,7
1.6 Переоценка основных средств	947798	0,4	895407	0,38	-52391	-0,09	-5,53
1.7 Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки) прошлых лет	3809759	1,6	4508310	1,92	698551	1,21	18,34
1.8 Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	-7083	0,002	39598	0,02	46681	0,08	-659,09
2. Привлеченные средства	96612713	40,37	97212587	41,46	599874	1,04	0,62
2.1 Средства Центрального Банка	300000	0,13	1986784	0,85	1686784	2,93	562,26
2.2 Средства кредитных организаций	34727319	14,51	40528612	17,28	5801293	10,08	16,71
2.3 Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями, в т.ч.	52271653	21,84	48912412	20,86	-3359241	-5,84	-6,43
- вклады физических лиц	26183552	10,94	21370917	9,11	-4812635	-8,36	-18,38
2.4 Финансовые обязательства	1735660	0,73	1553160	0,66	182500	-0,32	-10,51
2.5 Выпущенные долговые обязательства	4622806	1,93	2815149	1,2	1807657	-3,14	-39,10
2.6 Прочие обязательства	3344890	1,4	620252	0,26	2724638	-4,74	-81,46
2.7 Резервы	210259	0,09	196344	0,08	13915	-0,02	-6,62
1	3	4	5	6	7	8	9
III Внебалансовые обязательства	79755676	100	100920933	100	652257	211	367,84
3.1 Безотзывные обязательства	62958669	78,94	91938124	91,09	79455	289	50,36
3.2 Выданные гарантии и поручительства	16794277	21,06	8980079	8,89	7814198	-	-13,58
3.3 Условные обязательства некредитного характера	2730	0,003	2730	0,002	0	0	0

Активы банка по банковской отчетности в 2013 году



сложились в сумме 205136092 тыс. руб. уменьшились на 141767909. Статья «денежные средства» увеличилась на 494881 тыс.руб. на 0,86%. Сумма обязательных резервов в ЦБ РФ уменьшилась на 217911 тыс.руб на -0,38%.

Для анализа прибыльности отдельных операций банка рассчитаем следующие показатели:

Прибыльность активов, показатель, который отражает эффективность использования инвестированного капитала:

$$ROA(2014) = \frac{39598 + 4508310}{2016217} \cdot 100\% = 225,5664 \qquad ROA(2013) = \frac{-7083 + 3809759}{2329964} \cdot 100\% = 163,2075$$

Прибыльность капитала – отражает эффективность использования собственных средств банка:

$$ROE(2014) = \frac{39598 + 4508310}{8073742} \cdot 100\% = 55,839$$

$$ROE(2013) = \frac{-7083 + 3809759}{7865635} \cdot 100\% = -48,3454$$

Прибыльность операций с иностранной валютой:

$$P_{\text{с}}(2014) = \frac{71973}{2016217} \cdot 100\% = 3,5697 \qquad P_{\text{с}}(2013) = \frac{-178649}{2329964} \cdot 100\% = -7,6675$$

Прибыльность операций с ценными бумагами:

$$P_{\text{цб}}(2014) = \frac{-967291}{2016217} \cdot 100\% = -47,98$$

$$P_{\text{цб}}(2013) = \frac{74661}{2329964} \cdot 100\% = 3,2044$$

Прибыльность лизинговых операций:

$$P_{\text{лиз}}(2013;2014) = 0$$

Прибыльность основных операций банка:

$$P_{\text{осн}}(2014) = \frac{1314860}{2016217} \cdot 100\% = 65,21421 \qquad P_{\text{осн}}(2013) = \frac{2558899}{2329964} \cdot 100\% = 109,8257$$

Уровень изменения объемов резервов на возможные потери:

$$Y_{\text{рвп}}(2014) = \frac{50594}{2016214} \cdot 100\% = 2,509 \qquad Y_{\text{рвп}}(2013) = \frac{29993}{2329964} \cdot 100\% = 1,2873$$

Уровень влияния переоценки иностранной валюты:

$$Y_{пер}(2014) = \frac{-7678}{2016217} \cdot 100\% = -0,38081$$

$$Y_{пер}(2013) = \frac{6359}{2329964} \cdot 100\% = 0,2729$$

Соотношение процентных доходов и активов, приносящих процентные доходы:

$$П_{до}(2014) = \frac{2598411}{34295221} \cdot 100\% = 7,5766$$

$$П_{до}(2013) = \frac{3056104}{47591999} \cdot 100\% = 6,4215$$

Соотношение процентных расходов и привлеченных средств, генерирующих процентные выплаты:

$$П_{пр}(2014) = \frac{1068051}{118973688} \cdot 100\% = 0,8972$$

$$П_{пр}(2013) = \frac{1350528}{141554151} \cdot 100\% = 0,9541$$

Чистый спред – разность между процентами, полученными по активным операциям, и процентами, выплаченными по пассивным операциям:

$$ЧС(2014) = (0,0757 - 0,8972) \cdot 100\% = -0,8214 \quad ЧС(2013) = (0,0642 - 0,0954) \cdot 100\% = -0,0547$$

Чистая процентная маржа – показатель, который характеризует рентабельность процентных операций банка:

$$ПМ(2014) = \frac{2598411}{118973688} = 0,0218$$

$$ПМ(2013) = \frac{3056104}{141554151} = 0,0216$$

Полученные результаты говорят о менее высоких темпах роста процентных доходов, что является плохой тенденцией. Темп роста процентной маржи говорит об менее прибыльной деятельности банка.

Чтобы улучшить качества кредитного портфеля:

– введение обязательного требования со стороны Банка России о включении государственных направлений денежно-кредитной политики в кредитную политику каждой кредитной организации;

– создание и обеспечение единой для всех банков нормативной базы;

– организация помощи со стороны Банка России и других государственных структур в разработке обязательных нормативных требований к методологическому обеспечению различных видов и форм кредитования;

– введение соответствующего обязательного коэффициента совокупного кредитного риска с разработкой предельных его значений при

кредитовании отдельных отраслей промышленности и народного хозяйства.

– установление постоянного целесообразного взаимодействия между руководством кредитуемого заемщика и соответствующими службами кредитной организации.

### *Заключение*

Анализ конкретного коммерческого банка «Пробизнесбанк» подтвердил нехватку долгосрочных ресурсов для формирования долгосрочного кредитного портфеля. Противоречие между краткосрочным характером привлекаемых ресурсов и длительными сроками размещения ресурсов создает для банка серьезную проблему ликвидности. Очевидно, что проблема ресурсов будет оставаться наиболее острой до тех пор, пока не снизится инфляция и не произойдут изменения в налоговом законодательстве, стимулирующие долгосрочные вложения.

Проблема формирования качественного кредитного портфеля требует от коммерческих банков эффективных решений на всех стадиях формирования кредитного портфеля.

Анализ сформированного кредитного портфеля позволит оценить ситуацию и обосновать принятие управленческих решений по каждой кредитной сделке. Коммерческие банки должны путем внедрения комплекса организационных и технологических мероприятий достичь адекватного уровня качества активов в целом и кредитного портфеля в частности.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. О банках и банковской деятельности: федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 28.07.2012) [электронный ресурс] /
2. О кредитных историях: федеральный закон от 30.12.2004 № 218-ФЗ (ред. от 03.12.2011) [электронный ресурс] // Консультант Плюс
3. О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций: федеральный закон от 25.02.1999 № 40-ФЗ (ред. от 28.07.2012) [электронный ресурс] // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
4. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 19.10.2011, с изм. и доп., вст. в силу с 01.07.2012) [электронный ресурс] // КонсультантПлюс. ВерсияПроф
5. Положение о порядке формирования кредитными организациями

резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности: утв. Банком России 26.03.2004 № 254-П (ред. от 03.12.2012, с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013) [электронный ресурс] // Консультант Плюс. ВерсияПроф

6. Алиев А. Т. Деньги. Кредит. Банки: учеб. пособие / А. Т. Алиев, Е. Г. Ефимова. – М.: Флинта: НОУ ВПО "МПСУ", 2012. – 296 с

7. Банковское дело. Экспресс-курс: учебное пособие / кол. Авторы; под ред. И. О. Лаврушина. – 3-е мзд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 352 с

8. Белоглазова Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 422 с. – Серия: Основы наук

9. Богданкевич О. А. Организация деятельности коммерческих банков / О. А. Богданкевич. – 3-е изд., перераб. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 144 с

## **ПО ВОПРОСУ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ, РЕАЛИЗУЕМЫМ В НТИ (ФИЛИАЛ) УРФУ, ВЫПУСКНИКАМИ И РАБОТОДАТЕЛЯМИ**

*Баталина С.А., студент,*

*Четвериков С.Е., доцент кафедры*

*«Гуманитарное и социально-экономическое образование»*

*НТИ (филиал) УрФУ*

Подготовка компетентных специалистов, востребованных работодателями, готовых работать быстро меняющихся социально-экономических условиях, решающих реальные задачи предприятий рассматривается администрацией и педагогическим коллективом института в качестве основной задачи.

Организационно-правовую основу практического обучения составляют договоры, заключаемые институтом с промышленными предприятиями города и области. По состоянию на 01.02.2015 заключено 23 долгосрочных договора о сотрудничестве.

Среди контрагентов: Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Нижний Тагил, ОАО «ЕВРАЗ НТМК», ОАО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод», ОАО «Уралхимпласт», ОАО «Сервисавтоматика», ЗАО «Мостинжстрой», ФКП «Нижнетагильский институт испытания металлов», ОАО «СК-Металл», ООО «Тагилстрой», ФГУП «Химический завод «Планта», ЗАО «Трест

№88», ОАО «ФСК ЕЭС «ТОиР МЭС Урала и Западной Сибири», ФГУП «Уральское конструкторское бюро транспортного машиностроения», ОАО «НТ КРЗ», ОАО «Уралкриомаш», ФГУП «Серовский механический завод», ЗАО «Невьянский машиностроительный завод», ФГУП «Верхнетуринский машиностроительный завод», ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА», ФГУП «НИИМАШ», УК «ХИМПАРК Тагил», ОАО «НТЗМК», ООО «Технопром-Инжиниринг».

Договора охватывают вопросы организации подготовки специалистов, в том числе, довузовской и послевузовской профессиональной подготовки, включая профессиональную переподготовку, повышение квалификации.

Качественная подготовка специалистов достигается совместной проориентационной работой с учащимися общеобразовательных учреждений, учреждений начального и среднего профессионального образования Горнозаводского округа; согласованием содержания и организации учебного процесса; организацией распределения выпускников, ориентацией студентов на подготовку курсовых и дипломных проектов по реальной тематике, предложенной предприятиями.

Реальная оценка качества подготовки специалистов в институте не возможна без отстройки системы обратной связи с потребителями образовательных услуг.

*Таблица 1*

**Сводные показатели практической направленности дипломных проектов**

Год	Кол-во ДП всего	Рекомендованных к опубликованию		Рекомендованных к внедрению		Внедренных	
		Кол-во	% от общего кол-ва ДП	Кол-во	% от общего кол-ва ДП	Кол-во	% от общего кол-ва ДП
2007	717	54	7,5	336	46,9	153	21,3
2008	766	49	6,4	420	54,8	127	16,6
2009	676	43	6,4	335	49,6	91	13,5
2010	673	32	4,8	334	49,6	83	12,3
2011	647	34	5,3	368	56,9	57	8,8
2012	518	37	7,1	277	53,5	61	11,8
2013	430	30	7,0	193	44,9	45	10,5
2014	317	21	6,6	133	42,0	37	11,7
<b>Итого</b>	<b>4744</b>	<b>300</b>	<b>6,3</b>	<b>2396</b>	<b>50,5</b>	<b>654</b>	<b>13,8</b>

Учет их мнения важен с точки зрения адаптации образовательного

процесса к требованиям окружающей среды. В качестве основных респондентов в данном случае выступают выпускники вуза и работодатели.

В НТИ (филиал) УрФУ подобная работа уже восьмой год осуществляется силами Отдела организации учебной работы совместно с коллективами выпускающих кафедр. Сбор информации осуществляется по выпускникам, проработавшим на базовых предприятиях минимум один год.

Этим решается несколько задач. Во-первых, появляется информация о закреплении молодых специалистов на тех рабочих местах, на которые они были распределены. Во-вторых, в основном для выпускников уже закончился адаптационный период. В-третьих, выпускники уже могут достаточно объективно оценить уровень своей подготовки с учетом требований предприятия, а их непосредственные руководители – профессиональные возможности и компетенции.

Всего в 2007 году обучение по очной форме закончили 384 человека, по всем формам обучения – 718 человек, по предприятиям было разослано 224 анкеты, возвращено 127 (56,4 %). Процент полученных отзывов от числа выпускников очной формы составил 33,1 %; от числа всех выпускников – 17,7 %.

В 2008 году завершили обучение по очной форме 363 человека, по всем формам обучения – 766 человек, разослано 146 анкет, возвращено 63 анкеты (43,2 %). Процент полученных отзывов от числа выпускников очной формы составил 17,4 %; от числа всех выпускников – 8,2 %. Таким образом, формальные требования по количеству опрошенных выполнены. Рассмотрим качественные результаты.

Всего в 2009 году обучение по очной форме закончили 365 человека, по всем формам обучения – 676 человек, по предприятиям было разослано 180 анкеты, возвращено 96 (53,3 %). Процент полученных отзывов от числа выпускников очной формы составил 26,3 %; от числа всех выпускников – 14,2 %.

Всего в 2010 году обучение по очной форме закончили 352 человека, по всем формам обучения – 672 человека, по предприятиям было разослано 185 анкет, возвращено 121 (65,4 %). Процент полученных отзывов от числа выпускников очной формы составил 34,4 %; от числа всех выпускников – 18,0 %.

Всего в 2011 году обучение по очной форме закончили 314 человек, по всем формам обучения – 612 человек, по предприятиям было разослано 217 анкет, возвращено 101 (46,5 %). Процент полученных отзывов от числа

выпускников очной формы составил 32,2 %; от числа всех выпускников – 16,5 %.

В 2012 году обучение по очной форме закончили 267 человек, по всем формам обучения – 518 человек, по предприятиям было разослано 123 анкеты, возвращено 58 (47,2 %). Процент полученных отзывов от числа выпускников очной формы составил 21,7 %; от числа всех выпускников – 11,2 %.

Уменьшение количества возвратов анкет, очевидно, отчасти связано со слабой активностью предприятий по организации сбора информации, отчасти – с изменением карьерных планов выпускников. Так, например, на работу в ОАО «ВСМПО-АВИСМА» заявили 5 выпускников 2012 года. В ноябре 2013 года ни один на предприятии не работал.

Таблица 2

Качественные характеристики выпускников НТИ (филиал) УрФУ

Позиция (через год после завершения обучения)	Процент от числа выпускников				
	Год окончания 2008	Год окончания 2009	Год окончания 2010	Год окончания 2011	Год окончания 2012
Совмещают работу на предприятии с обучением в аспирантуре	4,9	8,3	4,0	1,0	2,0
Освоили смежные профессии	60,6	47,9	50,0	40,0	40,0
Имеют рационализаторские предложения по совершенствованию производства или охране труда (БЖД)	8,2	16,7	10,0	9,0	12,0
Имеют внедренные рационализаторские предложения	3,3	11,5	5,0	6,0	9,0
Имеют зарегистрированные изобретения (патенты)	1,6	3,1	0,0	0,0	0,0
Включены в состав кадрового резерва предприятия	60,6	33,3	28,0	28,0	37,0

Таблица 3

Оценка роли НТИ (филиал) УрФУ по формированию профессиональных качеств  
выпускников

№ п/п	Позиция оценки (через год после завершения обучения)	Оценка выпускников					Оценка работодателей				
		год окончания (средний балл по десятибалльной шкале)					год окончания (средний балл по десятибалльной шкале)				
		2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Уровень профессиональ ной общетеоретическ ой подготовки	7,7	7,4	7,5	7,3	7,1	6,9	6,8	7,3	7,1	8,1
2	Уровень практических знаний, умений	6,4	7,2	6,3	6,3	6,9	6,7	7,1	7,3	7,1	7,4

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	Владение иностранным языком	5,1	4,9	4,9	5,2	4,7	4,7	5,0	5,1	5,9	5,4
4	Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ	7,7	7,3	7,6	7,4	7,2	7,3	7,9	8,3	8,1	8,6
5	Способность работы в коллективе, команде	7,7	7,4	7,6	7,2	7,2	7,3	8,0	8,4	8,1	8,4
6	Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда	7,5	7,2	7,3	6,8	6,8	6,7	7,5	7,5	7,0	7,6
7	Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие	7,3	7,0	7,0	6,6	7,3	7,7	8,2	7,9	7,8	8,4
8	Навыки управления персоналом	5,5	5,4	5,4	5,2	5,5	5,6	5,6	6,1	5,4	6,4
9	Готовность и способность к дальнейшему обучению	8,5	7,5	7,8	7,3	7,7	7,9	8,5	8,4	8,3	8,8
10	Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	8,0	7,3	7,6	7,5	7,5	7,5	8,3	8,2	7,9	8,1
11	Эрудированность, общая культура	7,6	7,2	7,5	7,0	7,3	7,5	8,3	8,2	8,0	8,3
12	Осведомленность в смежных отраслях полученной специальности	7,3	6,5	7,0	6,5	6,7	6,9	7,0	7,3	6,8	7,9

Необходимо отметить, что работодатели выше оценивают качество подготовки в институте, чем выпускники.



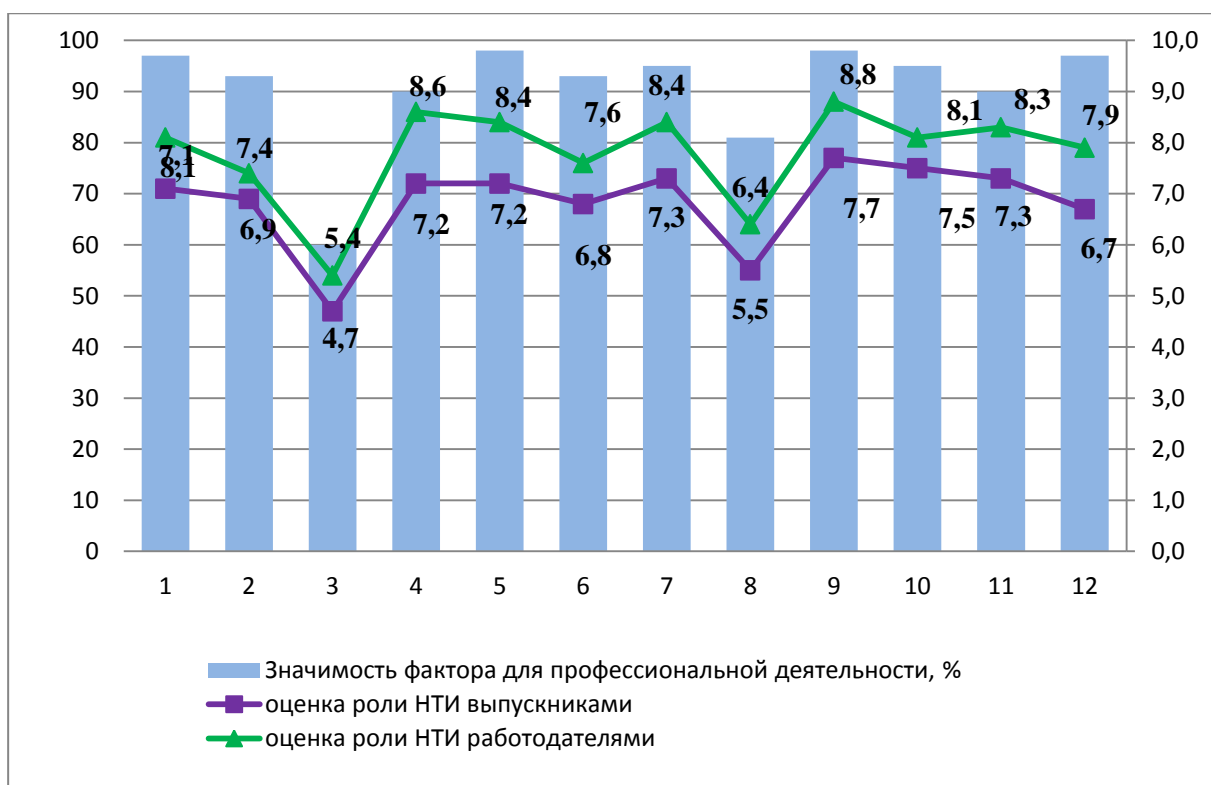


Диаграмма 1. Сравнение оценок выпускников и работодателей

Традиционно высоко респондентами оцениваются такое качество выпускников как готовность и способность к дальнейшему обучению (средний балл, выставленный по этому вопросу при текущем исследовании выпускниками составил 7,7 по десятибалльной шкале; работодателями – 8,8).

Также достаточно высоко оценены навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ (8,6 балла); способность работы в коллективе (8,4 балла); эрудированность и общая культура (8,4 балла).

Выпускники 2012 года несколько иначе оценили роль института в своей подготовке, чем выпускники 2011 года.

Так, роль НИИ (филиал) УрФУ в формировании готовности и способности к дальнейшему обучению выпускники - 2012 оценили в 7,7 (7,3 балла поставили выпускники -2011).

Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие и эрудированность оценили в 7,3 балла (6,6 и 7,0 балла соответственно в 2011 году).

7,2 балла получили навыки работы на компьютере и знание необходимых в работе программ и способность работы в коллективе и команде (7,4 и 7,2).

Уровень роли института в формировании профессиональной общетеоретической подготовки оценен в 7,1 балла (7,3).

Уровень практических знаний и умений оценен в 6,9 балла (6,3 в прошлом году).

Осведомленность в смежных отраслях полученной специальности оценена в 6,7 балла (6,5 - выпускники 2011 года).

Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи, как и в прошлом году, оценена в 7,5 баллов; роль института в формировании способности эффективно представлять себя и результаты своего труда - в 6,8 балла.

Ниже всего оценены вклад института в формирование навыков управления персоналом 5,5 баллов (5,2 в прошлом году) и во владение иностранным языком 4,7 (5,2).

Работодатели по ряду позиций выше оценили качество подготовки выпускников 2012 года по сравнению с предыдущим выпуском. Наибольшую оценку получила роль института готовность и способность к дальнейшему обучению – 8,8 балла по сравнению с 8,3 балла в прошлом году. В 8,6 балла оценены навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ (8,1 в прошлом году). Способность работы в коллективе и команде нацеленность на карьерный рост и профессиональное развития получили 8,4 балла (8,1 и 7,8 балла соответственно). Эрудированность и общая культура оценены в 8,3 балла (8,0 баллов у выпускников 2011 года). Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи – 8,1 баллов, а у выпускников 2011 года это качество было оценено в 7,9 баллов. Осведомленность в смежных областях полученной специальности – 7,9 баллов (6,8). В 7,6 балла оценена способность эффективно представлять себя и результаты своего труда (7,0). 7,4 балла получила оценка уровня практических знаний и умений; 7,1 - уровень профессиональной общетеоретической подготовки (7,1 и 7,3 балла соответственно).

Навыки управления персоналом оценены в 6,4 балла против 5,4 балла в прошлом году. Оценка владения иностранным языком вряд ли может быть корректной, так как это предмет специального исследования.

Полные результаты обработки анкет представлены в электронной образовательной среде института и могут быть использованы при оценке качества освоения образовательных программ, корректировке образовательного процесса.

## **РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ВОЛОНТЕРА В ПСИХОКОНСУЛЬТАТИВНОЙ РАБОТЕ С СЕМЬЕЙ: ПЕРВЫЕ ШАГИ.**

*С.В. Брайцева, студентка 5 курса, кафедры социальной адаптации и организации работы с молодежью, Института социальных отношений, Калужского государственного университета*  
*М.Р. Арпентьева, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии развития и образования Калужского государственного университета*

Каждому из нас доводилось общаться с различными людьми. С кем-то мы общаемся охотно, весело и беззаботно, а с кем-то - приходится подбирать слова, играть определенную роль. И не секрет, что манеры речи говорящих серьезно отличаются друг от друга. В зависимости от семейного воспитания, культуры и окружающей среды, в которой находится и общается человек, формируется его речевое поведение.

Поэтому добровольцу при психоконсультативной работе с семьей важно помнить о речевом поведении и следить за своими высказываниями. От этого первого шага волонтера навстречу бедствующей семье зависит не только сам процесс психоконсультативной помощи, но и эффективность и результат.

Как поведет себя волонтер при первой встрече, как и в каком стиле он будет налаживать контакт с семьей в целом и каждым в отдельности членом семьи, так и сложится дальнейшая совместная деятельность в процессе нахождения пути.

Существуют общепринятые правила речевого поведения, которые учитывают своеобразие речевых особенностей человека, в том числе специфику взаимодействия (моделей общения) с другими собеседниками.

Рассмотрим основные:

Первым условным правилом начала общения является «эмоциональная» составляющая поведения волонтера. Ему необходимо постараться с первой встречи, с первого слова расположить к себе, дать понять семье, что ему можно доверять, что доброволец способен и стремится понять и принять данную семью, что его отношение безоценочно, он не будет критиковать, злиться, брезговать людьми в общении с ними. Эмоциональный настрой добровольца должен соответствовать данной ситуации семьи, преимущественно сопереживательным, понимающим, но не в коем случае не жалеющим.

Высказывания волонтера должны быть искренними, правдивыми.

Честность добровольца должна сопровождаться смягчающими элементами, так как не всегда семья и каждый ее соучастник могут адекватно отреагировать (чаще реакция неадекватна, не каждый может принять и выслушать правду о проблемах семьи).

При общении с семьей волонтеру стоит следить за темой разговора, она всегда должна соответствовать предмету обсуждения. Ненужная многословность и непонятность выражений может привести к запутыванию ситуации и проблемы, предельно ясное изложение волонтером своих мыслей поможет продуктивно провести психоконсультативный процесс.

Волонтер не должен возлагать на себя ответственность семьи за решение семейных проблем, внутриличностных семейных конфликтов.

По мнению М.М. Бахтина М.М. очень важен диалогический контакт. Рассматривая консультирование с этой точки зрения, можно сказать, что консультант (волонтер) в какой-то момент может и должен отказаться от страха потери «собственного Я», чтобы войти в мир другого, в диалог.

Однако тут можно встретиться и с обратной стороной: например, семья может выбрать тенденцию к манипулированию добровольцем, всячески пытаясь перенести собственную ответственность за дальнейшую жизнь семьи на него. В этой ситуации избежать манипулирования может лишь достаточно зрелая и устойчивая личность, настолько уверенная в себе, чтобы не быть привязанной к ситуации, смотрящая как бы со стороны на проблему, а не находящаяся в ней. Данную ситуацию М.М. Бахтин описывает термином «эстетическая вненаходимость» - своеобразный отказ, отношение к человеку и его проблемам как к самодостаточной целостности, «которую нельзя узучить как вещь, но можно лишь понять» и заставить раскрыться и двигаться дальше лишь путем общения с ней.[2]

Культура речевого поведения требует от собеседников не только соблюдения некоторых правил, но и элементарного речевого этикета и принципов общения. Главным из них является принцип вежливости. К нему относятся благожелательность, добродушие, тактичность, скромность и вежливость, которые, в свою очередь, и определяют характер взаимоотношений. Наряду с принципами немаловажное значение имеют речевые тактики и стратегии, применяемые собеседниками.

Тактики речевого поведения представляют собой некоторые приемы поддержания диалога и варианты поведения с собеседником для того, чтобы добиться определенной цели. Это может быть привлечение внимания, воздействие на партнера по беседе, убеждение или

переубеждение собеседника, а также воздействие на его эмоциональное состояние.

Стратегии речевого поведения, прежде всего, рассчитаны на достижение долгосрочных результатов. Если тактика позволяет достигнуть эффекта в самом процессе разговора, то стратегия речевого поведения готовится заранее. При этом учитываются условия, при которых будет происходить беседа, личные качества собеседников, а также методы, согласно которым будет реализована цель коммуникации. Обычно стратегии в речевом поведении используются для призыва собеседника к определенному поступку, завоевания авторитета, либо воздействия на мировоззрение собеседника.

Варианты речевого поведения весьма разнообразны. Они зависят от человека и целей, которые он преследует в том или ином виде коммуникации. Одни стараются сформировать собственный положительный образ в глазах собеседников, вторые хотят казаться более уверенными в себе, третьи жаждут оказать на собеседника определенное влияние. Однако, специфика речевого поведения связана не только с культурой речи как таковой, но ее внутреннем, личностным содержанием, отражающемся в ее процессуально-динамических характеристиках и содержании (дискурс речи). На наш взгляд особенно важным является именно последний. Дискурс как целевая стратегия речевого взаимодействия реализуется с одной стороны через ряд тактик-компонентов, а, с другой стороны, соотносится с ценностями субъекта и моделями общения, которые он предлагает собеседнику. В ряде исследований М.Р. Арпентьевой, А.Г. Ковалева, Б.М. Мастерова и других было показано, что основных речевых (дискурсивных) стратегий может быть выделено три: «объясняющая», «интерпретирующая» и «диалогизирующая». Все эти стратегии реализуются как система тактик – способов языкового осмысления и взаимодействия с другими: дискурс правды и правильности, дискурс истины и истинности и дискурс смысла, совместности, обращены к использованию судебно-педагогической речи, психодиагностической речи и консультативной речи. Для влонтера «подходящими» вариантами являются две последних, поскольку помощь человеку не предполагает «правды», но подчас напряженное сотворчество новых, общих смыслов, становящихся достоянием нового жизненного опыта субъектов и включающихся в «смысловую вселенную» всего сообщества.

Таким образом, грамотно выстроенное культурно-речевое поведение в различных ситуациях сможет быть достигнуто за счет понимания

особенностей, в том числе половозрастного, этнического, религиозного и социально-ролевого статуса собеседников, контроля содержания собственной речи (осознания и осмысленного использования тактик общения) и умения в словесной форме показать свое отношение к партнеру и теме беседы (ценностно-смысловая насыщенность взаимодействия).

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Арпентьева (Минигалиева) М.Р. Процессуальное описание психологического консультирования. // Минигалиева М.Р. / Теоретические и практические вопросы психологического консультирования и супервизии. Калуга: КГУ им. К.Э. Циолковского, 2013. – 460 с. – С. 350 – 315.

2. Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества. М: Искусство, 1979, 424 с.

3. Василюк Ф.Е. Психология переживания. Анализ преодоления критических ситуаций. М., 1984.

4. Семья в психологической консультации. Опыт и проблемы психологического консультирования / Ред. А.А. Бодалев, В.В. Столин. М., 1989.

5. Хараш А.У. Личность, сознание и общение: к обоснованию интерсубъективного подхода в исследовании коммуникативных воздействий // Психолого-педагогические проблемы общения. М., 1981.

### **К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ ПЛАНИРОВАНИЯ СЛЕДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Т.А.Вакурова, студентка факультета бизнеса и права,*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
г.Горки,

Как известно предварительное следствие - это процесс, целью которого является восстановление прошлого события преступления по следам, обнаруженным следователем в настоящем. Основным определяющим компонентом психологической структуры деятельности следователя является его познавательная деятельность по собиранию и исследованию самых разнообразных фактов, на основании которых им полностью восстанавливается прошлое событие, все взаимоотношения различных лиц, связанных с этим событием, познается личность субъекта,

совершившего преступление.

Начиная процесс собирания фактов, следователь часто заранее не знает конечного результата сбора этих сведений, не может представить полную мысленную модель имеющегося в прошлом события. Эта особенность познавательной деятельности приводит к существенным трудностям при сборе, отборе, оценке получаемой информации, к необходимости выдвижения и проверки большого количества самых разнообразных версий по поводу природы, действительной ценности фактов, взаимосвязи между ними.

На предварительном следствии процесс познания отличается определенной неупорядоченностью поступления информации. Поступление информации здесь не всегда зависит от желания и не поддается полностью регулированию лицом, осуществляющим познание [1].

Деятельность следователя характеризует чрезвычайное разнообразие задач, правильное решение которых требует применение различных качеств, навыков и знаний. Для того чтобы применить эти знания в необходимо, чтобы они были систематизированы. Для эффективного использования объективных психологических закономерностей, проявляющихся в период того или иного следственного действия, следователь должен иметь еще и перечень психологических мероприятий и приемов, который вооружит его методами диагностики личности и организации психологического воздействия на личность с целью получения информации и перевоспитания.

Для следственной деятельности характерно преодоление сопротивления со стороны не заинтересованных в успешном расследовании дела лиц. Пожалуй, нет другого вида человеческой деятельности, успешному проведению которой так активно противоборствовали бы заинтересованные люди и группы людей.

Наиболее заинтересован в этом сам преступник, который, как правило, всеми силами активно противодействует следователю. На какие только ухищрения ни пускается он: хитрость, шантаж, ложь, обман, клевета, фальсификация, подкуп - арсенал его средств фактически не ограничен ничем. Следователь же вправе действовать только законными и безупречными в нравственном отношении средствами.

Следователь имеет право использовать тактические приемы, в том числе основанные на применении психологических реагентов, роль которых могут играть предмет, человек, факт, явление, сообщение. Суть приема заключается в том, что подозреваемому предъявляется реагент, т.е.

потенциальный психологический раздражитель в условиях, исключающих какие-либо ложные утверждения. При этом для невиновного он безразличен, тогда как в сознании виновного ассоциируется с преступлением и вызывает соответствующую психологическую реакцию. Однако успешное применение психологического реагента не должно переоцениваться, это не снимает со следователя обязанности самым тщательным образом проверить любые показания обвиняемого, принять все меры к установлению истины по уголовному делу, строго согласовывать свои действия с правовыми и этическими нормами [2] .

Все это придает расследованию характер борьбы, принимающей иногда очень острые формы. Необходимость преодоления опасных ситуаций, устранения препятствий, которые специально создаются на пути следователя, вызывает у него различные эмоциональные реакции, требует постоянных волевых напряжений и активной умственной деятельности.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Васильев В.Л. Юридическая психология / В.Л. Васильев // М. - 2009г. – 608с.
2. Савин, П.А. Отдельные аспекты применения следователем психологических знаний при проведении следственных действий // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право . 2013. №3. - С. 110- 111.

### **СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВ В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОПРОСОВ МЕЖДУНАРОДНОГО УСЫНОВЛЕНИЯ**

*Варатынская К.И., студентка факультета бизнеса и права*  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия  
г. Горки,

Решение современных задач охраны прав детей, лишившихся попечения родителей, связано с созданием правовых основ для устройства осиротевшего ребенка в семью через усыновление. В качестве альтернативы допускается усыновление иностранными гражданами – международное усыновление. При этом права и интересы ребенка должны быть соблюдены в полной мере. Международное сотрудничество в области регулирования усыновления осуществляется на основании международных правовых актов (международных конвенций), а также двусторонних



соглашений между договаривающимися странами.

Конвенция ООН «О правах ребенка» от 20 ноября 1989 г. содержит общие принципы усыновления. Согласно ее положениям, государства-участники при усыновлении должны учитывать, в первую очередь, интересы ребенка. Согласно статье 21 данной Конвенции усыновление должно производиться только компетентными властями в соответствии с применимыми законами и процедурами. Усыновление в другой стране может рассматриваться в качестве альтернативного способа ухода за ребенком, если ребенок не может быть передан на воспитание или помещен в семью, которая могла бы обеспечить его воспитание или усыновление, и если обеспечение какого-либо подходящего ухода в стране происхождения ребенка является невозможным. При усыновлении ребенка в другой стране должны применяться такие же гарантии и нормы, какие применяются в отношении усыновления внутри страны. Государства должны принимать все необходимые меры для обеспечения того, чтобы в случае усыновления в другой стране устройство ребенка не приводило к получению неоправданных финансовых выгод связанным с этим лицом [1].

Гаагская Конвенция «О защите детей и сотрудничестве в отношении иностранного усыновления» 1993 г. (далее – Конвенция) конкретно посвящена вопросам усыновления. Она была разработана в целях создания системы сотрудничества между договаривающимися государствами для обеспечения действенности таких гарантий и посредством этого предотвратить похищение, продажу детей или торговлю ими, а также обеспечить признание усыновлений в договаривающихся государствах, совершенных в соответствии с Конвенцией. Эта Конвенция применяется в случаях, когда ребенок, постоянно проживающий в одном из договаривающихся государств, будучи усыновленным, переезжает в другое договаривающееся государство. Конвенция распространяется только на такие усыновления, в результате которых возникают постоянные отношения между сторонами как между родителями и детьми (ст. 2). Коллизионных норм Конвенция не содержит, а в отношении материальных норм необходимо особо выделить статью 4, которая устанавливает, что компетентные органы государства происхождения ребёнка (места его постоянного проживания) допускают усыновление только при соблюдении определенных в Конвенции требований: ребенок может быть усыновлен, если нет возможности устройства ребенка в семью в государстве происхождения, заинтересованные лица информированы о последствиях усыновления, согласие на усыновление дано добровольно и без получения

за это какого-либо денежного вознаграждения, учтено желание и мнение ребенка и т.д. Компетентные органы принимающего государства, со своей стороны, определяют «пригодность» потенциальных усыновителей к усыновлению. В Конвенции предусмотрено, что в каждом государстве-участнике должно быть создано специальное учреждение, в компетенцию которого должно входить регулирование таких вопросов, как: предоставление информации об усыновляемом, осуществление контроля за соблюдением конвенционных требований, организация мероприятий по установлению временной опеки над ребенком [2].

Основным вопросом, получившим закрепление в Конвенции «О гражданских аспектах международного похищения детей» 1980 г., стало обеспечение возвращения детей, незаконно перемещенных или удерживаемых в одном из государств-участников. Вопрос о том, имело ли место незаконное перемещение или удержание ребенка, решается в судебном или административном органе запрашиваемого государства. Для рассмотрения этого вопроса установлен 6-недельный срок. При этом независимо от разбирательства, по истечении одного года со дня незаконного перемещения или удержания ребенок подлежит возвращению. Единственным основанием для оставления ребенка является представление доказательств о том, что, несмотря на незаконное перемещение, условия проживания на территории иностранного государства являются благоприятными, а возвращение ребенка может быть сопряжено с физической или психологической травмой для него [3].

На европейском пространстве действует Европейская конвенция об усыновлении детей 1967 г., заключенная в г. Страсбурге, которая направлена в основном на унификацию материально-правовых норм об усыновлении и его последствиях. Коллизионных норм, также как и в предыдущей Конвенции, данный документ не содержит. В нём определены условия, которые должны быть соблюдены, чтобы усыновление, произведенное в одной стране, было признано и в других странах-участницах. Европейская Конвенция об усыновлении детей устанавливает, что усыновляемый в отношении усыновителя имеет такие же права и обязанности, какие имеет рожденный в браке ребенок в отношении своих отца и матери. В 2008 г. данная Конвенция была пересмотрена по причине того, что некоторые из её положений устарели и стали противоречить прецедентной практике Европейского суда по правам человека [4].

Что касается регулирования рассматриваемых вопросов в области семейного права между государствами-членами СНГ, то необходимо сказать, что между ними заключено много двусторонних соглашений.

Наряду с ними вопросы семейного права получили закрепление в некоторых конвенциях.

В Минской Конвенции 1993 г. «О правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам» вопросы усыновления регулирует статья 37. Согласно ей, основным принципом при выборе права, регулирующего усыновление или его отмену, является закон гражданства усыновителя. По делам об усыновлении или его отмене компетентно учреждение государства, гражданином которого является усыновитель в момент подачи заявления об усыновлении или его отмене. Если супруги-усыновители являются гражданами разных государств-участников данной Конвенции, усыновление или его отмена должны производиться в соответствии с условиями, предусмотренными законодательством обоих государств. В такой ситуации по делам об усыновлении и отмене усыновления компетентно учреждение той страны, на территории которой супруги имеют или имели последнее совместное местожительство или местопребывание. При усыновлении ребенка-гражданина другого государства-члена данной Конвенции необходимо также получить согласие законного представителя и компетентного государственного органа, а также согласие ребенка, если это требуется по законодательству государства, гражданином которого он является [5].

Кишинёвская конвенция 2002 г. «О правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам» содержит коллизионные нормы об усыновлении, в основном повторяющие положения статьи 37 Минской конвенции 1993 г. «О правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам» Однако без изменения основной привязки к гражданству усыновителя Кишиневской конвенцией 2002 г. введена оговорка о том, что эта основная привязка применяется, если внутренним законодательством Договаривающейся Стороны, гражданином которой является ребенок, не установлено иное (ст. 40). Поэтому прежняя основная привязка стала условной. Это изменение оценивается как проявление желания государств-участников усилить контроль за международным усыновлением своих граждан и обеспечить максимальную защиту их интересов [7].

Таким образом, современные государства признают международное усыновление в качестве альтернативного способа принятия ребёнка в семью и его воспитания, если этого не удалось сделать в стране происхождения ребёнка. Вопросы международного усыновления регулируются в международных правовых актах и двусторонних соглашениях между государствами в целях создания гарантий того, чтобы

иностранное усыновление осуществлялось в наилучших интересах ребёнка и при соблюдении его основных прав, признанных международным правом.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Конвенция ООН «О правах ребенка» от 20 ноября 1989 года // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь.- Минск, 2015.

2. Гагская Конвенция «О защите детей и сотрудничестве в отношении иностранного усыновления» 1993 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь.- Минск, 2015.

3. Конвенция «О гражданских аспектах международного похищения детей» 1980 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь.- Минск, 2015.

4. Европейская конвенция «Об усыновлении детей» 1967г. (пересмотренная от 27.11.2008) // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь.- Минск, 2015.

5. Минская Конвенции «О правовой помощи и правовых отношениях по гражданских, семейным и уголовных делам» 1993 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь.- Минск, 2015.

6. Кишинёвская конвенция «О правовой помощи и правовых отношениях по гражданских, семейным и уголовных делам» 2002 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь.- Минск, 2015.

7. Бахин С.В., Игнатъев А.С. Правовая помощь и правовые отношения по гражданским и семейным делам: корректировка регламентации в рамках СНГ (Кишиневская конвенция 2002 г.) // Журнал международного частного права. 2005 г. № 4. С. 10.

### **ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ, ДОКУМЕНТОВ РЕФЕРЕНДУМА (СТ. 142 УК РФ): ОСОБЕННОСТИ ПРЕДМЕТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ**

*Веснин Иван Сергеевич, студент 2 курса по специальности  
«Юриспруденция»*

Кушвинский филиал Уральского института коммерции и права

Фальсификация избирательных документов, документов референдума - это преднамеренное искажение результатов голосования

путем манипуляции с избирательными документами, удостоверяющими волеизъявление граждан, либо путем преднамеренного изменения свободного волеизъявления граждан.

Фальсификация избирательных документов, документов референдума является одним из самых распространенных среди преступлений против избирательных прав.

Так, по данным Верховного Суда РФ, в 2010 г. по ч. 1 ст. 142 УК РФ за фальсификацию избирательных документов, документов референдума осуждено 9 человек. В 2011 г. по ч. 1 ст. 142 УК РФ осуждено 4 человека, по ч. 2 ст. 142 УК РФ - 4 человека, по ч. 3 ст. 142 УК РФ - 1 человек. В 2012 г. за данные преступления никто осужден не был.

Основным непосредственным объектом преступления, предусмотренного ст. 142 УК РФ, являются общественные отношения по реализации избирательных прав граждан РФ (быть избранным в органы государственной власти и органы местного самоуправления, права избирать своих представителей в указанные органы), права участвовать в референдуме и связанные с установленным законом порядком оформления избирательной документации.<sup>1</sup>

В свою очередь, основной непосредственный объект преступления, предусмотренного ст. 142.1 УК РФ, - общественные отношения по реализации избирательных прав граждан РФ, право участвовать в референдуме и отношения, связанные с установленным законом порядком документирования юридически значимых фактов, связанных с голосованием избирателей, а также определением итогов голосования и результатов выборов.

Для успешного расследования рассматриваемого вида преступления важнейшее значение имеет четкое уяснение, что понимается под предметом преступления - избирательные документы и документы референдума.

Исходя из анализа конституционного, избирательного и уголовного законодательства избирательными документами являются подписные листы, списки избирателей, открепительные удостоверения, избирательные бюллетени, бюллетени для голосования на референдуме, протоколы избирательных комиссий или комиссий референдума, а также иные установленные законодательством РФ или субъектов РФ документы,

---

<sup>1</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 03.02.2015 № 7-ФЗ) // Собрание Законодательства Российской Федерации. -1996.-№ 25.-Ст.2954; 2015.-№ 6.Ст.885.

фальсификация которых может исказить результаты голосования на выборах или референдуме.

В научной литературе приводятся различные точки зрения на понятие избирательного документа.

Анализ уголовного и избирательного законодательства позволяет определить следующие виды избирательных документов, документов референдума:

- подписной лист с подписью избирателя или участника референдума,
- избирательный бюллетень или бюллетень для голосования на референдуме,
- открепительное удостоверение,
- список избирателей или участников референдума,
- протокол об итогах голосования, сводная таблица об итогах голосования.

Избирательные документы оформляются в соответствии с установленным порядком и имеют в избирательном процессе юридическое значение (фиксируют юридические факты, предоставляют субъективные права, возлагают обязанности и др.).

Избирательные документы предусматриваются законодательством о выборах. Федеральный закон от 12 июля 2002 г. N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ" (далее - Закон об основных гарантиях) позволяет отнести к избирательным документам списки избирателей, бюллетени, открепительные удостоверения, протоколы об итогах голосования (подп. "и" п. 9 ст. 21 и п. 1 ст. 30) и формулирует их перечень как открытый.<sup>2</sup>

Конкретизация порядка осуществления юридически значимых действий с избирательными документами осуществляется, как правило, подзаконными нормативными актами.

В качестве примера из следственной практики приведу следующий случай. 29 июля 2004 г. прокуратурой Ленинского района города Смоленска возбуждено уголовное дело по признакам рассматриваемого преступления. Расследованием установлено, что в день выборов члены участковых избирательных комиссий в целях повышения явки избирателей вносили в реестр сообщений и заявлений ложные сведения о якобы

---

<sup>2</sup> Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» от 12.06.2002 № 67 (в ред. от 06.04.2015).

поступивших заявлениях избирателей о предоставлении возможности проголосовать вне помещения для голосования. Одновременно они заполнили от имени избирателей соответствующие заявления, расписываясь в них за избирателей, в том числе за получение бюллетеня. Затем составлялся акт о проведенном голосовании, бюллетени вбрасывались в один из переносных ящиков и учитывались при подсчете голосов. Эти действия, по словам членов комиссий, были вызваны тем, что подделку таких заявлений они не считали нарушением закона, поскольку эти заявления, по их мнению, не относятся к избирательным документам.

Предметом преступления являются: бюллетень, сведения об избирателях, списки избирателей, участников референдума, протокол об итогах голосования.

Совершающие преступление лица четко осознают, что их действия обязательно отразятся на итогах голосования - кульминации всего избирательного процесса. В то же время квалифицируемая по ст. 142 УК РФ подделка подписей избирателей, заявлений избирателей, участников референдума о выдаче им открепительных удостоверений и т.п. не влечет с необходимостью искажения итогов голосования.

Делая вывод на основании вышесказанного думается, что назрела необходимость принятия Постановления Пленума Верховного Суда РФ "О преступлениях против избирательных прав граждан", где в целях обеспечения единства судебной и следственной практики по данной категории дел была бы отражена терминологическая база и раскрывались способы и методы фальсификации избирательных документов, документов референдума и итогов голосования.

Кроме того, для эффективного расследования уголовных дел данной категории следователь должен обладать не поверхностными, а глубокими специальными знаниями в области избирательного права и процесса. Поэтому необходимым представляется повышать уровень правовой культуры следственного аппарата в сфере избирательного законодательства, поскольку расследование преступлений против избирательных прав граждан находятся в подследственности Следственного комитета Российской Федерации (ст. 151 УПК РФ).<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001. № 174-ФЗ (ред. от 30.03.2015) // Сборник законодательства РФ", 24.12.2001, N 52 (ч. I), ст. 4921

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 03.02.2015 № 7-ФЗ) // Собрание Законодательства Российской Федерации. -1996.-№ 25.- Ст.2954; 2015.-№ 6.Ст.885.

2. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» от 12.06.2002 № 67 (в ред. от 06.04.2015).

3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001. № 174-ФЗ (ред. от 30.03.2015) // Собрание законодательства РФ", 24.12.2001, N 52 (ч. I), ст. 492.

УДК 316.46: 316.48

### **ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ: КОНФЛИКТ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ**

*Добросельский В.В., аспирант кафедры «Педагогического мастерства учителей начальных классов и воспитателей дошкольных учреждений», направления «Теории и методика профессионального образования».*

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. Вернадского» (г. Ялта, Республика Крым)

Одним из главных вопросов экономико-управленческой сферы, является вопрос руководства. Человек, получивший управленческой образование и занимающий руководящую должность, так или иначе, имеет дело с людьми, при помощи которых он должен достигать поставленных перед ним целей. Однако многим руководителям не всегда хватает достаточного уровня влияния, управленческой харизмы, некоторого личностно-делового компонента способного побудить своих подчинённых выполнить работу самым эффективным образом. Таким образом, в жизни встречается ситуация, что руководящую должность занимает морально слабый или некомпетентный руководитель, наделённый формальной властью. Поэтому особое значение приобретают вопросы о возникновении конфликта между возникающим в коллективе лидером и формальным руководителем (чьёю власть могут не принимать), изучении, выделении и использовании моментов, которые способствуют улаживанию или предсказанию возможных конфликтов в организации.



В повседневности менеджер сталкивается с множеством ситуаций, решение которых зависит не только от должности, но и лидерских качеств управленца. Среди этих ситуаций разнообразные, каждодневные встречи, совещания, работа с подчинёнными, возникающие в рамках предприятия. Входя в контакт с кем либо, менеджер является участником коммуникативного процесса, одним из факторов, влияющих на профессиональную компетенцию, является его лидерство, от которого и зависит не только влияние на подчинённых, но и эффективность достижения поставленных перед ним целей.

В организации менеджер может существовать в роли лидера и/или официального руководителя.

Лидерство (руководство) – это способность индивида для достижения неких целей воздействовать на других людей [1, с. 466]. Процесс взаимодействия подразумевает активную коммуникацию между людьми.

Лидерство – признанная членами группы социальная роль, которую берет на себя член группы, проявляющий лучшие (по сравнению с другими) результаты в определенной области деятельности, и определяющая ему социальный статус, связанный с принятиями решений в этой области [4]. При лидерстве люди без принуждения признают человека лидером, добровольно отдают ему часть своих свобод, наделяют его системой властных полномочий [3, с. 384].

Руководство – это официальная система властных отношений в организации. Как правило, менеджера назначают на должность и закрепляют за ним ряд функций, осуществление которых базируется на официальном статусе в организации. Менеджеры наделяются руководящими функциями соответствующими вышестоящими органами. Наделение руководящими полномочиями отдельного сотрудника не всегда может соответствовать групповому мнению, а иногда и вовсе идти вопреки желанию членов коллектива. Формальный руководитель зачастую является навязываемым вышестоящими органами лидером, то есть является формальным лидером.

Возможно, из-за моральной слабости, или чрезмерной жёсткости (административным методам работы) официального руководителя, в коллективе может сформироваться неофициальный лидер. В отличие от официального руководителя, лидер не имеет административной власти и не наделён властными полномочиями. Но, несмотря на это он умеет находить общий язык со своими коллегами, его авторитет признаваем практически всеми. Такой контраст создаёт в глазах людей картину того,

что официальный руководитель – это отрицательный персонаж, неся на себе эту роль, руководитель вызывает к своей персоне только недовольство, коллективное мнение основывается на том, что к нему можно относиться только негативно. Поэтому очень часто ситуация развивается так, что формальный руководитель входит в конфликт с неформальным лидером, эта ситуация имеет 4 варианта сценария событий (табл. 1).

*Таблица 1*

Варианты конфликтных ситуаций между формальным руководителем и неформальным лидером

№ п/п	Тип сценария	Поведения коллектива	Характеристика
1.	Скрытая «война»	Коллектив пассивен и вынужден разрываться между руководителями, стараясь придерживаться при этом	Разрушительен
2.	Открытый конфликт	Коллектив активен, делиться на два лагеря враждующих между собой	
3.	«Мирный договор»	Коллектив мирно существует	Созидателен
4.	Регулирование третьей стороной	Нет возможности для высказывания недовольства	Пассивен (или сдерживает агрессию)

Скрытая война носит разрушительный характер, так как подчинённые вынуждены придерживаться идеалов и норм эффективной деятельности, при этом разрываясь между формальным руководителем и неформальным лидером.

Не менее разрушительна и открытая война между лидером и руководителем, так как коллектив вынужден делиться на два враждующих между собой лагеря, один из которых поддерживает формального руководителя, а другой неформального лидера.

Если формальный руководитель сможет добиться увольнения неформального лидера, эффективность работы персонала существенно ухудшается. Такой коллектив морально надломлен, так как персону, олицетворяющую всю боль и несправедливость деятельности, выживают из организации. Такой вариант вызывает новые толчки недовольства, из-за которых, с нижестоящих уровней иерархии выдвигается новый лидер. Ситуация борьбы формального руководителя и неформального лидера повторяется.

Однако ситуация может сложиться таким образом, что

неформальный лидер может добиться увольнения руководителя. К примеру эта ситуация может быть вызвана односторонней войной, где абсолютно весь коллектив поддерживает неформального лидера, и не хочет работать эффективно. Таким образом, руководитель должен уйти со своей должности, уступив место лидеру. Но теперь лидер уже не может соответствовать своему прошлому статусу. Первое время под руководством такого лидера персонал будет работать эффективно, однако разрываясь между мнением персонала и высшего руководства, лидер перейдёт на сторону последнего и таким образом потеряет своё лидерство и уподобится формальному руководителю. Из-за этого коллективное мнение персонала создаст в своих рядах нового неформального лидера, который будет вести конфликт с официальным руководителем, и ситуация будет повторяться всё снова и снова.

Третий сценарий мирной договорённости предполагает, что официальный руководитель признаёт за собой слабость или невысокую компетентность и старается договориться с формальным лидером. Разделённый между двумя «правителями» коллектив способен мирно сосуществовать и работать эффективно.

Существует ещё и четвёртый сценарий развития событий, когда руководитель нанимает в организацию психолога, осуществляющего мониторинг психологического климата коллектива, с целью предсказания ситуации создания лидеров, с целью пресечения создания новых лидеров и перспективы недовольства со стороны коллектива.

Самый лучший вариант развития событий, когда менеджер достигает поставленной цели без использования своего официального положения. То есть самым лучшим вариантом развития событий является соединение в менеджере формального руководителя и неформального лидера. Тогда и в организации не будет возможности возникновения конфликтных ситуаций на лидерской почве.

Руководитель может быть организованным и эффективным в своём умении добиваться решения поставленных задач, даже и, не будучи лидером, то есть тем, кто вдохновляет других отдавать все силы делу [2, с. 32]. Однако во многом выдвижении «снизу» неформального лидера способствует тип характера формального руководителя. Так руководитель может быть эффективен и способствовать нормальной деятельности организации, однако в нём может не быть той харизмы, руководитель может быть уступчивым по своему характеру, мягкий и не способный на жёсткое (административное) руководство. Не удивительно, что «снизу» выдвигается лидер, более жёсткий и неуступчивый по своему существу,

поднимающий коллектив даже против хорошего, но слабого человека.

Современные изменчивые условия рынка требуют от менеджеров способностей, которые направлены на эффективное выполнение всех целей, вне зависимости от ситуации. Неэффективный менеджер не может рассчитывать на лидерство в организации, а соответственно и признание со стороны руководства. Как показало исследование, даже не по своей вине, такой менеджер может быть источником конфликтов. Необходимой особенностью эффективного менеджера является соотношения руководителя с лидером. Менеджер должен быть лидером, образцом для подражания. Его присутствие в организации должно вдохновлять всех её членов вне зависимости от места в иерархии и положении в организации.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Дафт Л. Р. Менеджмент: учеб. пособие / Р.Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2000. – 832 с.
2. Нельсон Б. Умение управлять для «чайников» / Б. Нельсон, П. Экономи. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 208 с.
3. Сластенин В.А. Психология и педагогика: учеб. пособие / В.А. Сластенин, В.П. Каширин. – М.: Академия, 2001. – 480 с.
4. Шмаков Б.В. Лидерство в малых группах / Б.В. Шмаков // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/liderstvo-v-malyh-gruppah> (дата обращения: 13.05.2015).

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИКРОИСТОРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗЕ**

*Докучаев С.В., зав. кафедрой ГСЭО  
НТИ (филиал) УрФУ*

Появление в мировой исторической науке направления – микроистория не сразу было замечено в нашей стране. Однако смена общественного строя и отказ от прежних идеологических и методологических установок в общественных науках в конце прошлого столетия легализовали вышеназванный метод исследования в России. Сегодня к микроистории обращаются представители многих гуманитарных: истории, социологии, культурологи и др.

С точки зрения приобщения студентов к реальной научной деятельности микроистория дает самые широчайшие возможности.

Варианты микроисторического исследования могут быть самыми разнообразными: составить историю своей семьи (на протяжении нескольких поколений), проследить и описать судьбу своего деда, прадеда (бабки, прабабки), историю деревни, поселка, города, завода. История “маленького человека”, история повседневности позволяет нам через родственников, знакомых, случайных людей, изучая их воспоминания, записи (дневники), составляя их биографию почувствовать колорит эпохи, понять, чем реально жили их предки, ощутить их заботы, радости и горести. Большие масштабные события из учебников перестают быть обезличенными и наполняются для студентов новым более глубоким и конкретным смыслом.

Наличие реферата, как формы отчетности по дисциплине “История”, позволяет подойти к этой работе не формально. Конечно, не всех студентов можно приобщить к данному типу исследования. Для кого-то стандартная тема, предполагающая реферирование литературы и электронных источников, будет предпочтительней.

Кроме желания самого обучаемого для проведения микроисторического исследования нужна определенная подготовительная работа с ним преподавателя. Это позволяет студенту уяснить специфику научной работы. Необходимым элементом микроисторического исследования является соответствующая источниковая база (письма, дневники, воспоминания, автобиографии и т.д.). Практика историко-социологической работы показывает, что желающих поделиться своими воспоминаниями, дневниками, личными записями, характеризующими ушедшую эпоху более чем достаточно[1]. Обработка и обобщение собранного материала проводится студентом в тесном контакте с преподавателем. Таким образом, этот вид работы значительно сложнее и требует несколько больших временных затрат нежели написание реферата по традиционной исторической тематике. Однако, в этом случае, скачивание готовой темы из интернета или переписывание учебников заменяется действительной творческой, исследовательской деятельностью. Более того, подобное сотрудничество открывает путь для приобщения студенчества к научной работе: написания научной статьи участия в конференции.

Самые широкие возможности дает микроисторический подход в социологии. Здесь мы полностью согласны с Гусевой И.И. “что повышенное внимание к индивидуальному в микроистории – это не пренебрежение к социальному, напротив индивидуальные поведенческие стратегии рассматриваются в направлении формирования групповой идентичности, скорее, микроисторический подход снабдил социальный анализ новыми переменными” [2].

Микроисторическое исследование может применяться не только в процессе изучения дисциплины “История”, но и дисциплины “Русский язык и культура речи”. Лексическое значение многих слов менялось на протяжении времени и подобное самостоятельное исследование,

проведенное студентом, позволяет повысить эффективность обучения. Методика работы по микроисторическому исследованию лексики 19-21 веков была обобщена на “Отделении деловой и политической журналистики” Высшей школы экономики. Сегодня этот проект вместе с презентациями к семинарам доступен в интернете каждому[3]. В рабочих планах большинства направлений по дисциплине “русский язык и культура речи” предусмотрена домашняя работа. Это позволяет использовать, вышеупомянутую методику, в чистом виде или творчески ее переработав. Например, студенту дается задания выяснить современное значение слова – “фильм” и как оно менялось на протяжении столетия (произношение, название, род). И здесь выясняется, что в первой половине 20 века фильм называли “фильма” (женский род), а затем 60-80-е годы появляется новый термин “картина” или “кинокартина”, который употребляется на равных с термином “фильм”.

Модульная система построения основной образовательной программы по направлениям бакалавриата в вузе и соответственно модульная система при составлении учебного плана открывает новые возможности для применения микроисторического подхода не только в целом ряде гуманитарных дисциплин (социологии, истории, политологии, культурологи и т.д.), но и в междисциплинарных исследованиях на стыке нескольких дисциплин. За формирование общекультурных компетенций “отвечают” несколько гуманитарных дисциплин, да и создание учебных модулей из 2-3 дисциплин прямо подталкивает преподавателей-гуманитариев к междисциплинарным исследованиям.

Мы, разделяя точку зрения Паревской А.С., которая полагает, что “рассмотрение жизненных историй определенного сообщества людей представляет возможность выявить специфические черты большой социокультурной системы”[4]. Изучение народного фольклора, песен, анекдотов разных периодов времени дает представление с одной стороны о лексических изменениях в языке, а с другой – формирует представление о духовных ценностях эпохи, о реальном отношении народа к тем или иным событиям и явлениям. Пословицы, частушки, поговорки, анекдоты - являются квинтэссенцией реального отношения народа к тем или иным событиям, политическим и социальным переменам, да и к самим государственным деятелям.

Среди возможных вариантов использования микроисторического исследования в междисциплинарных исследованиях следует выделить также лингвокультурологический анализ. Так, например, анализ и сравнение русских и английских пословиц и поговорок позволил Паревской И.С. составить портрет русского и английского человека IX – XIX вв.[5].

Таким образом, использование микроисторических исследований в преподавании цикла гуманитарных дисциплин позволяет повысить эффективность учебного процесса, приобщить студенчество к реальным научным исследованиям, упрощает переход на модульную систему

обучения.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Юрчак, А. Это было навсегда, пока не кончилось. Последнее советское поколение/Алексей Юрчак; предисл. А.Беляева; пер. с англ. – М.: Новое литературное обозрение, 2014. С.81-82.
2. Стратегии исследования в социально-гуманитарных науках: ф...- URL: [http://cheloveknauka.com/strategii-issledovaniya-v-sotsialno-gumanitarnyh – naukah- filosofsko-epistemologicheskiy analiz](http://cheloveknauka.com/strategii-issledovaniya-v-sotsialno-gumanitarnyh-naukah-filosofsko-epistemologicheskiy-analiz).
3. Своевольные смыслы: опыт микроисторического исследования лексики 19 – 21веков. – URL: [http://studiorum.ruscorpora.ru/index.php?id=108&option=com\\_content&view=article](http://studiorum.ruscorpora.ru/index.php?id=108&option=com_content&view=article)
4. Там же.
5. Там же.

### **ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**

*Ижак А.П., Новиков И.В., Сырова Д.Д.,*

*студенты кафедры «Экономика»*

Муромский институт (филиал) ГОУ ВПО «Владимирский  
государственный университет имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых»

Сейчас, в современной России, как и в прошлые годы, остро стоит проблема трудоустройства, особенно среди молодежи, наблюдается рост количества безработных, а также продолжительность безработицы. По сообщениям главы Минтруда Максима Топилина число безработных в России превысило 1 миллион.

Трудоустройство молодых людей важная и актуальная проблема, так как им тяжелее всего устроиться на работу из-за отсутствия опыта и стажа работы, а также у них нет дополнительных профессиональных навыков, которые они могут получить на работе. Также актуальность данной темы объясняется еще и тем, что эта группа населения страны является самой многочисленной, но в тоже время у нее самый высокий процент безработицы. В то же время молодежь – важная движущая сила страны, в ней заключается будущее. Именно она определяет все, что происходит в обществе, но она же является одной из самых уязвимых и слабых групп населения в стране.

Сегодня работа для студента - получение практического

профессионального опыта, новых знаний и ускоряющих процесс их профессионального становления и последующего трудоустройства; ознакомление с условиями работы в различных организациях, что помогает студентам формироваться как работникам, выбирать место постоянной работы после окончания учебы, заинтересовать собой работодателя. Для значительной части студентов работа - возможность самостоятельно зарабатывать деньги.

Необходимо разобраться в причинах безработицы среди молодежи и понять, почему эта проблема занимает одно из важнейших мест в нашей стране. Могут ли студенты быть уверенны, что их специальность останется востребованной, не окажутся ли и они в числе безработных?

Уровень безработицы среди молодежи превышает безработицу среди других возрастных групп населения. Одними из самых главных причин молодежной безработицы являются: отсутствие опыта и стажа работы, проблема дискриминации женщин при приеме на работу, несменяемость кадров, дисбаланс спроса и предложения на рынке труда, инфантильность и нежелание молодежи работать, а также трудности в самоопределении и выборе направления. Каждую причину стоит рассмотреть в отдельности.

Безусловно, наличие опыта и стажа по специальности является одним из важнейших критериев при приеме на работу потенциального сотрудника. Работодателям зачастую невыгодно принимать выпускников. Соответственно выпускники попросту лишаются возможности приобрести трудовой опыт. Для решения этой проблемы необходимо внедрение программ помощи молодым специалистам. Это может быть создание дополнительных рабочих мест специально для молодежи, введение выгодных условий и льгот для работодателей, принимающих на работу выпускников вузов, а также организация временного найма с целью получить опыт и зарекомендовать себя.

Сегодня ситуацию на рынке трудовых ресурсов довольно сложно спрогнозировать. Абитуриентам трудно предугадать при поступлении на ту или иную специальность, насколько востребованной она будет спустя несколько лет. На данном этапе риск оказаться без работы высок, так как рейтинг престижных и востребованных специальностей может довольно резко поменяться. Такие ситуации требуют умения быстро адаптироваться, а также возможности пройти переквалификацию и переобучение.

К тому же, молодые люди часто не могут определиться не только с выбором будущей специальности, но и не ведут активный поиск работы. Одни, при наличии высоких амбиций и запросов, ищут такую работу, которая будет требовать минимум усилий, приносить удовольствие и



соответствовать собственным стандартам. Другие отказываются от поиска работы, так как боятся трудностей, отсутствия комфорта и предстоящих собеседований. В данном случае, многое зависит от собственной организованности, целеустремленности, активности и коммуникабельности.

Другой проблемой является и нежелание работодателей расставаться с ценными, но устаревшими кадрами. Также как и нежелание граждан, достигших пенсионного возраста, уходить с работы. Тем самым они лишают возможности занять свое место молодых и перспективных выпускников вузов. Конечно, тот факт, что люди держатся за свою работу, вполне объясним – чаще всего с выходом на пенсию резко сокращаются доходы, а значит и уровень благосостояния, стабильности.

Проблема дискриминации женщин при приеме работу имеет особое положение, поскольку строится в основном на предрассудках. Довольно часто потенциальные работодатели предпочитают принимать на работу мужчин, нежели женщин. Или же предлагаемая работа не соответствует уровню квалификации и не позволяет в полной мере раскрыть свои профессиональные, интеллектуальные и творческие способности.

Другой стороной этой проблемы является, и нежелание работодателя нести дополнительные расходы при выходе сотрудницы в декретный отпуск. Именно по этой причине в работе отказывают большинству молодых, замужних женщин, еще не имеющих детей.

В современных условиях молодым людям очень тяжело трудоустроиться. Проблемы, с которыми они сталкиваются при поиске работы, нуждаются в решении. Сегодня молодежь всё чаще обращается за помощью в специализированные организации, такие как молодежная биржа труда. Их деятельность достаточно эффективна, но также требует доработок. Кроме того, помощь активной части молодого населения, готового работать и стремящегося трудоустроиться, крайне важна. Ведь именно молодежь – основа государства и его будущее.

Данные официальной статистики не позволяют адекватно оценить масштабы занятости молодежи в секторах экономики. Работодатели подчас игнорируют правовые нормы, регулирующие наем, увольнение, продолжительность рабочего дня и прочие льготы, предоставляемые в государственном секторе. В некоторых случаях отношения занятости в целях ухода от налогов и социальных отчислений не оформляются юридически и нигде не регистрируются, что приводит к грубым нарушениям трудовых норм.

Таблица 1

Распределение численности населения в возрасте от 15 до 24 лет по экономической активности и возрастным группам (в %)

	15-19 лет	20-25 лет
Все население	8.7	8.9
Экономически активное население	2.8	10.6
Занятые	2.1	9.9
Безработные	9.3	17.7
Экономически неактивное население	18.4	6.0

На основе представленных в таблице данных можно сделать вывод, что число безработных в группе от 20 до 25 лет почти в два раза выше, чем в группе от 15 до 19 лет. Именно в эту возрастную категорию, входят студенты и выпускники вузов, которые, исходя из тех же данных, являются наиболее экономически активными. Можно говорить о наличии существенных проблем для трудоустройства полностью дееспособных молодых людей.

По данным Федеральной службы занятости, удельный вес молодежи, не достигшей 25-летнего возраста, в общей численности зарегистрированных безработных превысил 20%. При этом не учитывались подростки от 14 до 16 лет, которые, по закону о занятости, не могут быть официально признаны безработными, но по всем признакам к ним относятся, так как вынуждены искать работу по соображениям материального характера.

Анализ молодежного рынка труда затруднен ввиду отсутствия соответствующих данных официальной статистики. Поскольку скрытые формы безработицы службами занятости не учитываются, можно предположить, что официальные показатели молодежной безработицы сильно занижены - далеко не все молодые люди в поисках работы обращаются в службы занятости. Причин здесь довольно много. Одни не хотят прибегать к помощи службы из-за мизерности пособия (согласно постановления о размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице установлена на 2015 год минимальная величина пособия по безработице в размере 850 рублей и максимальная величина пособия по безработице в размере 4900 рублей). Другие - из-за незнания, как своих прав, так и возможностей служб занятости. Иногда причиной является большая удаленность служб от мест проживания безработных. По мнению многих, унижен сам статус безработного. В результате молодые люди

предпочитают трудоустроиваться самостоятельно, обходя регистрацию.

Таблица 2

Продолжительность безработицы среди молодежи в возрасте от 16 до 25 лет (в %)

Продолжительность безработицы	До 18 лет	От 18 до 25 лет
До 1 месяца	6.3	8.1
От 1 до 3 месяцев	29.8	27.4
От 3 до 6 месяцев	28.8	29.4
От 6 месяцев до полгода	34.0	28.9
От года и более	1.0	6.3
Средняя продолжительность безработицы	5.0	5.3

Исследования показали, что чем моложе безработные, тем короче у них продолжительность безработицы. Показатель средней продолжительности безработицы у молодежи в возрасте до 18 лет ниже соответствующего показателя среди безработных от 18 до 25 лет.

В данной статье нами была рассмотрена проблема безработицы среди молодежи. При сравнении двух возрастных групп оказалось, что процент активного населения выше у молодых людей от 20 до 25 лет, но выше и процент безработицы, а также общий уровень её продолжительности.

Основными причинами безработицы среди молодого населения являются: отсутствие опыта и стажа работы, нежелание молодых людей работать, дискриминация женщин, трудность в правильном выборе направления обучения. Так как молодые люди не могут сами решить эту проблему, они обращаются в центры занятости населения, в различные государственные учреждения, которые могут помочь им.

На основе приведенных данных можно сказать, что сегодня остро стоит проблема безработицы среди молодежи. Для ее решения нужно участие, как государства, так и работодателей наряду с молодым поколением. Только общая заинтересованность и стремление решить данный вопрос принесут результаты.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Остапенко Ю.М. Экономика труда: Уч.пособие. – М.:ИНФРА-М,

2007.-272 с. Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ, 2000. - 407 с

2. Экономика: издание 3-е / под ред. А.С. Булатова. – М.: Издательство «Экономистъ», 2005. – 894 с

3. Электронный ресурс. <http://subsidi.net/центр-занятости-населения/пособие-по-безработице/пособие-по-безработице.html>

4. Федеральная служба по труду и занятости [электронный ресурс]. <http://www.rostrud.ru>

5. Всероссийский центр изучения общественного мнения [электронный ресурс]. <http://www.wciom.ru>

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «БОРИСОВХЛЕБПРОМ» НА ОСНОВАНИИ ОБЪЕМНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА (АВС - АНАЛИЗ)**

*Конон Ю.В., студентка кафедры маркетинга*

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
г.Горки, РБ

Одним из наиболее распространенных методов анализа ассортимента является АВС-анализ, который основывается на принципе Парето. Последний, в свою очередь, гласит, что за 20% последствий отвечают 80% причин. Данное правило, которое также получило название 80/20, означает, что в любом процессе жизненно важным является небольшой процент причин (20%), а оставшиеся причины (80%) не оказывают серьезного влияния на конечный результат.

Метод АВС-анализа позволит определить те 20% товаров, которые являются приоритетными для предприятия. По сути, данный метод предполагает ранжирование торгового ассортимента по различным параметрам. Традиционно весь ассортимент делят на три группы товаров в зависимости от их вклада в товарооборот и прибыль магазина:

1) товары группы А — наиболее важные товары, обеспечивающие первые 50% результатов;

2) товары группы В — товары средней степени важности, обеспечивающие еще 30% результатов;

3) товары группы С — наименее значимые товары, обеспечивающие оставшиеся 20% результатов.

Рассмотрим АВС-анализ по ассортиментным группам на конкретном примере ОАО «Борисовхлебпром».

*Этап 1.* В рамках данного анализа объектом исследования

выступают ассортиментные группы, в числе которых:

- 1) хлеба смешанной валки;
- 2) хлеб пшеничный из муки 1 сорта;
- 3) хлеб пшеничный из муки высшего сорта;
- 4) булочные изделия из муки высшего сорта;
- 5) булочные изделия из муки 1 сорта;
- 6) хлебцы зерновые;
- 7) сухарные изделия;
- 8) бараночные изделия;
- 9) пирожки, пироги, пончики.

Для проведения анализа необходимо систематизировать информацию о товарообороте каждой ассортиментной группы за определенный период (месяц, квартал, год). После этого необходимо рассчитать долю каждой товарной группы в общем объеме товарооборота предприятия ( таблица 1.1).

Параметр по которому будет проводится ABC – анализ: выручка от реализации, млн. руб за 2013 год.

*Этап 2.* Отсортировать ассортиментные группы в порядке убывания их доли в товарообороте ( таблица 1.2).

*Таблица 1.1*

ABC – анализ

N	Название ассортиментной группы	Выручка от реализации, млн. руб	%	% накопительным итогом	Группа
1	Хлеба смешанной валки	6154	64,8	64,8	A
4	Булочные изделия из муки высшего сорта	1048	11,0	75,8	A
5	Булочные изделия из муки 1 сорта	987	10,4	86,2	B
7	Бараночные изделия	381	4,0	90,2	B
8	Пирожки, пироги, пончики	208	2,2	92,4	C
2	Хлеб пшеничный из муки 1 сорта	198	2,1	94,5	C
3	Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	196	2,1	96,6	C
6	Сухарные изделия	169	1,8	98,4	C
9	Хлебцы зерновые	156	1,6	100	C
	Итого	9497	100	-	-

*Этап 3.* Рассчитать долю каждой группы в товарообороте накопительным итогом и на основании этого распределить товары по группам А, В и С (таблица 1.2).

Таким образом, проведенный АВС-анализ показывает, что основную долю товарооборота предприятия обеспечивают такие ассортиментные группы, как хлеба смешанной валки и булочные изделия из муки высшего сорта, которые относятся к группе А, обычно они требуют больших вложений денежных средств. Их постоянно контролируют, проводят частую оценку прогноза, точно определяют издержки, связанные с закупкой, доставкой и хранением, а также размер и момент заказа. Булочные изделия из муки 1 сорта относятся и бараночные изделия к группе В, требующие меньшего внимания, чем А. Здесь осуществляется обычный контроль и сбор информации о запасах, который должен позволить своевременно обнаружить основные изменения в использовании запасов. Ассортиментные группы - пирожки, пироги, пончики, хлеб пшеничный из муки 1 сорта, хлеб пшеничный из муки высшего сорта, сухарные изделия, хлебцы зерновые, относящиеся к группе С, нуждаются в развитии и требуют дополнительных акций по стимулированию сбыта, например в виде снижения цен или расширения ассортимента.

*Таблица 1.2*

Результаты АВС – анализа

Группа	Выручка реализации		Количество ассортиментных групп	
	млн. руб	доля, %	количество единиц	доля, %
А	7202	75,8	2	22,25
В	1368	14,4	2	22,25
С	927	9,8	5	55,5
Итого	9497	100	9	100

Из данных таблицы 1.2 можно сделать следующие выводы о том, что выручка реализации группы А составляет 7202 млн. руб, группы В 1368 млн. руб, группы С 927 млн. руб.

Результаты АВС- анализа графически интерпретируются кривой Лоренца (рисунок 1.1).

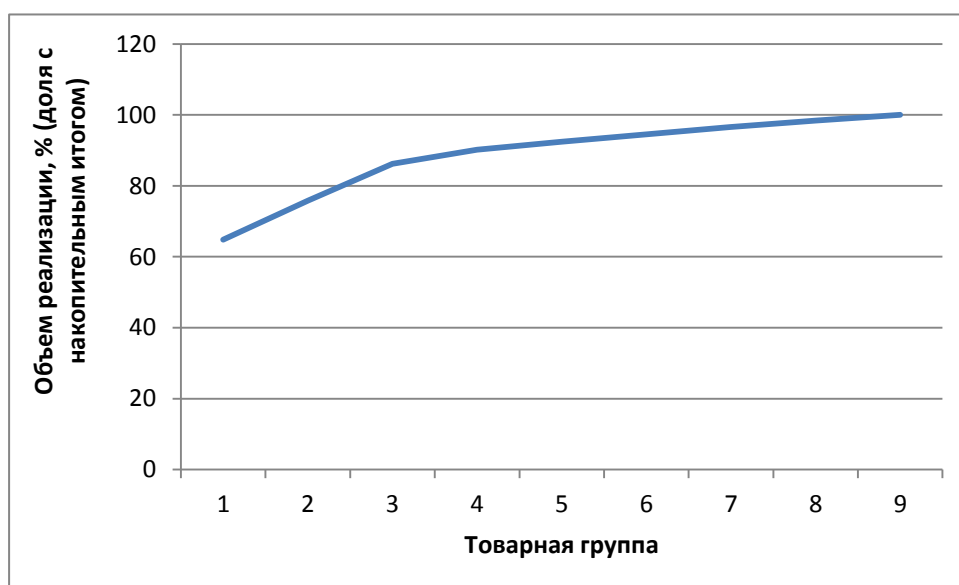


Рис. 1.1. Кривая Лоренца

Однако ABC-анализ по ассортиментным группам дает только поверхностное представление о структуре ассортимента предприятия. Для более детального и глубокого анализа целесообразно проводить аналогичный анализ по ассортиментным категориям внутри ассортиментных категорий, так как он является более информативным и позволяет эффективнее управлять ассортиментом.

Для более глубокого исследования ассортимента можно использовать XYZ-анализ. Он позволяет создать более полную картину торгового процесса в магазине.

XYZ-анализ также предполагает разделение ассортимента магазина на группы X, Y и Z, при этом критерием данного анализа может быть доходность товаров или стабильность их продаж.

При этом чаще всего необходимость проведения XYZ-анализа возникает в случае, когда перед предприятием стоит задача провести анализ ассортимента одновременно по нескольким параметрам и представить его результат в виде матрицы.

Рассмотрим совмещение ABC- и XYZ-анализа на примере ассортимента ОАО «Борисовхлебпром». В качестве объекта исследования выступают те же ассортиментные группы, что при расчете ABC-анализа.

Совмещенный анализ включает в себя следующие этапы.

*Этап 1.* Проведение ABC-анализа. В качестве критерия разделения товаров на группы в рамках данного анализа выступает доля ассортиментных группы в общем товарообороте предприятия. Результаты анализа представлены в таблице 1.1.

*Этап 2.* Проведение XYZ-анализа. Результаты XYZ-анализа

представлены в таблице 1.3.

Для более полного проведение XYZ-анализа необходимо рассчитать коэффициент вариации. Он рассчитывается на основании данной формулы:

$$V = \frac{\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n-1}}}{\bar{x}} \cdot 100,$$

где,

v – коэффициент вариации;

$x_i$  – значение по каждому товару;

$\bar{x}$  – среднее значение;

n – число периодов;

$n \geq 3$

Таблица 1.3

### XYZ-анализ

Название ассортиментной группы	Объем реализации, тонн			Среднее значение	v	Группа
	2011г	2012г	2013г			
Хлеба смешанной валки	23946	26171	28616	26244,3	7,3	У
Хлеб пшеничный из муки 1 сорта	1422	1554	1564	1513,3	7,2	У
Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	563	566	600	576,3	2,9	Х
Булочные изделия из муки высшего сорта	13251	14482	14467	14066,7	4,1	Х
Булочные изделия из муки 1 сорта	609	666	695	656,7	5,4	Х
Сухарные изделия	125	136	167	142,7	12,5	Z
Бараночные изделия	50,6	55	60	55,2	7,0	У
Пирожки, пироги, пончики	309	336	348	331,0	4,9	Х
Хлебцы зерновые	8,4	9	20	12,5	42,7	Z

По данным таблицы 1.3 можно сделать следующие выводы о том, что в группу Х входят хлеб пшеничный из муки высшего сорта, булочные изделия из муки высшего сорта, булочные изделия из муки 1 сорта, пирожки, пироги, пончики, они являются наиболее прибыльными товарами. В группу У входят хлеба смешанной валки, бараночные изделия, хлеб пшеничный из муки 1 сорта. В группу Z входят сухарные изделия и хлебцы зерновые.

*Этап 3.* Совмещенный анализ (ABC- и XYZ-). Необходимо совместить результаты ABC- и XYZ-анализа, в результате чего весь ассортимент предприятия делится на 9 сегментов исходя из двух критериев — доли ассортиментной группы в товарообороте магазина и доли ассортиментной группы в прибыли предприятия. Результаты совмещенного анализа представлены в таблице 1.4.



Матрица ABC- и XYZ-анализа

Объем реализации	(X) Хлеб пшеничный из муки высшего сорта Булочные изделия из муки высшего сорта Булочные изделия из муки 1 сорта Пирожки, пироги, пончики	(Y) Хлеба смешанной валки Хлеб пшеничный из муки 1 сорта Бараночные изделия	(Z) Сухарные изделия Хлебцы зерновые
Выручка от реализации	(AX) Булочные изделия из муки высшего сорта	(AY) Хлеба смешанной валки	(AZ) -
(A) Хлеба смешанной валки Булочные изделия из муки высшего сорта	(BX) Булочные изделия из муки 1 сорта	(BY) Бараночные изделия	(BZ) -
(B) Булочные изделия из муки 1 сорта Бараночные изделия	(CX) Хлеб пшеничный из муки высшего сорта Пирожки, пироги, пончики	(CY) Хлеб пшеничный из муки 1 сорта	(CZ) Сухарные изделия Хлебцы зерновые
(C) Пирожки, пироги, пончики Хлеб пшеничный из муки 1 сорта Хлеб пшеничный из муки высшего сорта Сухарные изделия Хлебцы зерновые			

*Выводы.* Проведенный анализ позволил выделить наиболее выгодные и наименее прибыльные для предприятия группы товаров.

Так, наиболее выгодными для магазина ассортиментными группами являются AX, BX, AY — группы, которые обеспечивают наибольший вклад в товарооборот и формирование прибыли магазина. К числу этих групп относятся булочные изделия из муки высшего сорта, булочные изделия из муки 1 сорта, хлеба смешанной валки.

К числу групп, нуждающихся в специальных мероприятиях по повышению их эффективности, относятся BY и CY. Данные группы обладают достаточным потенциалом, но для того, чтобы они перешли в группу выгодных товаров, необходимо оптимизировать ассортиментную и ценовую политику в отношении этих групп. К числу этих групп относятся бараночные изделия и хлеб пшеничный из муки 1 сорта.

Наконец, к наименее прибыльным и плохо оборачиваемым товарам относятся сегменты ВZ, CZ. Данные товарные группы требуют особого внимания со стороны руководства предприятия. К числу этих групп относятся сухарные изделия и хлебцы зерновые.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. ABC-анализ // <http://www.abc-analysis.ru/>
2. Бодряков Роман. Семинар на тему ABC и XYZ / Роман Бодряков // [http://www.rombcons.ru/ABC\\_XYZ.htm/](http://www.rombcons.ru/ABC_XYZ.htm/)

## **ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖИ**

*Креницына Е.И., студентка 1 курса, специальность «Юриспруденция»*

*Кушвинский филиал Уральского института коммерции и права*

На сегодняшний день проблема правового нигилизма актуальна для многих стран, в том числе и для России. Это основная проблема молодежи, которая оказывает большое негативное влияние на взаимоотношения в нашем обществе. О борьбе с нигилизмом сегодня говорится на очень высоком уровне, в настоящее время эта проблема пока не исследована в полном объеме. Правовой нигилизм-это форма социального поведения. Правовые знания, а также культура нужны сегодня всем гражданам независимо от их сферы деятельности, так как человек живет в обществе и он должен взаимодействовать с государством и другими гражданами. Все больше и больше наблюдается такая ситуация, что законы нарушаются, игнорируются, не исполняются, а многие их даже не ценят.

### *Понятие правового нигилизма*

Правовой нигилизм-отрицание права, правил поведения, с юридической точки зрения это отрицание законов, неуважение к ним, нежелание подчиняться решениям органов власти.<sup>4</sup> Правовой нигилизм приводит к противоправным действиям, связанных с незнанием закона, не признание права как социальную ценность, безразличие к праву, недооценка его роли и значения.

Нигилизм представляет собой отрицание, но не всякое отрицание

---

<sup>4</sup> Хридина Н.Н. Понятийно-терминологический словарь: Управление образованием как социальной системой. -Екатеринбург: Уральское изд-во, 2003. - С. 136.

есть нигилизм. Отрицание старого, консервативного, реакционного (например, всех форм деспотизма, порабощения и т.п.), приобретает иное сущностное качество, и такой «нигилизм» перестает быть нигилизмом. «Нигилизм» окрашенный в позитивные тона, пронизанный моральными ценностями, направленный против поддерживаемого законами государства насилия и угнетения, вызывает одобрение и поддержку. Таков, например, правовой «нигилизм» Л. Н. Толстого и некоторых других российских мыслителей XIX века<sup>5</sup>.

#### *Проявление правового нигилизма*

Проявляется правовой нигилизм в разных формах: равнодушие, безразличное отношение к праву. Молодежь много не знает о своих правах, обязанностях и ответственности за свои неправомерные деяния. Неисполнение и несоблюдение самых простых правовых норм, нарушение общественного порядка, правил дорожного движения, поведение в общественных местах (курение, употребление алкоголя), а также проявляется в нарушениях закона. Правовой нигилизм это одна из причин совершения преступлений, так как он характеризуется низким уровнем правосознания, отсутствием уважения к праву, неиспользование его в повседневной жизни. Главная причина –это то, что люди знают и утверждают, что законы не исполняются. Если человек узнает о каком-либо нарушении, когда не последовало наказания, то его вера в силу закона резко падает. Это может дойти до того, что вообще нарушителями не будут приниматься всерьез законы государства. Уровень преступности все больше и больше растет с каждым годом, это говорит о том, что люди запросто могут обойти законы. Самой первой и очень важной причиной проявления правового нигилизма это нарушение прав и свобод человека. Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина –обязанность государства<sup>6</sup>.

Существует такая форма проявления правового нигилизма – правовой инфантилизм. Правовой инфантилизм - это слабое знание права и незрелое отношение к нему как явлению якобы постороннему, далекому и не повседневному. Носители инфантильного правосознания редко замечают ущемление собственных прав и не знают средств и способов их

---

<sup>5</sup> Радько Т. Н., Лазарев В. В., Морозова Л.А. Теория государства и права: учебник для бакалавров- Москва: Проспект, 2014. -С.345.

<sup>6</sup> Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок от 21.07.2014 № 11-ФКЗ//Собрание законодательства РФ. -2014.-№ 31.-Ст.4398.

защиты.<sup>7</sup> Эта форма проявления правового нигилизма больше всего относится к детям. В детском возрасте у них нет понимания и знания о законах. Когда им необходимо в коллективе проявить себя как личность, то они могут совершить правонарушения. Может быть это вызвано психологической обстановкой в их семье, когда родитель-тиран, то ребенок перестает его слушать, идет против него. Со временем ребенок привыкает жить по таким правилам, а когда вырастает, то соответственно нарушает законы. При изучении правового нигилизма нужно понимать и знать, что такая проблема может заключаться не только в недостатках права, но и в самих гражданах.

### *Выводы*

Для преодоления правового нигилизма в обществе должны существовать:

- подготовка высококвалифицированных юристов;
- необходимо придавать максимальное значение юридическим нормам;
- воспитание с детства уважения к законам, суду, судебной деятельности
- закон должен быть единым для всех и всеми соблюдаться;
- стремление к повышению культуры граждан, регулярная работа по профилактике правонарушений;
- правовое воспитание населения, а особенно молодежи;
- пропаганда на законопослушность (через СМИ, школу, детские сады).

Все это представляет собой ни что другое, как улучшение правовой культуры общества. Таким образом, в России можно как-то преодолеть это явление, что поможет сформировать правовое государство.

В заключении можно сказать, что проблема правового нигилизма в обществе рассматривается на очень высоком уровне, но считаю, что недостаточно. Наше государство может оказать влияние на граждан путем воспитания правовой культуры населения. Повышением уровня уважения к законам и праву, а все остальное уже зависит от самих граждан. Конечно, очевидно, что процесс этот длительный, поэтому надо начинать заниматься этим уже сегодня.

## *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным

---

<sup>7</sup> Теория государства и права: учебник/отв. ред. В. Д. Перевалов. -4-е изд., перераб. и доп.-М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. -С.227.

голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. -2014.-№ 31.-Ст.4398.

2. Радько Т. Н., Лазарев В. В., Морозова Л.А. Теория государства и права: учебник для бакалавров-Москва: Проспект, 2014.

3. Теория государства и права: учебник/отв. ред. В. Д. Перевалов. -4-е изд., перераб. и доп.-М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.

4. Хридина Н.Н. Понятийно-терминологический словарь: Управление образованием как социальной системой. -Екатеринбург: Уральское изд-во, 2003.

## **ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Кузнецова Н.В., студентка кафедры Управления  
НОУ ВПО «Таганрогский институт управления и экономики»*

В последнее двадцатилетие наметилось снижение выработки продукта первой необходимости – хлеба, годовое потребление которого снизилось до 70 кг/чел, что ниже рациональной нормы питания и негативно отражается на здоровье населения [1]. Это привело к консервации технологических линий на хлебозаводах, сокращению рабочих мест, увеличению затрат на производство и реализацию продукции, сокращению инвестиций в предприятия хлебопекарной промышленности. В то же время обеспечение удовлетворения потребностей населения в хлебобулочных изделиях высокого качества, по доступной цене и без перебоев является актуальным как с точки зрения медицины, так и с точки зрения экономики. Цель данной работы заключалась в изучении деятельности хлебозавода ООО «Каравай-Юг» (г.Таганрог) и мнения потребителей о его продукции и выработке рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия.

ОАО «Каравай-Юг» в течение почти 80 лет обеспечивает население г. Таганрога хлебобулочной продукцией, ассортимент которой включает более 10 наименований хлебных изделий (3 вида батонов, 6 видов формового хлеба, 2 вида подового хлеба, 2 вида цельнозернового хлеба), 15 наименований булочных изделий, 3 наименования бараночных изделий и более 40 наименований кондитерских изделий (7 наименований кексовых изделий, 7 наименований изделий группы «Восточные сладости», 8 наименований печенья, 5 наименований мучных кондитерских изделий, 10 наименований пирожных, 4 наименования рулетов, 14 наименований тортов). За период с 2010 по 2014гг. производство хлебных изделий сократилось с 2645,158 до 2459,287 тыс. т

(т.е. на 7%), батонных изделий увеличилось с 1262,081 до 1335,281 тыс. т (на 6%), значительное уменьшение объемов выпуска продукции наблюдалось для группы булочных изделий – с 628,748 до 420,175 тыс. т (т.е. на 33,2%). Анализ динамики объемов реализации хлебобулочной продукции предприятия за этот период показал, что выручка от продажи хлебных изделий увеличилась с 42695,707 до 56728,256 тыс. руб. (т.е. на 32,9%), батонных изделий – с 36318,078 до 51248,112 тыс. руб. (на 43,6%), что объясняется ростом отпускных цен на продукцию, а для группы булочных изделий было отмечено сокращение выручки с 22695,953 до 19560,091 тыс. руб. (т.е. на -13,8%) вследствие существенного уменьшения объемов выпуска. Наблюдаемую динамику можно объяснить как отмеченной выше тенденцией уменьшения потребления населением хлеба и хлебобулочных изделий, так и оттоком потребителей к конкурентам.

Изучение рынка хлебобулочной продукции в Таганроге показало, что основными конкурентами являются ООО «Аютинский хлебозавод» (г.Шахты), ООО «Хлебозавод Юг-Руси» (г.Ростов-на-Дону) и таганрогские предприятия – ООО «Боун», ООО «Пчелка», ООО «Юг-Хлеб», ООО «Рель», ООО «Долина сладостей», ООО «Арес», ООО «Атель» и др., среди которых по объемам реализации продукции в Таганроге ведущие позиции принадлежат ООО «Аютинский хлебозавод» (г.Шахты), ООО «Боун» (г.Таганрог) и ООО «Хлебозавод Юг-Руси» (г.Ростов-на-Дону), занимающим значительную долю таганрогского рынка. Имевшие место перебои с хлебом в конце января 2014г. из-за снежных заносов на трассе ростовского направления подчеркнули необходимость наличия в городе собственного надежного крупного производителя хлебных изделий, что позволит обеспечить бесперебойное снабжение населения этим продуктом первой необходимости и создать рабочие места.

Для изучения мнения потребителей о деятельности предприятия ООО «Каравай-Юг» в марте-апреле 2015г. было проведено социологическое исследование, в котором приняло участие 50 индивидуальных потребителей и 15 точек розничной торговли. Опрос респондентов проводился по анкете, в которой предлагалось оценить отдельные показатели услуги и спектр наиболее востребованных ее видов. Результаты опроса были обработаны по общепринятым методикам [2].

Характеристики выборки индивидуальных потребителей: а) по полу – мужчины (23,3 %), женщины (76,7%); б) по возрасту – лица в возрасте от 20 до 30 лет – 30%; 30-40лет – 6,6%; 40-50 лет – 40%; свыше 50 лет- 23,4%;в) по социальному статусу – рабочие (51,5 %), служащие (9,1%), студенты (9,1 %), домохозяйки (9,1 %), пенсионеры(21,2%);г) по семейному положению – одинокие люди (20%), семьи из двух человек без детей (30%), семьи с 1-2 детьми (43,3 %), семьи с 3 и более детьми (6,7%); д) по среднемесячному доходу на 1 чел. – от 5 до10 тыс. руб.. (46,0 %), от 10 до 15 тыс. руб. (50 %), свыше 15тыс. руб. (26,7 %); е) по образованию – высшее образование (33,3 %), неоконченное высшее (13,3

%), среднее (53,4 %).

По мнению опрошенных, наиболее востребованной позицией продукции ООО «Каравай-Юг» являются хлебные изделия (66,7%). Потребители покупают продукцию данного предприятия преимущественно каждый день (30%) или через день (33 %). Чаще всего потребители приобретают продукцию в продуктовых магазинах (54,8%). Среди положительных характеристик продукции ООО «Каравай-Юг» были названы высокое качество продукции (43,5% опрошенных) и широкий ассортимент товаров (30,7%), в то время как наиболее весомым недостатком является высокая цена за единицу продукции (50%).

Характеристики выборки оптовых покупателей: а) примерные объемы единичных закупок – 2-5 тыс. руб. (18,2%), 5-10 тыс. руб. (54,5%), свыше 10 тыс. руб. (27,3%); б) продолжительность работы с предприятием – 1-5 лет (45,5%), 6-10 лет (45,5%), свыше 10 лет (9%); в) одновременная работа с другими хлебозаводами – «Пчелка» (40%), ООО «Аютинский хлебозавод» (26,6%), ООО «Боун» (6,7%), ООО «ЮГ-Хлеб» (20%). В этой группе респондентов наиболее востребованной позицией заказываемой продукции также оказались хлебные изделия (50%). Основными оптовыми покупателями продукции завода являются крупные магазины, работающие с ООО «Каравай-Юг» длительное время. Главным конкурентом завода является ООО «Аютинский хлебозавод» (40%), т.к. большинство клиентов данного предприятия работают именно с этим предприятием. Преимуществами продукции «Каравай-Юг» являются широкий ассортимент (46,6%) и высокое качество продукции (46,6%). Однако к недостаткам продукции, помимо высоких цен на продукцию (46,6%), добавились малый срок годности товара (35,4%) и сложность оформления заказа (54,5%).

Анализ характеристик продукции конкурентов показал, что наибольшие объемы реализации хлебобулочных изделий в Таганроге имеет ООО «Аютинский хлебозавод», продукция которого сочетает качество и более низкую цену. В то же время продукция других конкурентов либо менее качественная, либо более дорогая по сравнению с продукцией ООО «Каравай-Юг». Поэтому для улучшения деятельности данного предприятия необходимо снижение отпускной цены на продукцию при сохранении ее высокого качества, что может быть достигнуто модернизацией используемых производственных технологий, повышением производительности труда и закупкой более дешевого, но качественного сырья.

Таким образом, деятельность предприятия ООО «Каравай-Юг» за период 2010-2014гг. характеризуется снижением объемов выпуска продукции по всем группам, и наиболее сильное сокращение наблюдается для булочных изделий. Все группы потребителей отмечают высокое качество и широкий ассортимент продукции и неудовлетворенны стоимостью изделий. В числе недостатков оптовика также назвали малый срок годности товара (35,4%) и сложность оформления заказа (54,5%),

поэтому предприятию необходима разработка и внедрение комплекса мероприятий, направленных на снижение стоимости продукции при сохранении качества и ассортимента, использования технологий упаковки изделий, продлевающих срок хранения, и совершенствование процедуры оформления заказа для предприятий розничной торговли.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Цыганова Т.Б. Технология и организация производства хлебобулочных изделий. – М.: ИЦ «Академия», 2013. – 448 с.
2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2007. – 568 с.

## **ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ НА ПРИМЕРЕ НИЖНЕТАГИЛЬСКОГО ЗАВОДА МЕХАНО-МОНТАЖНЫХ ЗАГОТОВОК**

*Голуб Д.Д., студентка направления «Экономика»*

*Куликов Ю.А., к.ф.-м.н., доцент*

*(НТФ) УИЭУиП,*

Эффективность работы на предприятии во многом зависит от того, насколько рационально организован труд. Время это часто недооцененный ресурс. Сколько и на что оно тратится, часто не понятно. Небольшие паузы в течение рабочего дня даже приветствуются, но если паузы затягиваются, то рабочее время используется не эффективно. А это является предпосылкой потери дохода. Во избежание таких последствий на предприятиях проводится оптимизация рабочего времени.

Для начала следует разобраться с понятием рабочего времени. Рабочее время – установленная в законодательном порядке продолжительность рабочего дня, в течение которого персонал обязан выполнять порученную ему работу, а также иные периоды времени, которые в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами относятся к рабочему времени. Рабочее время включает в себя время работы и время перерывов. Время работы – часть рабочего времени, в течение которого выполняется определенная работа. Время перерывов – время, включающее в себя регламентируемые и нерегламентируемые перерывы.

Оптимизация – выбор из всех возможных вариантов использования ресурсов тех, которые дают наилучшие результаты. Часто описывается в виде максимизации целевой функции. Таким образом, оптимизация



рабочего времени это рациональное использование данного ресурса, при котором достигается максимальный результат.

Существуют различные методы исследования затрат рабочего времени для дальнейшего выявления наилучших вариантов использования.

Один из них фотография рабочего времени. Фотографией рабочего времени (ФРВ) называется исследование трудового процесса, имеющие целью выявить затраты рабочего времени в течение изучаемого периода (часто целой смены), определить резервы повышения производительности труда. Она позволяет вскрыть причины потерь рабочего времени и, устраняя их, улучшать использование рабочего времени на протяжении смены. При проведении ФРВ измеряются и фиксируются все без исключения затраты рабочего времени и особенно тщательно - потери времени по различным причинам.

Другим важным методом является хронометраж. Это изучение и измерение отдельных, циклически повторяющихся элементов операции, отдельных элементов операции. Его проводят, как правило, на работах, которые характеризуются частой повторяемостью и постоянством степени влияния факторов на время их выполнения. Основные цели хронометража: установление норм времени и получение данных для разработки трудовых нормативов, изучение рациональных приемов и методов труда, проверка качества действующих норм, выявление причин невыполнения или значительного перевыполнения норм.

Кроме того, рабочее время изучают посредством фотохронометража. Его применяют, когда по организационно-техническим причинам или в связи с особыми правилами производственных работ не представляется возможным проведение хронометража.

Фотохронометраж представляет собой комбинированный способ изучения рабочего времени, основанный на совмещении хронометража и фотографии рабочего времени. Сущность его в том, что фотография рабочего времени в отдельные периоды времени дополняется хронометражем.

Существенным преимуществом перед отдельным проведением хронометража и ФРВ является то, что за один и тот же период времени можно получить данные и о целесообразности использования сменного времени, и о структуре оперативного времени и рациональности приемов при выполнении основной работы. Этот метод имеет особо важное значение при изучении времени исполнителей, занятых в течение смены на нескольких видах работ, характеризующихся цикличностью повторения, когда заранее невозможно установить время и последовательность их

выполнения.

Нижнетагильский завод механо-монтажных заготовок является предприятием с единичным и мелкосерийным производством. Единичное и близкое к нему мелкосерийное производства характеризуются изготовлением деталей большой номенклатуры на рабочих местах, не имеющих определенной специализации. Это производство должно быть достаточно гибким, участки оснащаются универсальным оборудованием и оснасткой, обеспечивающей изготовление деталей широкой номенклатуры. Большое разнообразие работ требует труда рабочих-универсалов высокой квалификации, практикуется совмещение профессий.

Специфика организации единичного типа производства приводит к нерациональному использованию времени и материалов в технологических процессах. Так как, выполняемые заказы могут не повторяться, затраты на разработку детального (пооперационного) технологического процесса экономически не оправдываются. При этом невероятно сложно сократить эти затраты. Проектировка и разработка каждой детали требует определенного времени. Если ускорить процесс, можно получить брак. В данном случае возможно только правильно распределить время технологов и конструкторов.

Одним из направлений оптимизации технологической цепи, является унификация и взаимозаменяемость деталей и узлов. Это позволяет перейти к организации предметных участков, группированию близких по конструкции и порядку изготовления деталей для сокращения времени на подготовку производства и переналадку оборудования. Стандартизация некоторых элементов конструкции позволяет изготавливать ряд деталей относительно крупными партиями, что дает возможность разрабатывать для них пооперационные технологические процессы.

Несмотря на все сложности в определении методов оптимизации на заводе механо-монтажных заготовок все-таки существуют ее примеры.

При производстве кубов ВЗП (воздухоподогревателей) для тепловых электростанций, используется дорогостоящая труба диаметром 40\*1.5, 51\*2.5 и т.д. При проведении анализа было выявлено, что при использовании стандартной трубы, поставляемой трубными заводами, затрачивается много времени на резку и стыковку. Для оптимизации рабочего времени было предложено закупать мерную трубу отдельно для каждого заказа в соответствии с конструкторской документацией. При этом доплата за мерность составляет 5% - 7% от объема закупа, а в результате сокращение затрат времени возрастает производительность. Кроме того, уменьшаются затраты на дополнительные сварочные

материалы, тех. газы, требующиеся для стыковки труб. Операция становится не нужна и выпадает из технологического процесса. Учитывая вышечисленное, затраты на производство конкретного заказа снижаются на 18.5% - 21%.

Вторым примером является создание двух сквозных бригад. При поступлении заказа одна бригада начинает выполнение работы (например, сверление трубных досок кубов ВЗП), другая продолжает. Этот процесс длится в течение 5-6 суток (ранее мог продолжаться до 10 суток). Сквозные бригады представляют собой форму межменной кооперации труда. В них сокращается подготовительно-заключительное время, рациональнее используются трудовые ресурсы, уменьшается объем незавершенного производства и повышается ответственность за качество продукции.

Таким образом, оптимизация рабочего времени является неотъемлемым процессом выполнения производственного задания. Она позволяет рациональнее использовать ресурсы и в кратчайшие сроки достигнуть максимального результата.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1) Экономика. Толковый словарь. — М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир". Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 2000.

2) Оптимизация рабочих процессов: от программного обеспечения до производства [Электронный ресурс] / Рекламно-информационный журнал «Электротехнический рынок».- Режим доступа: <http://market.elec.ru/nomer/41/optimizaciya-rabochih-processov-ot-programmnogo/>

### **МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Куликова П.А., педагог-психолог*

**МБОУ СОШ №7**

Сегодня многих руководителей интересуют методы и техники, позволяющие создавать организации как устойчивые системы совместно работающих индивидов, ориентированных на достижение общих целей. Именно такие сотрудники составляют главное конкурентное преимущество преуспевающих организаций, именно их профессиональная

деятельность на благо компании позволяет обеспечить компании лидерские позиции как в периоды роста, так и в сложных условиях экономического кризиса.

Лояльность персонала — один из скрытых, но важных факторов, влияющих на успешность любой организации. Сегодня вопрос о поддержании лояльности персонала особенно актуален. Нелояльность работников может привести к серьезным последствиям - нарушить безопасность, снизить конкурентоспособность. В то же время умелое управление лояльностью персонала позволит повысить эффективность деятельности любой организации.

Социально-экономические изменения, произошедшие в нашей стране за последние два десятилетия, способствовали кардинальным изменениям и в сфере управления персоналом. Российские руководители стали активно использовать достижения научного управления человеческими ресурсами, построенного на опыте успешных компаний Запада. Вместо командно-административных и идеологических отношений на новых российских предприятиях возникли условия формирования партнерских отношений, основанных не на жесткой субординации и тотальном идеологическом контроле, а на духе единой команды.

Однако в современных условиях с новой остротой встала проблема лояльности персонала. Изменение всей системы социальных отношений в стране привело к динамичному росту уровня притязаний работников: к росту их потребностей в оплате труда, условиях и характере профессиональной деятельности, к возникновению новых представлений об уровне и качестве жизни – нежелание руководства организаций считаться с новыми реалиями ведет к нелояльности работников. В большинстве организаций сегодня наблюдается дисгармония между высоким уровнем технической оснащенности и недопустимо низким уровнем заинтересованности работника в результативном и качественном труде. Особенность современной парадигмы лояльности персонала заключается в том, что реализация генеральных стратегий организаций не может быть осуществлена без обеспечения интересов работников, умеющих и желающих работать с высокой трудовой отдачей. Создание условий трудовой жизни, способствующих реализации инициативы работника и актуализации его личных целей в процессе трудовой деятельности, являются условием успешной работы организации и способствуют решению её стратегических задач.

Но, к сожалению, стремясь получить максимальную прибыль при наименьших затратах, руководство компании забывает уделять должное

внимание лояльности персонала. Создание желаемого климата в организации, желаемого поведения рабочих, необходимость преданной, честной работы является на сегодняшний день основной проблемой и задачей менеджеров. Сложившиеся методики управления персоналом, основанные как на справедливом стимулировании с помощью поощрений и наказаний, так и на недобросовестном манипулировании работниками, способны повлиять на повышение производительности труда персонала, но не всегда способны изменить отношение к труду и к организации, мотивируя на заинтересованный труд на благо компании, сформировать чувство причастности и ответственности за эту компанию и вместе с этим обеспечить удовлетворение работников своим трудом и чувство гордости за компанию, т.е. лояльность своей организации.

Измерение лояльности лучше всего проводить в периоды «спокойствия» в компании. Если фирма находится в кризисной ситуации, то проблема чаще всего ясна. А вот «профилактическое» исследование позволяет выявить не всегда очевидные вещи. Эксперты предупреждают, что для эффективного проведения исследования очень важно информировать людей о его целях, максимально прозрачно проводить само исследование, гарантировать анонимность ответов, не доверять анкетирование внутренним службам, которые иногда могут исказить результаты. Правильно проведенное исследование само по себе станет отличным способом повышения лояльности персонала.

Лояльность сотрудников тесно связана с их мотивацией. Есть несколько общих факторов, которые мотивируют всех, но при этом по значимости в каждом случае занимают разные места. Разумеется, это компенсационный пакет, имидж компании, возможность карьерного или профессионального развития, доброжелательная атмосфера в коллективе, личность руководителя. Если выпадает хоть одно из этих звеньев, человек начинает подумывать о смене работы. Для молодых людей основные мотиваторы - деньги и карьерные перспективы, для работников, имеющих большой опыт и занимающих более высокие должности, становятся приоритетными личность руководителя, взаимопонимание в команде, возможность поделиться опытом и личный статус.<sup>8</sup>

Создание системы управления удовлетворенностью и лояльностью - это долгий процесс, который позволяет убедить сотрудника в ясности и справедливости принципов награждения, подчеркнуть возможность равноправного участия и включает в себя следующие этапы.

---

<sup>8</sup>М.И.Магура, М.Б.Курбатова "Современные персонал-технологии". Глава 9. Организационная приверженность // Управление персоналом, №6 (60), 2001, с. 45-50.

1. Определение актуальных показателей лояльности: анонимный опрос, исследование методом фокус-групп, интервью с топ-менеджерами, наблюдение, психологическая диагностика, аттестация, анкетирование, изучение документов, экспертные оценки, определение по «косвенным признакам», таким как «степень или частота несогласия» с решением руководства или корпоративными нормами, а также по понятию «текучесть кадров». При высокой лояльности «текучесть» кадров уменьшается, а при отсутствии лояльности - увеличивается. На данном этапе важно выявить отношение человека к внутренней структуре, руководству, а также нелояльность персонала или отсутствие лояльности.

2. Определение ключевых способов повышения лояльности: материальное стимулирование (справедливая политика вознаграждения, отсутствие явных «любимчиков», зависти коллег); нематериальное стимулирование (признание коллегами и руководством, понимание важности деятельности, ответственность и ощущение компетентности, возможность профессионального развития, престижность работы, социальные пакеты, различные виды страхования, льготный отдых, оплата спортклубов). К факторам, способствующим повышению лояльности, можно отнести также: понимание сотрудником своего места в компании и личной важности для нее; личный участок ответственности, в рамках которого сотрудник может принимать собственные решения; осознание перспектив профессионального и карьерного роста; удовлетворенность системой оплаты труда.<sup>9</sup>

3. Оценка внутренних и внешних факторов мотивации трудовой деятельности, включая личностные потребности работников, организацию управления, стимулирование и систему оплаты труда, особенности условий труда, трудовых отношений, кадровой работы, социальной инфраструктуры предприятия.

4. Установление влияния трудовой мотивации на различные показатели трудовой деятельности, в том числе производительность, качество и безопасность труда, трудовую дисциплину, «текучесть» кадров, заболеваемость, квалификацию, ответственность, инициативу, творчество, коллективизм работников.

5. Разработка и внедрение системы организационных, кадровых и социально-психологических мероприятий, направленных на повышение мотивации трудовой деятельности и удовлетворенности работой различных групп сотрудников.

---

<sup>9</sup>Почебут Л.Г. Оценка лояльности сотрудника к организации. // Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / Под ред. Г.С.Никифорова, М.А.Дмитриевой, В.М.Снеткова. - СПб: Речь, 2001, с.283-287.

6. Определение принципов и оптимизация системы оплаты труда, ее согласование с целями предприятия, результатами экономической эффективности предприятия, подразделений и работников и т. д. с целью повышения трудовой мотивации.

7. Оценка и контроль эффективности системы управления мотивацией работников предприятия с использованием как объективных критериев трудовой деятельности, так и показателей действительного уровня мотивации персонала.

8. Выявление мотивирующих факторов, как профессиональных, так и жизненных, для каждого сотрудника. Для руководителя очень важно знать наиболее весомые факторы, личные приоритеты и цели, от которых зависит уровень мотивации сотрудника, и уметь эффективно управлять ими с целью повышения производительности и качества трудовой деятельности. Люди значительно различаются по степени выраженности у них разных потребностей, а их деятельность обусловлена личными мотивами. Кроме того, потребности постоянно меняются в зависимости от многих факторов. Поэтому нельзя надеяться, что методы мотивации, которые однажды сработали в одних условиях, будут эффективными в дальнейшем в другой ситуации, поскольку у каждого человека существует своя иерархия мотивов и, соответственно, потребностей.

9. Проведение «диалога с начальством» для получения обратной связи и установления взаимовыгодных отношений.

Люди характеризуются разными потребностями. Для одних наиболее важным в работе является материальное вознаграждение, для других - стабильность и безопасность, кому-то прежде всего необходимо общение, а кому-то власть, кто-то выполняет свой долг, а кто-то реализует свой творческий потенциал. Удовлетворяя эти потребности, можно добиваться высокой трудовой мотивации, обеспечивать позитивное отношение к предприятию и лояльность сотрудников. Если этого не происходит, управление не является достаточно эффективным.<sup>10</sup>

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Организационное поведение / Под ред. Г.Р. Латфуллина, А.Н. Громовой. - М.: Айрис пресс, 2006.

2. Овчинникова О.Г. Лояльность персонала / О.Г. Овчинникова // Управление персоналом. - М.: ООО «Журнал», 2006.

---

<sup>10</sup>Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. - СПб.: Речь, 2000, с.283-297.

3. Соломанидина Т.О. Организационная культура в таблицах, тестах, кейсах и схемах. - М.: ИНФРА-М, 2007.

4. Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г. Управление мотивацией персонала. Учебно-методическое пособие в таблицах, схемах, тестах, кейсах / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. - М.: ООО «Журнал», 2005.

5. М.И.Магура, М.Б.Курбатова «Современные персонал-технологии». Глава 9. Организационная приверженность // Управление персоналом, №6 (60), 2001, с. 45-50.

6. Почебут Л.Г. Оценка лояльности сотрудника к организации. // Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / Под ред. Г.С.Никифорова, М.А.Дмитриевой, В.М.Снеткова. - СПб: Речь, 2001, с.283-287.

7. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. - СПб.: Речь, 2000, с.283-297.

## **РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ И СЕРТИФИКАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И КВАЛИФИКАЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Куприянова Галина Викторовна,*  
*заведующая отдела конкурсных программ и проектов,*  
ГБОУ СПО СО «Нижнетагильский педагогический колледж №1»

Обеспечение соответствия требованиям производства и ожиданиям работодателей сферы образовательных услуг уровня профессиональных компетенций и квалификаций выпускников являются ключевой целью образовательных организаций профессионального педагогического образования. Эффективным средством для реализации данной цели может стать система профессиональных компетенций и квалификаций.

Разработка и внедрение системы независимой оценки профессиональных компетенций и квалификаций выпускников образовательных организаций профессионального педагогического образования и других категорий граждан, прошедших профессиональное обучение в различных формах обусловлены рядом причин:

– существующие содержание и процедуры оценки не включают в себя инновационные средства и технологии аттестационных испытаний,



основанные на объективных критериях;

– на государственной итоговой аттестации выпускников выявляется только соответствие образовательных результатов выпускника государственным образовательным стандартам начального, среднего и высшего профессионального образования, но не в полной мере учитываются требования работодателей и бизнес-сообщества, так как не проводится системный маркетинговый анализ запросов от потребителей образовательных услуг;

– недостаточно обеспечивается независимость оценочных процедур, так как участие работодателей в аттестационных процедурах носит чаще всего формальный характер, а процедуру оценки осуществляют сами производители образовательных услуг.

После вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (см. ст. 95 п. 1-6) [2] возможность проведения процедуры независимой оценки профессиональных компетенций и квалификаций выпускников всех образовательных организаций, в том числе и профессионального педагогического образования, получила нормативное подтверждение, а объективное обоснование ее необходимости, значимости и соответствия требованиям социально-ориентированного и инновационного развития Российской Федерации были определены в «Федеральной целевой программе развития образования 2011–2015 гг.». Ее внедрение в систему профессионального образования обеспечит осуществление эффективной реализации необходимого сегодня маркетингового подхода для обеспечения уровня компетенций и квалификаций выпускников образовательных организаций профессионального образования, соответствующего потребностям рынка труда, и востребованности образовательных услуг самой организации, их предоставляющих. Между тем, сама процедура независимой оценки не предполагает гарантии обеспечения выявления уровня качества подготовки выпускника по кем-то определенной шкале, отражая сущность маркетингового подхода, на наш взгляд, она обеспечивает главное – мобильную систему учета изменений требований и их совокупности в соответствии с развитием производительных сил общества, трудового потенциала самого выпускника и работодателей в профессиональных, жизненных и гражданских компетенциях.

Результаты анализа научных исследований и проведенный в 2014 г. маркетинговый анализ запросов потребителей образовательных услуг ГБОУ СПО СО «Нижнетагильский педагогический колледж № 1»

(г. Нижний Тагил) показывают, что существуют следующие перспективные направления проектирования системы независимой оценки профессиональных компетенций и квалификаций выпускников образовательных организаций профессионального педагогического образования:

- основой данной системы может являться социально-образовательное партнерство кластерного типа между образовательными организациями, государственными структурами, общественными организациями и частными партнерами;

- проектирование структуры независимой оценки на основе имеющейся федеральной нормативно-правовой базы и введение нормативно-правовых оснований на уровне региона и самой организации;

- разработка критериев и показателей независимой оценки компетенций и квалификаций выпускников образовательных организаций профессионального педагогического образования;

- формирование программно-методической базы, методики проведения и процедур сертификации.

Организация такой системы на основе маркетингового похода и социально-образовательного партнерства в сфере профессионального образования обеспечит создание системы долгосрочных взаимовыгодных отношений между государством, субъектами экономической и образовательной деятельности и физическими лицами, а также результативную и эффективную разработку механизмов согласования ресурсов всех потребителей образовательных услуг с потребностями в персонале с разным уровнем квалификаций и компетенций. Нормативно-правовым основанием для организации социально-образовательного партнерства являются Закон Российской Федерации «О коллективных договорах и соглашениях» от 11 марта 1992 г. [1] и разработанный после его утверждения пакет законодательных и рекомендательных материалов, регулирующих механизм и формы социального партнерства.

Несмотря на существующие объективную потребность, нормативные основания и положительный опыт внедрения системы независимой оценки профессиональных компетенций и квалификаций выпускников образовательных организаций, такая форма оценки не достаточно востребована для выпускников образовательных организаций профессионального педагогического образования. На наш взгляд, основная причина отсутствия достаточной динамики в данном процессе связана с тем, что процесс профессионально независимой оценки требует наличие

меры, то есть сертификации, и эффективной системы маркетинга, которая будет определять именно необходимые выпускникам в современных условиях работы у работодателя компетенции. Появление подтвержденного сертификата и централизованного центра маркетинга при образовательной организации профессионального педагогического образования даст возможность определить востребованных работодателями комплекс компетенций и уровень квалификаций выпускников и достоверное подтверждение одинакового уровня квалификаций у одинаково подготовленных кандидатов независимо от того, где они проходили обучение.

Проанализированный нами существующий сегодня отечественный и зарубежный опыт разработки и внедрения такой системы показывает:

- кластерная модель как система взаимодействия образовательных организаций с субъектами и институтами рынка труда, государственными и муниципальными органами власти, общественными организациями, позволяющая оптимизировать планируемые инвестиции в экономику региона и сферу образовательных услуг и обеспечить баланс требований бизнес-сообщества, работодателей к уровню профессиональной подготовки, компетенций и квалификаций выпускников образовательных организаций, других категорий граждан, прошедших профессиональное обучение в различных;

- специальная структура в составе образовательной организации или единый центр на уровне муниципалитета или округа, имеющая собственный Устав, утвержденные локальные акты по ее организационной структуре, Положение по процедуре сертификации, в разработке которых должны принять участие представители работодателей, в том числе являющиеся учредителями данной структуры;

- сформированный на уровне государства, области и муниципалитета фонд нормативных документов, на основе которых проводится независимая оценка профессиональных квалификаций не только, и не сколько, выпускников, а сколько будущих представителей персонала;

- определенный общественный совет независимых экспертов из представителей работодателей или профессиональных сообществ, включающий в свой перечень также специалистов экзаменационных, сертификационных и апелляционных комиссий.

Из опыта реализации профессиональным коллективом ГБОУ СПО СО «Нижнетагильский педагогический колледж № 1» (г. Нижний Тагил)

инновационного проекта разработки и внедрения системы независимой оценки профессиональных компетенций и квалификаций выпускников образовательных организаций профессионального педагогического образования и других категорий граждан, прошедших профессиональное обучение в различных формах, осуществляет решение следующих задач из вышеуказанных направлений:

- организация взаимодействия с государственными органами, органами самоуправления, бизнес-сообществом, сферой образования по вопросам развития национальной системы квалификаций, включая вопросы разработки, признания, и распространения корпоративного профессионального стандарта, его взаимосвязи с федеральным профессиональным стандартом педагога и федеральными образовательными стандартами;

- проведение консультаций, оказание методической помощи педагогическому сообществу по вопросам, связанным с развитием педагогических ресурсов, оценке профессиональных компетенций и квалификаций педагогических работников;

- организация разработки и внедрения инструментов и процедур независимой оценки качества подготовки, профессиональных компетенций и квалификаций выпускников ГБОУ СПО СО «НТПК № 1»;

- формирование банка диагностического инструментария для проведения квалификационных экзаменов в рамках процедуры сертификации профессиональных квалификаций в области профессионального образования;

- организация обучения специалистов общеобразовательных организаций в рамках дополнительных программ, в том числе программ переподготовки и повышения квалификации;

- участие, организация и проведение конференций, семинаров, выставок по развитию отраслевых квалификаций и компетенций;

- взаимодействие с организациями в области профессиональной подготовки, развития качества трудовых ресурсов институтов рынка труда, развития системы квалификаций в области профессионального образования;

- привлечение экспертов и организаций для обучения, обмена опытом и экспертизы разработанных документов.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Закон Российской Федерации от 11.03.1992 N 2490-1 (ред. от

29.06.2004) «О коллективных договорах и соглашениях» // Юридический портал «Консультант Плюс». URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc-\\_LAW\\_48396/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc-_LAW_48396/) (дата обращения: 27.05.014).

2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.05.2014) // Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. URL: <http://минобрнауки.рф/документы/2974> (дата обращения: 27.05.014).

## **ЦЕНТР НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА МОЛОДЕЖИ ФКП «НТИИМ»: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Милютин Т. Н., начальник учебного центра дополнительного профессионального образования*

*Соложнина Н. А., руководитель центра научно-технического творчества молодежи Мальцева К. В., главный профориентатор  
ФКП «НТИИМ»*

Научно-техническое творчество – одно из важнейших направлений работы с детьми в сфере дополнительного образования, которое позволяет наиболее полно реализовать комплексное решение проблем обучения и развития личности.

Система научно-технического творчества учащихся призвана содействовать эффективному решению проблемы производства инженерно-технических кадров, обладающих способностью к опережающему развитию, и создавать условия для формирования и развития основных компетенций обучающихся по конструированию и моделированию в области технического творчества, рационализаторской и изобретательской деятельности. Эти задачи призван решать центр научно-технического творчества молодежи, открытый на базе ФКП «Нижнетагильский институт испытания металлов» как структурное подразделение МБУ ДОД Городская станция юных техников в рамках реализации проекта «Инженер XXI века».

Создание Центра обусловлено следующими факторами:

– необходимостью проведения пропедевтической работы в общеобразовательной школе в естественнонаучном направлении для создания базы, позволяющей школьникам совершить плавный переход к техническим дисциплинам средне-профессионального и высшего образования;

– востребованностью развития широкого кругозора школьника в области технического творчества и формирования основ инженерного мышления;

- недостатком предметов в школьных программах, обеспечивающих формирование у обучающихся конструкторских умений и навыков и опыта программирования.

Наряду с выполнением задач по привлечению школьников к техническому творчеству целями деятельности центра научно-технического творчества молодежи являются:

- организационное, научно-методическое, информационно-технологическое обеспечение системы профориентации в области технического творчества школьников;

- создание условий для творческой самореализации учащихся старших классов в области инженерного образования средствами технического творчества;

- привлечение педагогических коллективов школ, учащихся и их родителей к активной работе по профессиональной ориентации молодежи, приведению образовательных интересов школьников в соответствие с потребностями рынка труда;

- расширение возможности социализации учащихся, обеспечение преемственности между общим и профессиональным образованием, подготовка выпускников школы к освоению программ высшего профессионального образования;

- привлечение молодых кадров для работы на предприятии.

В качестве приоритетных задач деятельности центра НТТМ можно выделить следующие:

- создание системы содействия трудоустройству и адаптации на рынке труда выпускников школ;

- оказание профориентационной поддержки учащимся в ходе выбора профессии, профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности;

- возрождение престижа инженерных специальностей;

- организация довузовской подготовки школьников;

- реализация дополнительных образовательных программ, развитие интегрированных связей в системе дополнительного образования;

- выявление наклонностей учащихся и оказание помощи в выборе профессии по направлениям деятельности ФКП «НТИИМ».

Таблица 1

## Профессии ФКП «НТИИМ»

Профессии предприятия	Специальность	Образовательные учреждения
Лаборатория компьютерных технологий и технического моделирования		
испытатель вооружения	Боеприпасы и взрыватели	Нижнетагильский технологический институт (ф) УрФУ
слесарь по ремонту боевых и специальных машин слесарь по ремонту вооружения	Техническое обслуживание и эксплуатация подъемно-транспортных, строительных дорожных машин и оборудования	Нижнетагильский строительный техникум Нижнетагильских металлообрабатывающих производств и сервиса
авиатехник авиамеханик	Техническая эксплуатация радиоэлектронного оборудования	Омский летно-технический колледж гражданской авиации
Лаборатория компьютерных технологий и программ		
инженер-программист	Прикладная информатика Информатика и вычислительная техника	Нижнетагильский технологический институт (ф) УрФУ
оператор ЭВМ оператор электронного набора оператор станков с ЧПУ мастер по обработке цифровой информации	Вычислительные машины, комплексы, системы и сети  Прикладная информатика	Нижнетагильский машиностроительный техникум Нижнетагильский техникум информационных технологий, сервиса и предпринимательства «Самородок»
Лаборатория компьютерных технологий и радиоэлектроники		
монтажник радиоэлектронной аппаратуры сборщик изделий электронной техники техник-измеритель	Радиотехника	Нижнетагильский техникум информационных технологий, сервиса и предпринимательства «Самородок»
радиотехник	Радиотехника Радиоэлектронные системы и комплексы Конструирование и технология электронных средств Управление в технических системах	Институт радиотехники и информационных технологий УрФУ
Лаборатория компьютерных технологий и робототехники		
инженер-испытатель инженер-конструктор инженер-технолог инженер-измеритель	Боеприпасы и взрыватели Автоматизация технологических процессов и производств	Нижнетагильский технологический институт (ф) УрФУ

Центр научно-технического творчества молодежи создан в рамках подготовки кадров для института испытания металлов. В деятельности

центра выделены четыре основных направления подготовки с учетом потребности специалистов:

- компьютерные технологии и программы;
- компьютерные технологии и радиоэлектроника;
- компьютерные технологии и робототехника;
- компьютерные технологии и техническое моделирование.

В каждом из перечисленных направлений определен перечень профессий, наиболее востребованных на предприятии (табл. 1).

*Лаборатория компьютерных технологий и технического моделирования* в центре научно-технического творчества молодежи предусматривает научно-техническую и профориентационную направленность на профессии летно-испытательной базы ФКП «НТИИМ». Организация занятий со школьниками предполагает проектирование и изготовление авиамоделей различной сложности, а также создание условий для приобщения учащихся к рационализаторской, изобретательской деятельности, участию в соревнованиях по авиамоделному спорту, выполнению спортивных нормативов.

*Лаборатория компьютерных технологий и программ* предусматривает формирование у курсантов центра интереса к компьютерной технике и программированию, развитие творческих способностей и формирование умений и навыков использования современных информационных технологий. Этому способствует как работа с готовыми компьютерными программами, так и разработка собственных компьютерных программ, работа с технической литературой. В процессе обучения в лаборатории компьютерных технологий и программ учащиеся получают основные сведения по инженерной графике и основам работы на современных CAD платформах, таких как Autodesk Inventor, которые широко применяются в современных отраслях науки и техники. При создании эскизов, деталей из них, сборок из этих деталей курсанты осваивают разделы знаний из геометрии, вычислительной математики, физики не точечного, а объемного тела, что существенно опережает курс образовательной программы в школе. Основная цель теоретических занятий заключается в объяснении принципов создания эскизов, деталей и сборок в виртуальном пространстве, а также понимании физических процессов, которые происходят при создании их в реальном мире: на станках с ЧПУ, 3D принтерах и т.д.

Занятия в *лаборатории компьютерных технологий и радиоэлектроники* предполагают изучение радиоаппаратуры и работу с ней. Именно состав аппаратуры, которой оснащена лаборатория, ее технические характеристики и возможности определяют общий подход к построению программы занятий. В тематический план образовательной программы включено простейшее радиотехническое конструирование, в том числе и с использованием специального программного обеспечения (с 1-го года обучения); со 2-го года учащиеся собирают более сложные



принципиальные радиотехнические схемы и разрабатывают алгоритмы функционирования специальных программ. Результатом такой работы является сборка конструкций с высокими техническими характеристиками и самостоятельное написание программ с алгоритмом функционирования микроконтроллеров и микропроцессоров. Работа лаборатории компьютерных технологий и радиоэлектроники в центре научно-технического творчества молодежи предусматривает создание условий для дальнейшего выбора профессии инженеров специального конструкторского бюро измерительной аппаратуры ФКП «НТИИМ».

*Лаборатория компьютерных технологий и робототехники* предусматривает формирование интереса к техническим видам творчества, развитие конструктивного мышления средствами робототехники и профориентационную направленность на профессии сборочно-испытательного производства ФКП «НТИИМ». Новизна образовательной программы лаборатории заключается в инженерной направленности обучения, которое базируется на новых информационных технологиях.

Лаборатории центра оснащены по меркам одного из ведущих на Урале предприятия промышленно-оборонного комплекса современным технологическим, учебным и демонстрационным оборудованием. В центре научно-технического творчества молодежи создана техническая лаборатория, в которой представлен станочный парк в соответствии с уровнем развития производства на предприятии, дающий возможность ребятам изготавливать различные заготовки и модели изделий своими руками.

Курс обучения рассчитан на 2 года. В каждой лаборатории занимается до 12 человек по 6 часов в неделю. Возраст обучающихся составляет от 14 до 16 лет (школьники 8 - 9 классы). Для учащихся 10-11 классов при сотрудничестве с Нижнетагильским технологическим институтом (филиалом) УрФУ и Нижнетагильским государственным социально-педагогическим институтом (филиалом) РГППУ предусмотрена организация довузовской подготовки для поступления на инженерные специальности.

После окончания обучения школьники имеют возможность получения средне-специального или высшего профессионального образования по профессиям, интересующим предприятие на основе договора о целевом обучении.

В настоящее время в центре научно-технического творчества молодежи обучается 96 курсантов 8-9 классов из районных профориентационных центров г. Нижний Тагил (МБОУ СОШ № 18, 66, 69, 21, 24, 25, 6, 64, 12, Политехническая гимназия).

На следующий учебный год при содействии Центра НТТМ, планируется открытие классов инженерно-технической направленности в двух базовых школах города. Содержание образования в таких классах будет расширено предметами естественно-научного цикла с углубленным изучением физики и математики. В программу обучения включена учебная

дисциплина Черчение, изучение которой уже несколько лет не предусмотрено ФГОС. Учащиеся таких классов будут иметь преимущества при зачислении в центр.

Актуальность и практическая значимость образовательных программ центра НТТМ обуславливается также и тем, что полученные знания становятся для курсантов необходимой теоретической и практической основой их дальнейшего участия в техническом творчестве, выборе будущей профессии, в определении жизненного пути. Овладев навыками творчества сегодня, курсанты в будущем сумеют применить их с нужным эффектом в своих трудовых достижениях.

Несмотря на то, что центр НТТМ функционирует всего один учебный год, курсанты и педагогический коллектив центра достигли весомых результатов работы, наиболее значимыми из которых являются:

- участие в научно-практических конференциях разного уровня;
- призовые места в городских соревнованиях авиамоделлистов;
- организация и проведение на базе центра I открытого чемпионата «Гонки роботов» с присвоением призовых мест;
- олимпиада по программированию среди курсантов центра;
- участие и победа в городской радиоолимпиаде;
- участие в 65-городской выставке технического и декоративно-прикладного творчества детей и учащейся молодежи;
- участие в VII Всероссийском робототехническом фестивале «РобоФест - 2015» (г. Москва);
- участие курсантов лаборатории «Компьютерные технологии и робототехника» в Областных робототехнических соревнованиях (Региональный этап WRO-2015), г. Екатеринбург с получением диплома за первое место в творческой категории «Электроника»;
- участие в Финале III Национального чемпионата профессионального мастерства по стандартам WorldSkills Russia 2015 (г. Казань).

Подводя итог, отметим, что на сегодняшний день в городе, да и, пожалуй, в округе, в условиях промышленно насыщенной производственной среды функционирует единственное, уникальное в своем роде учреждение дополнительного образования, где: во-первых, предоставлена редкая возможность заниматься научно-техническим творчеством детям старшей школьной ступени; во-вторых, ведется подготовка учащихся с ранней ориентацией на оборонно-промышленную отрасль; в-третьих, предприятие является соучастником образовательно-педагогического процесса. Последнее условие подразумевает ряд преимуществ:

- высококвалифицированные специалисты предприятия непосредственно участвуют в учебном процессе, корректируя его в соответствии с развитием производства;

– школьникам предоставляется возможность поступления в высшие и средние профессиональные учебные заведения по целевому направлению от предприятия;

– наиболее способным курсантам центра НТТМ гарантировано трудоустройство на одном из ведущих предприятий оборонно-промышленного комплекса Уральского региона.

Авторы статьи надеются, что представленный опыт реализации системы профессиональной работы будет востребован не только в современной образовательной практике, но и, возможно, повлечет за собой создание на базе других предприятий Уральского федерального округа сети центров технического творчества молодежи, осуществляющих в рамках подготовки кадров начальную техническую подготовку учащихся в области инженерного образования.

## **НЕУСТОЙКА КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО ДОГОВОРУ ПОСТАВКИ**

*Н. В. Михалевич*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
г. Горка

Обеспечение исполнения обязательств является одним из важных вопросов современного гражданского законодательства и практической деятельности участников гражданских правоотношений, способствует соблюдению их интересов. Результат обеспечения того или иного обязательства целиком зависит от самих сторон данного обязательства, поскольку именно за сторонами остается окончательный выбор способа обеспечения исполнения обязательства, некоторых условий его реализации. Выбор того или иного способа обеспечения исполнения обязательства в первую очередь зависит от сущности самого обязательства.

Договор поставки является одним из самых распространенных договоров, заключаемых субъектами хозяйствования в процессе осуществления ими предпринимательской деятельности.

Обязательство, возникающее из договора поставки, должно быть исполнено надлежащим образом. Основным видом гарантии обеспечения его исполнения является имущественная ответственность.

В современных условиях наблюдаются нередкие случаи нарушения договорных обязательств, вследствие чего роль средств укрепления договорной дисциплины еще более возрастает. Поэтому тема исследования, наиболее актуальна в настоящее время.

Цель исследования заключается в изучении и комплексном гражданско-правовом анализе действующего законодательства, регулирующего неустойку как основную форму ответственности по договору поставки. Объектом исследования в данной работе являются

общественные отношения, возникающие в процессе неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по договору поставки. Таким образом, основной задачей данной работы является получение достоверных знаний о неустойке с помощью разработанной методологии научного исследования.

Для достижения поставленной цели на отдельных этапах исследования использовались общенаучные и специально-научные методы познания общественных и, в частности, правовых явлений, методы анализа и синтеза, системно-структурный, функциональный и др.

Основная часть. Согласно ст. 290 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее ГК), обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями законодательства, а при отсутствии таких условий и требований - в соответствии с обычно предъявляемыми требованиями.

Использование неустойки является дополнительной гарантией того, что интересы кредитора будут удовлетворены. В современных условиях роль обеспечения исполнения обязательств таким способом, как неустойка, достаточно велика.

Согласно п. 1 ст. 311 ГК неустойкой (штрафом, пеней) признается определенная законодательством или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору, если иное не предусмотрено законодательными актами, в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения. По требованию об уплате неустойки кредитор не обязан доказывать причинение ему убытков.

Неустойке присущи следующие черты:

- predeterminedность размера ответственности за нарушение обязательства и о нем стороны знают уже на момент заключения договора;
- возможность взыскания неустойки за сам факт нарушения обязательства, когда отсутствует необходимость представления доказательств, подтверждающих причинение убытков и их размер;
- возможность для сторон по своему усмотрению формулировать условие договора о неустойке (исключая законную неустойку), приспособив ее к конкретным взаимоотношениям сторон и усилив ее целенаправленное воздействие.

Включая в договор условие о неустойке и определяя ее размер на случай неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, стороны как бы заранее определяют размер возможных убытков, которые будут результатом нарушения договорного обязательства.

Прежде всего, необходимо указать, что неустойка выступает в форме: штрафа, пени. Пени взыскивается при просрочке исполнения обязательства и начисляется непрерывно за каждый день просрочки в течение определенного времени или всего периода просрочки. Штраф – однократно взыскиваемая неустойка. По основанию возникновения различают: договорную неустойку, законную неустойку. Договорной

называется неустойка, которая устанавливается по соглашению сторон. Законная (называют ее еще и нормативной) неустойка устанавливается законодательством для некоторых видов обязательств.

Различают также следующие виды неустойки: зачетную, штрафную, исключительную, альтернативную. Так как в размер подлежащих возмещению убытков засчитывается взысканная неустойка, она называется зачетной. Неустойка называется штрафной (или кумулятивной), поскольку в случае нарушения обязательства взыскивается и неустойка, и убытки в полной сумме без зачета неустойки. Законодательством или договором могут быть предусмотрены случаи, когда допускается взыскание только неустойки, но не убытков. Такая неустойка именуется исключительной. Когда по выбору кредитора могут быть взысканы либо неустойка, либо убытки, то такая неустойка называется альтернативной.

В зависимости от порядка взыскания неустойки, можно выделить: взыскиваемую в добровольном порядке, взыскиваемую в суде.

В тех случаях, когда должник не несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, кредитор не вправе требовать от него уплаты неустойки.

Рассмотрим размер неустойки и его закрепление в законодательстве (в том числе и в договоре). Поставщик уплачивает покупателю неустойку за следующие нарушения условий договора поставки:

1) недопоставку или просрочку поставки товара согласно условиям договора. Размер неустойки за данное нарушение и ее вид (пеня или штраф) устанавливаются договором поставки;

2) неисполнение обязанности по передаче предварительно оплаченного товара в установленный договором срок. Вид и размер неустойки предусматриваются договором поставки;

3) отказ от исполнения договора вместо поставки товара в ассортименте исходя из потребностей покупателя, которые были известны поставщику на момент заключения договора, если ассортимент не предусмотрен договором или не установлен в порядке, предусмотренном договором, но из существа обязательства вытекает, что товар должен быть поставлен покупателю в ассортименте. Вид и размер неустойки предусматриваются договором поставки;

4) поставку товара не в ассортименте. Поставщик уплачивает неустойку (штраф) в размере 10 процентов стоимости непоставленного товара в ассортименте, если договором не предусмотрено иное;

5) поставку товара ненадлежащего качества. Если договором вид и размер неустойки за данное нарушение не установлен, то поставщик уплачивает покупателю неустойку (штраф) в размере 25 процентов стоимости некачественного товара;

6) поставку некомплектного товара. Если договором вид и размер неустойки за данное нарушение не установлен, то уплачивает покупателю неустойку (штраф) в размере 25 процентов стоимости некомплектного товара;

7) несвоевременную оплату стоимости тары за возвращенную покупателем тару. Вид и размер неустойки предусматриваются договором поставки.

В договоре поставки может быть установлена любая не предусмотренная законодательством и не противоречащая ему неустойка. Условие договора поставки о неустойке считается согласованным, если стороны в письменной форме определили денежную сумму, подлежащую уплате в случае нарушения обязательства).

*Выводы.* Неустойка как способ обеспечения исполнения обязательств чаще других способов обеспечения обязательств используется в гражданском обороте. Существуют различные ее виды, и стороны (либо сам законодатель) могут выбрать именно тот, который в наибольшей степени соответствует специфике их взаимоотношений.

Как уже упоминалось, неустойка является древнейшим способом обеспечения исполнения обязательств, и за все время её существования многое было сделано для более четкого регулирования отношений, связанных с ней. И, тем не менее, этот институт нуждается-таки в дальнейшем развитии и совершенствовании, еще устранены не все пробелы.

Исходя из исследования размера в зависимости от нарушений поставщиком условий договора поставки, можно сделать вывод, что размер неустойки (чаще пени) не определен и не закреплен в законодательстве, а устанавливается самим договором. Размер неустойки не должен превышать 10 %. Стандартный размер пени на данный момент времени – 0,1-0,2 % от суммы неисполненного обязательства (несвоевременной оплаты и т.д.) за каждый день просрочки. Т.е мы можем устанавливать разные размеры пени и штрафа, что будет являться критерием выбора субъекта хозяйствования для заключения договора поставки (например, можно выбрать условия, где размер неустойки меньше). Как альтернативный вариант можно применять размер пени, в привязке к какой-либо нормативно устанавливаемой величине (например, к ставке рефинансирования).

Если закрепить единый размер пени и штрафа для различных видов нарушений договора поставки, также установить повышенный размер для предприятий постоянно исполняющих обязательство ненадлежащим образом, это поможет, на наш взгляд, решить множество спорных вопросов, имеющих в настоящее время в теории, и обеспечить более грамотное применение неустойки на практике.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1) Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 11.07.2014г. № 191-3 // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр»,

Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2) Об утверждении Положения о поставках товаров в Республике Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 08 июля 1996 г. № 444 // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ЗАКОНОТВОРЧЕСКОЙ (ПАРЛАМЕНТСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Стефоненко А.И., студент факультета Бизнеса и права.*

*Настенко А.В., студентка факультета Бизнеса и права.*

Белорусская Государственная Сельскохозяйственная Академия, г. Горки

Актуальность проблемы исследования выражается в проблеме изучения законотворческой практики в психолого-правовой теории. Эффективная парламентская деятельность определяется совокупностью условий, из которых психологический аспект является одним из главных. Парламентарии трансформируют социальные запросы общества, его отдельных социальных слоёв и государственных управленческих органов в нормативные положения законопроектов. На психологическую структуру парламентской деятельности влияет тот факт, что деятельность депутатов в рамках обсуждения вопросов и принятия решений предельно формализована и регламентирована. Парламентарии должны иметь багаж правовых знаний, знать методику законодательной работы, психологию право- и законотворчества. Следует отметить, что в действительности профессиональная подготовка парламентариев не достаточна.

При исследовании психологической структуры деятельности депутатов в связи с его профессиональной принадлежностью, можно выделить особенности, которые способствуют, во-первых познанию организационных основ выполняемых парламентарием полномочий, а во-вторых совершенствованию организации и эффективности парламентской деятельности. Выделенные группы следует изучать по двум взаимосвязанным направлениям: с одной стороны, в контексте изучения психологической эффективности правовых новаций в парламентской деятельности, с другой – с точки зрения эффективности правовых норм в законы, положительных результатов этого изучения – в практику законотворческой деятельности, обогащения последней рекомендациями, способствующими наиболее рациональной её организации.

Психологическая структура законодательной (парламентской) деятельности включает помимо общих психологических характеристик, такие отраслевые как законотворческая регламентация, психологическое моделирование и тактический простор проекта закона, наличие депутатских полномочий, дефицит времени, коммуникабельность, многообразие мыслительных законотворческих задач, наличие отрицательных эмоций. Каждая из этих структурных составляющих требует детального изучения в психолого-правовой теории посвящённой законодательной (парламентской) деятельности.

Для улучшения психологических качеств деятельности парламентариев на профессиональной основе целесообразно разработать по каждой структурной составляющей отраслевого типа перечень приёмов и методов работы, которые смогут нивелировать или полностью устранить отрицательные свойства психологических характеристик парламентской деятельности в том случае, если депутат в организации своей работы учитывает их. Кроме того планируя свою деятельность на основе разработанной методологии парламентарий поможет себе создать психологическую уверенность в правильности принимаемого законодательного решения, а значит и целесообразности применения властного полномочия в каждом конкретном случае.

Предлагаемый перечень приёмов и методов работы законодателя целесообразно разрабатывать на основе практического наблюдения за работой парламентариев, изучения их психологических качеств, особенностей поведения в коллективе, и принятия решений. Изучить отношения между противоборствующими конкурирующими фракциями и влияние этих противоречий на принятие решение конкретным парламентарием.

Таким образом, инновационный подход к психологической технологии законотворчества может способствовать развитию психологических навыков парламентариев, увеличению их ответственности за принимаемые решения, усилению доверия со стороны избирателей, и в целом улучшению правовой ситуации в стране. В настоящее время депутат должен знать не только нормы позитивного права, кодексы, законы, но и обладать необходимой широтой философского и психолого-социологического взглядов на современные проблемы, умением решать законотворческие задачи с учётом общих социально-экономических и исторических перспектив. Профессия депутата в большей мере, чем другие, дает возможность влиять на политическую, экономическую, социальную стабильность в стране, на



состояние и ход общественных процессов в государстве, что налагает на депутата большую ответственность.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Кибак И.А. Парламентская деятельность как призвание и профессия / И.А. Кибак // Психопедагогика в правоохранительных органах, 2012, № 3(50) С. 2-6.

2. Кибак И.А. Организация и методика парламентского психологического сопровождения депутатов / И. А. Кибак // Психопедагогика в правоохранительных органах, 2013, № 1(52) С.16-21.

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ ЖЕРТВЫ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЕЕ УЧАСТИЕ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ**

*Нахаева Н.В, студентка факультета Бизнеса и права*  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Важным аспектом в исследовании жертв преступления является рассмотрение их психологических особенностей. В период производства по уголовному делу жертва преступления может переживать целый комплекс эмоций, обусловленных возникшей ситуацией в связи с совершением преступления. Эмоции могут оказывать сильное воздействие на поведение жертвы, мышление, его настроение, здоровье как после совершения преступления, так и на стадии возбуждения уголовного дела и на последующих стадиях производства по уголовному делу.

Разные лица, в отношении которых совершено преступление, по-разному переживают ситуации, связанные с началом уголовного судопроизводства. Учет этих психических состояний имеет существенное криминологическое и процессуальное значение, поскольку они определяют информацию, которую сообщает это лицо правоохранительным органам, его участие на этом этапе. Поэтому представляется важнейшим аспектом деятельности должностных лиц учитывать психологические состояния лиц, в отношении которых совершено преступление. Активному участию жертвы преступления на данном этапе уголовного судопроизводства способствует деятельность правоохранительных органов, должностным лицам которых необходимо изучать ее психические состояния, устанавливая с ней психологический контакт, разъясняя в доступной форме содержание ее прав и

обязанностей.

В случае возникновения ситуаций, которые имеют неопределенный характер, потерпевший может испытывать амбивалентные, то есть двойственно-противоречивые эмоциональные состояния, чувства, нарушающие его привычную деятельность, вызывающие озабоченность, повышенную тревожность, страх перед процедурой уголовного судопроизводства, возможной встречей с лицом, совершившим преступление. Такие состояния могут возникнуть, когда он переживает, что его заявление послужило началом уголовного судопроизводства, из-за страха перед процедурой уголовного судопроизводства, возможной встречей с лицом, совершившим преступление, другими заинтересованными лицами при производстве следственных действий. Психологические состояния, в которых находится жертва, определяют ее желание сотрудничать со следователем, дознавателем, противодействовать расследованию преступления либо относиться к этому пассивно. В период предварительного расследования указанные выше эмоциональные состояния нередко сопровождаются страданиями. Подтвердить факт причинения потерпевшему страданий можно посредством медицинских документов, в которых отражены данные о телесных повреждениях, перенесенных заболеваниях в самочувствие, показаний свидетелей, которые общались с потерпевшим и могут дать показания о переживаниях потерпевшего.

Важное значение имеет установление психологического контакта с потерпевшим, разъяснение ему в доступной форме процессуальных прав, посредством которых он может участвовать в уголовном судопроизводстве. Психологический контакт важен для преодоления негативных психических состояний потерпевшего, с учетом его индивидуальных особенностей позволяет обеспечить полноту и точность показаний. Особенно это актуально на предварительном расследовании, поскольку это достаточно объемный этап, на котором осуществляется подготовка материалов уголовного дела для судебного разбирательства. Взаимодействие должностного лица с потерпевшим должно строиться с учетом состояния последнего как лица пострадавшего, перенесшего психическую травму, ищущего защиту у правосудия. Малейшая невнимательность, подозрительность следователя остро переживается потерпевшим, ухудшает его эмоциональное состояние. Психологический контакт важен для преодоления негативных психических состояний потерпевшего, с учетом его индивидуальных особенностей позволяет обеспечить полноту и точность показаний. Это касается таких

следственных действий, как допрос, опознание, очная ставка.

Существенное значение имеет психологическое состояние жертв, в котором они могут находиться, когда уголовное дело поступает в суд. Это состояние определяет их поведение в суде: желание защитить свои права, обеспечить удовлетворение своих интересов, содействовать правосудию, активно участвовать в судебных действиях, противодействовать либо относиться пассивно. Длительное переживание, тревога, страх могут свидетельствовать о стрессовом состоянии жертвы. Так, при даче показаний потерпевший не акцентирует внимание на каких-либо значимых для него обстоятельствах. Как отмечает американский психоаналитик и психолог К. Хорни, "интенсивная тревога является одним из самых мучительных аффектов, которые мы можем испытывать. Можно быть активным и храбрым перед лицом большой опасности. Но в состоянии тревоги чувствуешь себя - и на самом деле являешься беспомощным". Психологические состояния, в которых могут находиться потерпевшие, необходимо учитывать судье и государственному обвинителю.

*Вывод.* Учитывая изложенное, необходимо подчеркнуть важность обладания психологическими знаниями должностными лицами, ведущими производство по уголовному делу. По нашему мнению, этому способствовала бы специализация по психологии, криминологии, криминологической виктимологии должностных лиц в связи с назначением на соответствующую должность. Неправильные, невнимательные действия должностных лиц нередко приводят к повторной виктимизации жертв преступлений.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Романов, В.В. Юридическая психология. / В.В. Романов // М., 2003.- С. 171.
2. Хорни, К. Невротическая личность нашего времени. / К. Хорни // М., 1993.- С. 37.

## **СПОСОБЫ АКТИВИЗАЦИИ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ**

*Салимова Ксения Дамировна, студент ,  
специальность «Преподавание в начальных классах»,  
Цепова Анастасия Сергеевна, преподаватель, методист отдела  
конкурсных программ и проектов  
ГБОУ СПО СО «Нижнетагильский педагогический колледж №1*

В настоящее время проблема чтения находится в зоне пристального внимания, как со стороны науки, так и общественности. Характерной особенностью современных условий является информационный взрыв. Объем получаемой информации в несколько десятков раз превышает объем, который получал человек 10 – 15 лет назад. Это случилось благодаря стремительному развитию телевидения, компьютерной техники, доступности разнообразной печатной продукции.

Российская молодежь испытала и испытывает сильнейшее влияние телевидения и интернета, а на чтение у них подчас не остается ни времени, ни желания [3, с. 119].

Тем не менее, чтение имеет важнейшее значение в развитии личности человека. Как правило, человек читающий отличается более высоким уровнем развития интеллекта, а также чтение благоприятно сказывается на развитии творческого воображения, мышления, внимания, памяти, способствует развитию речи. Во многом, благодаря чтению, человек учится грамотно формулировать мысли, общаться, быть более самостоятельным.

Именно чтение является важнейшей деятельностью, реализуя которую, человек приобщается к нравственному, интеллектуальному, эмоциональному, эстетическому опыту и на основании полученных знаний формирует свой собственный внутренний мир. Чтение формирует универсальную, специфически человеческую отзывчивость, лежащую в основе развития личности [1, с. 8].

Понимая, какую роль играет книга в становлении и развитии человека, особое внимание следует уделить активизации читательского интереса учащейся молодежи, ведь если школе на развитие читательского интереса учащихся направлены большие усилия педагогов: проводятся литературные вечера, ведутся дневники читателей и др., то в образовательных организациях профессионального образования ситуация, как правило, меняется.

Читательские интересы молодежи – проявление посредством чтения художественных, научных, учебных и др. текстов в различных формах (книга, газета, журнал, информация на электронных носителях и т. д.) жизненных интересов (познавательных, профессиональных, эстетических и т. д.) и осознанных потребностей молодежи [2, с. 156].

Для того чтобы выяснить особенности читательского интереса

обучающихся, а также определить необходимые условия активизации читательского интереса, нами было проведено анкетирование, в котором приняли участие 100 студентов учреждений среднего профессионального образования г. Нижнего Тагила от 15 до 18 лет. Участникам анкетирования были заданы вопросы об отношении к чтению, о жанровых предпочтениях в чтении, о мотивах, которые побуждают их к чтению.

Результаты проведенного анкетирования показали, что из 100% участников 45% положительно относятся к чтению, 28% показали нейтральное отношение и только 27% обучающихся проявили отрицательное отношение к чтению. Среди причин, влияющих на положительное отношение к чтению, мы выявили – познавательный интерес («Узнать что-то важное, научиться чему-то») и интерес к книгам вообще. Основной причиной, которую отмечают «малочитающие» студенты, является выполнение домашнего задания. Тем не менее, большинство анкетированных учащихся не ограничиваются чтением только заданной литературы по предмету. Однако эта тенденция снижается с увеличением возраста респондентов, как и уменьшается число любителей чтения.

На вопрос о мотивах чтения более половины молодых людей (60%) ответили, что побудителем для них является собственное стремление, для 25% – это мнение родителей, 10% – читают вслед за друзьями и сверстниками.

Произведения классиков привлекают всего 34% опрошенных, в то время как литературу современных авторов читают более 60%. На вопрос, почему предпочтения разделились именно таким образом, самыми популярными были мнения о том, что содержание современных произведений и его герои «ближе современному читателю», также они более часто подвергаются критике и поэтому они чаще обсуждаются и звучат в средствах массовой информации.

Кроме того, подавляющее большинство (60%) анкетированных студентов отметили, что даже те литературные произведения, которые нужно было прочесть в рамках школьной программы, они читали в кратком изложении. 35% – читали книги полностью и осознанно. Так же 38% респондентов предпочитают просмотр экранизации книги ее прочтению, 36% – считают, что лучше прочитать оригинал произведения, а 26% – выбрали оба варианта и обосновали свой выбор желанием «сравнить свои представления о событиях произведений с мнением создателей экранизаций».

Так же нами были выяснены предпочтения респондентов в проведении свободного от учебы времени. Большинство студентов выбрали вариант проведения времени в Интернете и общения в социальных сетях – 75%, по 50% (можно было выбрать несколько вариантов) отдали предпочтение игре на ПК либо совершить прогулки, всего 35% выбрали чтение книг и менее 20% опрошенных выбрали варианты посещения секций, кружков, студий. Очевидно, что чтение книг

не является самым популярным занятием среди обучающихся.

В связи с развитием компьютерных технологий, появился альтернативный вариант книг – электронные книги. Для того чтобы узнать мнение студентов об этом, в анкете был предложен соответствующий вопрос. Стандартные «бумажные» книги выбирают для себя 55% анкетированных, при этом они объясняют свой выбор заботой о зрении, эстетичностью, привычной формой. Электронные же книги предпочитают 45% опрошенных, при этом среди основных преимуществ они выделяют компактность и возможность брать с собой множество книг.

На вопрос о причинах снижения читательского интереса современной молодежи, большинство опрошенных отметили нехватку свободного времени. Также среди причин были такие как «недостаточно интересующей литературы в библиотеке», «нет средств на приобретение книг».

В качестве последнего вопроса респондентам было предложено ответить, читают ли они какую-нибудь книгу на данный момент и если да, то какую именно. Из 100% опрошенных только 50% ответили положительно. Среди читаемых произведений такие как «Война и мир» Л.Н. Толстого, «Гроза» А.Н. Островского, «Код Да Винчи» Д. Браун, «Голодные игры» К. Сьюзен и др.

Таким образом, мы выяснили, что на сегодняшний день читательские интересы молодежи находятся на достаточно низком уровне. Во многом это связано с вхождением компьютерных технологий во все сферы жизнедеятельности современного человека. Исходя из того, что чтение во многом влияет на развитие личности, данная проблема нуждается в решении.

На основании проведенного анкетирования, нами предлагаются следующие способы активизации читательского интереса учащейся молодежи.

Первый способ – запуск рекламы книг в социальных сетях. Это связано прежде всего с тем, что современная молодежь много времени проводит в Интернете. Этот способ можно использовать различным образом, например, заменить обычную рекламу на видеофрагменты экранизаций книг, или запустить обмен мнениями о прочитанных произведениях, также возможно создание всевозможных читательских форумов.

Второй способ – «осовременивание» книг. Большинство произведений, хранящихся в библиотеках, особенно классические, являются очень старыми, не всем из них удастся сохранить эстетичный вид. Многих читателей это отталкивает, поэтому, необходимым условием активизации читательского интереса, на наш взгляд, является своевременное пополнение фондов библиотек не только современными книгами, но и новыми изданиями классических, имеющих красивую обложку, качественную бумагу и четкий шрифт. Ключевым элементом здесь будет предоставление свободного доступа к литературе, в том числе,

из редких фондов, при этом необходимо продумать механизм контроля ее сохранности, а также постоянное отслеживание читательских предпочтений посетителей.

Третий способ – совмещение произведений с их экранизацией. Многие читатели предпочитают сначала посмотреть фильм, а потом сравнить видения создателей фильма и автора оригинального текста. Этого можно добиться путем приложения электронного носителя с видеозаписью к книге.

Четвертый способ – создание читательских кружков и литературных гостиных. Благодаря ним любители чтения смогут собираться для общения, обсуждать новые книги, приводить своих знакомых и друзей. Для эффективного их функционирования нам представляется возможным проведение дней открытых дверей, создание собственных сайтов со своевременным обновлением информации о мероприятиях.

Пятый способ – создание компьютерных игр с героями литературных произведений. Этот способ очень подойдет для любителей проведения свободного времени за игрой на компьютере. При этом возможны несколько вариантов. Например, для выполнения заданий необходимо будет прочтение фрагментов произведения, или же игра должна быть настолько интересной, чтобы играющему захотелось узнать дальнейшую судьбу персонажа и прочесть.

Шестой способ – проведение периодических читательских конференций различного уровня с обязательным награждением всех участников.

Предложенные варианты решения проблемы активизации читательского интереса сформулированы, исходя из предпочтений опрошенных, которые составляют обобщенные мнения учащейся молодежи. При правильном применении и грамотном сочетании хотя бы нескольких из представленных способов, на наш взгляд, возможно существенное повышение показателей читательской активности студентов.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Мелентьева Ю.П. Роль чтения в духовно-нравственном воспитании. – М., 2010.

2. Селиверстова Н.А. Читательские интересы молодежи // Энциклопедия гуманитарных наук, 2005. - № 4. – с. 156 – 157.

3. Трапицына О.Г. Круг чтения московского школьника и проблемы развития литературно-художественных предпочтений учащимися // Творческое чтение в системе литературного образования (художественно-эстетическое образование в профильной школе на принципах педагогики искусства). – М.: ИХО РАО, 2009.

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛА)**

*Фисталь А.А., студентка Факультета филологии и массовых*

*коммуникаций*

**НТГСПИ**

Наглядность в педагогике всегда считалась одним из важнейших принципов обучения, фундаментом для всестороннего развития личности. В современных условиях использование наглядности в педагогическом процессе по-прежнему имеет приоритетное значение. Одним из главных вопросов дидактики является проблема активизации учащихся на уроке, выбора методов обучения для повышения активности учащихся, разработки оптимальных методических приёмов и средств обучения. Использование средств наглядности выступает одним из наиболее эффективных способов повышения мотивации учеников и качества усвоения знаний.

В данной статье рассматриваются возможности реализации принципа наглядности на уроках иностранного языка.

При обучении иностранным языкам важно развить у учащихся способность и желание участвовать в межкультурной коммуникации на изучаемом языке и совершенствоваться в иноязычной речевой деятельности. Наглядность обеспечивает оптимальное усвоение учебного материала и его закрепление в памяти.

Принцип наглядности сформировался в истории педагогики одним из первых. Он предусматривает опору на все органы чувств. Педагоги искали способы облегчения обучения для школьников и применяли для этого наглядные пособия. При этом не были разработаны принципы использования средств наглядности.

Первым ученым, разработавшим достаточно стройную теорию наглядности, был великий чешский педагог Я.А. Коменский. Он установил «золотое правило дидактики», согласно которому следует «все, что только можно, предоставлять для восприятия чувствам, а именно: видимое – для восприятия зрением; слышимое – слухом; запахи – обонянием; подлежащее вкусу – вкусом; доступное осязанию – путем осязания» [4].

В современном образовании наглядность обучения – это одно из важнейших условий, обеспечивающих успешное формирование у учащихся всех форм мышления, служит для них источником приобретения объективных научных знаний об окружающей действительности.

Наглядные средства обучения решают следующие дидактические



задачи:

- 1) способствуют развитию у учащихся наглядно-образного мышления;
- 2) выступают в роли средства активизации внимания при усвоении любого учебного материала;
- 3) содействуют активизации учебно–познавательной деятельности учащихся;
- 4) позволяют конкретизировать изучаемые теоретические вопросы;
- 5) расширяют сферу показа практических применений изучаемых вопросов, которые непосредственно не могут стать предметом наблюдения учеников в ходе урока;
- 6) создают возможности для моделирования ряда непосредственно не наблюдаемых процессов и явлений.

В зависимости от дидактических функций различаются следующие виды наглядности:

- 1) естественная наглядность (растения, животные, полезные ископаемые); ее функция – знакомство учащихся с реальными объектами природы;
- 2) экспериментальная наглядность (явления испарения, таяния льда); функция – знакомство с явлениями и процессами в ходе опытов, наблюдений;
- 3) картинная и картинно–динамическая наглядность (картины, рисунки, фотографии, диапозитивы, кино); функция – познакомить с какими–то фактами, предметами, явлениями через их отображение;
- 4) объемная наглядность (макеты, муляжи, геометрические фигуры); функция – знакомство с теми предметами, где объемное, а не плоскостное изображение играет роль в восприятии;
- 5) звуковая наглядность (грамзаписи, магнитофонные записи, радио); функция – воспроизведение звуковых образов;
- 6) символическая и графическая наглядность (чертежи, схемы, карты, таблицы); функция – развитие абстрактного мышления, знакомство с условно–обобщенным, символическим отображением реального мира;
- 7) смешанная наглядность – учебный звуковой кинофильм; функция – воссоздание наиболее полного отображения действительности [1].

Появление компьютеров способствовало увеличению степени использования наглядности в обучении. С помощью программ компьютерной графики можно создавать схемы, рисунки, видеоматериалы, слайды. Технология мультимедиа позволяет соединить различные формы представления информации: текст, голос, музыку, графику, иллюстрации,

видео и т.д.

Проблема наглядности в обучении иностранным языкам была актуальной во все времена. Иностранный язык относится к числу предметов, которыми учащийся овладевает в процессе активной речевой деятельности (говорение, слушание, чтение, письмо). Наглядные средства обучения способны обеспечить мотивационно-побудительный уровень общения, создать обстановку, приближенную к реальным условиям, в которых обычно возникает потребность в общении людей друг с другом. С помощью рисунков, фотографий, картин можно создать ситуации, стимулирующие речевую деятельность учащихся, вызывающие потребность говорить на иностранном языке.

В практике обучения иностранному языку комбинируются различные виды наглядности. Она может быть внешней (обусловлена процессом восприятия) и внутренней (базируется на восприятии образов представления – слуховых, зрительных и др.). По участию органов ощущений различаются наглядность зрительная, слуховая, мышечно-двигательная и т.д., а так же смешанная.

В качестве эффективного средства семантизации языкового материала, его закрепления широко используются видеофильмы. Ситуативность и динамизм изображения делают этот вид наглядности особенно эффективным средством обучения речевому общению, а использование современных технических возможностей повышает выразительность зрительно-слухового ряда за счет использования крупного плана, мультипликации, стереозвука, широкого экрана и др. При просмотре видеофильма учебный материал воспринимается легко и непринужденно. Учащиеся могут погружаться в языковую среду, приобщаться к культуре другой страны.

К видеоматериалам, используемым на уроках английского языка, можно отнести рекламные ролики, интервью, мультфильмы, сюжеты из художественных фильмов, фрагменты новостей и телепередач.

Видеоматериалы можно разделить на:

1. Специально предназначенные для обучения иностранному языку (видеокурсы и другие учебные фильмы);
2. Предназначенные для носителей языка или аутентичные, включая художественные фильмы и прямую трансляцию телепрограмм в эфир;
3. Разработанные самими преподавателями и обучающимися [5].

С развитием интернета в обучении иностранному языку стали активно использоваться различные социальные серверы – видеоподкасты (регулярно обновляемая серия видеосюжетов, публикуемых в Интернете).

Они имеют определенную тематику и периодичность издания, доступны в любое время и просты в применении. Существуют различные виды подкастов, которые можно разделить на следующие группы:

1. Аутентичные подкасты – файлы с записью носителей языка. Среди них существуют подкасты, записанные не для лингвистических целей, но которые могут служить богатым ресурсом для аудирования и подкасты, созданные как учебные материалы, специально для изучающих иностранный язык.

2. Подкасты, созданные преподавателями для обучающихся (чаще всего для собственных занятий, чтобы предоставить учащимся доступ к материалу, который больше нигде не доступен).

3. Студенческие подкасты, записанные самими студентами [6].

Существуют определенные критерии отбора видеоматериалов и предъявляемые к ним требования. К ним относятся требования к качеству видеосъемки, к речи персонажей, языку, сюжету.

Выделяют следующие основные этапы работы с видеоматериалами на уроке:

1. Подготовительный. На данном этапе проводится предварительное обсуждение с повторением лексики по теме видеофрагмента и введением нового материала, стимулируется интерес учащихся. Для активизации деятельности учащихся можно использовать задания с прогнозированием сюжета по названию.

2. Просмотр видео. После первого просмотра можно предложить учащимся упражнения на поиск информации. Так же, возможна работа с отдельными сегментами, когда учащиеся описывают, где происходило действие, что делали герои, о чем беседовали и т.д. Возможно составление диалогов с пропусками, которые заполняются учащимися после просмотра видео. При просмотре необходимо проводить контроль понимания.

3. Работа после просмотра видео – повторяются и отрабатываются речевые блоки, комментируются и закрепляются коммуникативные приемы, увиденное соотносится с реальными ситуациями в жизни. Можно предложить учащимся проиграть просмотренный сюжет или развить его.

Можно отметить, что внедрение видео в процесс обучения иностранным языкам помогает решить многие задачи. Видео служит сильным стимулом к изучению иностранных языков. Использование видео на уроках английского языка позволяет учащимся развить языковую догадку и расширить кругозор. У них появляется возможность узнать об истории, традициях, обычаях людей страны изучаемого языка. Так же, повышается активность учащихся. Использование видео является важным

приемом повышения качества знаний обучаемых и стимулирует их применять свои знания на практике.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Андреасян, И.М. Практический курс методики преподавания иностранных языков [Текст] / И.М. Андреасян. – Минск: ТетраСистемс, 2009 – 288 с.

2. Гальскова, Н.Д., Гез, Н. И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и Методика [Текст]: учебное пособие для студентов факультета иностранных языков высших педагогических учебных заведений / Н.Д. Гальскова. – М., Издательский центр «Академия», 2004 – 336 с.

3. Дубинина, Т. Г. Использование видео на уроках иностранного языка как средство формирования коммуникативной компетенции учащихся [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ref.by/refs/29/29117/1.html>

4. Коменский, Я.И. Избранные педагогические сочинения. Том 1 [Текст] / Я.И. Коменский. – М., 1982 – 665 с.

5. Леонтьева, Т. П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам [Текст] // Нетрадиционные методы обучения иностранным языкам в вузе: материалы конференции / Т.П. Леонтьева. – Минск, 1995. – С. 61-74.

6. Халтурина О.В. Использование видеоподкастов для оптимизации процесса обучения иностранным языкам [Текст] / О. В. Халтурина // Молодой ученый. – 2012. – №6. – С. 453-456.

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ**

*Хацкевич В.А., студентка факультета «Бизнеса и права»*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Исследуя вопрос психологических особенностей несовершеннолетних правонарушителей необходимо отметить, что наиболее существенный вклад в разработку данной проблемы внесли такие ученые как: В.Л.Васильев, М.И. Еникеев, А.П.Закалюк, В.Ф.Пирожков, А.П.Северов, А.П.Тузov и др.

Большинство преступлений, совершаемых несовершеннолетними,

имеет возрастную мотивационную специфику; эти правонарушения порой совершаются на почве озорства, ложно понятой романтики, страсти к путешествиям, стремления к самоутверждению, подражанию авторитетам и т.д.

Психологическая ломка переходного возраста, несформированность устойчивых нравственных позиций, неправильная трактовка многих явлений, высокая подверженность групповым воздействиям, импульсивность – все это поведенческая основа подросткового возраста, которую нельзя не учитывать в работе с несовершеннолетними.

В то же время следует иметь в виду, что по статистическим данным от 60% до 70% преступников-рецидивистов свое первое преступление совершили в подростковом возрасте.

Прежде всего, необходимо обратить внимание на то, что поведение подростков отличается рядом особенностей. Так, им присущи недостаточность жизненного опыта и связанный с этим низкий уровень самокритичности, отсутствие всесторонней оценки жизненных обстоятельств, повышенная эмоциональная возбудимость, импульсивность, двигательная и вербальная активность, внушаемость, подражательность, обостренность чувства независимости, стремление к престижу в референтной группе, негативизм, неуравновешенность возбуждения и торможения.

Физиологическая перестройка организма подростка связана с обострением внимания к половым-сексуальным вопросам.

При оптимальных условиях воспитания указанные особенности несовершеннолетних могут быть нейтрализованы соответствующей социально положительной деятельностью. При неблагоприятных социальных условиях эти особенности как бы "катализируют" вредные влияния, приобретают отрицательную направленность.

Динамизм психической деятельности подростка в одинаковой мере делает его податливым как в сторону социально положительных, так и в сторону социально отрицательных влияний.

Общеизвестно, что в человеческой жизни имеется ряд переломных моментов. Однако самым сложным из них является этап отрочества, когда человек в 14-16 лет уже и не ребенок, но еще и не взрослый. Это возраст "СОЦИАЛЬНОГО ИМПРИТИНГА" - повышенной впечатлительности ко всему тому, что делает человека взрослым.

Рассматривая противоправную направленность поведения несовершеннолетних необходимо обратить внимание на то, что для них характерно проявление особого типа поведения, а именно -

делинквентного (от лат. "delinquens" – совершающий проступок). Это разновидность девиантного (отклоняющегося) поведения, которое детерминируется педагогической запущенностью, невоспитанностью, отсутствием должной культуры и в определенных случаях психическими аномалиями: неадекватностью реакций, ригидностью, негибкостью поведения, склонностью к аффективным реакциям.

Делинквентное поведение в значительной мере обусловлено неблагополучением семейного воспитания, иногда "гиперопекой", или крайне жестким обращением, неблагоприятным влиянием микросреды и т.п.

Первыми проявлениями делинквентного поведения являются прогулы в школе, драки со сверстниками, мелкое хулиганство, отнимание денег у слабых сверстников, их терроризирование, шантаж, угоны велосипедов, мотоциклов, вызывающее поведение в общественных местах.

Своевременно не пресеченные такие формы поведения закрепляются в соответствующие поведенческие стереотипы, асоциальный стиль поведения, который при соответствующих условиях может перерасти в устойчивое антисоциальное поведение.

Среди несовершеннолетних правонарушителей лиц, со стабильной антиобщественной направленностью и, которые активно включены в преступную деятельность, на уровне статистики отмечается не более 10-15% от всего контингента подростков-преступников.

Более распространенная категория несовершеннолетних правонарушителей - это подростки с нестабилизированной антиобщественной направленностью, но не имеющих еще устойчивых антисоциальных стереотипов поведения. Таких подростков-правонарушителей, в статистическом измерении от 50% до 70%.

Третья группа несовершеннолетних преступников - это подростки с нестабилизированной общей направленностью, одинаково подвластных как позитивным, так и негативным социальным влияниям, совершающим преступления по легкомыслию. Их насчитывается 20-30%.

Необходимо обратить внимание на такую особенность отношения несовершеннолетних правонарушителей к совершенным ими преступным деяниям, как чувство стыда. Около 40% преступников ни перед кем его не испытывали, а остальные 60% некоторое чувство стыда испытывали лишь в связи с наказанием, а не в связи с низостью, аморальностью совершенных преступлений.

В ряде случаев социальная адаптация подростков затрудняется непатологическими психическими отклонениями.

*Вывод.* Основная мера борьбы с правонарушениями среди несовершеннолетних несовершеннолетних - это педагогически и психологически правильно организованный процесс их интенсивной социализации. При этом, как отмечает М.И.Еникеев, важно не прямое воздействие, не так называемая "парная педагогика" - "хороший-плохой", а воздействие на подростка через референтную для него группу. Искусство воспитания как раз и состоит в том, чтобы организовать включение подростка в социально положительные группы.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Васильев В.Л. Юридическая психология. Учебник для вузов. – М.: Новый Юрист 1998. - 448 с.
2. Еникеев М.И. Юридическая психология. Учебник для вузов. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА. М, 1999. – 517 с.

### **ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ**

*Хацкевич В.А., студентка факультета «Бизнеса и права»  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В современном международном частном праве объекты авторского и патентного права стали объединяться в одну общую группу, получившую наименование "интеллектуальная собственность". Это связано с заключением Стокгольмской конвенции 1967 г., учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС).

Согласно ст. 2 Конвенции интеллектуальная собственность включает права, относящиеся к литературным, художественным и научным произведениям; исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио- и телевизионным передачам; изобретениям во всех областях человеческой деятельности, научным открытиям; промышленным образцам; товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям, коммерческим обозначениям; защите против недобросовестной конкуренции, а также все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях.

Таким образом, перечень объектов, о которых говорится в Конвенции, не является исчерпывающим. Термин "интеллектуальная

собственность" стал в дальнейшем применяться и во внутреннем законодательстве Республики Беларусь, являющейся членом этой авторитетной международной организации, прежде всего в Конституции Республики Беларусь (ст. 51) и в Гражданском кодексе Республики Беларусь (Далее - ГК Республики Беларусь). В ст. 51 Конституции Республики Беларусь говорится о том, что интеллектуальная собственность охраняется законом. Статья 139 ГК Республики Беларусь ("Интеллектуальная собственность") признает исключительное право (интеллектуальную собственность) гражданина или юридического лица на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.). В ст. 980 ГК Республики Беларусь перечислены объекты интеллектуальной собственности. Данный перечень объектов не является исчерпывающим (об этом говорится в п. 3).

Право на интеллектуальную собственность - это не одна из категорий права собственности. Право на результаты творческой деятельности отличается от права на вещи, на материальный предмет, в котором воплощен этот результат. Например, право собственности на картину или книгу принадлежит собственнику этой картины или экземпляра книги, а право интеллектуальной собственности принадлежит создателю картины (художнику) или автору книги (писателю).

Точно так же условный характер носит другой широко применяемый в международных отношениях термин - "промышленная собственность". Согласно ст. 1 Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 г. объектами охраны промышленной собственности являются патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и указания происхождения или наименования места происхождения, а также пресечение недобросовестной конкуренции.

Всю правовую конструкцию интеллектуальной собственности объединяет специфика прав на объекты интеллектуальной собственности. Ядром права интеллектуальной собственности являются исключительные права правомерного использования объекта интеллектуальной собственности. Правообладатель вправе разрешать другому лицу использовать объект интеллектуальной собственности. Он может передать это право другому лицу полностью или частично либо распорядиться им иным образом.

Исключительные права на объекты интеллектуальной собственности



не порождают абсолютную монополию. Эти права имеют определенное границы. В законодательстве всегда устанавливаются ограничения исключительных прав временем, территорией и случаями свободного использования, а также предусматриваются основания признания исключительных прав недействительными. Данные особенности являются причиной того, что отношения в этой области с иностранным элементом получают совершенно иную регламентацию чем другие отношения с иностранным элементом.

Вопросы интеллектуальной собственности в международном частном праве определяются тем, что исключительные права носят строго территориальный характер. Права интеллектуальной собственности, возникшие по законам одного государства, необязательно признаются в другом государстве. Классические механизмы международного частного права, коллизионное регулирование к данным отношениям практически неприменимы. Об этом четко сказано в п. 1 ст. 1132 ГК Республики Беларусь. Иным образом решается судьба прав в других гражданско-правовых отношениях с иностранным элементом. Например, коллизионному принципу «закон места нахождения вещи» права собственности на вещь, возникшие в одном государстве по праву этого государства, признаются в другом государстве.

Коллизионные нормы применяются к договорам, предметом которых являются права интеллектуальной собственности (п.2 ст. 1132 ГК Республики Беларусь). В п. 1.15 ГК Республики Беларусь закреплена привязка «закон лицензиара» для лицензионных соглашений, т.е права и обязанности сторон по лицензионному договору при отсутствии соглашения сторон об ином регулируются правом страны, где имеет основное место деятельности (место постоянного жительства) сторона, обладающая исключительным правом на использование результата интеллектуальной деятельности или на средства индивидуализации. Коллизионные вопросы других договоров по вопросам интеллектуальной собственности в праве Республики Беларусь не уточняются.

*Вывод.* Таким образом, коллизионные правила Гражданского кодекса Республики Беларусь позволяют сделать следующие выводы. Во-первых, права и обязанности регулируются правом страны, где имеет местонахождение (место проживания) сторона, исполняющая основное обязательство по сделке, следовательно, правообладатель. В частности, к договору на создание объекта интеллектуальной собственности должно применяться право страны автора. Во-вторых, автономия воли в договорах по вопросам интеллектуальной собственности возможна, но достаточно

ограничена. Право, выбираемое сторонами, регулирует только договорные отношения. Однако территориальный характер прав интеллектуальной собственности ограничит автономию воли механизмами международного частного права: оговоркой о публичном порядке, императивными нормами, обходом закона.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 03 июля 2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

2. Международное частное право: учеб. пособие для учебных заведений по юридическим специальностям / Е. Б. Леанович. – Минск: ИВЦ Минфина, 2008. – 360 с.

3. Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности (Стокгольм, 14 июля 1967) // ВОИС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5059/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5059/). Дата доступа: 11.05.2015.

4. Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=5111>. Дата доступа: 11.05.2015.

### **ПРИЗНАНИЕ И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО УСЫНОВЛЕНИЯ**

*Ходаронок Н.Н., студентка факультета «Бизнеса и права»  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Усыновление – это процесс, проходящий в рамках закона, конечной целью которого является построение постоянных законных отношений между супружеской парой и ребенком. Тема усыновления на сегодняшний день одна из самых актуальных, так как в последнее время проблеме защиты прав ребенка мировое сообщество уделяет все большее внимание, происходит активное изменение законодательства в указанной сфере. Интересы несовершеннолетнего носят сложный характер, поскольку затрагивают интересы государства, родителей, самого ребенка.

Усыновление считается установленным со дня вступления в законную силу решения суда об усыновлении. В соответствии ст.23 Конвенции по защите детей и сотрудничеству в отношении международного усыновления (далее – Конвенция) усыновление, оформленное компетентным органом государства, где производится усыновление, в соответствии с Конвенцией, признается законом других Договаривающихся государств. Несмотря на то, что ст.24 Конвенции предоставляет Договаривающимся государствам право отказать в признании усыновления, когда последнее «явно противоречит его государственной политике, принимая во внимание наилучшие интересы ребенка», представляется, что в отношении детей, проживающих на территории Республики Беларусь, оговорка о публичном порядке применяться не будет. Данный вывод вытекает из Положения о порядке международного усыновления (удочерения) и установления международных опеки, попечительства над детьми, утвержденного Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31.01.2007г. №122 «О некоторых вопросах усыновления (удочерения), установления опеки, попечительства над детьми», в соответствии с которым Министерство образования Республики Беларусь дает свое согласие на усыновление детей, кандидатами в усыновители, проживающими на территории иностранных государств, компетентные органы которых согласовали процедуру международного усыновления с данным органом государства.

По законодательству Италии, Франции, Израиля усыновление объявляется завершенным лишь спустя определенное время после помещения ребенка в семью усыновителей. В Италии соответствующий срок равен одному году. Однако он может быть продлен еще на тот же период, исходя из интересов ребенка по решению суда или по просьбе семьи, в которую он был помещен. В силу того, что усыновление является одновременно правоустанавливающим и правопрекращающим юридическим фактом, то следует различать правоустанавливающие последствия усыновления и правопрекращающие. По общему правилу, усыновленные дети и их потомство, по отношению к усыновителям и их родственникам, а усыновители и их родственники по отношению к усыновленным детям и их потомству приравниваются в личных неимущественных и имущественных правах и обязанностях к родственникам по происхождению. Вместе с тем законодательство ряда государств, например, Франции, Германии, устанавливает, что в силу усыновления правовые последствия возникают между усыновителем и

усыновленным, но не между родственниками усыновителя или его супругом, за исключением, когда супруги усыновили ребенка совместно. Таким образом, усыновители обладают определенными правами, на них возлагаются такие же обязанности, как и на родителей ребенка: 1) личные неимущественные права и обязанности; 2) имущественные права и обязанности усыновителей по отношению к усыновленному.

Приобретение гражданства усыновителями усыновленными детьми, которые постоянно проживали на территории Республики Беларусь, осуществляется по законодательству иностранных государств двумя способами:

1. Автоматически по достижении ребенком определенного возраста как, например, в США, где ребенок получает гражданство по достижении 18 лет, если он въехал в США на законных основаниях в качестве постояннопроживающего лица и находящегося под официальной опекой как минимум одного родителя, являющегося гражданином США, либо при недостижении определенного возраста как, например, в Швеции, где ребенок, усыновленный шведским гражданином, получает шведское гражданство, если он не достиг 12 лет.

2. Гражданство приобретается усыновленным после регистрации усыновления в соответствующих органах, например в Израиле, усыновленный ребенок получает израильское гражданство после регистрации усыновления спустя полгода после въезда усыновленного ребенка в данное государство в гражданском суде в «Реестре усыновлений», в Италии, – после регистрации в ЗАГСе.

Необходимо отметить, что изменение гражданства усыновленных детей допускается лишь с их согласия, выраженного в письменной форме и нотариально заверенного. Кроме того, за ребенком, являющимся гражданином Республики Беларусь, гражданство сохраняется при его усыновлении: 1) супругами, являющимися иностранными гражданами, или иностранным гражданином; 2) супругами, являющимися лицами без гражданства, или лицом без гражданства; 3) супругами, один из которых является гражданином Республики Беларусь, а другой – иностранным гражданином или лицом без гражданства.

В силу того, что при усыновлении между усыновленным (его потомством) и усыновителями (их родственниками), возникают взаимные права и обязанности, которые приравниваются к правам и обязанностям родственников по происхождению, то к данным отношениям применяются общие положения, что и в отношении родителей и детей. Большинство государств устанавливает безусловную обязанность родителей, в том числе

и усыновителей, содержать своих несовершеннолетних и нуждающихся в помощи нетрудоспособных совершеннолетних детей. Например, законодательство Италии предусматривает ряд обязанностей усыновителей в отношении усыновленных детей: 1) в обязанности усыновителей вменяется обеспечивать, воспитывать и учить усыновленного ребенка; 2) усыновитель обязан управлять собственностью усыновленного ребенка, если таковая имеется, до достижения ребенком совершеннолетия; 3) усыновитель обязан провести инвентарный учет собственности усыновленного ребенка и предоставить отчет в магистрат в течение одного месяца со дня вынесения решения суда об усыновлении, иначе магистрат может отказать ей/ему в управлении собственностью усыновленного.

Правопрекращающиеся последствия международного усыновления, по общему правилу, выражаются в том, что усыновленные дети утрачивают личные неимущественные и имущественные права и освобождаются от обязанностей по отношению к своим родителям (своим родственникам). Данные последствия применяются при усыновлении ребенка обоими супругами. Если же ребенок усыновляется одним лицом, то в качестве исключения, по желанию матери (если усыновитель – мужчина) или по желанию отца (если усыновитель – женщина) личные неимущественные и имущественные права и обязанности могут быть сохранены. Таким образом, ч. 3 ст. 134 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее – Кодекс) предоставляет «право родителю усыновляемого ребенка, имеющего иной пол, чем у усыновителя, на сохранения правовых отношений с ребенком. Как правило, подобное исключение применяется при усыновлении ребенка лицом, вступившим в брак с матерью (отчимом), или отцом (мачехой). Вторым исключением из общего правила правовых последствий усыновления, закрепленным белорусским законодателем, является положение ч. 4 ст. 134 Кодекса, в соответствии с которым, если один из родителей усыновленного ребенка умер, то по просьбе родителей умершего родителя (деда или бабушки ребенка) могут быть сохранены личные неимущественные и имущественные права и обязанности ребенка по отношению к родственникам умершего родителя, если этого требуют интересы ребенка. Необходимо отметить, что в ч. 4 ст. 134 Кодекса изменено условие применения судом данного исключения, которое в соответствии с ранее действовавшей нормой, суд мог сохранить права и обязанности родственников умершего по отношению к усыновленному, если против этого не возражал усыновитель. Представляется, что новая редакция

данного правила более удачна в силу того, что усыновляемый ребенок может быть привязан к деду, бабушке, другим близким родственникам и прекращения контактов с ними может нанести ему психологическую травму. Поэтому суд, при применении ч. 4 ст. 134 Кодекса исходит из интересов ребенка, а не воли усыновителя.

Согласно зарубежному законодательству, после усыновления последствия, возникающие из его предыдущего происхождения, прекращаются. Усыновленный перестает «принадлежать к его настоящей семье». Если в белорусском законодательстве ч.1 ст.134 Кодекса носит императивный характер, то латвийский законодатель предоставил субъектам международного усыновления право отказаться от общего правила, предусматривающего, что с усыновлением ребенка прекращаются родственные отношения и связанные с ними личные и имущественные права и обязанности по отношению к кровным родителям.

Необходимо отметить ряд особенностей, присущих законодательству иностранных государств, например Италии, Квебека, устанавливающих нормы, не известные праву Республики Беларусь. Так, после завершения процесса усыновления прекращаются отношения с ее/его биологической семьей за исключением матримониальных запретов. Законодательству иностранных государств известно лишь одно исключение из общего правила о правовых последствиях усыновления, предусмотренного ч.1 ст.134 Кодекса - усыновление ребенка своего супруга или сожителя не расторгает родственные узы между ребенком и этим родителем.

*Выводы.* Таким образом, белорусский законодатель, при закреплении норм, регулирующих правовые последствия международного усыновления, исходил из интересов усыновленного, а не усыновителей, что соответствует мировой практике международного усыновления, основанной на соблюдении основополагающего принципа соблюдения интересов ребенка.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье: Кодекс Республики Беларусь 9 июля 1999 г., № 278-З: Принят Палатой представителей 3 июня 1999 года.: Одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г.: в ред. Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 84-З//Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 55, 2/847

2. Кабышев О.А. Усыновление. Опекунство и попечительство над детьми. Москва.,2010г- 256 с.

## **ПСИХОЛОГИЯ ВЫНЕСЕНИЯ ПРИГОВОРА**

*Шалакова Я.А, студентка факультета Бизнеса и права,  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия.*

Вынесение приговора – заключительная стадия судебного разбирательства, которая осуществляется в совещательной комнате. Работа суда в совещательной комнате протекает в условиях специфических отношений, которые возникают только между составом судей. В это время судьи не могут вступать в контакт с другими лицами, так как подобные действия категорически запрещены законом. Это обязывает судей проявлять повышенную психическую активность и внимание при обсуждении всех вопросов, строить свои внутриколлективные отношения на принципах равенства, товарищества, доверия.

Отступление от упомянутых психологических закономерностей общения в совещательной комнате может привести к грубейшим юридическим ошибкам. Строгое ограничение коллегиальности способствует повышению чувства ответственности судей за результаты их деятельности в совещательной комнате, гарантирует от посторонних влияний. Коллегиальное обсуждение снижает остроту эмоционального воздействия информации, воспринятой каждым из судей в процессе судебного следствия, обеспечивает более полное и точное восприятие информации. Последнее обстоятельство было подтверждено экспериментально.»... Группа в составе семи участников эксперимента заслушала показания очевидце в одной сцены, после чего каждый из семи «судей» составил отдельный отчет о событии. Затем было проведено обсуждение «дела» и результаты дискуссии отражены в общем резюме. Выяснилось, что в индивидуальных отчетах «судьи» сообщили меньшее количество деталей, чем это сделали очевидцы, и допустили вдвое больше фактических ошибок. Эффект дискуссии выразился в том, что количество ошибок в коллективном резюме по сравнению с индивидуальными отчетами сократилось в два раза и оказалось даже меньше, чем количество ошибочных утверждений в показаниях каждого очевидца». Для того чтобы совещание протекало наиболее успешно и давало положительные результаты, необходимо в процессе его соблюдать определенную последовательность деятельности судей.

Уголовнопроцессуальный закон подробно регламентирует порядок совещания судей. Так, ст.306 УПК Республики Беларусь устанавливает

следующий порядок совещания при выяснении приговора. Председательствующий ставит на разрешение суда вопросы в той последовательности, в какой они изложены в ст. 303 УПК Республики Беларусь. Каждый вопрос должен быть поставлен в ясной и понятной форме, чтобы на него можно было получить однозначный (либо утвердительный, либо отрицательный) ответ. Никто из судей не имеет права воздержаться от дачи ответа. Чтобы мнение председательствующего не оказывало влияния на остальных членов суда, закон обязывает его высказывать свое мнение последним. Указанное требование объясняется тем, что, как показывают психологические исследования закономерностей общения, при наличии в группе специалиста в определенной отрасли знания в ходе совместного решения вопросов остальные члены группы склонны соглашаться с мнением этого специалиста (профессионала). В данном случае наблюдается определенное внушающее воздействие со стороны специалиста. Поэтому закон и определяет такой порядок, при котором председательствующий во время обсуждения и оценки доказательственного материала обязан высказывать свое мнение последним. По итогам обсуждения в совещательной комнате решение принимается простым большинством голосов. Практикой выработана такая процедура совещания судей, которая гарантирует формирование истинного и обоснованного коллективного решения суда. Во всех случаях совещание судей начинается с выявления председательствующим мнений заседателей. Выслушав их, председатель суда высказывает собственное убеждение по разрешаемому вопросу. Если окажется, что личные мнения, убеждения каждого из судей по своему содержанию совпадают, то коллективное мнение, убеждение суда формируется в процессе их выявления. В таких случаях совещание протекает в установленном уголовно-процессуальным законом порядке и состоит из двух частей: вначале ставятся вопросы и выслушиваются ответы заседателей, то есть формируется коллективное убеждение, а затем принимается решение на основе этого убеждения. Иной характер приобретает совещание судей, когда мнения судей разделяются. В таких случаях установленный уголовно-процессуальным законом порядок совещания судей не всегда может способствовать установлению истины. Слишком узок круг судебной коллегии, чтобы большинство судей безразлично относились к мнению оставшегося в меньшинстве судьи, чтобы не ценилось мнение каждого ее члена. «Как правило, – отмечает В.Ф. Бохан, – в таких случаях организуется широкое обсуждение разрешаемого вопроса и тех обстоятельств дела, которые влияют на его разрешение. Цель этого обсуждения заключается в



выработке у всех судей полного единообразного понимания фактов и явлений объективной действительности, которые исследовались во время разбирательства уголовного дела в судебном заседании». При установлении расхождений во мнениях, прежде всего, выявляются те доказательства, на основании которых формировались у судей личные убеждения. Председательствующий предлагает заседателям обосновать свои выводы исследованными доказательствами, а затем делает это сам. Каждый из участников совещания излагает те выводы, на основании которых у него сложилось убеждение в истинности предложенного им решения по рассматриваемому вопросу. Оценивая накопленные знания заново, судьи, анализируют не только убеждение одного судьи, но и всего состава суда. После того как будет тщательно оценено каждое доказательство, судьи приступают к оценке их в совокупности. Это дает возможность выявить конкретные различия в оценках отдельных доказательств или их совокупности. При обнаружении противоречий в содержании убеждений отдельных судей появляется необходимость одним убеждать других в правоте своих взглядов, защищать, отстаивать и доказывать истинность своих убеждений, опровергать те взгляды и мнения, которые считаются ложными. Умение убедительно доказывать необходимую связь фактов, обстоятельств является чрезвычайно важными необходимым для каждого судьи. К доказыванию судья прибегает тогда, когда другие члены суда возражают против его точки зрения. В дискуссии, возникающей между судьями в совещательной комнате, следует различать следующие моменты: доказывание собственного мнения, требование доказательств от другого и опровержение мнений собеседника. Наряду с доказыванием собственного мнения судья должен внимательно оценивать и разбирать вслух убеждения других членов состава суда. Если убеждения немотивированы, то следует обратить внимание судей на это обстоятельство и предложить привести доводы, подтверждающие эти убеждения. Только при наличии доводов можно делать выводы об ошибочности или истинности высказываемых убеждений. Против ошибочных мнений следует не только возражать, но и опровергать их, т. е. приводить в подтверждение их ошибочности объяснения, мотивировки, доказательства.

Вывод. Каждый приговор, решение суда призваны воспитывать. При вынесении и написании приговора судья всегда должен помнить, что всякий приговор, как писал А. Ф. Кони, должен всегда удовлетворять нравственному чувству людей, в том числе и самого подсудимого. Воспитательное воздействие приговора будет достигнуто в том случае,

если он будет понят всеми присутствующими, если он отвечает их нравственному убеждению, основанному на правосознании.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Романов, В.В. Юридическая психология. / В.В. Романов // М., 2003.- С. 171.
2. Хорни, К. Невротическая личность нашего времени. / К. Хорни // М., 1993.- С. 37.
3. Шиханцов Г.Г. Юридическая психология. М., 1998.

#### **АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Яковлев Д.Г., студент кафедры «Специального машиностроения»  
НТИ (филиал) УрФУ.*

*Баркова О.Н., старший преподаватель кафедры «Гуманитарного и социально-экономического образования»  
НТИ (филиал) УрФУ.*

*В статье рассматриваются вопросы совершенствования системы управления затратами производства с учетом особенностей конкурентной борьбы и международных интеграционных процессов. Выделяется значимость подготовительного этапа при создании подразделения контроллинга, влияющего на деятельность предприятия, который позволяет определить «болевые точки» в работе экономического субъекта.*

В настоящий период времени наблюдается значительная тенденция к увеличению величины затрат промышленного предприятия. Это связано, прежде всего, с ростом стоимости материалов, полуфабрикатов, электроэнергии и топлива, а также с увеличением процентных ставок по краткосрочным и долгосрочным кредитам. Кроме того, наблюдается и рост прочих расходов. При этом развитие рыночных отношений определяет необходимость совершенствования системы управления затратами производства с учетом особенностей конкурентной борьбы и международных интеграционных процессов. Таким образом, грамотное управление расходами промышленного предприятия дает возможность повысить конкурентоспособность, увеличить прибыль, а, следовательно, и рентабельность всей финансово-хозяйственной деятельности

экономического субъекта.

При этом следует уточнить, что понятия «затраты» и «расходы» имеют принципиальные отличия. Экономическая категория «затраты», как правило, применяется в управленческих целях и связана с приобретением и использованием материальных и нематериальных ресурсов в производстве.

Что касается категории «расходы», то она регламентируется непосредственно законодательными и нормативными документами. После определения выручки от реализации продукции (товаров, работ и услуг) часть затрат переходит в категорию «расходы». Расходы предприятия должны быть документально подтвержденными и экономически обоснованными, а кроме того соответствовать принципам делового оборота. Однако расходами могут быть также затраты, которые не связаны с получением дохода, например, штрафы и неустойки по хозяйственным договорам, расходы по законсервированному имуществу и др. Такие расходы принято называть прочими.

Что касается развития теории и методологии управления затратами, то данному вопросу посвящено значительное количество публикаций и научных статей. На практике же очень многие промышленные предприятия сталкиваются с определенными сложностями в решении различных проблем управления, что не дает возможности сформировать эффективную систему управления издержками производства.

Учитывая накопленный зарубежный и российский опыт управления затратами, можно выделить основные проблемы, связанные с совершенствованием данной системы управления. Первая проблема связана непосредственно с многообразием различных видов расходов, поэтому требуется дополнительное изучение их классификационных особенностей для дальнейшего обобщения, с целью оптимизации постановки управленческого учета. Вторая проблема заключается непосредственно в изменениях состава самих затрат, т.е. ее можно охарактеризовать понятием «динамизм затрат». Следующая проблема до сих пор остается не до конца решенной, т.к. заключается в сложности, а порой даже в невозможности точного измерения состава затрат, что оказывает существенное влияние и на трудности осуществления учетных операций. Но, и последняя проблема, которая имеет место в системе управления затратами, определяется неоднозначным влиянием затрат на финансовый результат экономического субъекта в целом.

В связи с этим управление затратами требует дополнительных исследований и разработок, направленных на преодоление выше

обозначенных проблем.

Следует отметить, что под управлением затратами на предприятиях принято понимать комплекс всех функций управления, обеспечивающих эффективное использование различных видов производственных ресурсов, которые необходимы для успешного функционирования промышленного предприятия. Подобные функции и их характеристики, относительно управления затратами, представлены в табл.1.

*Таблица 1*

Основные функции управления затратами и их краткая характеристика

Функция управления затратами	Краткая характеристика
Планирование и прогнозирование затрат	Различают стратегическое и оперативное планирование и прогнозирование
Организация управления затратами	Определяет центры ответственности, документооборот и информационные потоки
Регулирование и координация	Предоставляет возможность определить различные отклонения между плановыми и фактическими результатами, принять срочные оперативные решения
Стимулирование и активизация	Оказание воздействий на участников производственного цикла для достижения показателей, определенных плановыми заданиями
Учет	Подготовка информации для принятия управленческих решений
Анализ	Проведение оценки эффективности использования различных производственных затрат, формирование аналитических показателей для принятия управленческих решений и подготовки планов и бюджетов
Мониторинг и контроль	Осуществление обратной связи между плановыми заданиями и фактом. Выявление отклонений от запланированных решений и показателей

Подобное подразделение контроллинга, по нашему мнению, призвано разрабатывать и проводить следующие мероприятия:

1. Формирование стратегических планов развития промышленного

предприятия.

2. Осуществление корректировок в организационной структуре хозяйствующего субъекта.

3. Определение центров ответственности, центров затрат, центров прибыли и инвестиций.

4. Формирование и оптимизация графика документооборота.

5. Осуществление взаимодействия между финансовым и управленческим учетом, создание финансовой и управленческой учетной политики.

6. Внедрение форм управленческой отчетности по центрам ответственности.

7. Создание системы бюджетирования и оперативного планирования, в том числе расходов предприятия.

8. Создание системы мотивации работников предприятия, направленной на выполнение планов и бюджетов, сокращение брака в производстве, способствующей развитию творческого подхода к выполнению определенных заданий.

9. Создание и внедрение локальных внутренних документов, таких как положение о базах распределения затрат, методики оценки незавершенного производства и т.д.

10. Совершенствование информационных систем и автоматизация предприятия.

11. Создание системы внутреннего контроля и осуществление мониторинга по различным направлениям управления затратами предприятия.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Анзельм С.В., Войтоловский Н.В., Пименова А.Л. Методические подходы к оказанию консалтинговых услуг в области управления основными производственными фондами малых и средних промышленных предприятиях // Вестник Российской академии естественных наук. - 2012. - №3.

2. Дырнова А.Н. Управление затратами / Нижнекамский химико-технологический институт. - Нижнекамск, 2010.

3. Мюллендорф Р., Карренбауэр М. Производственный учет. Снижение и контроль издержек. Обеспечение их рациональной структуры: Пер. с нем. М.И. Корсакова. - М.: ЗАО «ФБК -ПРЕСС», 2001.

4. Серебрянников Г.Г. Управление затратами на предприятии: учеб.пособ. - Тамбов: Изд-во Тамбов.гос. техн. ун-та, 2007.

## **ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Ситников А.В., студент кафедры «Специального машиностроения»,*

*Баркова О.Н., старший преподаватель кафедры «Гуманитарного и  
социально-экономического образования»*

*НТИ (филиал) УрФУ.*

*В статье рассматривается развитие инновационных процессов в системе высшей школы России, особенности инновационной модели высшего образования, построенной на интеграции науки, образования и производства. Показано значение инновационного потенциала развития вузовской науки для обеспечения нового качества подготовки специалистов для инновационной экономики. Анализируются меры государственной поддержки развития инновационной инфраструктуры вузов.*

С переходом на инновационную модель развития, в основе которой технологическая модернизация экономики, стратегической целью государственной политики в области образования является обеспечение нового качества подготовки специалистов для инновационной экономики, а также формирование мощного источника инновационных идей и технологий в системе высшего образования. Для реализации этой цели Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» определены приоритетные задачи модернизации в сфере профессионального образования.[2]

Необходимым условием наращивания исследовательских компетенций ведущих вузов, генерации ими прикладных идей и разработок стало создание сети качественно новых научно-исследовательских университетов и федеральных вузов как интегрированных структур, совмещающих в себе образовательную и научно-инновационную деятельность. В условиях сохранившейся межрегиональной дифференциации по уровню соответствия инфраструктуры российских вузов современным требованиям инновационной экономики одним из приоритетов образовательной политики является выравнивание научно-образовательного потенциала субъектов Российской Федерации и развитие ведущих университетов во всех федеральных округах, поскольку регионам отводится решающая роль в модернизации российской высшей школы, направленной на инновационное развитие образования.

Новые подходы к обеспечению инновационного потенциала развития высшего образования реализуются при формировании инновационной модели высшего образования в федеральных университетах, национальных исследовательских университетах, в ведущих региональных вузах.

Новая модель профессионального образования ориентирована на внедрение инноваций в учебный процесс, на результативность научно-исследовательской деятельности как главного фактора обеспечения качественной подготовки выпускников вузов. Качество подготовки тесно взаимосвязано с развитием вузовской науки и с привлечением студентов к проводимым фундаментальным и прикладным исследованиям и разработкам, так как без участия в научных исследованиях невозможна современная подготовка кадров для производства инноваций. Формирование федеральных университетов повышает ресурсный потенциал инновационного развития вузовской науки, что способствует встраиванию научных исследований в образовательный процесс. Создаются новые организационные формы научно-исследовательской работы студентов с привлечением их к проводимым инновационным исследованиям и разработкам, что обеспечивает сочетание теории с практикой, соответственно, повышает качество подготовки выпускников.

С целью формирования в вузах инновационной среды осуществляется государственная поддержка развития инновационной инфраструктуры на основе конкурсного отбора программ развития инновационной инфраструктуры, проводимого по результатам анализа научного, образовательного и инновационного потенциала вуза за последние 3 года.[3]

Для реализации поставленной задачи технологической модернизации осуществляется господдержка развития кооперации вузов и производственных предприятий, развития научной и образовательной деятельности в вузах, стимулирования использования производственными предприятиями потенциала вузов для развития наукоемкого производства и стимулирования инновационной деятельности в экономике [5, с.7-16]. С этой целью в соответствии с постановлением Правительства РФ «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства» (№ 218 от 9.04.2010г.) выделяются субсидии организациям реального сектора экономики (на основе результатов конкурса) на срок от 1 до 3 лет в объеме

до 100 млн.руб. для финансирования научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, проводимых вузами по их заказам. В настоящее время компаниями совместно с вузами реализуются проекты по созданию новых технологий и высокотехнологичной продукции.

Взаимодействие университетов с реальным сектором экономики и академической наукой в программах развития вузов направлено на усиление роли инновационной компоненты. В соответствии с этим университеты заключают договоры с ведущими российскими вузами, с иностранными вузами, с институтами РАН, с крупными инвесторами компаниями на проведение совместных НИОКР и исследовательских работ.

В регионах с высокой концентрацией инновационного потенциала, включающего наукограды, академгородки, технополисы, особые экономические зоны, формируется инфраструктура инновационной системы. Вместе с тем, создаваемые инновационные научно-образовательные центры приобретают значение опорных вузов развития региональной экономики, обеспечивающих специализированную профессиональную подготовку, практическое значение имеет усиление связи профессиональной подготовки с потребностями реальной экономики и рынка труда [6, с. 337].

С целью повышения качества профессионального образования при реализации образовательных программ, диктуемых требованиями рынка труда, необходим механизм взаимодействия высших учебных заведений с работодателями.[4,с.761-767] В результате их взаимодействия обеспечивается участие работодателей непосредственно в согласовании образовательных программ подготовки специалистов, в том числе бакалавров и магистров. Эта практика получила законодательное закрепление. В частности, объединениям работодателей предоставлено право участия в разработке образовательных стандартов, в формировании перечней направлений подготовки в системе профессионального образования. Для повышения качества профессионального образования и достижения его соответствия потребностям рынка труда ведущими университетами совместно с предпринимателями и профессиональными ассоциациями будут разработаны профессиональные стандарты и национальная система профессиональных квалификаций.

Федеральным и национальным исследовательским университетам предоставлено право реализации образовательных программ высшего



профессионального и послевузовского профессионального образования на основе образовательных стандартов и требований, устанавливаемых самостоятельно. В условиях интеграции федеральных университетов с наукой и производством это преимущество в организации образовательного процесса создает возможность для реализации инновационных образовательных программ, построенных на основе компетентностного подхода при формировании квалификаций выпускников, а также с учетом требований рынка труда.

Формируемая инновационная модель высшего профессионального образования предусматривает реструктуризацию высшего образования, ориентированную на развитие сектора исследований и инновационных разработок в университетах, углубление кооперации вузов с передовыми компаниями реального сектора экономики и научными организациями.

Положительной тенденцией формирования инновационного потенциала высшего образования является то, что современные университеты, создавая научно-образовательные центры, включаются в национальную инновационную систему, чтобы участвовать в инновационном развитии экономики, стать ядром интегрированных научно-образовательных комплексов, выполняя значительную долю фундаментальных и прикладных исследований.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Инновационное развитие сферы услуг. Учебное пособие /Под ред. Е.В.Егорова, Т.Б. Беляевой. –М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2010 -280с.

2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» (утв. Правительством РФ, ноябрь 2012г.).

3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020года. (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г.

4. Ломанов П.Н. Особенности развития непрерывного образования в России// Инновационное развитие экономики: региональное разнообразие: сб.статей по материалам 6-й международной научной конференции. – М.: РГ Пресс, 2013. С.761-767.

5. Дубынина Г.И. Методические основы формирования государственной инновационной политики //Инновационное развитие экономики России: ресурсное обеспечение: сб.статей по материалам 2-й международной научной конференции. Т.1– М.: РГ Пресс, 2009.

6. Егоров Е.В., Карев С.А. Направления инновационного развития высшей школы России.- Вестник Башкирского института социальных технологий, 2009. № 2. С. 7-16.

## **СИСТЕМА ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ РФ**

*Глазырин М.В., студент кафедры «Специального машиностроения»,  
Баркова О.Н., старший преподаватель кафедры «Гуманитарного и  
социально-экономического образования»*

**НТИ (филиал) УрФУ.**

*В статье отражается система, которая является обеспечением ускоренного экономического развития страны посредством качественного повышения конкурентоспособности российского финансового рынка и формирования на его основе самостоятельного финансового центра, и возможные исходы.*

Анализ закономерностей развития финансовой системы информации РФ в разных условиях общественного воспроизводства свидетельствует о наличии общих признаков в их содержании. Это обусловлено сохранением объективных причин и условий функционирования финансов. Среди этих условий, выделяют два: развитие товарно-денежных отношений и существование государства как субъекта этих отношений. В отличие от таких стоимостных категорий, как например, деньги, кредит, фонд оплаты труда и другие, финансы органически связаны с функционированием государства.

Однако общие признаки всех финансовых отношений не исключают определенные различия между ними.

Целью является установление принципов подготовки, и представления финансовой отчетности в части финансовых активов и финансовых обязательств, которая представила бы пользователям финансовой отчетности уместную и полезную информацию, позволяющую им оценить суммы, сроки и неопределенность будущих потоков денежных средств предприятия. [1]

Задача общегосударственных финансов заключается в концентрации финансовых ресурсов в распоряжении государства и направлении их на финансирование общегосударственных нужд. Они формируются за счёт налогов, сборов, государственных пошлин, сумм, полученных от выкупа государственных предприятий и т. п. В состав общегосударственных финансов входят: федеральный бюджет, государственное страхование, государственное кредитование, федеральные внебюджетные фонды.

Финансовая система Российской Федерации представляет собой 4-блочную систему:

общегосударственные финансы; территориальные финансы; финансы хозяйствующих субъектов; финансы граждан.

Каждое звено финансовой системы выполняет свои конкретные задачи и обслуживает определённую группу финансовых отношений.

Финансовая система – совокупность организаций, обеспечивающих денежный оборот в рамках определённой страны включающих в себя:

государственную финансовую подсистему, которая обеспечивает поступление денежных средств в бюджет и их расходование; банковскую подсистему, которая содержит финансовые учреждения, обеспечивающие расчёты, кредиты, инвестиции, операции с денежными средствами;

подсистему обращения государственных ценных бумаг, служащую для привлечения денежных средств на вторичных рынках ценных бумаг.

Финансовая система информации РФ включает следующие звенья финансовых отношений: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит, фонды страхования, финансы предприятий различных форм собственности. Все вышеперечисленные финансовые отношения можно разбить на две подсистемы. Это общегосударственные финансы, обеспечивающие потребности расширенного воспроизводства на макроуровне, и финансы хозяйствующих субъектов, используемые для обеспечения производственного процесса денежными средствами на микроуровне.

Финансовый инструмент — «квазиденьги», финансовый документ или ценная бумага, продажа или передача которого обеспечивает получение денежных средств.

Это, по сути, любой контракт, результатом которого является появление определенной статьи в активах одной стороны контракта и статьи в пассивах другой стороны контракта. Различают инструменты денежного рынка или инструменты рынка капиталов.

Финансовые инструменты подразделяются на первичные (денежные средства, ценные бумаги, кредиторская и дебиторская задолженность по текущим операциям) и вторичные, или производные, (финансовые опционы, фьючерсы, форвардные контракты, процентные свопы, валютные свопы).

Типы инструментов: (ценные бумаги, биржевые деривативы, Внебиржевые деривативы, другая наличность).[2]

В ближайшее 10-летие немногочисленные национальные

финансовые рынки будут либо становиться мировыми финансовыми центрами, либо входить в зону влияния уже существующих глобальных центров. Поэтому наличие самостоятельного финансового центра в той или иной стране станет одним из важнейших признаков конкурентоспособности экономик таких стран, роста их влияния в мире, обязательным условием их экономического, а значит, и политического суверенитета. В этой связи обеспечение долгосрочной конкурентоспособности российского финансового рынка и формирование в России самостоятельного финансового центра не могут рассматриваться как сугубо отраслевые или ведомственные задачи. Решение этих задач должно стать важнейшим приоритетом долгосрочной экономической политики.

Задача создания самостоятельного финансового центра в России предполагает совершенствование налогообложения на финансовом рынке. Без формирования благоприятного налогового климата невозможно качественно повысить ликвидность рынка финансовых инструментов и привлекательность долгосрочных инвестиций, расширить спектр инструментов, обращающихся на финансовом рынке, перечень операций и оказываемых услуг, а также создать условия для преимущественного развития организованного рынка финансовых инструментов.

В настоящее время необходимо принятие мер, направленных на создание более привлекательного режима налогообложения на российском финансовом рынке, чем налоговые режимы, существующие в странах, в которых действуют конкурирующие финансовые центры. Такие меры найдут отражение в основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на долгосрочный период.

Вполне очевидно, что сформировать устойчивую и четко отлаженную финансовую систему за короткий промежуток времени невозможно. Но не стоит забывать того, что Россия всегда развивалась по определенному самобытному пути, и, следовательно, в условиях быстрого перехода к рыночной экономике сумела быстро приспособиться.

Для решения внешних задач развития система инструментов финансовой информации необходимо иметь стабильный внутренний механизм. В первую очередь это касается бюджетной системы. От стабильности и эффективности функционирования которой зависит финансирование всех остальных проектов. [3,4]

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Международный стандарт финансовой отчетности "Финансовые инструменты: раскрытие информации" (ред. от 07.05.2013).
2. Финансовая система РФ [http://cribs.me/finansy/finansovaya-sistema-rf](http://cribs.me/finansy/finansovaya-sistema-<u>rf</u>)
3. Ф. Фабоцци., Финансовые инструменты – М.: Эксм, 2010
4. Поленова С.Н., Миславская Н.А., Международные стандарты учёта и финансовой отчётности-М: Дашков и К, 2014 г.

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕСНОЙ РЕНТЫ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

*Бабаков А.С., студент кафедры «Специального машиностроения»  
Баркова О.Н., старший преподаватель кафедры «Гуманитарного и  
социально-экономического образования»  
НТИ (филиал) УрФУ*

*В статье рассматриваются факторы и условия, влияющие на формирование лесной ренты в регионе в условиях экономических ограничений. Предлагаются новые подходы к определению совокупного лесного дохода региона.*

Устойчивое управление лесами в условиях рыночной экономики возможно, если создаются условия эффективных экономических отношений в области использования, охраны и воспроизводства лесных ресурсов, которые удовлетворяли бы следующим критериям: социальная эффективность лесных ресурсов; экологическая безопасность лесопользования; экономическая выгода от использования лесов. В последние годы бюджет России исполняется с профицитом, существующая налоговая система все еще остается не эффективной на данном этапе развития. Одним из путей повышения ее эффективности является увеличение доли рентных платежей в доходной части бюджета. Наша страна богата природными ресурсами, при этом доля рентных платежей остается все еще низкой – менее 4% консолидированного бюджета. Основополагающая доля платежей в добывающих секторах экономики собирается в виде не рентных платежей: НДС, налога на прибыль и т.д. Уровень платежей в лесопользовании продолжает оставаться чрезвычайно низким, он не обеспечивает финансирования

лесохозяйственных предприятий и проведение мероприятий на их основе. В итоге вложения государства в лесное хозяйство для бюджетной системы остаются до сих пор убыточными и не приносящими прибыль. И в результате, государство недополучает даже символические суммы денежных средств. [1]. Рентный подход показывает, с одной стороны, результативную характеристику, когда наблюдается превышение результатов эксплуатации объекта над затратами, и, с другой стороны, затратную, когда в отличие от фактических затрат, в ренте затраты являются общественно необходимыми, возникающими при выбытии оцениваемого объекта.

Экономическая рента определяется как разница между рыночной стоимостью продукта от природопользования и издержками общества на его создание. Рентный метод призван учитывать все издержки и доходы от использования природных ресурсов не только в текущем периоде, но и в ожидаемой перспективе. Многие виды ресурсов являются настолько специфичными, что получение доходов откладывается на достаточно длительный период, который отражает продолжительность природных процессов по естественному восстановлению природной базы.

Схема формирования совокупного лесного дохода региона, учитывающая территориальные особенности выполнения лесами экономических (сырьевых), экологических и природоохранных функций в рентной оценке. (рис.1)



Рис. 1. Схема формирования совокупного лесного дохода региона.

Поскольку рентный доход не является результатом эффективности лесопромышленного менеджмента предприятия, то рента в принципе не должна увязываться с расходами, не обязана их покрывать. Лесная рента принадлежит собственнику леса, в нашем случае – государству (обществу) и поэтому должна изыматься в доходы федеральных и региональных бюджетов в виде лесного дохода. [2,3]. Считаем, что лесная рента и затраты на лесовосстановление имеют разное методологическое обоснование: в основе платы за лесные ресурсы – рентная оценка, в основе платежа за лесовосстановление – экономический ущерб и связан с платежами за негативное воздействие на лесную среду. Проведенный анализ позволил классифицировать региональные условия и рентиобразующие факторы, которые влияют на условия производства и воздействуют определенным образом на формирование затрат, а также на цену продукции (рис. 2). Эти параметры, от которых зависит величина лесной ренты, формируются на региональном уровне и только на региональном уровне, возможно, более достоверно их установить и проследить тенденции их изменения.

В соответствии с 25 статьей Лесного кодекса РФ из 16 видов использования лесов[4], одним из экономически значимых считается заготовка древесины, а лесозаготовительная промышленность является основой функционирования всего лесного комплекса. Согласно официальной базе данных в Свердловской области действует 252 договора аренды лесных участков. Лесопользование с целью заготовки древесины на площади 3035,7 тыс. га осуществляют 159 арендаторов. Размер арендованных участков варьируется от 55 га до 261,3 тыс. га. Из годового объема лесозаготовок в Свердловской области, составляющего 5606,5 тыс. м, 43 % приходится на арендованные участки; 54,05 % от общего объема древесины заготавливается за счет рубок спелых и перестойных насаждений. [5].



Рис. 2. Региональные факторы и условия, влияющие на формирование лесной ренты.

Лесное хозяйство является в настоящее время планово-убыточным. Сумма платежей за использование лесных ресурсов в бюджеты всех уровней в 2013 году составила 23,2 млрд. руб., в то время как объем финансирования отрасли только из средств федерального бюджета – 29,7 млрд. рублей. Сопоставление данных показывает, что разница между затратами на ведение лесного хозяйства и поступлением платежей от арендной платы составляет величину порядка 6,5 млрд. руб. в 2013 году. [6].

Действующее законодательство перекладывает затраты по ведению лесного хозяйства частично на арендаторов, частично на бюджет, в тех случаях, когда нет арендаторов или аренда предоставлена без условия ведения лесного хозяйства. Такое решение несистемное и не даст положительных результатов. По вышеуказанной причине затраты на ведение лесного хозяйства для арендатора являются прямыми убытками, бюджетное же финансирование лесного хозяйства в условиях рыночной экономики нецелесообразно и в какой-то мере несправедливо, так как отвлекает бюджетные средства от решения острых социальных задач. Отсюда следует важный вывод: затраты на лесное хозяйство должны иметь свои собственные средства покрытия – лесной доход, одним из источников формирования которого может быть лесная рента за счет которой следует организовать покрытие всех видов затрат на организацию и ведение лесного хозяйства и сопутствующие расходы.

Таким образом, лесное хозяйство должно иметь собственные источники финансирования, не прибегать к использованию средств налогоплательщиков через государственный бюджет и более того –



приносить доход государству. Только такое функционирование отрасли на основе самофинансирования и самоокупаемости обеспечит сохранение и расширенное воспроизводство лесов и отвечает интересам как общества в целом, так и самой отрасли.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Голуб А.А., Струкова Е.Б. Экономика природных ресурсов. - М.: Аспект Пресс, 1998
2. Романов Е.С. О роли ренты в платежах на лес // Лесной журнал. - 2001. - № 3.
3. Починков С.В. Еще о лесном доходе // Устойчивое лесопользование. - 2004. - №1.
4. Российская Федерация. Законы. Лесной кодекс Российской Федерации: [принят Гос. думой 8 ноября 2006 г.: одобрен Советом Федерации 24 ноября 2006 г.]
5. Лесной план Свердловской области на 2009-2018 годы: утв. Указом губ. Св. обл. от 29.12.2008. № 1370-УГ.
6. Родионов А. В. Лесная рента как инструмент повышения эффективности лесопользования // Леспром. - 2006. - №6.

## **LANGUAGE EDUCATION FOR TECHNOLOGICAL INSTITUTE**

### **ПРОЯВЛЕНИЕ МАГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ЯЗЫКА НА ПРИМЕРЕ АНГЛОСАКСОНСКИХ ПОЭТИЧЕСКИХ ЗАКЛИНАНИЙ**

*Ведерникова Е. В., студентка факультета филологии и массовых  
коммуникаций,*

*Ольховикова Ю. А., канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных  
языков, теории и методики обучения,*

**НТГСПИ (ф) РГППУ**

*Магическая, или заклинательная, функция языка выделяется Р. О. Якобсон и Н. Б. Мечковской в качестве частного случая призывно-побудительной функции [Мечковская 1998 : 47]. Чаще всего она*

проявляется в текстах, отражающих культурное своеобразие и специфику народа, которые раскрывают особенности мировосприятия. К таким текстам можно отнести *заговоры, клятвы, обеты, заклинания, табу и др.* Основное отличие данной функции состоит в том, что адресатом заклинательных текстов является не человек, а высшие силы. В данном случае слово воспринимается как магическая сила, а языковой знак трактуется неконвенционально (безусловно). Неконвенциональная трактовка языкового знака включает в себе представление о том, что слово – это не условное обозначение некоторого предмета, а его часть [Мечковская 1998 : 42]. Назвать какое-либо ритуальное имя в этом случае означает призвать его обладателя, а ошибиться в каком-либо магическом ритуале – прогневать высшие силы и навлечь на себя неприятности. Путём отождествления знака и обозначаемого, слова и предмета, имени вещи и сущности вещи, слову приписываются те или иные трансцендентные (сверхъестественные) свойства.

Самый яркий пример проявления магической функции языка – *заклинания и заговоры*. *Заклинание* – это словесная формула, имевшая по суеверным представлениям, возникшим ещё в глубокой древности, магическую силу и служившая для достижения какой-либо цели [Большая советская энциклопедия 1969–1978 : 234]. В отличие от молитв, заклинание направлено не на обращение к богам или духам, а на принудительное исполнение желания. В какой-то мере они имеют и психологический эффект, поскольку придают человеку веру в исполнение его просьб и благоприятный исход ситуации. *Заговор* – это магические слова, обладающие колдовской или целебной силой [Ожегов 1996: 4].

Заклинания и заговоры очень разнообразны, но, несмотря на это, они всё же имеют общую структуру. Существует несколько моделей (структур) заговоров, которые были выделены разными учёными. В данной работе мы рассмотрим модель, предложенную С. М.Толстой [Толстая 1999 : 239 – 244].

1) *Задел*: во время произнесения заклинания говорящий входит в состояние изменённого сознания и деперсонализации, что защищает его от неблагоприятных воздействий;

2) *Открытие заговора (произнесение различных формул)*: действие либо представляется говорящим (оператором) мысленно, либо реально совершается и проговаривается последовательно;

3) *Выражение самого желания*: желание может быть выражено

оператором либо кратко, либо пространно;

4) *Уподобление символа* : сравнение говорящим желаемого явления с каким-либо уже существующим явлением в природе, обращение к стихиям (солнцу, воде, огню, дождю, грому и т.д.) с просьбой о помощи;

5) *Закрепление заговора («ключ»)* – специальные «замыкающие» слова, закрепляющие выражение воли говорящего;

6) *Благодарность*: выражение благодарности оператором

Необходимо также помнить о том, что заговорный текст может как содержать в себе все вышеуказанные пункты, так и обходиться лишь некоторыми из них.

Проявление магической функции языка в заговорах и заклинаниях несёт в себе огромное количество информации о культурном своеобразии народа и помогает проанализировать картину мира и дать представление о верованиях и традициях данного народа в тот или иной временной промежуток. Рассмотрим проявления магической функции языка и структурную модель заговоров на примере древних англосаксонских поэтических заклинаний.

Англосаксы – племена англов, саксов, ютов, фризов и некоторых других малых племён с европейского континента, вторгшиеся в V-VI вв. на территорию современной Англии и вытеснившие оттуда коренное население. Англосаксонская культура и язык полностью прекратили своё существование в XI-XII вв., и на настоящий момент имеют своё отражение лишь в устаревших географических названиях, рунических памятниках и древних рукописях. Период развития языка англосаксов в V-XII вв. носит название древнеанглийского языка [Брокгауз, Ефрон 1980 : 1890–1907].

Англосаксонские (староанглийские) поэтические заклинания принадлежат к «низовым жанрам» древнегерманской поэзии [А. Хойслер 1960 : 143]. Данный жанр по своей сути наиболее близок к фольклору и не предполагает письменной фиксации. Существует пять дошедших до наших дней рукописей, среди которых можно найти 12 стихотворных (иногда перемежающихся с прозой) текстов заклинаний. Данные тексты представляют наибольшую ценность для исследователей в данной области, поскольку являются уникальными. К староанглийским заклинаниям имеются параллели в древнескандинавской и древнегерманской поэзии (в последней наибольшее сходство наблюдается с «Мерзебургскими заклинаниями»). К настоящему времени древние тексты были переведены на современный английский язык, и дальнейшее рассмотрение их мы

будем вести именно в соответствии с современными адаптациями и переводами на русский язык.

В качестве примера чёткой структуры заклинания можно привести отрывок из англосаксонского заклинания от роя пчёл. Заклинание должно было удерживать пчёл, вылетевших из улья, около дома хозяина, второе значение данного обряда – предотвращение появления сплетен и ликвидация их последствий. Заклинание сопровождалось обрядовыми действиями в соответствии с текстом:

*Take* some earth, *throw* it with your right hand under your right foot and *say*:

I take under foot, I have found it  
Lo, earth avails *against* every spirit  
*Against* malice and mindlessness,  
And *against* the mighty tongues of man.  
*Throw* over them some gravel where they swarm, and *say*:  
*Sit* you, women of victory, *sink* to earth!  
*You shall never fly wild* to the wood.  
*Be* you so considerate of my case  
As each man is of meat and homeland.

*Перевод: Взявши земли, брось ее правой рукой под правую стопу и скажи:*

*Под ноги бросаю, что с земли поднял,  
Мать-земля от духов защитит меня,  
Глупость, зло людское – все исчезнет в миг,  
Навсегда замолкнут злые языки.*

В открытии заговора можно увидеть конкретные указания на действия, которые должен совершать заклинатель: *take, throw, say*.

Магическая функция языка может также проявляться в различных обращениях к предметам или явлениям природы, высшим божествам и духам. Такие обращения носят названия призывных элементов. Отдельное значение в некоторых заклинаниях имеют названия растений, лечебных трав, которые используются для приготовления зелья или снадобья:

Remember, *Mayweed*, what thou didst reveal,  
What thou *didst bring* to pass at Alorford:  
That he *never yielded* his life because of infection,

After *Mayweed* was dressed for his food.

Данный отрывок из заклинания «Девяти Трав» (The Nine Herbs Charm) является примером такого обращения. Заклинающий обращается к ромашке (Mayweed) как к помощнику, пропевая, или, проговаривая заклинание над растением, чтобы достичь желаемого результата.

В ходе данной работы особое внимание было уделено магической функции языка, которая, в свою очередь, является частным случаем волюнтаривной функции. При анализе таких текстов можно сделать выводы о мировоззрении людей того или иного периода, их верованиях и устоях, традициях. Важной частью культуры любого народа являются табу, табуистические замены, обеты молчания, заговоры, молитвы, клятвы, из чего следует, что магическая функция языка является универсальной, присущей любому языку на определённых этапах его развития.

Таким образом, магическая функция языка является немаловажной составляющей культуры того или иного народа, и изучение данной функции помогает выявить основные особенности этой культуры, этапы развития общества в тот или иной период времени и проследить взаимосвязь с современностью.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Арутюнова, Н. Д. Функции языка / Н. Д. Арутюнова. – М.: 1999. – 314 с.
2. Бондалетов, В. Д. Социальная лингвистика: Учеб.пособие для студентов пед.ин-тов по спец «Русский язык и литература» / В. Д. Бондалетов. – М.: «Просвещение», 1987. – 160 с.
3. Верещагин, Е. М., Язык и культура. Три лингвострановедческие концепции / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров ; Под ред. академика Ю.С. Степанова. – М.: «Индрик», 2005. – 1040 с.
4. Гумбольдт, В. Фон. Избранные труды по языкознанию / В. Фон Гумбольдт. – М.: 2000. – 400 с.
5. Иванова, Л. П. Курс лекций по общему языкознанию. Научное пособие / Л. П. Иванова. - К.: Освита Украины, 2006. – 312 с.
6. Мечковская, Н. Б. Язык и религия. Лекции по филологии и истории религий / Н. Б. Мечковская. – М.: Фаир, 1998. – 352 с.
7. Маслов, Ю. С. Введение в языкознание: Учеб. Для филол. спец. вузов. 2-е изд., перераб. и доп. / Ю. С. Маслов. – М.: Высш.шк., 1987.

– 272 с.

8. Маслова, В. А. Лингвокультурология: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. А. Маслова. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 208 С.

9. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: изд-во «Аз», 1996.

10. Путилов, Б. Н. Эпическое сказительство. Типология и этническая специфика / Б. Н. Путилов. – М.: Издательская фирма «Восточная литература», РАН, 1997. – 295 с.

11. Соссюр, Ф. Де. Труды по языкознанию / Ф. де Соссюр.– М., 1977. – 730 с.

12. Толстая, С. М. Заговор. Славянские древности: Этнолингвистический словарь: в 5 т / С. М. Толстая. – М.: 1999, 239 – 244 с.

13. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. – С. Пб., 1980. С. –1890–1907.

14. Хойслер, А. Германский героический эпос и сказание о нибелунгах / А. Хойслер. – М., 1960. – 447 с.

## **АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

*Полуяхтова С.В., старший преподаватель  
кафедры «Иностранных Языков»,  
Вершинина К.Д., студент,  
НТИ (филиал) УрФУ*

В 21 веке широко распространилось такое понятие как глобализация. Она представляет собой процесс изменения структуры мирового хозяйства, совсем недавно понимаемого как совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономических и политических отношений, включения в мировой рынок и тесное переплетение экономик на основе транснационализации и регионализации. (<http://dic.academic.ru>) На этой базе происходит формирование единой мировой сетевой рыночной экономики геоэкономики и её инфраструктуры, разрушение национального суверенитета государств, являвшихся главными действующими лицами международных отношений на протяжении многих

веков. При таком положении вещей современному ученому, инженеру, программисту невозможно обойтись знанием только своего родного языка. Гигантские мировые корпорации, такие как Google, Microsoft, Apple и многие другие, работают по всему земному шару, создавая единую систему, общение в которой ведется преимущественно на английском языке. В подобных условиях знание английского языка становится не просто формальностью, а острой необходимостью.

Существует множество способов изучения иностранных языков: в учебных заведениях (как базовых, так и специальных), книги, обучающие курсы и диски, языковая практика с носителями языка, поездка в страны, где говорят на этом языке. Но все чаще на первое место по популярности выходит способ изучения языка через интернет. Вполне логично, что именно так предпочитают узнавать английский язык в наше время. Это не требует много времени, лишних усилий и затрат. Все что необходимо - это устройство, способное подключаться и работать с интернетом.

Научиться читать и писать и даже говорить по-английски при ежедневных занятиях можно в течение года. Но можно ли так же просто используя интернет научиться техническому английскому, причем именно в своей отрасли или профиле?

Грамматика технического английского мало чем отличается от грамматики общего. В нем используются те же синтаксические конструкции. Различие лежит в области лексики. Технический английский изобилует профессиональной терминологией, которая используется лишь узкими специалистами в их профессиональной деятельности.

Технический английский – не универсальное понятие. Он включает в себя различные специализированные области: английский для IT-специалистов, английский для инженеров, английский для архитекторов.

Чтобы ответить на этот вопрос мы провели анализ самых популярных интернет ресурсов, предназначенных для изучения английского, а так же попытались найти не столь известные, но позволяющие изучить язык в нужном для вас направлении сайты.

На одном из первых мест в поисковике по запросу: «Изучение английского онлайн» находится сайт: <https://puzzle-english.com/>. Этот Интернет-ресурс позиционируется, как позволяющий научиться понимать английский язык на слух. При этом используются такие средства, как просмотр фильмов и сериалов с субтитрами, а также лексико-грамматические упражнения. Основной контент сайта – это видео и аудио

фрагменты и уроки. Регистрация бесплатная, дополнительная плата взимается за некоторые функции. Специализированного подхода по отраслям нет.

Далее мы находим подобный ему сайт <https://lingualeo.com/ru>. На нем представлен похожий подход к изучению языка. Чуть больше внимание здесь уделено письму и грамматике. Так же бесплатная регистрация и отсутствие возможности изучать технический английский.

Следующие сайты позволяют изучить грамматику английского языка, предоставляя уроки по каждой теме <http://www.study.ru/>, <http://real-english.ru/>. А сайт <http://mir-slov.com/> помогает исключительно в увеличении словарного запаса.

По запросу «Изучение английского языка онлайн» мы видим, и множество предложений записаться на индивидуальные или групповые курсы. Здесь уже не предлагаются красочные и удобные сервисы. Единственный ресурс, который привлек внимание, это <http://www.uchiyaziki.ru/index.php/technicheskiy-angliyskiy>. Здесь собраны разнообразные методические пособия для изучения технического английского.

Так как «технический английский» понятие очень широкое, попробуем сузить его для более релевантного поиска и произведем анализ ресурсов для изучения английского для ИТ-специалистов. Информационные технологии – универсальная отрасль для носителей любого языка. ИТ-специалисты востребованы по всему миру и, пожалуй, представляют одну из наиболее мобильных в профессиональном плане группу людей. Работа в международных компаниях или с зарубежными заказчиками знакома многим представителям профессий, связанных с информационными технологиями. Однако деловые отношения с иностранцами требуют знания языков. Английский является в этом плане универсальным и наиболее применимым для сферы ИТ. Специфика изучения английского для программистов заключается в том, что данная сфера использует большое количество англицизмов, то есть многие специальные термины известны ИТ-специалистам заранее, даже без углубленного изучения английского языка. Тем не менее, на знании одной только терминологии невозможно построить общение с коллегами и заказчиками.

Именно поэтому сегодня разрабатываются курсы по английскому для ИТ-специалистов и появляются преподаватели, специализирующиеся



на этом направлении.

По запросу «изучение английского в IT сфере» можно встретить обучение посредством вебинаров. Например, на сайте <http://www.specialist.ru/section/english-it> можно пройти два онлайн-курса «Английский язык для IT специалистов (elementary)» (48 академических часов) и «Английский язык для IT специалистов (pre - intermediate)» (60 часов). Курсы являются платными. Для занятий английским языком в режим вебинара вам потребуется гарнитура (наушники и микрофон) и веб-камера для общения с вашими сокурсниками. Для устойчивой голосовой и видеосвязи ваш Интернет канал должен быть не менее 1 Мбит/сек. По окончании курсов вы получаете Свидетельство Центра "Специалист" международного образца.

Для расширения словарного запаса можно искать значения слов на различных специализированных сайтах со словарями. Например, на [Webopedia](#) или [Cambridge Dictionaries Online](#). Так же на сайте [English4IT](#) можно найти словари по темам, относящимся к сфере информационных технологий.

Помимо этого в сети Интернет имеются платформы, где можно прослушать бесплатно онлайн-лекции и курсы на английском языке. Данные ресурсы можно порекомендовать студентам и специалистам, чей уровень английского языка находится на уровне pre-intermediate и выше. Например, [edx.org](#) предоставляет возможность обучаться, не выходя из дома по программам университетов с мировым именем. Платно можно получить сертификат о прохождении курсов. На сайте <http://www.openculture.com/freeonlinecourses> можно найти подборку ресурсов для изучения различных дисциплин на английском языке с использованием смартфона или же на других web страницах. Оба сайта представлены на английском языке и являются международными программами. Так же как и [edx.org](#) проект [coursera.org](#) предлагает проходить курсы, с возможностью получить сертификат, оплатив занятия или же бесплатно пройти программу и удовлетворить потребность в знаниях. Отличительной чертой ресурса является его адаптированность для русскоязычного пользователя.

Из всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Для изучения разговорного, повседневного варианта английского языка в интернете существует масса замечательных, удобных сервисов, позволяющих изучать язык легко и непринужденно, не тратя при этом

лишних денег. Освоение английского языка для ИТ-специалистов посредством сети Интернет возможно, но требует немалых финансовых и временных затрат, а также тщательного отбора материала.

## **АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ТЕРМИНОВ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ДИЗАЙНА В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

*Скорнякова А. А., доцент кафедры Иностранных языков,*

*Волохина Е.Г., студентка*

*НТИ (филиал) УрФУ.*

Развитие современных технологий на сегодняшний день подразумевает тесное взаимодействие различных пластов культуры и связанного с ними социокультурного взаимодействия. Дизайн как таковой и архитектурный дизайн в частности не являются здесь исключением. Его современные достижения сделали язык данной области деятельности практически международным, поэтому не является удивительным факт широкого заимствования терминов для него характерных. Тем более абсолютно логичным нам представляется и то обстоятельство, что одни из самых употребляемых из них практически с минимальной русификацией перенимаются отечественными специалистами и мастерами. Причина тому, лежит, во-первых, в области широкого, безусловно, вынужденного заимствования из области западного опыта дизайнерских работ, поскольку для современной России архитектурный дизайн – достаточно молодая сфера развития соответствующих навыков и технологий.

До обеих революций 1917 г. в России сфера искусства дизайна начала свое развитие с легкой руки руководства Академии художеств Санкт-Петербурга [1]. Однако после коренной смены социально-экономического строя наметившиеся достижения были отвергнуты и забыты, как, впрочем, и многое другое, что в дальнейшем получило развитие на Западе. В силу этого обстоятельства развитие архитектурного дизайна в РФ, по сути, носит догоняющий характер. Это послужило тому, что постоянное обращение к опыту западных коллег предполагает появление в обиходе внутреннего и внешнего оформления зданий англоязычных терминов. Проанализируем те из них, которые практически не были изменены, условно разделив их на две группы.

Группа 1: термины, связанные с некоторыми современными

технологиями архитектурного дизайна.

Сайдинг – от англ. *siding* – «облицовка» - технология внешней обшивки зданий, подразумевающая использование негорючего материала различной цветовой гаммы и стилистической структуры в утилитарных и эстетических целях [2]. Данный термин получил особое распространение в последнее время, в связи с применением данной технологии в российском строительстве и архитектурной отделке зданий. В английском языке корень *side* означает, во-первых, сторону, а во-вторых, поверхность. Что логично ложится на принцип применения технологии сайдинга – накладывание соответствующего материала стандартными фрагментами.

Технология применения сендвич-панелей подразумевает использование строительного материала с многослойной структурой для строительства быстровозводимых зданий. Мы знаем, что *sandwich* – это бутерброд по-английски. Технология прессования нескольких слоев из различных материалов привела к данной ассоциации, что отразилось в названии.

Стречинг – от англ. *stretch* – «вытянуть», «растянуть» - технология натягивания ковровина, подразумевающая его закрепления на специальной основе с зубчиками, что позволяет его «натянуть» на поверхность. Эта идея и отразилась в названии данной техники. С появлением ковровина в российском оформлении полов пришло в обиход англоязычное обозначение его укладки.

Брандализм – в английском языке – «*brandalism*» - это завершение фасадов городских зданий уродливыми вывесками, содержащими рекламу различных брендов [3]. Данная совершенно новая тенденция и проблема сооружений города была недавно зафиксирована соответствующим термином в Великобритании. Он перешел и в российский обиход, поскольку на сегодняшний день мы можем наблюдать у себя схожий недостаток.

Технология 3D-моделирования сегодня широко применяется при разработке проектов архитектурного дизайна. Само обозначение происходит от английского «*3 dimensions*» - «три разрешения». Она позволяет более натуралистично представить проект оформления, что способствует максимально четкой его реализации.

Группа 2: термины, связанные с некоторыми современными техниками оформления интерьеров.

Ламинат – от англ. *laminate* – «слоистый». Сегодня данная техника

оформления полов имеет огромную популярность среди заказчиков. В силу этого применение слоистых плит способствовало и заимствованию их англоязычного названия.

Маркетри – от английского глагола *mark* – «размечать» - техника оформления поверхностей, основанная на применении различных по цвету деревянных пластинок на соответствующую основу. Эта привлекательное оформление стен или пола стало все чаще предлагаться клиентам мастерами, благодаря чему данный термин переключался в русский язык.

«*Furniture*» - мебель с англ. Однако при создании интерьера помещения в русском языке им обозначается отделка мебели, а не она сама [4]. Данная трактовка в русифицированном варианте демонстрирует схожесть функционала, но индивидуальные особенности национальной школы.

Диммер – от английского глагола *dim* – «затемнять». Сегодня в российском световом дизайне – это регулятор мощности ламп накаливания или светодиодов. Соответствующая техника широко распространена на западе, где игра света – неотъемлемая часть оформления интерьера.

Таким образом, архитектурный дизайн в России – молодая отрасль, чье развитие носит открытый характер и готово заимствовать и адаптировать западные техники и технологии. Данное обстоятельство обусловило использование англоязычных терминов с минимальной русификацией, что мы и показали в рамках приведенного анализа.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. См.: Искусство в современной России. Справочник. – М.: Астрель. – 245 с.
2. См.: Bryan Trandem. The complete guide to roofing & siding. - Creative Publishing international, Inc., - Minnesota. – 2004, - 124 p.
3. См.: [www.lolhome.ru](http://www.lolhome.ru)
4. См.: Мебель // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.

## **ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ (НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦУЗСКИХ СМИ)**

*Георгиева А. А., студентка факультета филологии и массовых коммуникаций,*

*Ольховикова Ю. А., канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков, теории и методики обучения.*

**НТГСПИ (ф) РГППУ**

Сегодня роль средств массовой коммуникации очень возросла. Радио и телевидение, по-прежнему, занимают первое место в рейтинге самых популярных СМИ, однако значение прессы также возрастает. Основное отличие газет – это не только передача информации широкой публике, но и воздействие на огромную читательскую аудиторию. Отличительной чертой газетного стиля является наличие особой и намеренной выразительности, экспрессивности высказывания. Специфика газетной экспрессии – заголовки. В наши дни огромное количество ученых проявляет большой интерес к изучению газетных заголовков. Такие исследователи как Л.А. Коробова, И.В. Фоменко, Г.Г. Хазагеров, Э.А. Лазарева изучают проблему взаимодействия заголовка с текстом. Ряд работ Н.В. Леоновой, С.В. Ляпун посвящен изучению роли заголовка. В центре внимания многих исследователей (И.С. Стам, Л.А. Манькова, О.А. Ляпина) находится рассмотрение проблем выразительности газетного заголовка. Анализ литературы показывает значимость проблемы заголовка для лингвистов и необходимость ее дальнейшего исследования. Как и для газетно-публицистического текста, для заголовков характерна такая коммуникативно-прагматическая черта, как сочетание стандартных фраз (клише) и экспрессивных форм языкового выражения [Кожина, 1993: 184; Прозоров, 2004: 103]. Поскольку основная задача газеты – быстрая подача материала, журналист должен использовать определенные языковые средства выражения. В то же время читателю этот «язык» должен быть понятен. Именно поэтому в заголовках используются стандартные средства выражения. Кроме того, газетный заголовок всегда имеет образность, оценочность и выразительность, что притягивает читателя; для этого авторы используют различные стилистические средства. В данной публикации рассматриваются лексико-стилистические средства, используемые в заголовках французских газет. Материалом для исследования послужили статьи популярных ежедневников Франции («Le Monde», «Le Figaro», «Le Point», «L'Humanité»).

В результате анализа материала были выявлены такие средства выражения, как метафора, метонимия, лексический повтор, риторическое обращение, ирония, гипербола и градация. Среди средств выражения наиболее часто в заголовках газет встречается метафора – 35 % (от общего числа проанализированных заголовков). Журналисты используют метафору как противопоставление стандартным клише. Прибегнув к метафоризации, можно избежать повторений и добавить в заголовок новые краски и оттенки. «Языковая метафора в силу объективно-оценивающей функции не столько определяет предмет, сколько его украшает или обезобразивает, возвышает или снижает, описывает или омертвляет» [Вейман, 1965: 274]. Таким образом, метафора обладает большим оценочным потенциалом. Часто она выступает уплотнителем информации, так как основная задача заголовка – передать определенный объем информации в краткой форме и привлечь внимание читателя. Метафора – это перенос значения по различным признакам. Так, в рассмотренных заголовках преобладают метафоры, в которых перенос значения происходит на основании сходства признака состояния или действия. *Moscou poursuit Kiev pour «génocide»* («Москва преследует Киев за «геноцид», *Le Point*, 4.10.2014), *Poutine veut «défendre» l'Internet russe contre les attaques de l'Amérique* («Путин хочет «защитить» российский Интернет от атак Америки», *Le Figaro*, 10.10.2014), *Les oripeaux de l'armée russe* («Пестрые лохмотья русской армии», *Le Figaro*, 25.10.2014), *Ukraine : les clés pour comprendre le conflit* («Украина: ключи к пониманию конфликта», *Le Figaro*, 01.11.2014), *Moscou et les « incompréhensions » de l'UE* («Москва и «непонимания» Евросоюза», *Le Figaro*, 09.11.2014), *Charlie hebdo. "Morts pour des dessins...": les réactions d'humoristes, de dessinateurs et de chansonniers* («Шарли Эбдо. Смерти за рисунки...» реакции юмористов, рисовальщиков и певцов», *L'Humanité* 07.01.2015).

Второй по частотности была выделена гипербола – 17 %. Авторы используют этот прием, чтобы указать на исключительные свойства людей, предметов или явлений. Гиперболы привлекают читателей, заставляя их по-новому взглянуть на изображаемое, почувствовать роль и значимость. Гиперболы четко показывают отношение автора к описываемому – «возвышение» и «идеализация» или насмешка и отрицание. *Education nationale : un enseignant à la porte, à défaut d'une formation* («Национальное образование: учитель на улице вместо подготовки», *L'Humanité*, 29.12.2014) – статья о скрытом переходе

национального образования на контрактную основу и увольнении учителей. *On revient à l'époque gauloise* («Мы возвращаемся к галльской эпохе», *Le Figaro* 09.01.2015) – автор комиксов об Астериксе поддерживает карикатуристов «Шарли Эбдо». *Avant/après : comment les femmes immortalisent des pertes de poids extrêmes* («До/после: как женщины увековечивают потерянные килограммы», *Le Figaro* 10.01.2015).

Градация так же является излюбленным средством журналистов, хоть и встречается не так часто в заголовках – 12 %. Использование градации создает нарастание (реже ослабление) производимого впечатления. Этот прием так же позволяет передать максимум информации в достаточно малом объеме привлечь внимание читателя. *Rouble, pétrole, déflation: jusqu'où ira la crise ?* («Рубль, нефть, дефолт: до чего дойдет кризис?»), *Le Monde*, 25.01.2015), *Sécurité, politique, islam : comment réagissent les Français après les attentats ?* («Безопасность, политика, ислам: как реагируют французы после преступлений?»), *Le Monde*, 28.01.2015). Эти же примеры свидетельствуют об использовании риторического вопроса как средства речевой выразительности в заголовках газет. Таким образом авторы статей призывают читателей задуматься над тем, что происходит в мире, стране и т.д.

Приблизительно с одинаковой частотой авторы используют в заголовках метонимию, риторическое обращение и иронию (по 6 % от общего числа изученных заголовков).

Метонимический перенос наименования употребляется в газетных заголовках, представляющих собой словосочетания. При использовании метонимического переноса заголовков становится образным, выразительным, также происходит сокращение высказывания, что отвечает лаконичности газетных заголовков. Метонимия может быть обусловлена причинно-следственной связью, временной связью и т.д. В статье *Tignous, trait talentueux* («Тиньюс, талантливый штрих», *Le Figaro* 12.01.2015) рассказывается о Бернаре Верлаке, известном карикатуристе «Шарли Эбдо», «Марьян» и «Флюид Гласьяль». Словосочетание «талантливый штрих» обозначает в данном случае профессию Тиньюса – рисовальщик, карикатурист.

Среди названий газетных материалов одинаково часто встречаются заголовки с лексическим повтором (6%): *Ainsi fond, fond, fond la majorité gouvernementale* («Все глубже, глубже, глубже правительственное

большинство», *Le Monde* 07.01.2015). здесь же можно отметить и эпифору – вид повтора, когда повторяются конечные звуки *C'est l'esprit de liberté et d'égalité qui a été attaqué* («Это дух свободы и равенства был атакован», *Le Monde* 09.01.2015) – эксперт говорит о непоколебимом единстве французского народа, вышедшего на демонстрацию 7.07.2015 в связи с террористическим актом в отношении членов редакции «Шарли Эбдо».

Еще один стилистический прием, часто используемый журналистами – риторическое обращение (6%). Этот прием усиливает фразу, придает ей эмоциональный оттенок. *Pour défendre la liberté, ma chérie* («Чтобы защитить свободу, моя дорогая», *Le Monde* 08.01.2015) – репортаж о митинге, организованном в честь защиты свободы слова во Франции после террористического акта в редакции «Шарли Эбдо».

Журналисты так же используют в статьях прием иронии (6 %), благодаря которому истинный смысл скрыт или противоречит смыслу явному. Ирония создаёт ощущение, что предмет обсуждения не таков, каким он кажется. В статье *Les frères Kouachi : des «gamins inoffensifs» qui ont passé six ans en Corrèze* («Братья Куаши : «безобидные мальчишки», которые провели 6 лет в Коррэзе», *Le Figaro* 09.01.2015) директор образовательного центра в Коррэзе рассказывает о том, какими положительными были братья Куаши во время обучения, сейчас обвиняемые в теракте в редакции «Шарли Эбдо». Кроме вышеперечисленных, в заголовках французских статей встречается разговорная лексика и возвышенная. Она способна придать заголовку определенную эмоциональную окраску, сделать его более выразительным и привлечь внимание читателей. Например: *les oripeaux – перья, лохмотья, остатки роскоши; gamins inoffensifs – безобидные мальчишки* и др. Лексика высоко стиля создает более возвышенный тон, придает ироничность сообщению. Например, в статье *Avant/après : comment les femmes immortalisent des pertes de poids extrêmes* («До/после: как женщины увековечивают потерянные килограммы», *Le Figaro* 10.01.2015) автор использует глагол *immortaliser – увековечить*, чтобы подчеркнуть значимость потери лишнего веса для женщин и показать, на что они идут ради сохранения результата.

Реже всего встречаются сложносокращенные слова и аббревиатуры. Они также могут возбудить интерес читателей, но лишь в случае, когда они малоизвестны. В проанализированных же заголовках использовались распространенные сокращения, которые придают заголовкам



естественный характер. В статье *Moscou et les « incompréhensions » de l'UE* («Москва и «непонимания» Евросоюза», *Le Figaro*, 09.11.2014) использовано сокращение *l'UE – Европейский союз* и выступает в качестве языковой экономии.

Таким образом, рассмотрение газетных заголовков, представленных словосочетаниями, показало, что чаще всего для привлечения аудитории к информации журналисты используют метафоры. Они помогают конкретно и четко передать основную мысль и одновременно способны отразить оценку описываемых фактов. Это создает образные, яркие заголовки. Газетные заголовки с метонимическим переносом используются для создания образности и выразительности. Стремление журналистов к экономичности находит свое выражение в том, что журналисты передают достаточно большой объем информации минимальным количеством языковых средств, то есть при помощи метонимии. Достаточно экспрессивными являются газетные заголовки с разговорно-окрашенной и возвышенной лексикой. Она выражает наглядно и доступно основную мысль публикации, возвышенная – придает официальный оттенок заголовку. Сложносокращенные слова и аббревиатуры используются, в основном, из-за тенденции к языковой экономии.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баранов, А. Н. лингвистическая экспертиза текста: теория и практика: учебное пособие [Текст] / А.Н. Баранов. – 2-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2009.
2. Болдырева, М. МФранцузский язык: Общественно-политическая лексика / М.И. Болдырева, П. И. Учеб.пособие для ин-тов и фак. иностр.яз. – М.: Высш.шк., 1989.
3. Будаев Э. В. Метафора в политическом интердискурсе [Текст]: монография/ Э.В. Будаев, А. П. Чудинов; Урал.гос.пед.ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – Екатеринбург, 2006.
4. Вейман, Р. «Новая критика» и развитие буржуазного литературоведения. История и критика новейших методов интерпретации [Текст] / Р. Вейман. – М.: Прогресс, 1965.
5. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка [Текст] / М.Н. Кожина. – М.: Просвещение, 1993.
6. Прозоров В. В. Власть современной журналистики, или СМИ

наяву [Текст] / В.В. Прозоров. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2004.

## СОЗДАНИЕ ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗЦА

*Говорухина Е.П., студентка кафедры «Гуманитарного и социально-экономического образования»,*

*Полуяхтова С.В., старший преподаватель кафедры «Иностранных языков»*

НТИ (филиал) УрФУ

Всем известна русская пословица «Встречают по одежде, а провожают по уму». То же самое можно сказать и о визитной карточке. Она является «лицом» человека при деловых встречах и создает первое впечатление о компании.

Нижнетагильский технологический институт (НТИ (филиал) УрФУ) имеет опыт участия в международном образовательном проекте «Лидер» Университета Западного Онтарио (Канада) бизнес-школы «Richard Ivey»; предоставляет возможность участия в программах международных стажировок для преподавателей и программах обмена для студентов [5]. Такое международное сотрудничество ставит вопрос о необходимости создания визитных карточек на английском языке, которые не только будут представлять институт, его преподавателей и студентов, но и дадут возможность продолжить сотрудничество и продемонстрировать знания деловой этики.

Целью данной работы является создание шаблонов визитных карточек для Нижнетагильского технологического института, его студентов и преподавателей.

Для реализации поставленной цели были определены следующие задачи исследования:

1. Проанализировать теоретические аспекты сущности и оформления визитной карточки;
2. Создать шаблоны визиток для Нижнетагильского технологического института, его преподавателей и студентов.

Само слово (англ. business card) «визитка» произошло от французского «visite», что в переводе означает посещение. Раньше так называлось женское или мужское платье для визитов [1].

В настоящее время визитная карточка – это, в первую очередь, носитель информации о компании, ее представителе или отдельном человеке. Она содержит контактную информацию и контактные данные.

Перед началом создания визитных карточек необходимо обратить внимание на некоторые моменты: это вид визитки и особенности ее будущего использования и владельца (страна, пол владельца и так далее),

так как от этого зависит, какие основные правила будут применяться при ее оформлении.

Визитные карточки бывают нескольких видов (рисунок 1) [2].

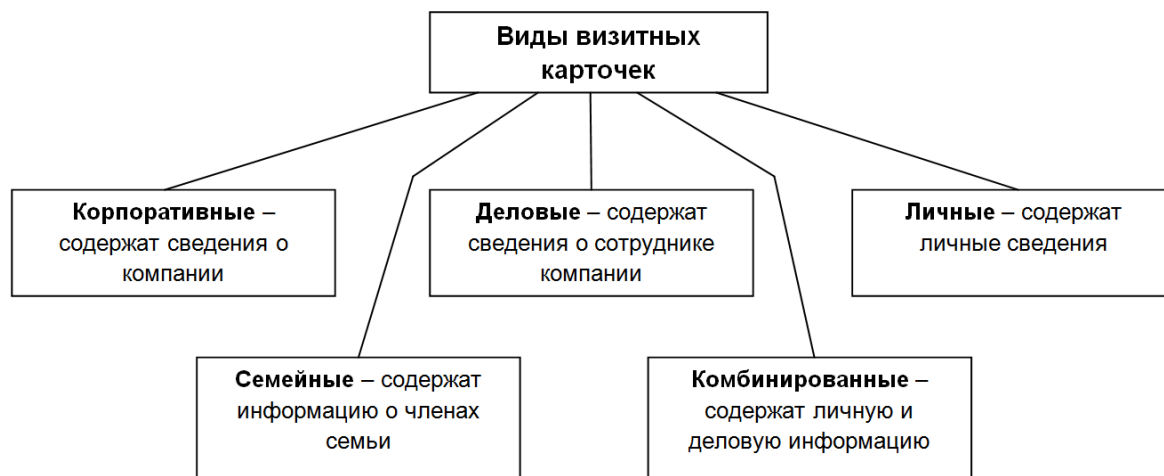


Рис. 1. Виды визиток

Исходя из классификации, для НТИ (филиал) УрФУ изготовлена корпоративная визитка, для преподавателей – деловая и для студентов – личная визитная карточка. Каждая из них имеет свои особенности.

Корпоративная визитная карточка представляет компанию. Поэтому информацию, располагающуюся на такой визитке можно разбить на 4 блока (рисунок 2) [5].

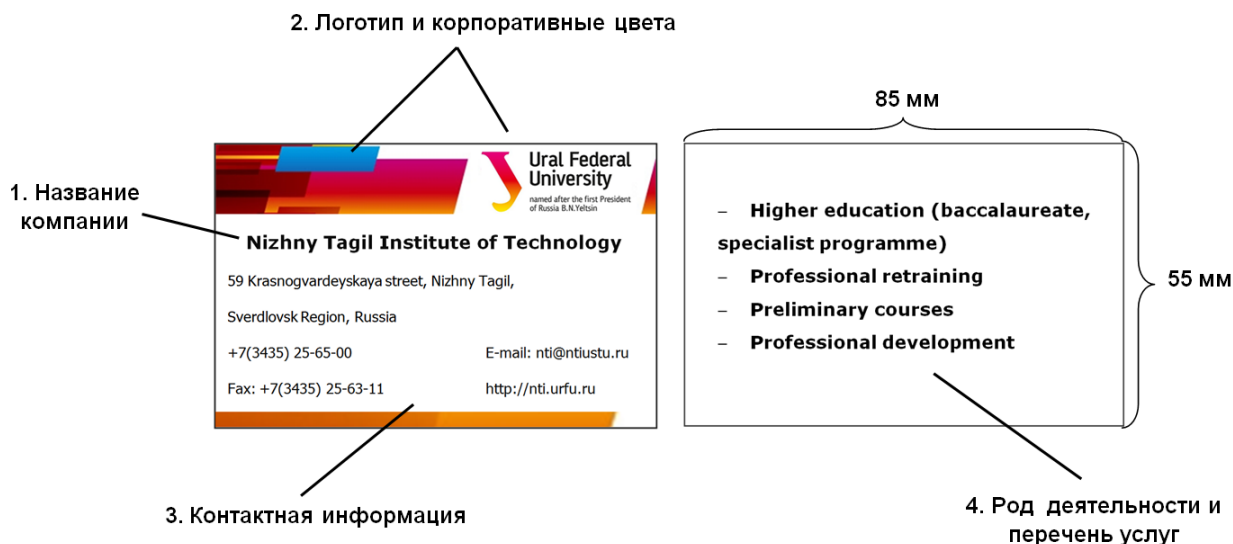


Рис. 2. Лицевая и обратная стороны визитной карточки НТИ (филиал) УрФУ

Название компании должно зрительно выделяться от остального содержания. Часто его выделяют полужирным шрифтом, однако в визитной карточке не следует использовать более 2 шрифтов, а так же готические декоративные и курсивные шрифты. Для создания

корпоративной визитки Нижнетагильского технологического института использовались стандартные шрифты «Verdana» и «Tahoma».

Фон визитки лучше всего сделать белым, так выделяться будет лишь логотип компании в соответствии с ее корпоративными цветами. Однако если компания решила сделать цветной фон для визитки, то необходимо учесть, что не все цвета уместны и сочетаемы.

Так как институт является филиалом Уральского федерального университета, то для создания его визитки используются корпоративные цвета УрФУ: различные оттенки красного, желтого и синего, а так же его логотип.

Контактная информация компании представляет собой ее адрес, телефоны, факс, адрес электронной почты и сайт фирмы. Если компания имеет несколько филиалов, то на визитной карточке можно указывать несколько контактных адресов и телефонов. При этом все телефоны должны содержать код города, а в иностранных вариантах и код страны.

На обратной стороне корпоративной визитной карточки может располагаться перечень услуг, которые предоставляет компания, схема проезда, календарь и другие варианты.

Российский стандарт размера любых визиток – это 90\*50 мм (пустые поля с каждой стороны по 5 мм), но идеально правильным европейским стандартом считается 85\*55 мм. Так же только для корпоративных визиток можно использовать большой размер – 105\*75 мм.

Деловые визитные карточки представляют сотрудника компании и содержат 4 блока (рисунок 3).

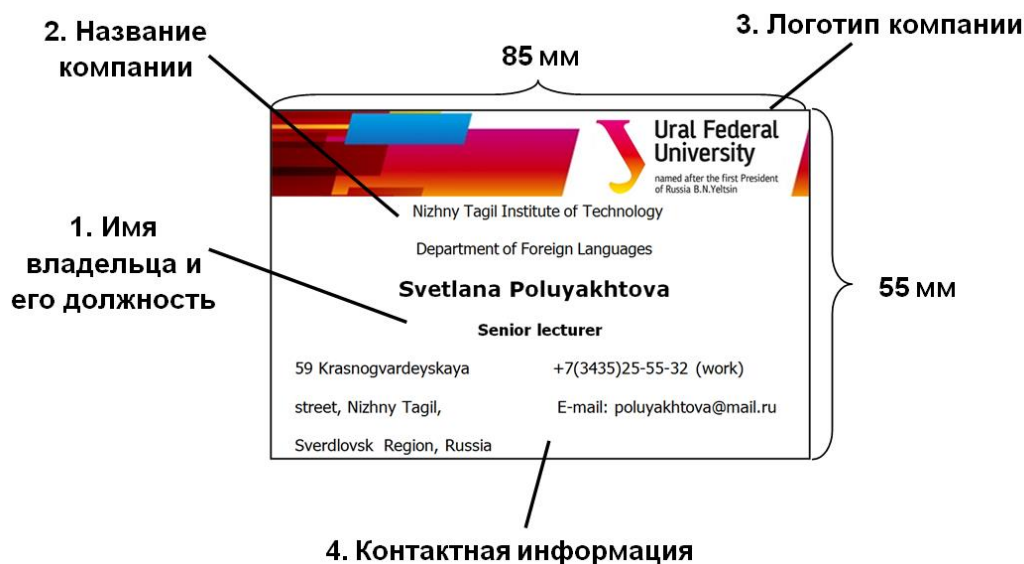


Рис. 3. Визитная карточка преподавателя НТИ (филиал) УрФУ

Имя владельца деловой визитки должно зрительно выделяться, и может быть выделено полужирным шрифтом и иметь больший размер шрифта в отличие от других записей. Возможны случаи, когда на такой

визитке на иностранном языке не указывается отчество владельца (при необходимости его можно заменить инициалом).

Название должности должно быть достаточно информативным и отражать всю сферу полномочий. При наличии ученой степени кандидата наук на английском языке указывается аббревиатура PhD (Doctor of Philosophy). Слово philosophy в английском языке изначально имело более общее значение - «наука вообще», которое в данном случае и сохранилось до настоящего времени. Обладателем этой степени может быть, например, математик. Не в пользу дословного перевода русского словосочетания кандидат наук как candidate of science(s) без соответствующих разъяснений говорят два обстоятельства.

Во-первых, оно может быть интерпретировано носителем английского языка по аналогии со словосочетаниями bachelor of science, master of science и тем самым создаст впечатление, что вы работаете в области естественных наук, а это может не соответствовать действительности.

Во-вторых, необходимо учитывать, что слово candidate часто используется в сочетаниях «Ph.D. doctoral candidate», где оно указывает, что данный исследователь работает над диссертацией на получение научной степени доктора наук, т.е. самой степени доктора еще не получил. Сочетание «doctoral candidate» может быть удачным эквивалентом русскому понятию соискатель (на ученую степень доктора наук).

Наряду со степенью доктора философии в англоязычных странах есть ряд почетных докторских степеней honorary/higher/senior doctorates, Honor Doctor, Honor degree или Doctor honoris causa, присуждаемых за долголетнюю и плодотворную научную деятельность. Среди них степени: Doctor of Science, сокр. D.Sc. (естественные науки); Doctor of Letters, сокр. Lett.D. (гуманитарные науки); Doctor of Laws, сокр. L.L.D. (юриспруденция). Они не требуют проведения специальных исследований или написания диссертации и присуждаются по совокупности заслуг известным деятелям науки.

Ученый может обладать несколькими почетными докторскими степенями. Сочетание «senior doctorate» может служить эквивалентом российской степени доктора наук. Однако следует понимать, что для получения степени доктора наук в России необходимо написание диссертации и монографии. При использовании сочетаний типа Doctor of Science/Doctor of the Sciences/Doctor of History/Doctor of Technical science(s) для передачи степени доктора наук следует также давать разъяснения. В частности, можно подчеркнуть, что степень доктора наук является высшей ученой степенью в нашей стране [4].

Название компании обычно предлагается размещать в центре выше имени владельца и его должности. В самом низу располагаются контактные данные.

Последний вид – личная визитка, представляет информацию об отдельном человеке и содержит только имя владельца и его контактные данные (рисунок 4).

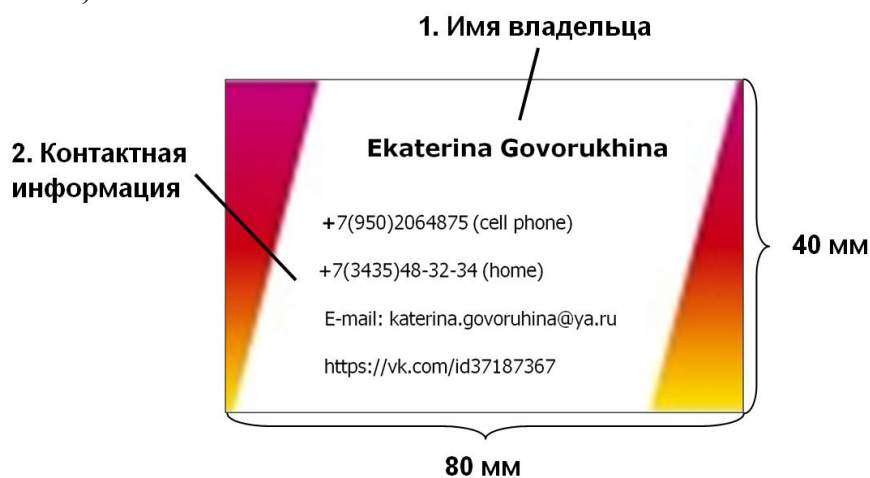


Рис. 4. Визитная карточка студента НТИ (филиал) УрФУ

При оформлении личных визиток деловой этикет допускает использование цветных шрифтов, цветного фона, картинок, рисунков и фотографий. Под именем владельца может содержаться ученая степень, а контактные телефоны и электронная почта могут быть дополнены адресом социальной сети и ICQ.

Главной особенностью оформления такого вида визитных карточек является ее размер. Он может стандартным: 90\*50 мм или 85\*55 мм. Однако обычно личная визитка женщин несколько меньше – 80\*40 мм, а молодых девушек еще меньше (обычно 70\*35 мм). Исключение составляет только Великобритания, там женские визитки больше [3].

Таким образом, визитная карточка, оставшаяся у партнера или собеседника, создает у них ассоциацию с человеком или компанией. Поэтому она должна быть выполнена так, чтобы вызвать положительные эмоции. Визитка должна быть содержательной, иметь в себе ясную и лаконичную информацию о компании или владельце. Дизайн визитки и ее размеры напрямую зависят от вида.

Использование описанных в работе приемов создания позволит грамотно оформить визитную карточку для любой компании, сотрудника или конкретного человека.

Созданная по международным правилам корпоративная визитка Нижнетагильского технологического института может поднять его статус среди международных партнеров, а визитные карточки преподавателей и студентов позволят им продемонстрировать свои знания делового этикета за границей или при общении с иностранными коллегами.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Визитные карточки. Сервис публикации документов/[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.docme.ru>.
2. Деловой этикет: визитные карточки/[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://strana-sovetov.com>.
3. Как оформить визитки/[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kakprosto.ru>.
4. Перевод ученых степеней/[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.englishhelp.ru>.
5. Сайт НТИ (ф) УрФУ/[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nti.urfu.ru>.

### ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА

*Карпова Е. А. Магистрант направления «Языковое образование»  
Нижнетагильский государственный социально-педагогический  
институт (ф) ФГАОУ ВПО «Российский государственный  
профессионально-педагогический университет»*

В настоящее время возрастает роль таких качеств личности как способность быстро ориентироваться в изменяющемся мире, осваивать новые профессии и области знаний, умение находить общий язык с людьми совершенно разных профессий и культур. Эти качества получили название «ключевых компетенций». Соответственно, образовательные учреждения нуждаются в смещении акцентов со знаний на компетенции.

Компетентный подход признается одним из перспективных подходов, позволяющих решить задачи современной системы образования. Он достаточно полно разработан на сегодняшний день в школе Андрея Викторовича Хуторского. Данный подход базируется на двух основных понятиях – «компетенция» и «компетентность», которые следует разделять между собой. Компетенция понимается как совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу явлений, и необходимых для качественной продуктивной деятельности. Компетентность, в свою очередь, определяется как владение, обладание человеком соответствующей компетенцией. [Хуторской 2013]

Введение в современную систему образования понятия образовательных компетенций позволяет решать проблему, типичную для российской школы, когда ученики хорошо владея набором теоретических знаний, испытывают значительные трудности в деятельности, требующей

применения этих знаний на практике для решения конкретных задач или проблемных ситуаций. Особую сложность у учащихся вызывает изучение иностранных языков и применение их на практике. [Соловова 2005]

Следует отметить, что механизм формирования образовательных компетенций существенно отличается от механизма формирования понятийного «академического» знания. Главной проблемой здесь является поиск средств и методов, которые смогут обеспечить качественное усвоение программы по иностранному языку и дать толчок для формирования и развития образовательных компетенций учащихся. [Зимняя 2003]

В современном мире все большей популярностью пользуются центры лингвистического образования. Методика преподавания таких центров значительно отличается от методик, используемых в общеобразовательных школах. Отбор содержания учебных программ лингвистических центров не предполагает дублирования базовой школьной программы. Упор делается на практическую сторону изучения иностранного языка, а значит на формирование и развитие образовательных компетенций обучающихся. Ключевую роль играет тактика ведения речевого акта, а не грамматические структуры в отрыве от общения. Восприятие иностранной речи на слух и говорение – вот те навыки, которым уделяется наиболее пристальное внимание.

Особого внимания в лингвистических центрах заслуживает такая форма организации обучения языку, как лагеря, которые организуются во время школьных каникул. Обучение в таких лагерях проводится в свободной форме, а учащиеся одновременно с посещением экскурсий и разнообразных культурных мероприятий приобретают навыки бытового общения. Хороший толчок в изучении иностранного языка школьники получают, если им выпадет возможность общения с носителями языка. В этом случае изучение лексики и грамматики происходит легко и быстро, а сам иностранный язык для детей, так же, как и любой другой возрастной категории, превращается из сложного школьного предмета в полезнейший инструмент и средство общения с интересными людьми. [«Talisman» сеть лингвистических центров]

Образовательные продукты, которые внедряют в процесс обучения в лингвистических центрах, обязательно должны учитывать ведущие мировые тенденции в обучении иностранным языкам. Преподаватели используют исключительно аутентичные учебники крупнейших международных издательств, чтобы обеспечить обучающимся результат, соответствующий современным стандартам самого высокого уровня. К таким учебникам и научной литературе относятся, например, издания Macmillan, Longman, Hueber, CLE International и другие.

Например, организация и представление каждой из тем таких учебников для детей возрастом от 6 до 12 лет выстроена следующим



образом:

- 1) презентация лексики, которая происходит при помощи наглядности в отрыве от контекста и в контексте рифмовок и песен;
- 2) ввод грамматических структур в контексте истории;
- 3) первичное использование ключевых грамматических структур в парной или групповой коммуникации, следуя образцу;
- 4) закрепление грамматических структур через чанты, рифмовки и песни (на этом же этапе большое внимание уделяется произношению: интонации, постановке ударения или какому-либо определенному звуку);
- 5) представление языка через связь с другими областями науки или сферами жизни;
- 6) использование содержательной части языка для ее персонализации учащимися, т.е. применение «на себя»;
- 7) изучение культуры сверстников – носителей языка (игры, считалки, традиции и обычаи);
- 8) повторение и закрепление пройденного материала, а также самооценка и рефлексия в отношении собственной активности на протяжении изучения всей темы. [Read Carol 2008]

Таким образом, с самого начала изучения любой темы начинает закладываться и развиваться коммуникативная компетенция учащихся, которая является наиболее важной в изучении языка. Изучение культуры носителей языка и ее сравнения с собственной культурой способствует развитию общекультурной компетенции, когда учащиеся способны идентифицировать свою личность в собственной культуре и проявлять интерес, понимание и уважение к культуре другого народа. Научение учиться самостоятельно при помощи возможности самооценки собственной деятельности, а также через осознание целей, поставленных преподавателем перед учащимися, помогает в развитии учебно-познавательной, социально-трудовой компетенций и компетенции личностного самосовершенствования. Внедрение парных и групповых видов организации учебной деятельности нацелено на формирование и развитие ценностно-смысловой и информационной компетенций, где учащиеся приобретают способность понимать и воспринимать окружающих людей, осознавать свою роль в обществе, принимать решения, самостоятельно добывать, анализировать и передавать информацию.

Стоит отметить, что широко в лингвистических центрах используются проектные методики, игровые технологии (ролевые игры, игры с соревновательным компонентом), постановка театральных мини-сценок, образовательные технологии, построенные на диалоге культур родного и изучаемого языка, технологии мастерских, где учащиеся могут изготовить наглядность, объекты и предметы, помогающие обучению и саморазвитию. [Read Carol 2008]

Как видно, современные образовательные технологии обладают широким спектром вариативности, что дает замечательную возможность использования тех или иных образовательных технологий не только в общеобразовательных школах, но и при углубленном изучении иностранного языка на базе лингвистических центров. Выбор той или иной технологии способен обеспечить включение в образовательный процесс специально организованной деятельности учащихся разной возрастной категории, а также способствовать формированию и развития образовательных компетенций учащихся.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования [Текст] / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – №5. С. 34–42.

2. Соловова, Е. Н. Задачи языкового образования в русле глобальных реформ [Текст] / Е. Н. Соловова // Первое сентября. – 2005. – №17. С. 41 – 45.

3. Хуторской, А. В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие. [Текст] / А. В. Хуторской – М. : Эйдос, 2013. – 73 с.

4. Read Carol, учебное пособие Footprints 1. Teacher's Book. Macmillan, 2008.

5. «Talisman» сеть лингвистических центров: философия, цели и задачи [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://portal.talisman-online.ru/about/objectives.php>

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ В ТАНЦЕВАЛЬНОМ ЖАРГОНЕ**

*Каплявик А.С., студентка  
УИЭУиП (НТФ)*

Танец – это способ для человека познать и выразить самого себя [1, с.54]. Танец является одним из древнейших видов искусства. Посредством различных движений и поз люди пытались выразить различные чувства: любовь, горе, радость, пытались донести своим родным что-то важное.

Термин «танец» появился в русском языке в 17 веке. До этого употреблялось слово «пляска». Слово «танец» было образовано от немецкого слова «tanz» и пришло в русский язык через польский [2, с. 13].

Появление большинства танцевальных терминов вызвано проникновением танцевальных лексических единиц из одного языка в другой.

В результате развития танца появилось большое количество новых

терминов благодаря заимствованиям из других языков. В 18 веке люди утверждали, что исполнители всех форм танца были во Франции. Именно поэтому очевидное влияние, оказываемое французскими танцорами на танец, сохранилось в танцевальной терминологии.

В классической хореографии используется в основном французская терминология танца, откуда взяты многие танцевальные позы и названия, прочно вошедшие в практику хореографии большинства стран. Из французского языка были заимствованы такие главные танцевальные термины, как [3, с.72]:

- pas – шаг;
- pas de basque – прыжок с ноги на ногу;
- pas glisse – скользящий шаг.

Но танцевальные термины пришли не только из Франции. Терминология танца образовалась из следующих языков:

1. Английский. Из английского языка заимствованы названия танцев, которые относятся к европейским танцам. Например: блюз, фокстрот, джайв.

2. Итальянский. Итальянское происхождение в основном имеют слова, связанные с музыкальными терминами. Например: сиртаки, соло.

3. Латинский. Например: па, солист, прима.

4. Португальский. Например: самба.

5. Чешский. Например: полька.

6. Греческий. Например: хореография.

Можно отметить, что большинство терминов пришли из французского, английского и итальянского языков. Причиной этого может быть то, что предметы и явления, названными данными словами, возникли и развивались в странах, где представлены эти языки.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Большой словарь иностранных слов / Сост. А.Ю. Москвин. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2005.
2. Словарь иностранных слов. – М.: ООО «Мир книги», 2003.
3. Толковый словарь иностранных слов

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СТРУКТУРИРОВАНИЯ МЕТОДИЧЕК**

*Кокорина Е. А., учитель английского языка*

МБОУ СОШ № 7

Дополнительные учебные материалы, разработанные учителем, и используемые на занятиях, а так же доступные для открытого пользования

коллегам – это неотъемлемый элемент учебного процесса, как в школе, так и в любом учреждении профессиональной подготовки. Ричард Вест, внештатный эксперт по образованию, дал свое определение подобным материалам – «методички».

Для учителей России методички не являются открытием. Подобные учебные материалы обрели определенную структуру и специфическое название, не имеющее адекватного эквивалентного перевода в английском языке. Типичная методичка обычно включает в себя определенную подборку текстов, число заданий к ним для разных этапов работы, например вопросы на понимание, грамматические упражнения, иногда словарь терминов. [3. с. 21]

Методички остаются в активном использовании уже более четверти века, как в школе, так и при подготовке различных специалистов. Английский язык в профессиональном образовании направлен на узкие специализации, такие как зубной врач, горный инженер. Это существенно отличает обучение английскому языку в нашей стране от обучения в университетах Великобритании и США, где язык преподается студентам факультетов науки, инжиниринга, медицины в целом, уделяя мало внимания более узким учебным дисциплинам. Это означает, что большинство международных учебников, изданных в Великобритании или США, разработаны для более общего преподавания английского языка. В то время как методички в России направлены на узкие специализации.

Кроме уже указанной ограниченности, классическая методичка имеет ряд других недостатков. Большинство учителей английского языка на сегодняшний день молодые. Вследствие этого современные методички разрабатываются специалистами с ограниченным профессиональным опытом. Возможно, они получили отличную педагогическую подготовку. Но эта подготовка редко включает в себя изучение лексики и терминологии определенной профессиональной направленности, а так же обучение разработке учебно-методических материалов.

Учителя в России имеют большую учебную нагрузку, а это значит, что у них недостаточно времени для развития методичек. А так же ограничение во времени имеют учителя-женщины, так как именно на женщинах лежит наибольшая часть домашних дел в течение дня. Как известно, в России не очень большая численность мужчин, преподающих английский язык. Как видно из вышеперечисленного, большое преимущество имеют методички, требуемые минимум времени для

разработки и проверки.

**Структура.** Современная методичка включает в себя три этапа работы: текст (подбор аутентичного текста), задание (разработка подходящего языкового задания), коррекция (проверка работы студента). Каждый из этих этапов требует нерационально много времени. Для наглядной демонстрации необходимо их рассмотреть более детально.

**Выбор текста.** Обычно материал подбирается учителем. Текст должен быть аутентичным. Это значит, что он должен содержать информацию и терминологию по специальности студентов. В прошлом доступ к аутентичным текстам был ограничен. Но благодаря наличию Интернета выбор возможных текстов увеличился в несколько раз. Но это не решает проблему до конца. Ранее учитель тратил несколько часов на поиск подходящего материала. Теперь учитель тратит несколько часов на поиск наиболее подходящего материала. И что значит «подходящий»? Многие аутентичные тексты могут оказаться сложными для учителя, не имеющего опыта в той или иной сфере. Например, технический текст. Это усложнит процесс изучения. С другой стороны, тексты, содержащие недостаточно технической информации могут показаться студентам детскими и несерьезными. Итак, учитель сталкивается с проблемой: выбрать текст, который, по его мнению, технически сложен, или текст, который слишком упрощен для студентов. Весь процесс отбора текста может быть очень трудоемким.

**Разработка заданий.** Данный этап работы с методичками так же может оказаться очень сложным. Традиционно, в блок заданий входили такие, как перевод, языковые упражнения (грамматические и лексические), вопросы на понимание, или множественный выбор. Подобные вариации заданий требуют много времени и навыков для разработки. Это становится препятствием для учителей. Они выбирают менее затруднительный метод – грамматический перевод. [1. с. 61]

Хотя языковые задания и задания на перевод разрабатываются на много быстрее, они имеют несколько минусов. Они выполняются крайне медленно и не развивают коммуникативные навыки, которые так необходимы в 21 веке. Наши студенты имеют отличное знание грамматики и специальной терминологии, но они не могут общаться со своими сверстниками из других стран. [2. с 35-36]

**Проверка.** Всем учителям известно, что оценивание работ в методичках может занять много часов по вечерам и в выходные – часов,

которые могли бы быть потрачены на профессиональную, семейную или общественную деятельность. Особенно это относится к переводам. И мало вероятности, что время потрачено не зря: большинство студентов бегло смотрят свою оценку и игнорируют детальные комментарии и исправления. Этот способ оценивания не способствует языковому развитию студентов, и необходим другой более эффективный.

Структура примерной альтернативной методички. Учителям необходимы материалы, которые не требуют много времени для разработки, аутентичные, узкие по профессиональной направленности и легко проверяемые. Найти в интернете текст возможно за три минуты, добавить к нему универсальные задания, подходящие к любому материалу, можно за 1 минуту, а проверка не занимает времени совсем, так как студенты вовлечены в работу по самооценке. При таком способе оценивания трудоемкие часы бесценного времени учителя не страдают.

Выбор текста. Используя интернет, учитель может легко найти подходящий текст, фокусируясь на технической релевантности и не беспокоясь о личном понимании текста на данной этапе. Подбор подходящих материалов может так же стать обязанностью самих студентов. Учителю достаточно попросить их находить аутентичные статьи каждую неделю или месяц и приносить на занятия. Это не только сохраняет время учителя, но так же имеет много плюсов. Студенты перечитывают и просматривают несколько статей прежде, чем сделать выбор. Таким образом, они получают много случайной языковой практики внеурочно. Им проще подобрать современный подходящий текст, который так же интересен для сверстников. Студенты готовятся представить и объяснить свой текст на учебном занятии, а это больше языковой практики вне кабинета.

Разработка заданий. Существует число универсальных заданий, доступных каждому учителю. Они могут быть использованы с любым читаемым текстом. Задания разделены на четыре этапа, схожи со структурой традиционного урока чтения, но дополнительно интегрируют другие навыки:

1. Дотекстовый этап. Данный этап активизирует технические и лингвистические знания студентов. Им необходимо прогнозировать возможные элементы структуры текста, используя заголовки. А так же бегло прочитать материал, чтобы определить основную идею.

Пример: Read only the title. Predict 5 vocabulary items the article will

contain.

2. Текстовый этап. Данный этап требует детального изучения текста и содержит задания, обеспечивающие понимание и анализ. Предполагается, что они выполняются в парах так, чтобы через обсуждение и поиск удовлетворяющего ответа студенты могли практиковать умение дискуссии и согласования.

Пример: Define any new words. Write down the main idea of each paragraph.

3. Послетекстовый этап. Он включает в себя рефлекссию, самооценку и диагностику проблем, с которыми студенты столкнулись во время чтения. Автономия очевидна на данном этапе. Студенты самостоятельно оценивают свое понимание статьи и определяют не только трудности, но и возможные их причины.

Пример: Write one sentence stating what you learned from this article.

4. Последующая деятельность. На финальном этапе классная работа с текстом расширяется путем просмотра подобных текстов и интеграции таких навыков, как говорение и письмо. Следует отметить, что вся деятельность выполняется в парах, даже заключительное письменное задание.

Универсальные задания предоставляют возможность языковой практики и анализа. Студенты учатся защищать свою точку зрения, работать в парах, группах, анализировать свою деятельность, диагностировать ошибки. А самое главное учитель экономит свое время, не нанося ущерба качеству работы, развивая дополнительные навыки у студентов. В данной статье рассмотрены альтернативные способы модернизации классической методички. Можно сделать вывод: «лучше меньше, да лучше».

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Polubitchenko L. & Peruvukhina I. Teacher Questionnaire Analysis, in Winetroube & Kuznetsova (eds). – 2002. – с. 51 – 69.
2. Zabotkina V. “Language policies at Russian Higher Education institutions”, in S. Bergan (ed), Language Policies in Higher Education: Invitation to a Debate, Strasbourg: Council of Europe. – 2002. – стр. 33-37.
3. Richard West. Instant metodichkas: less teaching, more learning / Английский язык в школе. – 2012. - № 3 (39). – с. 21 – 30.

4. Режим доступа: <http://www.eslprintables.com/forum>

## **МИЛИТАРНАЯ МЕТАФОРИКА В СМИ США**

*Красноперова Е.А., студентка факультета филологии и массовых коммуникаций,*

*Будаев Э.В., д. филол. наук, профессор кафедры иностранных языков, теории и методики обучения*

**НТГСПИ (филиал) РГППУ**

В последние годы все больше исследователей обращаются к изучению специфики политической коммуникации. Интерес к политике как к сфере, имеющей свой стиль языка, возрос из-за стремления людей быть в курсе событий. Это объясняется спецификой жизни: быстрое развитие информационных технологий и СМИ, а также тенденция к глобализации.

Первые примеры использования когнитивных военных метафор были приведены основоположниками теории концептуальной метафоры, американскими лингвистами Д. Лакоффом и М. Джонсоном. Они отмечают, что именно военная метафорика является особенностью политических текстов. Использование военных метафор в СМИ характерно для многих стран, данная сфера-источник является одной из самых частотных, так как понятна и доступна для читателя. Материалом для нашего исследования послужили тексты ведущих газет США, таких как *The New York Times*, *Washington Post*, *USA Today* и др. Всего было нами рассмотрено 150 случаев метафорического словоупотребления.

На основе классификации, предложенной А.П. Чудиновым и принимая во внимание специфику материала, нам удалось выделить следующие фреймы:

- 1) Война и ее разновидности
- 2) Военные действия
- 3) Вооружение
- 4) Участники военных действий и военные подразделения
- 5) Начало войны и ее итоги

- 1) Война и ее разновидности

В данную группу входят словосочетания, которые характеризуют политику и экономику страны, как войну: *price war* (война цен), *information war* (информационная война), *war on women* (война с женщинами). Также сюда же относятся слова *battle* (сражение), *fight* (бой), *struggle* (борьба), которые определяют действительность как борьбу за что-то или против чего-то. Такие слова как *fray* (драка), *hassle* (стычка), *enmity* (вражда) используются для передачи значения соперничества.



With the right export policies, however, the United States can win this price war and solidify its place as an exporter, not just importer, in the global oil market (LA Times);

The Kremlin recently stepped up its game in the information war against Ukraine and the West by launching "Sputnik," a global expansion of its state-run media brand (USA Today);

The so-called "war on women" used to have fairly clear rules of engagement. (The Denver Post).

Анализируя данные примеры метафор, можно заметить, что современная политика США, как внутренняя так и внешняя, ориентирована на соперничество. Но по отношению к самим США, война как метафора используется для обозначения победы и обладает положительным прагматическим потенциалом, а когда речь идет о других странах, военная метафора имеет отрицательную коннотацию.

## 2) Военные действия

СМИ США активно используют метафоры этой группы в политических статьях. Чаще всего это слова, обозначающие решительные действия, четкие и интенсивные шаги: to attack (атаковать), to undermine (подрывать), to destroy (разрушать), to fight to the death (бороться до смерти), to wage a war (вести войну), to shoot (стрелять), to parachute (десантироваться). Слова, означающие пассивные военные действия to protect borders (защищать границы), to defend (защищаться) менее продуктивны, но также присутствуют в политических текстах.

The party's budget problems are the latest challenge for the Republican-led Congress, which swept into power promising not only to cut spending but also to use the budget process to attack President Obama's top priorities, including the Affordable Care Act (Los Angeles Times);

In their haste to undermine Obama, Republicans undermine America's standing in the world (The Washington Post).

К данному фрейму можно также отнести выражения: search and destroy (найти и уничтожить), hit and run (нанести удар и бежать). Использование таких понятий хорошо и компактно передает мысль, которую автор хотел донести до читателя.

She had a point in her withdrawal statement about "search and destroy" Washington politics (Chron).

При рассмотрении этой группы метафор можно отметить, что политика США характеризуется радикальными и непреклонными действиями.

## 3) Вооружение

Большое количество метафор связано со словами, обозначающими различные виды оружия: timebomb (бомба замедленного действия), gun (ружье), weapon (оружие), napalm (напалм), dud (неразорвавшийся снаряд), а также средства защиты: shield (щит), cover-up (дымовая завеса). К этой

группе можно отнести особые термины, связанные с использованием оружия, например free-firezone (зона свободного огня).

That last point gained some credence when Oleg Lyashko, the leader of the Radical Party, which is part of the majority coalition in Ukraine's Parliament, said Poroshenko had made overly steep concessions that were a ticking "time bomb" that would give Russia a premise for resuming hostilities in the east (The Boston Globe).

Данная группа метафор представляет политические действия как оружие; это доказывает, что политика имеет большое сходство с войной. Множество решений сравнивается с применением вооружения, которое может принести разрушительные последствия. Таким образом, осмысление политических действий в метафорах данного фрейма характеризует политику как систему, готовую на многое ради достижения своей цели. Осмысление оружия как средства достижения цели в политических столкновениях означает, что итоги действий политиков могут принести разрушения.

#### 4) Участники военных действий и военные подразделения

В данный фрейм входят названия различных групп солдат и военных специализаций: sniper (снайпер), guerilla (партизан), scout (разведчик), strategist (стратег). Особенность того или иного подразделения определяет признак, который лежит в основе метафоры.

Shaheen on Friday wished the three of them well "in their next venture," praised their service to her and described Vlacich as "a dedicated public servant and a brilliant political strategist" (The New York Times).

При рассмотрении данной группы можно выделить слова, выражающие иерархические отношения между субъектами военных действий: soldier (солдат), lieutenant (лейтенант), colonel (полковник), captain (капитан), war-lord (полководец), а также общие названия для группы воинов: army (армия), troop (отряд), recruits (новобранцы).

Alumni from President Barack Obama's campaign have tried to build a grassroots Democratic political army in Texas... (The New York Times).

Использование метафор данного фрейма характеризует политику с одной стороны как армию, действующую как единое целое и имеющую одинаковые цели, а с другой стороны – как иерархическую систему, в которой каждый занимает свое место.

#### 5) Начало войны и ее итоги

Данный фрейм мы разделяем на два слота.

##### 1. Начало войны

Для обозначения начала какого-то сопротивления, столкновения сил и интересов, осложнения политической или экономической ситуации используются следующие словосочетания: to declare a war (объявить войну), to be up in arms (восставать), brinkmanship (на грани войны), to challenge (делать вызов), mobilization (мобилизация).

"We need to declare a war on Ebola," Senator Jerry Moran, a Kansas Republican said (The New York Times).

В политической сфере использование данной лексики характеризует напряженное состояние субъектов, а также их стремление бороться за свои интересы. Также можно отметить, что не всегда метафоры данного фрейма несут отрицательную коннотацию. Так, например, объявить войну значит собрать все свои силы и направить их для решения какой-то проблемы.

## 2. Итоги войны

При столкновении сил одна из сторон должна победить, а другая потерпеть поражение. Поэтому результаты политических конфликтов часто передаются с помощью таких слов: to capitulate (капитулировать), to win (выиграть), to defeat (наносить поражение), to capture (брать в плен).

The U.S. should not capitulate to the interests of a few carriers who stand ready to put their narrow, protectionist interests... (The New York Times).

Использование военных терминов при описании политических столкновений и их итогов показывает, что сознание народа США милитаризовано. Политика США характеризуется готовностью в случае необходимости атаковать противника.

Проведенный нами анализ показал, что наиболее частотными фреймами являются «Военные действия», «Война и ее разновидности». Рассматриваемые примеры метафор в СМИ США представляют политику как место сражения. Соединенные Штаты Америки имеют богатый военный опыт, что оказало воздействие на менталитет народа, поэтому в СМИ США распространена милитарная метафорика. Но и в настоящее время ситуация в этой стране и ее внешняя политика способствуют активизации использования милитарной метафоры. Высокая частотность употребления военных метафор и возможности их развертывания, видимо, связаны с тем, что в американском национальном сознании политика часто понимается на основе концепта "война".

## *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Будаев Э.В., Чудинов А.П. Метафора в политической коммуникации. М.: Флинта; Наука, 2008. – 248 с.

2. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем : Пер. с англ. / Под. ред. и с предисл. А.Н. Баранова. – М. : Едиториал УРСС, 2004. – 256 с.

3. Чудинов А. П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации : Монография / Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2003а. – 248 с.

## ОТНОШЕНИЕ К ВОЗРАСТУ В РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУРАХ МИРА

*Синицына М.В. каф.инаяз НТИ(ф)УрФУ*

*Кудашева Дарья, студент 2 курса*

*НТИ(ф)УрФУ*

Разделение людей на различные возрастные категории началось с самых древних времен человеческой истории, и с усложнением структуры общества усложнялось и деление на типы человеческого возраста. Высказывания о возрасте часто не объективны – для ребенка-дошкольника студент покажется очень взрослым человеком, а для пожилого тот же студент будет выглядеть мальчишкой. Так что же такое возраст? И какие тенденции в определении возраста имеются в нынешнее время?

Для начала стоит определить, что же такое возраст. Как правило, под понятием «возраст» мы подразумеваем календарный (паспортный) возраст. Помимо этого возраста существует еще несколько разновидностей:

А) биологический возраст — возраст, характеризующийся определенной типичной степенью анатомического и физиологического развития человека

Б) брачный возраст — минимальный возраст, с которого закон разрешает людям вступать в брак

В) культурный возраст — определенная стадия достигнутого ребенком уровня культурного развития

Г) ментальный возраст — определяемый при помощи тестов уровень интеллектуального развития человека

Д) рабочий возраст – период трудоспособности человека

В рамках данной статьи хотелось бы коснуться только социально-культурных особенностей отношения к возрасту в разных странах и нациях.

Итак, как же относятся к возрасту в различных странах?

В США, Европе и других развитых странах наблюдается примерно одинаковая картина – существует некий «культ молодости». Люди всеми возможными способами стараются скрыть естественные признаки старения организма, вся индустрия красоты нацелена на достижение этой цели. Одновременно та линия, что разделяет человека еще молодого со стариком, постоянно сдвигается к повышению. Границы возраста сдвигаются все дальше и дальше, что наглядно видно на примере возраста создания семьи – для развитых стран эта цифра варьируется от 25 до 35 лет. Почему так происходит?

Ни для кого не секрет, что в развитых странах очень сильная экономика и, как следствие, довольно дорогая жизнь. Поэтому прежде, чем заводить семью, необходимо обеспечить себе некую материальную базу –

образование, карьеру, недвижимостью, счет в банке. Учитывая такие факторы как то, что: совершеннолетие наступает в период от 18 до 21 года, присутствие дискриминации по отношению к молодым специалистам, высокая конкуренция на рынке труда, можно понять, что невозможно быстро создать себе и своим будущим детям высокий уровень жизни. И как можно считать себя стариком в 50 лет, когда твой первый ребенок только-только окончил школу или поступил в колледж?

Так же огромное влияние на «омоложение» населения развитых стран оказала медицина, совершившая в 20 веке резкий скачок вперед. Ранняя диагностика, профилактика, всевозможные лекарства сделали свое дело в продлении жизни людей.

Из всего вышесказанного можно понять, почему никого в современном обществе не удивляет обращение «юноша» к 30-тилетнему мужчине или «девушка» к женщине того же возраста – средняя продолжительность жизни в Японии 82 года, Италии – 80 лет, США – 78 лет.

Совершенно иное можно наблюдать в развивающихся странах. К развивающимся странам относят страны, у которых уровень ВВП на душу населения более низкий, по сравнению с другими странами.

Работающим ребенком 6-7 лет, например, в Камбодже никого не удивить, а средний возраст вступления в брак для женщин – от 14 до 18 лет.

Столь раннее взросление по сравнению с развитыми странами происходит от того, что в детях видят экономическое подспорье – они могут работать не только по найму, но и на земле, помогая родителям деньгами и физической работой. Сильно влияет на ситуацию с возрастом положение женщины в развитых странах – в них женщины не стремятся делать карьеру и получать образование, уже в 10 лет девочка считается полноценным работником и помощником для своей матери.

Так же на проблему раннего взросления в развивающихся странах влияет плохое состояние медицины в них - средняя продолжительность жизни колеблется от 37 лет в Анголе до 60 лет в Непале – высокий уровень заболеваний ВИЧ и различными инфекционными заболеваниями, связанными с антисанитарией, провоцируют высокую смертность – и сильное влияние религиозных верований, преимущественно мусульманства. Отсюда вытекает тот факт, что в 60 лет человек может считаться почтенным старцем.

Как видно из вышесказанного, отношение к возрасту в различных нациях и странах довольно сильно различается. На это влияют самые разные факторы, начиная от экономики, заканчивая религиозными традициями. Для кого-то некоторые вещи могут показаться шокирующими, а для кого-то это привычная картина мира. Главное – научиться уважать традиции и обычаи окружающих людей, и не важно,

что это – пусть даже это будет отношение к возрасту.

## **НЕКОТОРЫЕ ТЕРМИНЫ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В ОБОЗНАЧЕНИИ ТИПОВ ЗДАНИЙ СОВРЕМЕННОГО ЗАГОРОДНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РФ**

*Скорнякова А.А., доцент кафедры Иностранных языков,  
Луженкова А.А., студентка гр.Т 230-101-СТ,  
НТИ (филиал) УрФУ*

По данным статистики загородное строительство набирает обороты. В частности за 2010-2013 гг. его доля по отношению к общему объему сооружения жилья составила 48%. Конечно же безусловным лидером здесь является Московская область. Далее следуют окрестности Санкт-Петербурга, Краснодарский край и Дагестан. Однако, Свердловская область занимает четвертое место. Причины тому лежат в области комфорта, экологичности и экономичности. Возможность последнего проистекает из вариантов типов сооружений, предлагаемых потребителю хотя и с относительно недавнего времени, но стремительно набирающих свою популярность. Речь, прежде всего, идет о небезызвестных коттеджах, а также только появляющихся на рынке загородного жилья таунхаузах и лейнхаузах. Англицизмы проистекают из обращению к строительному опыту Великобритании, готовому предложить соответствующие архитектурные решения. В этой связи заимствования из английского языка очевидны. Поэтому, чтобы выявить особенности типов домов, обозначенных данными терминами, следует проанализировать их значение в базовом языке.

Коттедж – явление не новое. Термин достаточно распространен на отечественном строительном рынке. Но, по сути, смысл его не до конца очевиден, по причине его фантазмагоричного превращения в рамках российских реалий 1990-х. Первоначально, cottage – одноэтажный дом простой одно-, полутораэтажный (второй этаж предусмотрен только в виде мансарды со скатными потолками) домик небольшой жилой площади (классический коттедж может состоять только из двух — передней и задней — комнат, как русская изба-пятистенок) для проживания одной нуклеарной семьи с обязательным приусадебным участком и общей площадью более 100 квадратных метров [1]. Сегодня коттедж предназначен как для постоянного, так и для временного проживания. Коттеджи — принадлежность загородного пейзажа, но могут

возводиться и в черте города. Классическим стройматериалом является природный камень, красный кирпич. Слово «коттедж» пришло из Англии, где оно первоначально обозначало дом арендатора-«испольщика» — «коттера» — с амбаром и приусадебным участком. Отсюда современные российские коттеджи нередко выполнены в английском стиле. Коттеджи широко распространены также в других европейских странах (преимущественно в скандинавских) и в США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии, ЮАР. Там коттедж не является предметом роскоши, а скорее служит символом среднего класса.

С расширением архитектурных решений загородного строительства вошел еще один англицизм – таунхауз. Townhouse в переводе с английского языка – «городской дом». Первоначально под ним подразумевалась городская резиденция аристократии. Однако, начиная с конца XIX – начала XX столетий тип жилья, обозначенный данным термином видоизменился в более демократичном направлении. Теперь townhouse – чаще всего малоэтажный дом на несколько квартир (как, правило, 2-4 в одном строении) с изолированными входами. В России подобное архитектурное решение загородного жилища появилось приблизительно после 1995 г. Вид таких малоквартирных комплексов во многом продиктован аналогичными зданиями в штате Орегон (США) - Campbell Townhouse, а также Bute House или Queensberry House в Эдинбурге (Великобритания).

Еще одним типом загородного жилья стал, активно продвигаемый сегодня на российском строительном рынке стал лейнхауз. В переводе с английского дословно – «дом в переулке». Подобный термин идеально соответствует постройкам на лондонской Гросвенор-сквер. Где подобные закругленные дома или как еще их называют англичане, «террасные» (terraced houses) появились с XVI века. Речь шла об одно- или двухсемейных домах, сблокированных попарно, называемых блокированными жилыми домами [2]. Сегодня в РФ термин лейнхауз более распространен в архитектурном контексте, поскольку в номенклатурном ключе данное строение трактуется как жилой дом «с количеством этажей не более, чем три, состоящие из нескольких блоков, количество которых не превышает десять и каждый из которых предназначен для проживания одной семьи, имеет общую стену без проемов с соседним блоком или соседними блоками, расположен на отдельном участке земли» [3].

Таким образом, на сегодняшний день российский рынок строительства загородного жилья имеет значительные перспективы для развития, поскольку работает в направлении удешевления строительно-архитектурных решений, заимствованных из британского архитектурного наследия, в связи с чем весьма логичным является и широкое использование англицизмов в их обозначении. Мы проанализировали такие термины, как *cottage*, *townhouse*, *lanehouse*, как обозначающие наиболее продвигаемые в маркетинговой политике варианты и, стало быть, повлекшие за собой, соответствующее лексическое наполнение.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. См.: Lewis, H. *Welsh Dictionary*. – London: Collins, 1985.
2. Howells, T. Morris, C. *Terrace houses in Commonwealth*. The Rocks : Lansdowne, - 1999.
3. См.: Градостроительный Кодекс РФ от 2015// <http://docs.cntd.ru/document/gradostroitelnyj-kodeks-rf-grk-rf>

### СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗНЫХ СТРАНАХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

*Синицына М.В. каф.иная НТИ(ф) УрФУ*  
*Макаров Леонид, Т-140001 БиВ,*  
*Мусинов Валентин Т-140001 БиВ,*  
НТИ(ф) УрФУ

Наличие образования в современном мире стало чем-то вроде критерия личности и человека как такого. У человека без образования практически нет шансов нормально построить свою жизнь. Высшее же образование в большинстве стран является обязательным для людей, которые хотят добиться чего-то значимого в жизни.

Высшее профессиональное образование (ВПО)– это уровень профессионального образования, который направлен на подготовку специалистов в любой научной сфере на основе имеющегося среднего (полного) общего или среднего профессионального образования.

Рассмотрим системы высшего образования в США, Великобритании и России.

Система образования Великобритании развивалась на протяжении многих столетий и в настоящий момент подчинена строгим стандартам качества. Образование в Великобритании является обязательным для всех



граждан в возрасте от 5 до 16 лет.

Существует два сектора образования: государственный (бесплатное образование) и частный (платные учебные заведения, частные школы). В Великобритании существуют две системы образования, которые легко уживаются вместе: одна в Англии, Уэльсе и Северной Ирландии, вторая — в Шотландии.

#### Образование с 16-ти лет

В 16 лет, после завершения обязательного цикла образования, студенты могут либо уйти из школы и начать работать, либо продолжить образование для того, чтобы поступить в университет. Желающим поступить в университет предлагается двухгодичный курс A-levels. После первого года обучения сдаются экзамены AS, а после второго — A2-levels. Первый год обучения предполагает обязательное изучение 4-5 предметов, второй 3-4. Обязательных предметов, необходимых к сдаче, нет - все предметы студент подбирает себе индивидуально из 15-20 предложенных школой, тем самым определяя свою специализацию, которой будут посвящены последующие 3-5 лет обучения в университете. Чаще всего иностранные студенты, приезжающие на учёбу в Великобританию, начинают своё образование именно с A-levels.

#### Образование с 18-ти лет

После прохождения двухгодичного курса A-levels студенты могут получить либо профессиональное, либо высшее образование.

Профессиональное образование (Furthereducation — FE) включает в себя курсы профессиональной подготовки и некоторые курсы для получения высшего образования (степени бакалавра). Термин «профессиональное образование» используется, чтобы обозначить курсы для тех, кто ушёл из школы в возрасте 16 лет. В Великобритании насчитывается более 600 государственных и частных колледжей дальнейшего образования. Эти учебные заведения предлагают различные программы обучения, включая курсы английского языка, программы подготовки к получению общего свидетельства о среднем образовании и A-levels, профессиональные курсы.

Высшее образование (Highereducation — HE) включает в себя программы по получению степени бакалавра, последипломные программы (магистратура, докторская степень) и MBA. Термин «высшее образование» обозначает обучение в университетах, колледжах и институтах, которые предлагают получение ученой или докторской степени.

## Международная оценка качества образования

Согласно международному исследованию качества среднего образования, Великобритания на протяжении последних 10 лет (2000—2009 гг.) демонстрирует негативную динамику в отношении качества подготовки выпускников своих школ. Так, например, в 2000 году, по данным мониторинга оценки качества образования в школе PISA (Programme for International Student Assessment), проводимым ОЭСР (Организацией экономического сотрудничества и развития), Великобритания занимала 7 место из 32 стран, находясь на уровне существенно выше среднего по ОЭСР, а в 2009 году качество образования спустилось до среднего по ОЭСР уровня, позволив стране занять только 24 место из 65 возможных.

В отношении высшего образования Великобритания традиционно занимает 2 или 3 позицию в международных рейтингах вузов.

## США

Образование в США в основном государственное. Оно контролируется и финансируется на трёх уровнях: федеральными властями, властями штатов и местными властями. Существует система государственных школ. Высшие учебные заведения преимущественно частные, и поэтому они стараются привлекать студентов и аспирантов со всего мира.

Уровень грамотности в США — 99% (2008), в 2011 году 86% людей в возрасте 25 лет и старше имели среднее образование, 30% имели степень бакалавра. Основной язык, на котором ведется преподавание — английский.

По историческим причинам вопросы образования не упоминаются в Конституции, вследствие чего подразумевается, что им должны заведовать штаты. В США не существует строгих федеральных стандартов для программ учебных заведений.

## Особенности обучения

В самых больших университетах абитуриент обычно должен поступать на определённый факультет, но в большую часть вузов он поступает в вуз вообще. Даже там, где нужно поступать на факультет, есть способы перейти с факультета на факультет и возможно иметь статус «нерешившего», хотя путь на некоторые факультеты при этом становится почти или совсем закрыт. В других вузах студент должен решить, в чём специализироваться, в конце первого, а иногда второго курса. Иногда в дополнение к основной специальности (англ. *major*) можно добавить одну

или более дополнительных (англ. *minor*) специальностей, а иногда можно выбрать две или даже три основных специальности.

Посещение каждого курса даёт определённое количество кредитов (очков), которые соответствуют определённому числу часов работы в неделю над этим курсом. Студент может выбирать себе курсы свободно, но он должен зарабатывать больше минимума и меньше максимума кредитов и выполнять требования вуза по своей специальности или специальностям. Требования могут быть конкретные («векторный анализ») или общие («девять кредитов гуманитарных наук») и могут быть выполнены в любое время до получения диплома.

Отметки в американских вузах выставляются по семестрам или реже по триместрам. Они зависят главным образом от экзаменов, которые сдаются, как правило, в середине семестра или триместра (англ. *midterms*) и в экзаменационную сессию в конце учебного года (англ. *finals*). Также могут засчитываться домашние задания, проекты, презентации, рефераты и т. д.

#### Россия

Высшее образование в России — часть профессионального образования, имеющая целью обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, углублении и расширении образования, научно-педагогической квалификации.

До вступления 1 сентября 2013 года в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» использовался термин высшее профессиональное образование, которое не включало в себя обучение в аспирантуре (адъюнктуре), по программам ординатуры, ассистентуры-стажировки, отнесённого к послевузовскому профессиональному образованию.

#### Право на высшее образование

Конституция Российской Федерации гарантирует гражданам России право на бесплатное получение высшего образования на конкурсной основе в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии.

#### Структура высшего образования

Система высшего образования в Российской Федерации включает в

себя:

- федеральные государственные образовательные стандарты, образовательные стандарты, образовательные программы различных видов, уровня и (или) направленности;

- организации, осуществляющие образовательную деятельность, педагогических работников, обучающихся и родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся;

- федеральные государственные органы и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, созданные ими консультативные, совещательные и иные органы;

- организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования;

- объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования.

Уровни высшего образования

К уровням профессионального образования — высшего образования с сентября 2013 года относятся:

- высшее образование — бакалавриат;
- высшее образование — специалитет, магистратура;
- высшее образование — подготовка кадров высшей квалификации.

На программы бакалавриата и специалитета можно поступить на базе среднего общего образования, на программы магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации — на базе высшего образования других уровней (не обязательно на бюджетной основе), для обучения по программам подготовки кадров высшей квалификации необходимо наличие высшего образования — специалитета, магистратуры.

Формы обучения

Традиционно в России сложились три формы получения образования:

- очная (дневная);
- очно-заочная (вечерняя);
- заочная.

В новом законе об образовании появились новые формы организации образования:

- сетевое обучение;
- электронное и дистанционное обучение.

#### Оценка высшего образования в России

В рейтинге лучших в мире вузов QS WorldUniversityRankings 2014/2015 входит 21 российский вуз. Самые высокие позиции у МГУ им. Ломоносова (114-е место), Санкт-Петербургского государственного университета (233-е место) и МГТУ им. Н. Э. Баумана (322-е место). В международном рейтинге университетов TimesHigherEducationWorldReputationRankings (2015) МГУ занял 25-е место, а СПбГУ — 71-80-е места.

В академическом рейтинге мировых университетов (ARWU, Шанхайский рейтинг), оценивающий степень качество мировых университетов исключительно в научно-исследовательской сфере деятельности и рассчитанный на академическое и экспертное сообщество, а также на абитуриентов и их родителей. В ARWU-2011 попало два российских вуза — МГУ, занявший 77-е место, и СПбГУ, находящийся в рейтинге на позиции 301—400.

В выводах мы хотели бы сравнить системы высшего образования Великобритании, США и России по следующим критериям:

1. Подчинение строгим стандартам качества и влияние закона на образование:

– *Великобритания*: система образования подчинена строгим стандартам качества. Образование является обязательным для всех граждан в возрасте от 5 до 16 лет.

– *США*: контролируется и финансируется на трёх уровнях; высшие учебные заведения преимущественно частные, и поэтому они стараются привлекать студентов и аспирантов со всего мира; вопросы образования не упоминаются в Конституции, вследствие чего подразумевается, что им должны заведовать штаты; не существует строгих федеральных стандартов для программ учебных заведений.

– *Россия*: Конституция Российской Федерации гарантирует гражданам России право на бесплатное получение высшего образования на конкурсной основе в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии; система образования подчинена строгим стандартам качества.

2. Международная оценка качества образования:

– *Великобритания*: В отношении высшего образования Великобритания традиционно занимает 2 или 3 позицию в

международных рейтингах вузов.

– *США*: Несмотря на успехи университетов, среднее образование имеет ряд проблем. По словам министра образования США, школьная система находится в стагнации и проигрывает в конкуренции с другими странами. Страна оказалась на 18-м месте из 36 в рейтинге по версии Организации экономического сотрудничества и развития. Приблизительно 25 % учеников вовремя не могут закончить учёбу и не справляются с экзаменами. Однако высшее образование, все-таки, находится на достаточно высоком уровне.

– *Россия*: В рейтинге лучших в мире вузов QS World University Rankings 2014/2015 входит 21 российский вуз. Самые высокие позиции у МГУ им. Ломоносова (114-е место), Санкт-Петербургского государственного университета (233-е место) и МГТУ им. Н. Э. Баумана (322-е место). В международном рейтинге университетов Times Higher Education World Reputation Rankings (2015) МГУ занял 25-е место, а СПбГУ — 71-80-е места.

### 3. Система выставления оценок:

– *Великобритания*: нет унифицированной системы оценок, она отличается не только в различных регионах (Англия, Уэльс, Шотландия, Северная Ирландия) , но и в зависимости от программы обучения. Оценивание General Certificate of Secondary Education (GCSE): GCSE оценивается по восьми бальной шкале: A\*-A-B-C-D-E-F-G, A\* - является наивысшим баллом, а G — самым низким. Существует также оценка U от Unclassified т. е. неуд, в случае получения этой оценки на экзамене, считается, что он не сдан. Оценивание 'A'-level: Система оценивания A-level довольно сложная, помимо буквенной шкалы, существуют такие понятия как rawmark и uniformmark.

– *США*: Отметки в американских вузах выставляются по семестрам или реже по триместрам. Они зависят главным образом от экзаменов, которые сдаются, как правило, в середине семестра или триместра (англ. *midterms*) и в экзаменационную сессию в конце учебного года (англ. *finals*). Также могут засчитываться домашние задания, проекты, презентации, рефераты и т. д. В США, как правило, используется шкала из пяти буквенных обозначений: «A», «B», «C», «D» и «F». «A» — высшая оценка, «F» (от англ. *failure*) — низшая, означающая неудовлетворительный результат.

– *Россия*: В современной России чаще всего (за отсутствием

нормативных документов на уровне Министерства образования и науки) оценку за триместр выводят как среднее арифметическое текущих (в том числе и контрольных) оценок. В этом случае оценка за контрольную работу является текущей — так как она оценивает знания ученика на момент её написания, а не за триместр. Большинство же образовательных российских институтов используют следующую 5-балльную шкалу оценивания:

*Таблица 1*

<b>Оценка</b>	<b>Описание</b>	<b>Сокращённое описание</b>	<b>Процент</b>
5	Отлично	отл	выше 93%
4	Хорошо	хор	85%–92%
3	Удовлетворительно	уд	77%–84%
2	Неудовлетворительно	неуд	<76%

На первый взгляд системы образования кажутся такими похожими, но, если рассмотреть их более детально и подробно, то они очень сильно отличаются. Различия во всем: в качестве, в продолжительности обучения, в системе оценивания учащихся, в соблюдении стандартов обучения и так далее. Каждая система образования уникальна, такой вывод я могу сделать из своей работы.

*БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:*

1. Wikipedia.ru

**ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

*Молчанова М.Л., заместитель директора по УВР,*

*учитель английского языка*

МАОУ «СОШ №45» г. Новоуральска

В современном мире меняются приоритеты образования. ФГОС ООО требует от учителя подготовки учащихся с помощью новых методов и форм работы. Ученик не просто должен усвоить изучаемый материал, но и овладеть базовыми компетенциями. Одной из них является

информационная и компьютерная грамотность. Информационно – коммуникационные технологии призваны облегчить процесс преподавания и повысить мотивацию учащихся к изучению той или иной дисциплины.

ИКТ можно рассматривать как средство доступа к учебной информации, обеспечивающее возможности поиска, сбора и работы с источником, в том числе в сети Интернет, а также средство доставки и хранения информации. Использование ИКТ в учебном процессе позволяет повысить качество учебного материала и усилить образовательные эффекты.

Сегодня существует огромное количество сервисов и средств, которые учитель может использовать на уроке в качестве своих верных помощников.

Доска объявлений. Этот сервис позволяет зарегистрированным пользователям с помощью стикеров создавать презентации, доски объявлений и много другое. Ресурс можно создать открытым для совместного редактирования или закрыть к нему доступ. Данный сервис позволяет работать коллективно, дает возможность каждому участнику проявить свои творческие способности и фантазии. Возможности данного сервиса позволяют загружать изображения, видео и аудио файлы, текстовые документы.

Идеи по использованию сервиса в образовании:

- Проведение опросов
- Портфолио достижений
- Мир путешественника
- Проектная работа
- Урок по предмету

Интерактивные плакаты – глоги. Интерактивный плакат – электронное образовательное средство нового типа, которое обеспечивает высокий уровень задействования информационных каналов, восприятия наглядности учебного процесса. В цифровых образовательных ресурсах этого типа информация предьявляется не сразу, она «разворачивается» в зависимости от управляющих воздействий пользователя. Интерактивный плакат как никакое другое средство позволяет варьировать уровень погружения в тему.

Новизна опыта использования интерактивного плаката заключается в комплексном подходе к применению мультимедийных технологий при изучении некоторой относительно замкнутой темы школьной программы.



Интерактивные плакаты включают в себя богатый набор ресурсов, необходимых для полноценного и эффективного проведения урока:

- интерактивные модели
- рисунки
- фотографии
- интерактивные карты
- анимации
- интерактивные лекции
- практические работы
- видео и аудио

Временные линии и презентации Capzles. Capzles представляет собой онлайн - сервис для создания презентаций в форме временных шкал. Capzles является разработкой компании Capzles incorporated основанной в 2007 году Крисом Андерсоном(Chris Anderson) и Джеффом Шервудом (Jeff Sherwood). Все возможности сайта являются бесплатными, привилегированных пользователей нет. Чтобы создать свою временную шкалу нужно обязательно зарегистрироваться, поля регистрации стандартные: никнейм на сайте, пароль, имя, фамилия, страна, пол, дата рождения и код подтверждения. Чтобы просматривать материалы сайта, не нужно регистрироваться, нужно только пройти по ссылке на ту или иную временную шкалу (если доступ на её просмотр не ограничен).

Возможности сервиса Capzles действительно очень широки. Сайт фактически является не только средством для создания презентаций, но и полноценной социальной сетью, в которой пользователи могут искать друг друга, просматривать профили, заводить друзей, общаться. Можно сделать свои проекты невидимыми для других пользователей или ограничить к ним доступ.

Онлайн сервис Capzles предназначен для создания публикаций мультимедийных и текстовых файлов, объединенных в некой единой временной ленте.

Данный сервис имеет огромное количество сфер применения. Все зависит от вашей фантазии. Неважно какой предмет вы преподаете, работа с таймлайном может быть включена в образовательный процесс на любом этапе обучения. Он может быть использован для создания и работы в ходе проекта, для наполнения портфолио, в качестве презентаций (вместо стандартного Power Point), при изучении страноведческого материала (как достопримечательностей, так и исторических фактов), при изучении

грамматического и лексического материала. Здесь можно расположить задания в любом порядке. Сами задания могут быть созданы непосредственно в данном сервисе, загружены с вашего компьютера или в виде ссылок на интернет ресурсы. Сервис позволяет вам расположить задания в порядке от простого к сложному, перемежая упражнения грамматическими правилами, видео и фото материалами. Данные онлайн презентации можно использовать в качестве дополнительного домашнего задания как сильным ученикам, так и слабым, что ведет к индивидуализации учебного процесса. Кроме того, это замечательная возможность «подтянуть» материал тем детям, которые пропускают уроки в связи с болезнью или уезжают. Для выполнения заданий им понадобится только доступ в интернет, и не надо никаких учебников. Есть мобильное приложение для iPhone. Его можно скачать бесплатно. Еще одна идея использования данного сервиса – при выполнении заданий по домашнему чтению. Здесь дети могут оформить замечательные отчеты и рецензии по книгам, с иллюстрациями, комментариями и видео. И все это во временной линии. Также в этом сервисе можно создать целый урок, располагая материал в необходимом порядке. Кажется, вроде те же задания, что и на странице учебника, но учащимся это

Таким образом, применение ИКТ в образовательном процессе, позволяет решать одну из важных задач обучения – повышение уровня знаний. Учителя, которые в своей работе используют ИКТ, пришли к выводу, что они для тех, кому небезразличен уровень своей профессиональной компетентности, кого беспокоит, насколько он, педагог современной российской школы, соответствует требованиям века грядущего.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Rank Tom, Millum Trevor, Warren Chris. Teaching English using ICT. A practical guide for secondary school teachers, 2011.

### **ЭТИМОЛОГИЯ ОБОЗНАЧЕНИЙ ФИЗИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН**

*Парамыгин И.Р., Бабушкина К.И., студенты,  
Ходырев А.А., зам. директора департамента Технологического  
НТИ (филиал) УрФУ*

При изучении любой новой дисциплины используется дефинитивный аппарат. Его важной составляющей для дисциплин

естественнонаучного и математического цикла является использование условных обозначений различных величин.

В настоящее время в отношении обозначений сложилось интересное положение. Довольно часто мы сталкиваемся с ситуацией, когда одна и та же величина в различных изданиях обозначается по-разному. Чем же определяется выбор того или иного условного обозначения? Во многом решение о таком выборе определяется личными предпочтениями авторов, их принадлежностью к определенной научной школе, существующими традициями и т.п. И если для специалистов в данной отрасли переход от системы обозначений одного издания к системе обозначению другого издания происходит почти незаметно, то при изучении этих вопросов студентами могут возникнуть вполне понятные трудности. Так, например, одна из самых простых величин – ускорение, в двух самых тиражируемых учебниках последних лет обозначается по-разному – в одном случае  $a$ , а в другом –  $w$  [4], [5]. Не говоря уже о том, что такая величина как энергия в зависимости от своего вида и конкретного учебника может обозначаться как  $E$ ,  $W$ ,  $T$ ,  $U$ ,  $K$ ,  $\Pi$  и т.д. Такая вариативность обозначений неоднократно вызывала попытки унификации как у нас в стране, так и за рубежом [6]. Комиссия обозначений, единиц измерений и терминологии Международного союза чистой и прикладной физики в 1987 г. создала соответствующий документ с рекомендациями [1]. Достаточно упомянуть что в АН СССР существовал Комитет научно-технической терминологии, регулярно издававший сборники рекомендуемых терминов с включением в них условных обозначений. К сожалению, эта работа не была доведена до конца.

Существующие обозначения, как правило, обусловлены процессом исторического развития науки. В свое время введение символьных обозначений в науку было связано с именами таких известных ученых как Франсуа Виет и Рене Декарт. С увеличением объема знаний инструментарий любой науки увеличивается и вполне естественным является систематизация и формализация ее математического аппарата. Если бы устоявшиеся обозначения были обязаны своему существованию только одному языку, то ситуация выглядела бы довольно простой. Однако это не так.

В настоящее время физические величины обозначаются буквами латинского или греческого алфавита. Сами обозначения, как правило, совпадают с первой буквой названия соответствующей величины на латыни, греческом, немецком, английском либо французском языках. Использование букв греческого алфавита основано на фонетическом созвучии с буквами латинского алфавита. Становление большинства точных наук относится к XVII-XIX векам, когда международным языком науки была латынь, во второй половине XIX – первой половине XX веков таким языком преимущественно стал немецкий. Всё это накладывает

определенный отпечаток на сформировавшуюся систему. Калейдоскоп существующих обозначений физических величин стимулирует попытки проследить их этимологию [2].

При изучении курса физики в вузе приходится встречаться с большим количеством физических величин и их обозначений. И здесь для лучшего усвоения нового материала можно использовать интересный дидактический прием – установление ассоциативных и смысловых связей между физическими величинами и их обозначениями.

Особенностью обучения в техническом вузе является своеобразный мультилингвизм – ситуация, когда студенты одной и той же учебной группы изучают разные иностранные языки. Очевидно, что одним студентам будут более понятны объяснения на основе английского языка, другим – на основе французского, третьим – на основе немецкого. Попробуем разобраться – имеет ли такой подход право на существование. Ниже приведена таблица, в которой к выборочным обозначениям физических величин адаптированы соответствующие термины на ведущих языках мира (как дань традиции упомянут и латинский язык). Мы сознательно отказались от исторически точно выверенного происхождения того или иного обозначения, а постарались использовать наиболее актуальные термины того или иного языка.

Таблица 1

Сравнительные этимологические обозначения физических величин

Физическая величина	Английский язык	Французский язык	Немецкий язык	Латинский язык
1	2	3	4	5
$t$ – время	time	temps	Tempus	tempus
$v$ – скорость	velocity	vitesse	-	velocitas
$a$ – ускорение	acceleration	accélération	Akzeleration	acceleratio
$F$ – сила	force	forcefulness	Führungskraft	-
$R$ – сопротивление	resistance	résistance	Resistenz	resistebat
$D$ – диффузия	diffusion	diffusion	Diffusion	diffusio
$V$ – объем	volume	volume	Volumen	volumen
$n$ – частота	number	nombre	Nutenfrequenz	numerus
$A$ – работа	action	action	Arbeit	actio
$P$ – мощность	power	puissance	Pulsleistung	potentia
$E$ – энергия	energy	énergie	Energie	energia
$m$ – масса	mass	masse	Masse	massa
$p$ – импульс	pulse	pulsation	Puls	-
$J$ – момент инерции	moment of inertia	moment d'inertie	-	momentum inertiae
$g$ – ускорение свободного падения	-	-	-	gravitas
$T$ – период	tide	temps	Taktperiode	tempestatas
$T$ – температура	temperature	température	Temperatur	temperatura

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
$S$ - площадь	square	surface	-	superficies
$P$ - давление	pressure	pression	Pressung	pressio
$Q$ - количество теплоты	heat quantity	quantité de chaleur	-	calor quantitatem
$\Phi$ - поток	flow	flux	Fließen	-
$I$ - сила тока	intensity of current	intensité de courant	-	-
$M$ - молярная масса	molar mass	masse molaire	Molmasse	molarem massa
$c$ - теплоемкость	heat capacity	capacité thermique	-	-
$E$ - напряженность электрического поля	electric field intensity	-	Elektrische Feldstärke	electrico intensionem
$R$ - электрическое сопротивление	electrical resistance	résistance électrique	Elektrisch resistenz	electrica resistantiam
$\Phi_v$ - световой поток	luminous flux	flux lumineux	Fluss	lucis fluxum
$P$ - поляризованность	polarization	polarisation	Polarisation	polarization
$A$ - активность изотопа	activity of the isotope	activité de l'isotope	Aktivität des Isotops	activitas isotope
$A$ - амплитуда	amplitude	amplitude	Amplitude	amplitudine
$W$ - вероятность	-	-	Wahrscheinlichkeit	-
$I$ - импульс силы	impulse of force	impulsion de la force	Impuls der Kraft	vi impulsus
$E$ - модуль Юнга	elastic modulus	-	Elastizitätsmodul	-
$D$ - смещение электрическое	electric displacement	déplacement électrique	-	electrica displacement
$N$ - число витков	number of turns	nombre de spires	-	numerus tractuum
$b$ - ширина	breadth	-	Breite	-
$h$ - высота	height	hauteur	Höhe	height
$c$ - константа	constant	constantes	-	constanti
$R$ - постоянная Ридберга	Rydberg constant	constantes de Rydberg	Rydberg-Konstante	Rydberg constanti
$\tau$ - тангенциальное напряжение	tangential stress	contrainte tangentielle	Tangentialspannung	tangential accentus
$K$ - модуль всестороннего сжатия	-	-	Kompressionsmodul	-
$F$ - коэффициент трения	friction coefficient	-	Friktion	frictione coefficientis

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
$H$ - функция Гамильтона	The Hamiltonian function	la fonction hamiltonien	Die Hamilton-Funktion	Hamiltonian officium
$L$ - функция Лагранжа	Lagrangian function	lagrangien	Lagrange-Funktion	Lagrangian officium
$Q$ - добротность	-	-	Qualitätsfaktor	-
$K$ - видность	conspicuity	-	-	conspicuity
$I$ - сила света	luminous intensity	intensité lumineuse	Lichtintensität	intensio lucidi
$L$ - яркость	lucidity	luminosité	Lichtstärke	-
$A$ - активность радиоактивного источника	activity of the radioactive source	l'activité de la source radioactive	Aktivität der radioaktiven Quelle	operatio ardens source

Мы постарались преимущественно рассмотреть обозначения величин, знакомые большинству студентов, избегая узко специализированных величин. Конечно, все многообразие физических величин и обозначений далеко не исчерпывается приведенными параллелями, взятыми из разных языков. Здесь можно упомянуть о различных постоянных, получивших свое название, и естественно, обозначения в честь выдающихся ученых. Объем работы не позволяет остановиться на этом более подробно.

Результаты сравнительной этимологии может наглядно продемонстрировать следующая диаграмма, отражающая широту наполнения расшифровки обозначений того или иного языка в представленной выборке.

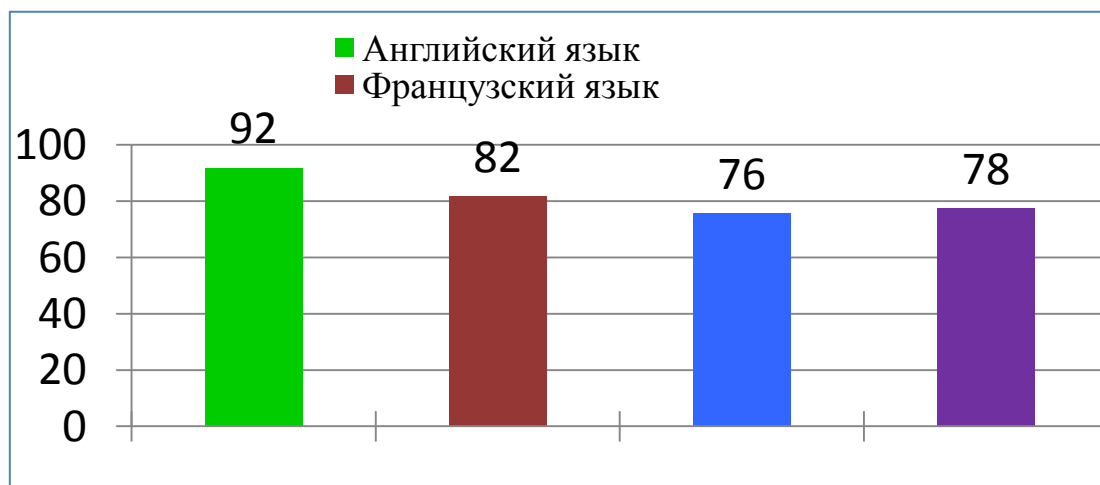


Рис.1. Использование иностранных языков в обозначениях

Как видно из диаграммы, практически все четыре исследуемых языка оказались представлены в равной мере (с незначительным

преобладанием английского). Это позволяет говорить об универсальности лингво-этимологического подхода при знакомстве с физическими величинами на занятиях в вузе.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Symbols, units, nomenclature and fundamental constants in physics. Document I.U.P.A.P.-25 [International Union of Pure and Applied Physics] (SUNAMCO 87-1) : 1987.

2. Бобылев В.Н. Краткий этимологический словарь научно-технических терминов. - М.: Логос, 2004. - 96 с.

3. Обозначения, единицы измерения и терминология в физике // Международный Союз Чистой и Прикладной Физики (I.U.P.A.P.) Комиссия обозначений, единиц измерения и терминологии (S. U. N. Commission) Документ U.I.P. 20 (1978) // Успехи физических наук, 1979. Т. 129. Вып. 2. – С. 290-335.

4. Савельев И.В. Курс общей физики. В 5-и т.т. Том 1. Механика. – М. : Лань, 2011. – 352 с.

5. Трофимова Т.И. Курс физики. – М.: Академия, 2014. – 560 с.

6. Чертов А.Г. Физические величины (терминология, определения, обозначения, размерности, единицы) : Справочник. – М. : Аквариум, 1997. – 335 с.

### **К ВОПРОСУ О ЗАИМСТВОВАНИИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

*Синицына М.В. Кафедра иностранных языков  
Плут Дарья и Боликова Екатерина Т-14000 (Бив)  
НТИ(ф) УрФУ*

Русский язык - один из красивейших языков мира и русский народ с древнейших времен вступал в политические, культурные и торговые отношения с другими государствами, следствием которых являются языковые заимствования, становившиеся спустя некоторое время общеупотребительными.

К заимствованию слов ученые относятся двойственно: с одной стороны, это естественный процесс, являющийся следствием глобализации; оно является результатом межнациональных связей, возникающих между нациями и этносов, их общественно-культурных и политическо-экономических связей. Слова из других языков делают язык богаче и выразительней, если их использовать в меру. С другой стороны, заимствование есть процесс негативный, поскольку многие обыватели стремятся показать себя в «тренде», то есть они стремятся использовать как можно больше иностранных слов, что приводит к затруднению

понимания того, что сказал человек и делает речь человека примитивной и склонной к коверканию первоначальных лексических значений слов.

Из вышеуказанного можно сказать о том, что язык-это общественное явление, это показатель того, как думает большинство, а следовательно, любое изменение происходящее в обществе начинает незамедлительно изменять язык и его составляющие. Больше всего в таких случаях меняется лексика, отвечающая за толкование слов и соответствие их реалиям жизни. Каждый разумный человек понимает, что препятствовать заимствованию слов из других языков, а тем более пытаться изгнать те заимствования, которые уже укоренились в строе русского языка, - бессмысленно.

Самая яркая черта изменений языка в XXI веке -это заимствования из американского варианта английского языка. У россиян они начали укореняться в 90-е гг.XX века и стали считаться центром всего самого лучшего, что есть в США и Европе. Неконтролируемый поток заимствований продиктован целым рядом экстралингвистических причин: интеграция постсоветской России в мировую экономику, изменение политической системы, большая культурная открытость миру, что привело к появлению большого количества реалий и понятий, для которых в русском языке не было обозначений. Это спровоцировало интенсивный процесс заимствования, который специалисты определяют как «натиск англицизмов». В ходе данного процесса большая часть слов попадает к нам из английского языка, хотя есть и французские заимствования (кутюрье, крупье, парфюм, парвеню, супрефект и т.п.).

Большинство слов пришло к нам из сферы экономики и торговли: прайс-лист, холдинг, дистрибьютор, дилер, брокер, бартер, инвестор, менеджер. Вторая по величине группа-это социально-политическая лексика, международно-правовые номинации (парламент, саммит, консенсус, плюрализм, спичрайтер, демократия) и номинации государственного управления (импичмент, спикер, инаугурация, префектура, электорат, имиджмейкер). Третий пласт иноязычных заимствований связан со сферой культуры (клип, клипмейкер, ток-шоу, диск-жокей, саунд, кастинг). Частотна спортивная (допинг, тренинг, армрестлинг, галифаксы) и бытовая (кемпинг, дансинг, шопинг, пейджинг) лексика.

Отдельно стоит отметить сумбурный и не всегда неоправданный характер процесса заимствования англицизмов. К негативным явлениям следует отнести появление дублетов: выставка – презентация, консалтинг – консультирование, шопинг-прогулки и покупки в магазинах; Некоторые политики Российской Федерации предлагали ввести запрет на использование иностранных слов там, где можно употребить русский вариант.(Пожалуй, самым ярким примером этого является английское «селфи», которое предлагалось заменить на русское «себяшка»);

Рассмотрим подробнее социальной значимости английских



заимствований в средствах массовой информации. Заимствования, будучи по большей части словами книжными или специальными, употребляются главным образом в жанрах книжной речи, в текстах научного и технического характера. В последнее время главным источником стали СМИ и при пролистывании газеты или при просмотре телевизора, мы сталкиваемся со множеством неизвестных большинству слов иностранного происхождения. Как правило, все эти слова, встречающиеся на страницах газет и журналов, можно разделить на три группы:

1. Слова, имеющие синонимы в русском языке и часто непонятные простым обывателям, например: *мониторинг* – синоним “наблюдение”. Употребление этих слов во многих случаях не является необходимым и часто лишь затрудняет восприятие и понимание текста.

2. Слова, обычно не имеющие синонимов в русском языке. Они давно прижились, всем понятны, и многие люди даже не задумываются над тем, что эти слова пришли к нам из английского языка, например: *спортсмен, футбол, проблема*.

3. Слова, напечатанные в газетах на английском языке, английскими буквами. Эти слова тем более непонятны большинству людей, например: *Non – stop*.

И, когда людей спрашивали, почему им не нравится, большинство ответили, что у них нет достаточных знаний для полноценного понимания языка. Большая часть населения относится негативно к идее использования английских слов, имеющих вполне подходящие синонимы в русском языке, и показное использование английских слов для заголовков и названий рубрик в газетах для привлечения внимания и в целях создания рекламы.

Поэтому возникает желание сократить, упростить слово, например:

Motherboard (материнская плата) – “мамка”;

Makeup(макияж)-мейк;

Весьма употребительным у молодых сделался возглас “Вау!”, выражающий эмоцию изумления или восторга.

В целом иноязычная терминология представляет собой интереснейший лингвистический феномен, роль которой в русском языке весьма существенна. Англо-русское языковое взаимодействие постоянно привлекает исследовательское внимание, направленное на изучение общего притока иноязычной лексики в русский язык. Практическая ценность настоящей работы состоит в том, что данный материал может использоваться в процессе преподавания английского и русского языков в школах, лицеях, гимназиях. В данных учебных заведениях необходимо проводить планомерную работу по

Вхождению иноязычной лексики в русский язык интересовало многих лингвистов еще в начале XX века. Они перечисляли причины, различные по своему характеру - языковые, социальные, психические,

эстетические и т. д.

Исходя из вышесказанного можно вывести причины заимствований:

1. Отсутствие соответствующего понятия в базе языка.
2. Обеспечение стилистического (эмфатического) эффекта. Так, например, рецензия на книгу "Миры Пола Андерсона" была озаглавлена "Аптека. Street. Фонарь". Экспрессия этого заглавия связана также с интертекстовостью (намек на блоковскую строчку "Ночь. Улица. Фонарь. Аптека" ...).
3. Необходимость специализации понятий - в той или иной сфере, для тех или иных целей.
4. Тенденция, заключающаяся в том, что цельный, не расчлененный на отдельные составляющие объект и обозначаться должен "цельно", нерасчлененно.
5. Социально-психологические причины и факторы заимствования: восприятие всем коллективом говорящих или его частью - иноязычного слова как более престижного, "ученого", "красиво звучащего", а также коммуникативная актуальность обозначаемого понятия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что язык не стоит на месте, он развивается, заимствует слова в зависимости от того, как развивается наука и общество. Нам следует обращать внимание на изменения в языке, но не забывать, что в родном языке всегда найдутся эквиваленты слов, заимствованных из других.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. [http://gab-garevoi.narod.ru/inoslova\\_v\\_russkom.html](http://gab-garevoi.narod.ru/inoslova_v_russkom.html)
2. <http://www.philology.ru/linguistics2/krysin-02.htm>
3. [http://www.london-moscow.ru/\\_zaimstvovaniya\\_v\\_russkom\\_yazike](http://www.london-moscow.ru/_zaimstvovaniya_v_russkom_yazike)

### **РОЛЬ МУЗЫКИ И ПЕСЕННОГО МАТЕРИАЛА В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

*Полуянова А.И., выпускница НГСПИ (филиал РГППУ)*

В центре всей образовательной и воспитательной деятельности на современном этапе находится личность растущего человека, поэтому актуальной становится задача поиска эффективных способов и приёмов обучения. Важным условием активизации познавательной деятельности учащихся выступает наличие интереса к предмету. Мы можем смело утверждать, что одним из основных факторов в изучении иностранного

языка является именно мотивация. Этому вопросу посвящены работы В.П. Кузовлева, А.Н. Леонтьева, Е.И. Пассова, Б.М. Теплова и многих других.

Многочисленные исследования показали, что для достижения эффективности обучения иностранному языку необходимо широко использовать эмоции учащихся. Средствами эмоционального воздействия в процессе обучения иностранным языком могут выступать художественная проза, поэзия, песни, музыка, живопись. Одной из явных сфер интересов любого подростка, несомненно, является музыка. Для того чтобы сделать обучение более эмоционально насыщенным можно использовать оригинальные, специально созданные разработки по работе с песенным материалом для конкретного класса, учитывающие их интерес.

Работа над песней развивает навыки аудирования и перевода, позволяет усваивать новую лексику. Кроме того, тексты песен наглядно демонстрируют не только употребление лексических единиц в разном контекстном окружении, но и грамматических конструкций «в действии».

При использовании музыки на уроке создается благоприятный психологический климат в группе, снимается психологическая нагрузка, активизируется речемыслительная деятельность, развивается как монологическая, так и диалогическая речь, поддерживается интерес к изучению иностранного языка, повышается эмоциональный тонус [5].

Г.А. Китайгородская использовала в своём курсе обучения популярные песни страны изучаемого языка. Они звучали перед занятиями и в перерывах с тем, чтобы они постоянно были на слуху у обучающихся. В результате многие запоминали слова песен, напевали их, спрашивали о чём-то незнакомом [4; 154].

Необходимо к тому же отметить, что песни помогают более легкому и прочному усвоению и расширению лексического запаса. В процессе неоднократного прослушивания активизируется уже знакомая лексика и происходит освоение новой. В песнях часто встречаются имена собственные, географические названия, реалии страны изучаемого языка, поэтические слова. Это способствует получению новой страноведческой информации, развитию чувства языка.

Длительность же работы над песней может определяться индивидуально. Это зависит от подготовки учащихся, их желания и тех целей, которые ставит перед собой учитель. Работа над разными аспектами языка может быть разбита на несколько частей: первый урок – работа с фонетикой, следующий – лексика и т.п. Причем всегда необходимо

учитывать уровень знаний учащихся по иностранному языку, их интересы и эмоциональный настрой.

С. Ф. Гебель считает, что критерии отбора песен могут быть таковы:

- песня должна быть приятной, ритмичной, не слишком длинной, иметь припев;
- она должна мотивировать, заинтересовать обучающихся;
- соответствовать возрасту и степени обученности учащихся;
- отражать страноведческую специфику;
- голос исполнителя должен быть понятным [2; 28].

Н. Д. Гальскова отмечает, что лексико-грамматический материал песен целесообразно вводить с некоторым опережением программы с той целью, чтобы при введении нового материала учащиеся легко узнавали его. По её мнению, это существенно облегчит введение, закрепление и использование лексико-грамматического материала песен в соответствующих речевых ситуациях [1; 218].

Ниже предлагается возможная работа с песней на уроке иностранного языка при формировании грамматических и лексических навыков.

Традиционно работу разделяют на два этапа – до прослушивания песни и после него.

До прослушивания песни, учителю необходимо выписать название песни на доску, обсудить перевод, а также возможное содержание песни. Также требуется выписать слова, которые могут вызвать фонетические и лексические трудности.

После прослушивания песни осуществляется опрос, направленный на выявление первичного понимания смысла песни, а затем целесообразно осуществить перевод текста общими усилиями учащихся под руководством учителя.

Далее на доске или в раздаточном материале может быть предложено выполнение нескольких упражнений. Это могут быть задания на поиск лексических соответствий, заполнение пропусков, изменение форм слова и пр.

На примере песни популярной среди подростков группы Nickelback „If today...“ могут быть составлены следующие задания:

1. Прослушать отрывок песни и заполнить пропуски словами, данными в списке (Listen to the song and fill in the gaps with the words from

the list):

My best friend gave me .... advice,  
He said each day's ... and not a given right.  
Leave no ... unturned, leave your ... behind...  
And try to ... the path less traveled by.  
That first step you take is ... stride.

The list of the words: the longest, take, the best, fears, gift, stone.

Ответы: 1. the best 2. gift 3. stone 4. fears 5. take 6. the longest

2. Прослушать песню и соотнести слова в двух столбиках, а затем использовать полученные выражения в собственных предложениях. (Listen to the song and match the words. Then use these expressions in the sentences of your own).

1. the best	A unturned
2. the first	B step
3. way of	C love
4. fall in	D advice
5. leave no stone	E life
6. take	F the path

Ответы: 1 D, 2B, 3E, 4C, 5A, 6F

Пример: Somebody is afraid of falling in love.

3. Назовите все грамматические времена, используемые в песне. Используйте эти времена в собственных предложениях. (Name all grammar tenses mentioned in the song. Then use these tenses in the sentences of your own).

Ответы: Present Simple, Future simple, Past Simple.

Пример: It's really important to have the best friend.

4. Перед вами глаголы, используемые в песне. Вам нужно изменить их форму на форму Past Simple и перевести на русский язык. (These are the verbs from the song. You have to change them into Past Simple, and translate them into Russian).

- |             |              |
|-------------|--------------|
| 1. Give -   | 6. Live -    |
| 2. Say -    | 7. Like -    |
| 3. Leave -  | 8. Call -    |
| 4. Travel - | 9. Forgive - |
| 5. Take -   | 10. Find -   |

Метод педагогического наблюдения показывает, что учащиеся с огромным удовольствием включаются в работу, когда на уроках используется какой-либо песенный материал. Таким образом, можно сделать вывод, что использование песен способствует развитию у детей интереса к изучению английского языка. Песни активизируют учебную деятельность и являются способом расширения и обогащения словаря учащихся, формируют навыки и умения восприятия иноязычной речи, обогащают учащихся знаниями страноведческого характера.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранному языку: Лингводидактика и методика – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 336 с.
2. Гебель С.Ф. Использование песни на уроке иностранного языка. // ИЯШ №5, 2009. – с. 28-30
3. Ветышева Л. А. Урок – музыкальная гостиная [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/103220/>
4. Китайгородская Г.А. Интенсивное обучение иностранным языкам: теория и практика. – М.: Русский язык, 1992. - 254 с.
5. Самбурская А.А. Музыка и мозг ребёнка [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.yugzone.ru/brainmusic/child-music.htm>

### **ЭТИМОЛОГИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕРМИНОВ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Черезова Л.В., студент кафедры «Информационных технологий»  
Полухтова С.В., старший преподаватель кафедры «Иностранных  
языков»*

НТИ (филиал) УрФУ

В современном мире английский язык является языком высоких

технологий. Людям повсеместно приходится приспосабливаться к языку и особенностям электронных средств коммуникации, которые создавались под английский язык.

В данной работе нами будет рассмотрено происхождение терминов информационных технологий в сферах радио, телевидения, информационной безопасности и мобильной связи. Эта тема не получила должного внимания в существующей научной литературе и является наименее изучаемой проблемой современной лингвистики. Рассмотрение данного вопроса будет способствовать углублению знаний о происхождении англоязычной терминологии. Можно с уверенностью сказать, что знание этимологии позволит легче понимать значения терминов и использовать их в нужное время в нужном месте.

Прежде всего, выясним, что же такое информационные технологии. Информационные технологии (ИТ) — процессы, методы получения и обработки информации. Часто под информационными технологиями понимают также технические и программные средства реализации информационных процессов. Сущность информационных технологий составляют способы получения, переработки, передачи, хранения и воспроизведения информации с помощью технических средств [1].

С этимологической точки зрения вся лексика разделяется на исконную и заимствованную. История Англии позволяет узнать, откуда пришла заимствованная лексика. Большую роль в развитии словарного запаса английского языка сыграли латинский и французский языки. Некоторое влияние на формирование слов оказали также и скандинавские языки. Заимствование латинской лексики в английский язык связано, главным образом, с тремя историческими событиями: римским господством (с I по V век н.э.), введением христианства в Англию (VI-VII вв.) и развитием культуры в эпоху Возрождения (XV-XVI вв.). Влияние французского языка на английский было особенно сильным в период французского господства в стране, когда национальный английский язык еще не сложился. Вторжение французов в Англию в 1066 году явилось началом так называемого периода Нормандского завоевания.

В английском языке, находившемся под влиянием иностранных языков, появились иноязычные словообразовательные элементы. Как правило, это были аффиксы (от лат. *affixus* - прикрепленный) - часть слова, противопоставляемая корню и выражающая грамматическое или словообразовательное значение. По положению относительно корня аффиксы подразделяются на префиксы, суффиксы, инфиксы и некоторые др.[2]. Данные элементы не заимствуются отдельно, а вычлняются из потока заимствованных слов, присоединяясь потом к исконным основам и создавая вместе с ними новообразования. В английском языке много латинских и французских аффиксов: *anti-* (*antivirus*), *re-* (*reset*), *pro-*

(protection), counter-(counter-strike), -ism (minimalism), -age (lineage), -able (affordable), -ous (cautious) и др.

Перейдем к рассмотрению популярных англоязычных терминов и определений, используемых в сфере информационных технологий, заимствованных из других языков:

– Television (греч. tele - вдалеке, далеко; лат. visus - 1) зрение, 2) вид, зрелище) - система связи для трансляции и приёма движущегося изображения и звука на расстоянии. Термин используется с 1907 г. с момента, когда российский учёный Борис Розинг запатентовал «Способ электрической передачи изображений на расстояние» [3].

– Phone (лат. phone - звук) - устройство, которое преобразует звук человеческой речи в электрические сигналы, используемое для приема и передачи звука на расстоянии. 7 марта 1876 г. - Александр Белл в США запатентовал первый телефон [4].

– Computer (лат. computāre — «вычислять»). Первоначально в английском языке это слово означало человека, производящего арифметические вычисления с привлечением или без привлечения механических устройств. В дальнейшем его значение было перенесено на сами машины, однако современные компьютеры выполняют множество задач, не связанных напрямую с математикой. Впервые трактовка слова компьютер появилась в 1897 году в Оксфордском словаре английского языка. Его составители тогда понимали компьютер как механическое вычислительное устройство. В 1946 году словарь пополнился дополнениями, позволяющими разделить понятия цифрового, аналогового и электронного компьютера.

– Code (лат. codex - книга, свод законов, дословно ствол дерева). Но термин code оказался заимствован из французского языка в конце XIX в качестве технического термина, обозначающего систему условных знаков для передачи, обработки и хранения информации [6].

– Module (лат. modulus - мера). Этот термин впервые для вектора встречается у Аргана (1814 год). В наше время этот термин можно встретить практически во всех сферах деятельности человека. В ИТ под модулем можно понимать функционально законченный фрагмент программы, оформленный в виде отдельного файла с исходным кодом или поименованной непрерывной её части [7].

– Informatics (франц. information - информация и automatique - автоматика) - наука, изучающая структуру, общие свойства и методы передачи информации, в том числе связанной с применением ЭВМ [1].

– Pause (лат. pausa - от греч. pausis). Дословно можно перевести как остановка.

– Adapter (от лат. adaptare - соединять). В сфере информационных технологий понимают как устройство связи компьютера с периферийными



устройствами.

– Call (сканд. kalla). В сферах телекоммуникаций и радио понимается как вызов, запрос или обращение.

– Programme (лат. programma - писать публично) - последовательность инструкций, предназначенных для исполнения устройством управления вычислительной машины. Программа — один из компонентов программного обеспечения.

– Damping (нем. damp vapor - пар, испарение) - специальное увеличение потерь энергии в системе, имеющее целью повысить затухания колебаний в ней или превратить ее из колебательной в апериодическую систему [8].

– Group - совместный, групповой, группа. Термин заимствован из итальянского.

Из проведенного исследования этимологии терминов ИТ в английском языке можно сделать вывод о том, что большинство слов заимствовано из латинского языка.

Данный вывод подтверждают работы Е. Е. Смирнова, С. Г. Курбатовой, Е. В. Тихоновой и др. По результатам их исследований, примерно 60% английских слов (не только в сфере ИТ) оказались латинского происхождения.

Заимствования - один из важнейших факторов развития лексической системы языка. Они используются для обозначения новых терминов, эквивалентов которых еще нет. В дальнейшем, с непрерывным развитием сферы информационных технологий, поток заимствований не прекратится, а возможно и будет только увеличиваться.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Александр Горкин. Техника, энциклопедия — М.: Росмэн, 2006 г.
2. Большой энциклопедический словарь / Ред. А. М. Прохоров . – 2-е изд., перераб. и доп . – М. : Большая Российская энциклопедия, 2000 . – 1456 с.
3. Физическая энциклопедия. В 5-ти томах. — М.: Советская энциклопедия. Главный редактор А. М. Прохоров. 1988.
4. Russika.ru - [Электронный ресурс ] - Режим доступа: <http://www.russika.ru/ef.php?s=5140>
5. Wikipedia - [Электронный ресурс ] - Режим доступа: [wikipe-dia.org](http://wikipedia.org)
6. Научная библиотека - [Электронный ресурс ] - Режим доступа: [http://seanam.ru/book\\_history.php?id=21](http://seanam.ru/book_history.php?id=21)
7. ECONOMICS - [Электронный ресурс ] - Режим доступа: <http://dictionary-economics.ru/word/%D0%9A%D0%BE%D0%B4>
8. Vol III: Client-Server Programming and Applications. — Department

of Computer Sciences, Purdue University, WestLafayette, IN 47907: Prentice Hall, 1993. — P. 11d.

## **АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.**

*Полуяхтова С.В., старший преподаватель  
кафедры «Иностранных Языков»,  
Вершинина К.Д., студент  
НТИ (филиал) УрФУ*

В 21 веке широко распространилось такое понятие как глобализация. Она представляет собой процесс изменения структуры мирового хозяйства, совсем недавно понимаемого как совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономических и политических отношений, включения в мировой рынок и тесное переплетение экономик на основе транснационализации и регионализации. (<http://dic.academic.ru>) На этой базе происходит формирование единой мировой сетевой рыночной экономики геоэкономики и её инфраструктуры, разрушение национального суверенитета государств, являвшихся главными действующими лицами международных отношений на протяжении многих веков. При таком положении вещей современному ученому, инженеру, программисту невозможно обойтись знанием только своего родного языка. Гигантские мировые корпорации, такие как Google, Microsoft, Apple и многие другие, работают по всему земному шару, создавая единую систему, общение в которой ведется преимущественно на английском языке. В подобных условиях знание английского языка становится не просто формальностью, а острой необходимостью.

Существует множество способов изучения иностранных языков: в учебных заведениях (как базовых, так и специальных), книги, обучающие курсы и диски, языковая практика с носителями языка, поездка в страны, где говорят на этом языке. Но все чаще на первое место по популярности выходит способ изучения языка через интернет. Вполне логично, что именно так предпочитают узнавать английский язык в наше время. Это не требует много времени, лишних усилий и затрат. Все что необходимо - это устройство, способное подключаться и работать с интернетом.

Научиться читать и писать и даже говорить по-английски при

ежедневных занятиях можно в течение года. Но можно ли так же просто используя интернет научиться техническому английскому, причем именно в своей отрасли или профиле?

Грамматика технического английского мало чем отличается от грамматики общего. В нем используются те же синтаксические конструкции. Различие лежит в области лексики. Технический английский изобилует профессиональной терминологией, которая используется лишь узкими специалистами в их профессиональной деятельности.

Технический английский – не универсальное понятие. Он включает в себя различные специализированные области: английский для IT-специалистов, английский для инженеров, английский для архитекторов.

Чтобы ответить на этот вопрос мы провели анализ самых популярных интернет ресурсов, предназначенных для изучения английского, а так же попытались найти не столь известные, но позволяющие изучить язык в нужном для вас направлении сайты.

На одном из первых мест в поисковике по запросу: «Изучение английского онлайн» находится сайт: <https://puzzle-english.com/>. Этот Интернет-ресурс позиционируется, как позволяющий научиться понимать английский язык на слух. При этом используются такие средства, как просмотр фильмов и сериалов с субтитрами, а также лексико-грамматические упражнения. Основной контент сайта – это видео и аудио фрагменты и уроки. Регистрация бесплатная, дополнительная плата взимается за некоторые функции. Специализированного подхода по отраслям нет.

Далее мы находим подобный ему сайт <https://lingualeo.com/ru>. На нем представлен похожий подход к изучению языка. Чуть больше внимание здесь уделено письму и грамматике. Так же бесплатная регистрация и отсутствие возможности изучать технический английский.

Следующие сайты позволяют изучить грамматику английского языка, предоставляя уроки по каждой теме <http://www.study.ru/>, <http://real-english.ru/>. А сайт <http://mir-slov.com/> помогает исключительно в увеличении словарного запаса.

По запросу «Изучение английского языка онлайн» мы видим, и множество предложений записаться на индивидуальные или групповые курсы. Здесь уже не предлагаются красочные и удобные сервисы. Единственный ресурс, который привлек внимание, это

<http://www.uchiyaziki.ru/index.php/technicheskiy-angliyskiy> . Здесь собраны разнообразные методические пособия для изучения технического английского.

Так как «технический английский» понятие очень широкое, попробуем сузить его для более релевантного поиска и произведем анализ ресурсов для изучения английского для ИТ-специалистов. Информационные технологии – универсальная отрасль для носителей любого языка. ИТ-специалисты востребованы по всему миру и, пожалуй, представляют одну из наиболее мобильных в профессиональном плане группу людей. Работа в международных компаниях или с зарубежными заказчиками знакома многим представителям профессий, связанных с информационными технологиями. Однако деловые отношения с иностранцами требуют знания языков. Английский является в этом плане универсальным и наиболее применимым для сферы ИТ. Специфика изучения английского для программистов заключается в том, что данная сфера использует большое количество англицизмов, то есть многие специальные термины известны ИТ-специалистам заранее, даже без углубленного изучения английского языка. Тем не менее, на знании одной только терминологии невозможно построить общение с коллегами и заказчиками.

Именно поэтому сегодня разрабатываются курсы по английскому для ИТ-специалистов и появляются преподаватели, специализирующиеся на этом направлении.

По запросу «изучение английского в ИТ сфере» можно встретить обучение посредством вебинаров. Например, на сайте <http://www.specialist.ru/section/english-it> можно пройти два онлайн-курса «Английский язык для ИТ специалистов (elementary)» (48 академических часов) и «Английский язык для ИТ специалистов (pre - intermediate)» (60 часов). Курсы являются платными. Для занятий английским языком в режим вебинара вам потребуется гарнитура (наушники и микрофон) и веб-камера для общения с вашими сокурсниками. Для устойчивой голосовой и видеосвязи ваш Интернет канал должен быть не менее 1 Мбит/сек. По окончании курсов вы получаете Свидетельство Центра "Специалист" международного образца.

Для расширения словарного запаса можно искать значения слов на различных специализированных сайтах со словарями. Например,

на Webopedia или Cambridge Dictionaries Online. Так же на сайте English4IT можно найти словари по темам, относящимся к сфере информационных технологий.

Помимо этого в сети Интернет имеются платформы, где можно прослушать бесплатно онлайн-лекции и курсы на английском языке. Данные ресурсы можно порекомендовать студентам и специалистам, чей уровень английского языка находится на уровне pre-intermediate и выше. Например, edx.org предоставляет возможность обучаться, не выходя из дома по программам университетов с мировым именем. Платно можно получить сертификат о прохождении курсов. На сайте <http://www.openculture.com/freeonlinecourses> можно найти подборку ресурсов для изучения различных дисциплин на английском языке с использованием смартфона или же на других web страницах. Оба сайта представлены на английском языке и являются международными программами. Так же как и edx.org проект coursera.org предлагает проходить курсы, с возможностью получить сертификат, оплатив занятия или же бесплатно пройти программу и удовлетворить потребность в знаниях. Отличительной чертой ресурса является его адаптированность для русскоязычного пользователя.

Из всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Для изучения разговорного, повседневного варианта английского языка в интернете существует масса замечательных, удобных сервисов, позволяющих изучать язык легко и непринужденно, не тратя при этом лишних денег. Освоение английского языка для ИТ-специалистов посредством сети Интернет возможно, но требует немалых финансовых и временных затрат, а также тщательного отбора материала.

## **ЛАТИНИЗМЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ**

*Скорнякова А.А., доцент кафедры иностранных языков,  
Федосеев А.М., студент кафедры «Технологии и организации  
строительного производства»*

**НТИ (филиал) УрФУ**

Исторически английский язык тесно связан с латинским в силу, во-первых, колониального положения Римской империи с I по V века н.э., во-вторых, последующего завоевания острова англосаксами, тесно

торговавшими с римлянами [1]. Романизация кельтов проявилась в различных областях социокультурной жизни. В частности, речь идет о проникновении христианства, организации римского административного управления, и, безусловно, в сферу военного контроля оккупированной территории [2]. Последнее для нас наиболее актуально, поскольку именно задача контроля за подвластной территории подразумевала организацию архитектурно-строительных решений, способствующих ее эффективному решению. Кроме того, в процессе строительства римляне привнесли свой накопленный опыт, проявившийся и в новых строительных технологиях, не использовавшихся ранее местными кельтами-бритами. Подобные новшества, безусловно, послужили и заимствованию соответствующей лексики, которую условно мы можем разделить на несколько групп. Мы представим лексическую единицу и ее предшественника с латинского происхождения.

Группа 1: англоязычные термины латинского происхождения, связанные с военной инженерией. Поскольку оккупация острова римскими войсками подразумевала военный контроль, строительство укрепленных гарнизонов подразумевала создание гарнизонных городов и крепостей, о местах размещения отставных военных, осевших на острове. Данные задачи послужили строительству укрепленных лагерей – *castra* (лат.), который, со временем, трансформировался в лексему *chester*. Сегодня этот компонент содержится в названиях некоторых британских городов (*Manchester, Winchester, Lancaster*), и означает, что они – одни из самых древнейших и существуют со времен Римской Британии. Существительное *street* также имеет латинский корень *strata via*, что следует переводить как «мощеная дорога». Действительно, мощеные римские дороги, по сути, привнесли понятие дороги, как таковой в жизнь острова, что и отразилось в языке, в котором появилось понятие улицы. Отставных военных солдат размещали в поселениях под названием *colonia* (лат.). Сегодня на карте мы, например, встретим такие города, как *Lincoln* и *Colchester*, явно содержащее данный корень. *Capitalis* – латинский термин со смыслом «главный», именно так в административных документах римских чиновников обозначался *Londinium* – центр управления британской колонии римлян. Сельскохозяйственной единицей римской экономики являлась *villa* – крупное хозяйство с прилегающими угодьями. Вскоре в строительство жилищ даже кельтской знати стала именно оно, а термин успешно перекочевал в местный язык. Римские архитекторы не видели жилище без канализационной системы, что они привнесли и в местное строительство. Поэтому термин *aqueducts* произошел от латинских слов *aqua* – вода и *ductus* – ведомый.

Группа 2: англоязычные термины латинского происхождения, связанные с архитектурными решениями и новыми видами зданий. С

проникновением социокультурных особенностей римской жизни на остров сопровождалось приходом христианства, что, в свою очередь, привнесло новые типы зданий, связанных с культом. Например, очевидно, что термин *monastery* происходит от латинского существительного *monasterium*, аналогично *abbey* – *abbatia*, *temple* – *templus*. С новыми зданиями пришли и соответствующие им особенности внутренней и внешней отделки. В частности, прилагательное *round* происходит от латинского *rotundus* – круглая постройка с куполом. Последний термин, кстати, по-английски, звучит как *dome*, произошедшие от латинского *domus* – частный дом – архитектурное решение, характерное для частного жилища. Оформление колоннами послужило заимствованию соответствующего слова: *columns* (англ.) – *columna* (лат.). к фронтовому оформлению также следует отнести и использование латинского *porticus*, трансформированного в английском языке в *portico*, а также *cornice* (англ.) – «карниз» – *koronis* (лат.) – «изогнутая линия». Понятие чердака в жилище британских кельтов также пришло только в эпоху Римской Британии: сравните – *attic* – от латинского *atticus*. Привычка организовывать в большом загородном доме внутренний дворик привела к заимствованию слова *ratio* – от латинского *ratium* – «двор внутри дома». Оформление памятниками послужило появлению существительного *monument*, что от латинского глагола *moneo* – «помнить». Широкое применение мрамора – *marmore* (лат.) послужило происхождению английского его варианта – *marble*.

Таким образом, мы выявили, что латинизмы в английском языке в области строительства и архитектуры появились в основном в период существования Римской Британии. Близкий контакт в это время способствовал широкому взаимодействию, а значит, воспроизводству здесь достижений римской цивилизации. В частности применение инженерных технологий привело к обогащению и местного языка, связанного с данной областью деятельности, что прослеживается и в современном лексическом наполнении.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Birley A.R. *The Roman government of Britain*. – Oxford: New York, - 2005. - P. 397.
2. Halsall G. *Barbarian Migrations and the Roman West*. – Oxford, - 2007. – P. 376-568.

## ФОНЕТИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ШОТЛАНДСКОГО ДИАЛЕКТА

*Сторожева А. А., студентка факультета филологии и массовых  
коммуникаций,*

*Ольховикова Ю. А., канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных  
языков, теории и методики обучения  
НТГСПИ (ф) РГППУ*

На территории Объединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии существует огромное количество диалектов. «Диалект – это территориальная, временная, или социальная разновидность языка, употребляемая более или менее ограниченным числом людей и отличающаяся по своему строю (фонетике, грамматике, лексемному составу и семантике) от языкового стандарта, который сам является социально наиболее престижным диалектом» [Маковский 1982:7].

Вопросами диалектологии активно занимаются М. М. Маковский, П. М. Андерсон, В. Н. Ярцева, А. Е. Павленко, П. Траджил, А. Хью, Г. Мелкерз.

Самым противоречивым из всех диалектов Великобритании является Шотландский диалект. Во-первых, это обусловлено тем, что некоторые лингвисты считают шотландский вариант английского, т.е. диалектом, в то время как другие лингвисты называют его отдельным, самостоятельным языком. В настоящее время на территории Шотландии используются три языка: английский (который является главным), шотландский гэльский и англо-шотландский (scots). Два последних языка были официально признаны в 1992 г. Европейской хартией региональных языков и языковых меньшинств, Великобритании.

Основным вариантом шотландского английского является стандартный шотландский английский (Scottish Standard English), который считается совокупностью всех шотландских диалектов.

«Шотландский тяготеет к открытому слогу и не имеет системных связей на морфемном уровне. Различия в фонологической структуре слова, налагающиеся на несовместимый инвентарь гласных фонем, приводит к тому, что речь шотландца может быть совершенно непонятной англичанину» [Бродович 1991 : 25].

Далее рассмотрим фонетические и грамматические особенности шотландского диалекта.

1. В фонетическом аспекте шотландский диалект обладает рядом отличий:

1. отсутствуют многие дифтонги: bone [bo:n], late [le:t], noisy [no:zi];
2. конечный звук в некоторых словах, оканчивающихся на [i], произносится, как [e]: mighty ['maite], easy ['i:ze], happy ['hæpe];



3. четкое произношение «r» в середине и конце слов: bear [beər], letter ['letər], train [treɪn];

4. в начале слова или после h, появляется w: owl [waul], had [wæd], old [wəʊld]. Вместо w в начале слова, может появиться h или сочетание hw: where [hweə], win [hin], while [hwaɪl];

5. [s] в середине слова переходит в [ʃ]: person ['pɜ:ʃn], inside [ɪn'saɪd].

6. конечный звук [θ] произносится, как [t]: width [wɪt], bath [bɑ:t], cloth [klɒt];

Еще одно отличие шотландского диалекта в том, что неопределенный артикль «a» во всех позициях произносится, как [ə]: an apple [ə 'æpl], an umbrella [ə ʌm'brelə], an uncle [ə 'ʌŋkl].

2. В грамматике также существуют особенности, свойственные только шотландском диалекту. Рассмотрим их на примерах:

1. прилагательные, образующие степени сравнения супплетивным способом, могут образовывать их синтетическим способом: bad-badder-the baddest, little – litteler – the litterest. Также, прилагательные могут образовывать степени сравнения и аналитическим и синтетическим способом: happy – more happier – the most happiest;

2. модальный глагол will обозначает как shall, так и may: Will you say it again? – Shall you say it again? – May you say it again?;

3. допускается комбинация двойных и тройных модальных сочетаний, например might can: she might can write her homework. Особо следует отметить большое количество двойных модальных конструкций, содержащих глагол «can»;

4. образование пассивной формы часто происходит при помощи глагола get: She got asked about this accident. Также get используется для обозначения приказа: You have got to go there!;

5. вместо not, чаще используется no или nae [ne]: don't - dinnae, can't – cannae, won't – willnae;

6. глаголы (правильные и неправильные) в прошедшем времени могут получить окончание «-s»: He goes there only twice.

В заключение следует отметить, что диалектов существует огромное количество, и все они отличаются друг от друга в большей или меньшей степени, но очень сильно – от стандартных норм английского языка. Речь шотландцев, благодаря вышеупомянутым особенностям, звучит достаточно специфично и экспрессивно для иностранцев, а в некоторых районах Шотландии их речь непонятна даже носителям языка. Тем не менее, этот диалект является популярным языком общения для населения Великобритании.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Бродович, О. И. Диалектная вариативность английского языка: аспекты теории / Ленингр. гос. ун-т. — Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1988. — 194 с.

2. Денисова, Е. А. «Шотландский язык» и «Шотландский диалект»: проблемы терминологии // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. — Серия Филология / под ред. В. Н. Скворцова.— СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2008. — №2 (10). — С. 33–46.

3. Маковский, М. М. Английская диалектология: Современные английские территориальные диалекты Великобритании : учеб. пособие для студ. пед. ин-тов по спец."Иностр. яз." / М. М. Маковский. — М.: Высш. шк., 1980. — 191 с.

4. Маковский, М. М. Английские социальные диалекты: онтология, структура, этимология / М. М. Маковский. — М.: Высшая школа, 1982. — 136 с.

5. Самойлова, Ю. А. Двойные и тройные сочетания модальных глаголов в языке равнинной Шотландии // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2008. — №73 (1). — С.401-404.

## **ДАРЕНИЕ ПОДАРКОВ В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА**

*Синицына М.В., доцент кафедры ин.яз НТИ(ф) УрФУ  
Сысолятина Елена, Ахалая Кристина студенты 3 курса  
НТИ(ф) УрФУ*

Дарение подарков – это один из древнейших обычаев, который имеет множество тонкостей. В каждой стране сформировалась своя культура и традиции подаркодарения. Рассмотрим некоторые из них!

### *Китай*

Официальная политика Китая рассматривает подарки как подкуп, поэтому если от подарка отказались, то лучше вежливо проявить понимание. А вот после окончания деловой беседы подарок не будет казаться взяткой и поэтому можно смело его вручить. Но не надо забывать, что подносить подарок надо не от своего лица, а от лица всей компании и следует оказать честь самому высокопоставленному лицу компании. Также подарок должен соответствовать статусу служащего (чем выше должность, тем дороже подарок).

Важную роль в Китае играет символизм, поэтому цвета и числа имеют особое значение. Например, в Новый год принято дарить деньги в красном конверте, сумма должна быть целой и с четным количеством банкнот. В Китае принято что красный цвет приносит удачу, а желтый и

розовый счастье, а так же самое счастливое число у них 8. Так же в Китае ценят парные подарки, поэтому не стоит дарить что то одно.

Самое главное, в Китае нельзя дарить деньги в качестве подарка и нельзя дарить часы, так как они символизируют смерть.

### *Япония*

В Японии напротив, не важно сколько стоит подарок и какой он, самое важное это сам процесс дарения. Японцы обращают внимание больше на то как запакован подарок и как его преподнесли. Например, если вы идете в первые на деловую встречу с подарком, то нужно его красиво упаковать (но не экстравагантно) и подарить в конце встречи.

Даря что-то японцу, не стоит ждать, что он сразу начнет разворачивать подарок и смотреть что там. Не следует это считать не уважением к себе, поскольку в стране восходящего солнца так принято. Считается, что таким образом японец проявляет заботу, прежде всего о вас. Ведь ваш презент может оказаться очень скромным, или совсем неуместным. Именно поэтому воспитанный японец, никогда не станет открывать коробки при своих гостях.

Подарок нужно вручать двумя руками и при этом кланяться, так вы проявите свою надежду на долгие отношения. Для японцев хороший подарок это конфеты, фрукты и кондитерские изделия привезенные из стран дарителя. Также японцы верят что подарок из 2 предметов принесет удачу.

Самое главное, в Японии нельзя дарить подарок красного цвета (т.к. красный цвет ассоциируется с похоронами) и белого (белый цвет в Японии - цвет траура. и подарок из 4 предметов и 10 (т.к. эти числа означают смерть). Суеверия в Японии, связанные с этими числами настолько сильны, что во многих зданиях этих этажей просто нет. А к нежелательным подаркам относятся острые предметы. И не нужно забывать, что если японец подарил вам подарок, то и вы должны подарить в ответ.

### *Индия*

В Индии священным животным считается корова, поэтому любые подарки из кожи дарить категорически запрещено. А так же вручение подарка производится правой рукой или обеими.

### *Мусульманские страны*

В Мусульманских странах нужно помнить, что Коран запрещать мусульманам употреблять алкоголь, поэтому алкогольные напитки, духи и любые спиртосодержащие жидкости дарить категорически запрещено. Так же нельзя дарить подарки из свиной кожи, перьев и моллюсков.

Хорошим подарком для мусульманина будет компас. Он ему поможет определить, в каком направлении находится Мекка, так как он должен обратиться лицом к Мекке во время молитвы. Подарки дарятся только очень близким людям и наивысшего качества. Например, подарки ручной работы очень нравятся мусульманам. Мужчинам можно дарить серебро.

Самое главное, когда приходите в дом к мусульманину никогда не хвалите его картины или ковры, так как по закону гостеприимства он будет обязан вам это подарить.

### *Франция*

Во Франции одним из лучших сюрпризов является алкоголь, причем алкоголь, произведённый не во Франции, поскольку к своим маркам алкоголя французы относятся достаточно прохладно. Во Франции также не принято замужним дамам дарить парфюмерию, так как это может сделать только ее супруг. Французская женщина — законодательница мира моды, и ей будет крайне приятно, если вы ей подарите шаль. Не факт, что у неё будет возможность её надеть, но француженка непременно похвастает ею перед своими подругами.

Французы невероятно высокого мнения о своем интеллектуальном уровне, а потому поистине оценят роман известного автора или книгу по искусству. Так как французы — личности семейные, которые ценят своих родственников и любят проводить время вместе, будут как нельзя кстати подарки, направленные на развлечения и семейный досуг. Это могут быть различные DVD диски и игры. Из дисков предпочтение отдаётся семейным комедиям, научно-познавательным фильмам и мультфильмам. Игры могут быть настольные, такие как лото, или инвентарь для подвижных игр, ракетки для бадминтона, пинг-понга, мини-бильярд.

Важной традицией является дарение красочных ярких открыток, все популярнее становятся открытки хэнд-мэйд. Дарению открыток уделено отдельное время. Ими обмениваются спустя некоторое время от начала ревеййона, Рождественского праздничного ужина.

### *Италия*

В Италии существует традиция, с 12-м ударом часов в новогоднюю ночь выбрасывать из окна старые и ненужные, надоевшие за год вещи. И поэтому, неплохим подарком для итальянца будет обновка или же полезная в быту вещь. Ещё одна традиция у итальянцев – это дарить друг другу красное бельё, поскольку красный цвет для них является символом новизны.

В международный женский день итальянские девушки привыкли получать ветку пушистой жёлтой мимозы и не более. В Италии принято

дарить цветы, но если же Вы направляетесь в гости или на ужин, то ни в коем случае не дарите георгины и хризантемы. Для букета невесты итальянцы предпочитают цветы белых и розовых оттенков.

Основное требование к подарку – его изысканность: стильный галстук или же редкий альбом с репродукциями. Прекрасным подарком в этой стране считается вино, но с достойной выдержкой и уникальным букетом.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. [http://revolution.allbest.ru/ethics/00253346\\_0.html](http://revolution.allbest.ru/ethics/00253346_0.html)
2. <http://www.s-b-s.su/ya-sama/articles/iskusstvo-darit-podarki/podarochnyj-kodeks/podarki-v-italii/>
3. <http://chudesenka.ru/publ/27-1-0-185>
4. <http://www.experto24.ru/kommunikazia/kakie-podarki-prinjato-delat-v-raznykh-stranakh.html>

## **ОТЛИЧИЕ СИСТЕМ ОБРАЗОВАНИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ**

*Синицына М.В., доцент кафедры иняз.  
Топорков Влад, Варзин Никита студенты гр. 230303  
НТИ(ф) УрФУ*

Существующая политическая система мира позволяет студентам путешествовать и получать образование в различных странах мира. Мы задались вопросом, что общего и какие различия существуют между системами образования в России и Великобритании, которая по праву считается одной из престижнейшей стран для получения образования.

Итак, в Великобритании существует 3 вида высших учебных заведений: Университеты, Политехнические институты и Колледжи высшего образования. На территории Великобритании насчитывается более 180 высших учебных заведений, большинство из которых - государственные университеты. Государство контролирует качество преподавания в данных учебных заведениях, но оставляет за ними выбор образовательной политики.

В Великобритании многоступенчатое высшее образование, которые подразделяется на 2 ступени: Бакалавриат и Магистратуру. Срок обучения в бакалавриате составляет 3 года (в отличии от Шотландии, где срок обучения составляет 4 года), а в магистратуре, в отличии от других англоязычных стран, составляет 1 год. Самой вершиной системы образования является система докторантуры. В ней необходимо отучиться

3 года, после чего защитить докторскую диссертацию. По её окончании выпускник получает степень доктора наук в той или иной области

Поступление в ВУЗы Великобритании контролируется специальной службой. Абитуриент, при подаче заявки, может указать до пяти направлений обучения. Приём заявок для большинства ВУЗов заканчивается 30 июня, но многие абитуриенты подают заявки задолго до этой даты. Институты рассматривают заявки и выбирают себе абитуриентов, которым отправляется ответ. Обычно институты дают свои ответы в августе. Если к одному абитуриенту приходят подтверждения от нескольких институтов, то он в праве выбрать, в какой поступать. Для того, чтобы поступить на дневное, вечернее или смешанное отделение, необходимо подать соответствующую заявку напрямую в учебное заведение.

Для поступления в любой ВУЗ Великобритании требуется сертификат о полном среднем образовании или международный сертификат IB (International Baccalaureate). Для получения сертификата IB необходимо пройти специальный курс или обучиться в специализированной школе. Обучение по данной программе длится 12 лет. Основное внимание в данном курсе уделяется совершенствованию английского языка.

Так же можно использовать технологию дистанционного обучения, чтобы получить британский диплом.

Рассмотрим 2 пути получения высшего образования в России – бакалавриат (с последующей магистратурой) и специалитет.

О бакалавре. В действующей системе образования это выпускник вуза, получивший базовое высшее образование.

Выпускник получил фундаментальную подготовку без какой-либо узкой специализации - ведь учился-то всего 4 года. Он может занимать все те должности, для которых их квалификационными требованиями предусмотрено наличие высшего образования. А как же специализация? Во-первых, специализироваться можно работая на практике под руководством опытного в конкретной узкой области специалиста. Во-вторых - продолжить обучение по одной из программ третьего уровня. Тут у Вас есть выбор - если решили получить квалификацию "дипломированный специалист", то учиться надо еще 1 год. Но лучший путь для бакалавра к вершинам квалификации - магистратура. Обучение в ней длится 2 года и завершается присвоением степени магистра.

1. Этот вид квалификации ( в отличие от "дипломированного специалиста" принят по международной классификации и понятен работодателям во всем мире),

2. Фундаментальность подготовки бакалавра позволяет, при

необходимости, легко сменить профессию.

3. Выпускнику, обучавшемуся по жесткой 5-летней программе "специалиста" придется получать новую профессию по программе второго высшего образования за 2 - 2,5 года.

В случае смены профессии выпускник, имеющий диплом с квалификацией "специалист" получает именно второе высшее, а оно, по закону, всегда только платное. Бакалавр же, поступая в магистратуру иного профиля продолжает образование - т.е. бесплатно если пройдет по конкурсу на бюджетные места

О трудоустройстве за рубежом. На большое число рабочих мест зарубежный работодатель приглашает просто бакалавров, не оговаривая даже направления подготовки для так называемой офисной работы ему нужен просто образованный человек, умеющий работать с информацией, с людьми, способный подготавливать всевозможные документы и просто-напросто неглупый. Всем этим требованиям и удовлетворяет человек со степенью бакалавра.

Если сравнить системы высшего образования Великобритании и России, то можно заметить множество сходств. Это связано со стремлением Российских ВУЗов соответствовать европейским стандартам образования.

В Великобритании ставится упор на получение наивысшего статуса доктора наук, а в России на получение основной специальности.

Великобритания может похвастаться более качественным обучением в отличие от России. Это связано с высочайшей степенью контроля над образовательным процессом.

Нужно отметить что в России первое ВПО является бесплатным (в случае поступления в университет на конкурсной основе). Это позволяет любому желающему обучаться в высшем учебном заведении не имея денежных средств.

О сроках обучения можно сказать что в Великобритании обучение более интенсивно (степень магистра можно получить за четыре года в отличие от Российских шести лет).

В России в отличие от Великобритании очень популярна заочная форма обучения, так как многим людям для трудоустройства или для перехода на новую должность необходимо получать дополнительную специальность одновременно с работой на старом месте работы.

Система поступления в ВУЗ в обеих странах почти ничем не отличается. Это всем известная конкурсная основа.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <http://www.abituru.ru/index.php?document=article&razdel=univers&view=1>
2. [http://studopedia.net/14\\_102519\\_visshee-obrazovanie-velikobritanii.html](http://studopedia.net/14_102519_visshee-obrazovanie-velikobritanii.html)
3. <http://www.studyabroad.ru/guide/uk/uc/>
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
5. <http://all-pages.com/news/8/24/73/7319.html>
6. <http://www.ukstudycentre.com/education/sistema-obucheniya-v-anglii.php>

### ОТЛИЧИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ И АРХИТЕКТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА

*Синицына М.В., доцент каф.иных  
Тюрин Ярослав студент 140004 БИВ  
НТИ(ф) УрФУ*

Современное многообразие мира - это не только различные традиции в поведении людей. Быт, жилище формируется под влиянием настроений, климата, предпочтений людей. Наиболее точно можно проследить культурное наследие на примере архитектуры, так как здания доступны для общего внимания, они более долговечны, чем утварь. Архитектуру всего мира можно разделить на две большие группы: восточную и западную.

Основными направлениями восточной группы являются архитектура Ближнего Востока и архитектура Восточной Азии.

Архитектурный стиль Ближнего Востока называют исламским. Данный архитектурный стиль появился на Ближнем Востоке в VII веке и развился в период средневековья в Северной Африке, Малой Азии, Индии, Иране, Кавказе и т.д. К отличительным чертам исламской архитектуры можно отнести такие вещи, как:

- 1) Большие купола
- 2) Минарет – башня, стоящая рядом с мечетью, с которой людей зывают на молитву
- 3) Использование особенного вида орнамента – арабеска, выглядящего как необычное сочетание геометрических и стилизованных растительных мотивов
- 4) Использование симметрии



5) Многообразие видов арок: подковообразная, стрельчатая однолопастная, стрельчатая килевидная, лопастная зубчатая и т.д.

6) Машрабия — балкон, позволяющий смотреть на улицу, но не быть при этом видимым.

7) Мукарнас— разновидность складчатого свода из замкнутых перегороденных складок в виде ромбических гранённых впадин-гексагонов, пирамидальных углублений, похожих на пчелиные соты.

Если же говорить об особенностях строительства на востоке, то можно отметить, что основным строительным материалом являлся обожженный кирпич, отчасти камень - известняк, песчаник. Мрамор использовался, в частности, для небольших колонок, поддерживавших своды, которые применялись в архитектуре западных и африканских районов арабо-мусульманского мира. Арки повышенных очертаний выкладывались обычно из кирпича. Нередко на них опирались распространенные в мусульманской культуре, наряду с куполами, не подшитые снизу деревянные балочные перекрытия, которые обрабатывались орнаментом.

К Восточной Азии относят Монголию, Китай, Южную Корею и Японию. Почти все здания здесь строились из дерева. Дворцы, храмы, пагоды, мавзолеи или просто жилища возводились на основе деревянной конструкции. Чаще всего на глиняный фундамент ставили деревянные столбы, куда крепились балки. Сверху возводилась кровля, которая потом покрывалась глазурованной черепицей. В свою очередь стены здания возводились из кирпича глины и камыша.

Особенностями восточноазиатского стиля архитектуры являются:

1) Вогнутые крыши

2) Украшение коньков крыш маленькими фигурками, изображающими различные божества и мифических животных

3) Тенденция на уменьшение размера этажей с их ростом.

4) Ансамблево-групповой принцип, то есть строили не одно здание, а целый комплекс сооружений, будь то дворец, монастырь или жильё

Главным архитектурным представителем данного стиля являются пагоды - буддийское или индуистское сооружение в виде многоярусной островерхой башни.

Представителями стиля можно назвать Запретный город, Большую пагоду диких гусей, Фарфоровую пагоду и т.д.

В Западной архитектуре существует множество различных направлений, среди которых можно выделить три основных: романский, готический, возрождение.

Романский стиль появился в X – XII веках и по сути представляет собой модернизированную архитектуру Древнего Рима. Был наиболее распространен в Западной Европе. Он характеризуется массивными

большими стенами с узкими проемами окон и со ступенчатым углубленным главным входом. Романский стиль не отличался особыми архитектурными излишествами, в нем на первое место выходила практичность постройки. Здания зачастую были просты по форме, им был свойственен ясный архитектурный силуэт. Представителями романского стиля являются: Замок Карфилли, Аббатство Мария Лаах, Аббатство Сенанк.

Основным строительным материалом в Романской архитектуре являлся камень. Камень этот был или отесанный в виде блоков, или бутовый, пригодный для кладки стен, когда требовалось усилить конструкции. Также пользовались известняком, для облицовки стен применяли мрамор. В Чехии была популярна опока, в Германии песчаник и различные виды туфа

Готический стиль зародился в Северной Франции в середине XII в., затем распространился в Германию, Англию, Польшу, Чехию. Для готики характерны:

- 1) Арки с заострённым верхом,
- 2) Узкие и высокие башни и колонны,
- 3) Большие стрельчатые окна с витражами и круглым окном «розой» над порталом
- 4) Обилие скульптурного декора храма, подчеркивающего вертикализм, «воздушность» сооружения
- 5) Вынесение наружу конструктивных элементов

Представители готического стиля - Собор Парижской Богоматери, Кельнский собор, Миланский собор.

По строительным особенностям готика не слишком отличалась от романовского стиля. Одним из немногих отличий, довольно, впрочем, важным, было то, что готические строители работали с камнем иначе, чем античные мастера: они конструировали большие по площади и высоте здания, которые в процессе развития готики становятся максимально облегченными, превращаясь по существу в каркасные сооружения, при этом используются относительно небольшие обработанные камни. Эта каркасная система и ее чрезвычайно важная составная часть - ребристый свод, составляют существо готического строительного искусства.

Архитектура Возрождения (Ренессанс)— период развития архитектуры в европейских странах с начала XV до начала XVII века. Был распространен в Италии, Франции, Германии, Англии, России. Особенное значение в этом стиле придаётся формам античной архитектуры: симметрии, пропорции, геометрии и порядку составных частей. На замену несимметричным очертаниям приходит знаменитый полукруг арки, полусфера купола, ниши, эдикулы. Вместо напряженности готических ломаных линий используются строгие, в большинстве случаев

прямоугольные, формы. Основные геометрические фигуры и тела в ренессансной архитектуре — квадрат, прямоугольник, куб и шар, основными же строительными элементами являются колонна, пилон, пилястра, архитрав, архивольт и свод. В интерьере использовались античные скульптуры, листовенный орнамент, также прибегали к росписи стен и потолков. Представители стиля: Собор Святого Петра, Санта-Мария-дель-Фьоре, Галерея Уффици.

Строительными особенностями архитектуры Возрождения являлись использование новых материалов – терракоты, майолики, глазированного кирпича. В декоративных целях стали применять металлы, среди них были медь, олово, бронза и другие. Стали также применять строительные растворы, причем не только в кладке, но и в виде гладкой штукатурки.

Таким образом, мы видим насколько многообразна архитектура мира. Являясь отражением национальных идей, настроений и моды, она запечатлена в века культуру поколений настоящих и ушедших. Если мы пытаемся узнать и понять культуру других народов, возможно, самое простое – это начать с архитектуры, так как это не требует дополнительных усилий, как например, изучение иностранного языка или чтение аутентичной литературы.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Энциклопедия готической архитектуры/ Виолле-ле-Дюк Э.Э /Эксмо, Москва/ 2013
2. Беседы об архитектуре. Том I. /Виолле ле Дюк Э.Э./ Издательство всесоюзной академии архитектуры, Москва/ 1937
3. Энциклопедия архитектурных стилей/ Вильфрид Кох/ БММ, Москва/ 2005
4. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма/ Райли Н. Байер П/ Мagma, Москва/ 2004

### **ОБРАЗОВАНИЕ «ВАРИАНТОВ» АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПРИ ЗАИМСТВОВАНИИ ДРУГИМИ ЯЗЫКАМИ (НА ПРИМЕРЕ КОРЕЙСКОГО)**

*Фисталь А.А., студентка Факультета филологии и массовых коммуникаций,  
НТГСПИ*

Язык является зеркалом, отражающим развитие общества. Он непосредственно связан с ним и постоянно пополняется как внутренними

путями, так и внешними, т.е. с помощью заимствования иностранной лексики. Английский язык, являясь средством международного общения, взаимодействует с другими языками, оказывая на них влияние. Английский язык включает в себя заимствования из других языков, образуются различные варианты. Многие языки при заимствовании из английского адаптируют его под свои условия, зачастую не учитывая фонетические или грамматические правила.

Наиболее известным и распространенным является деление английского на британский, американский, австралийский. Но в настоящее время всё большее развитие и популярность принимают такие необычные «варианты» языка, как Хинглиш (английский + хинди), Спэнглиш, Чинглиш (смесь английского с китайским), Конглиш (английский + корейский). Они стали активно развиваться с появлением интернета.

В данной статье особое внимание уделяется специфике «варианта» английского языка на примере Конглиша.

Многие исследователи сходятся во мнении, что появление Конглиша относится ко времени колонизации Кореи Японией. В этот период постепенное влияние культуры Америки на культуру и язык Кореи происходило через взаимодействие с японской культурой. Таким образом, многие заимствования пришли в корейский язык через японский и были схожи с ним, с его фонетическими особенностями. Позже они стали приближаться к изначальному (английскому) варианту.

Ср.: 와이셔츠 [waishjogeu] = shirt, dress shirt, из англ. «white shirt», яп. ワイシャツ [waishatsu]; 텔레비 [terebi] = television, яп. テレビ [terebi] => 텔레비전 [telebidʒon]; 아파트 [apateu] = apartment, яп. 아파트 [apa:to].

На распространение воздействия английского языка в Корею повлияли и активные социально-экономические изменения, начавшиеся в 60-х годах XX века. В связи с ориентацией экономики Южной Кореи на изучение американского технологического опыта происходило и активное заимствование слов, в первую очередь в профессиональной сфере. Английский язык постепенно приобрел определенный авторитет, стал в какой-то степени модным. Однако это не привело к повышению качества владения языком. При наличии относительно высокой потребности в изучении английского наблюдается низкий уровень предъявляемых требований к уровню обучения языку и владения им. Так же, оказывает

влияние и культура страны, ее традиции и особенности корейского языка, который значительно отличаются от английского. Население страны не нацелено на познание чужой культуры и изучение английского языка в основном обуславливается лишь определенной профессиональной, практической потребностью.

«В словарном составе корейского языка различаются 3 крупных лексических слоя: исконно корейская лексика, сино-корейский лексический слой и заимствования из различных, главным образом европейских, языков» [www.polusharie.com].

Среди заимствований выделяется новый развивающийся слой – Конглиш (образовано от слов «Korean» и «English»). «Это смесь английских (и не только) и корейских слов и словоформ, вживленных в социальную и языковую системы» [www.polusharie.com]. Это всё множество заимствований, активно употребляемых в устной речи и на письме согласно правилам корейского произношения.

В Южной Корее Конглиш используют на телевидении, в рекламе, на указателях. Исследование, проведенное в 2010 году, выявило, что 44% политиков Южной Кореи употребляют английские слова в рекламных кампаниях.

Заимствованные слова подстраиваются под принятые в принимающем языке нормы. Они могут изменяться не только в форме или произношении, но и в смысловом значении. Например, слово «service» в корейской речи обозначает бесплатное приложение к заказываемому блюду или товару, подарок покупателю; «cider» – не яблочный напиток, а газировка (например, «7up»). Слово «diet» означает похудение разными способами, а не просто диету. В данном случае сочетание «спортивная диета» означает не специальное питание для спортсменов, а «похудение с помощью физических упражнений».

«Talent» употребляется по отношению только к телезвездам, особенно – звездам телесериалов. «One shot!» = «Пей до дна!» (англ. «Bottoms up!»). Употребляется независимо от размера «посуды» и ее содержимого, в английском же слово «shot» означает глоток спиртного или маленькую стопку крепкого алкогольного напитка (a shot of whiskey).

Заимствования могут также образовывать необычные сочетания. Примером является одно из самых распространенных слов Конглиша – 핸드폰 [haendeupon] – hand phone. Данное слово образовано с помощью

сложения двух слов – «hand» и «phone».

Встречается и сокращение заимствований: «apart» вместо «apartment», «health» вместо «health club» или «fitness center», «vent» вместо «ventilation», «air con» вместо «air conditioner».

Существует следующая классификация Конглиша:

1) Прямо заимствованные слова – слова заимствованные из английского языка с тем же значением, что и в языке-оригинале. В эту категорию входят, в основном, определения материальных понятий, заимствованные вместе с реалией или профессиональные термины, относящиеся к той или иной сфере деятельности человека:

바이 바이 [bai bai] – Bye-bye

커피 [kopi] – Coffee

팬츠 [paencheu] – Pants

소파 [sopa] – Sofa

아이스 크림 [aiseu keurim] – Ice cream

2) Фабрикованные понятия: такие понятия, которые состоят из слов, потерявших под воздействием новой заимствующей культуры своё исходное значение и обретших новый смысл, не существующий в языке-оригинале, и образованы самими носителями заимствующего языка:

애프터서비스 [aeputeoseobiseu] – Free of charge Service

아메리칸 스타일 커피 [amerikan seutail kopi] – Black coffee

오토바이 [otobai] – Motorcycle

백 미러 [baek mireo] – Rear-view mirror

3) Сокращенные заимствования, т.е. такие, которые под влиянием внешних факторов сокращены для удобства произношения:

백 뮤직 [baek myujik] – Background music

카세트 [kaseteu] – Cassette player

클래식 [keullaecshik] – Classical music

노트 [noteu] – Notebook

4) Гибридная лексика – такая, которая образована из соединения корейской (или сино-корейской) и английской:

Vinyl + 봉투 [bongtu] (конверт) = 비닐봉투 [binilbongtu]  
(пластиковый пакет)

몰래 [molle] (украдкой, тайно) + camera = 몰래카메라 [mollekamera]

(скрытая камера)

백색 [baeksaek] (白色) [Báisè] (белый) + terror = 백색테러 [baeksaektero] (белый террор)

5) Кальки – дословно переведенные на корейский английские понятия:

불 [bul] (огонь) = lighter (зажигалка); 쏘다 [ssoda] = «shoot» (стрелять).

6) Фонетически изменившиеся слова – слова, вследствие своего приспособления к фонетической системе корейского языка, изменившие свою фонетическую форму до неузнаваемости: 버전 [peojeon] = version, 비자 [pija] = visa, 런치 [leoncheu] = lunch, 럭스 [leokseu] = lux; или в устах корейцев получившие себе омонимы, слышащиеся непривыкшему к корейскому произношению уху иностранца и невозможные в языке-оригинале: 백 [baek]: bag ≠ back, 코드 [kodeu]: cord [kɔ:d] ≠ code [kəud], 소스 [soseu]: souse [saus] ≠ source [sɔ:s], 진 [jin]: gin [dʒin] ≠ jeans [dʒi:n].

Использование Конглиша и активное заимствование слов из английского языка в корейский вызывает и ряд проблем. Зачастую корейцы считают такие слова правильными, соответствующими оригиналу в английском, используют их при общении за границей. Это может привести к недопониманию и неловким ситуациям. Отношение к Конглишу постепенно становится более серьезным, рассматривается его негативное влияние. Вместе с обогащением корейского языка через заимствования происходит и его засорение, влияние на культуру страны, смещение ее ценностей и традиций. Исследователи подчеркивают влияние на снижение имиджа и развития.

В настоящее время требования к владению правильным английским языком повышаются, принимаются меры для решения этих проблем. «Правительство сейчас активно пропагандирует больше общения с носителями английского языка как способ обучения. Дело в том, что система образования в стране оставляет желать лучшего: неподготовленные учителя приходят в аудитории, где они используют конглиш и не исправляют, а лишь закрепляют ошибки в использовании английского. Но изучать английский с носителем языка позволить себе могут не все, и конглиш процветает» [Михайлова]. Поэтому для обучения планируется нанимать больше носителей языка с соответствующим образованием. Издаются пособия для изучающих английский,

дифференцирующие Конглиш от оригинального английского, создаются специальные сайты о Конглише, указывающие на возможные ошибки. В первую очередь в корректировке нуждаются письменные варианты использования Конглиша, направленные не только на внимание корейцев, но и иностранцев. Использование его в устной речи уже стало закрепленным явлением и с трудом поддается исправлению.

Процессы глобализации идут с нарастающей активностью, и появление новых языков, новых вариантов и диалектов является их неотъемлемой частью. Любой язык постоянно изменяется и развивается, влияние английского и его взаимодействие с другими языками приводит к множеству новых явлений. При этом важно не забывать о своих традициях, своей истории и своем родном языке.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Miller, J. A Word by Any Other Meaning: Konglish (the version from the monthly webzine of the Macmillan English Dictionary Magazine) [Электронный ресурс] / J. Miller – 2003. – Issue 5, March – Режим доступа: <http://www.macmillandictionaries.com/MED-Magazine/March2003/05-korean-english.htm>, свободный.
2. Богатова, Т. А. «Конглиш» корейская игра в английский [Электронный ресурс]. / Т. А. Богатова – Режим доступа: <http://vestnik.kr/articles/3357.html>, свободный.
3. Михайлова, М. В. К вопросу о происхождении некоторых корейских слов [Электронный ресурс] / М. В. Михайлова – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/30\\_NIEK\\_2011/Philologia/3\\_96242.doc.htm](http://www.rusnauka.com/30_NIEK_2011/Philologia/3_96242.doc.htm), свободный.
4. <http://polusharie.com/index.php?topic=10620.0>
5. [www.connectkorea.com](http://www.connectkorea.com).



## СОПОСТАВИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБОВ ПЕРЕВОДА РОМАНА Э. БЁРДЖЕССА «ЗАВОДНОЙ АПЕЛЬСИН» НА РУССКИЙ ЯЗЫК

*Хамидуллина А. А., студентка факультета филологии и массовых  
коммуникаций,*

*Ольховикова Ю. А., канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных  
языков, теории и методики обучения,  
НТГСПИ (ф) РГППУ*

Художественный перевод – это особое направление переводческой деятельности, которое представляет собой письменный перевод художественных произведений с одного языка на другой. Основная сложность заключается не в передаче смысла, а в передаче уникального авторского стиля произведения, его эстетики, богатства языковых средств, атмосферы, заложенных в тексте [[www.effectiff.com/hudozhestvenny-perevod](http://www.effectiff.com/hudozhestvenny-perevod)].

Особый интерес представляет собой перевод текста, не имеющего каких-либо аналогов в других языках, в частности, перевод искусственных языков. Такие языки придуманы самим автором и существуют только в рамках его произведения.

«Надсат» - это язык, созданный Энтони Бёрджессом, функционирующий в антиутопии «Заводной апельсин». Понятие «надсат» образовано от транслитерированного «teens» (teenagers), что означает человека в возрасте от тринадцати до девятнадцати лет. Суффикс этих числительных и был взят за основу такого наименования. Особенностью произведения является то, что оно написано на английском языке, однако автор в качестве стилистического приёма употребляет множество слов и выражений русского языка, а также заимствования из иных языков и диалектов. Большой интерес представляет перевод такого произведения на русский, так как для русскоязычного читателя дословный перевод знакомых ему слов не сможет передать соответствующую атмосферу разбойной жизни молодёжи, представленную в «Заводном апельсине», а их искажение при переводе может привести к искажению восприятию книги. Автор знал и хотел, чтобы читатель, в первую очередь англоязычный читатель, столкнулся с определенными трудностями при чтении, что значительно усложняет задачу переводчика – сохранить в переводе необходимую стилистику.

Слова данного сленга, согласно классификации А.В. Юровских, можно разделить на четыре группы [Юровских 2014 : 3]:

**1. Первая группа** включает в себя слова, в которых используются

корни русского происхождения. Учитывая тот факт, что заимствования подвергались различным изменениям, их можно разделить на два вида:

– Слова, заимствованные прямым способом и изменяющиеся в соответствии с правилами грамматики английского языка: **shoom** (шум), **zoobies** (зубы), **mesto** (место), **slovo** (слово) и др.;

– Слова, подвергшиеся сокращению. К этой группе можно отнести все заимствованные глаголы, которые теряют окончание: **viddy** (видеть), **pony** (понимать), **sloochat** (случаться). У имен существительных и прилагательных усекается не только окончание, но и суффиксы: **biblio** (библиотека), **chasso** (часовой).

**2.** Ко второй группе относятся слова, сочетающие русские и английские морфемы. Слова английского и русского происхождения образуют новую лексему путём словосложения:

– Начало первого слова и полное второе слово: **underveshches** (нижнее белье: *underwear* + *вещи*), **glazlids** (веки: *глаза* и *lids*).

– Слова, образованные из двух полных слов: **hen-korm** (гроши: *chicken food* + *корм*).

**3.** В состав третьей группы входят слова, образованные путем заимствования корневых морфем других языков (кроме русского и английского). Такие слова образуются с помощью усечения окончания: **cravat** (галстук: от французского *cravate*); **shlaga** (клуб: от немецкого *schlager*). Прямым способом заимствуется слово **dook** (призрак: от цыганского *dook* «магия»).

**4.** Четвертую группу составляют авторские окказионализмы, образованные с использованием только английских морфем:

– Слова с усечением центральной части:

**Staja** (тюрьма : *State Jail*); **pop-disk** (диск с популярной музыкой: *pop-music disk*).

– Слова, образованные с помощью словосложения: **Godman** (man of God).

– Слова, сформированные на основе лондонского сленга Кокни: **cutter** (деньги: *bread-and-butter*); **rozz** (полицейский: *rozz*).

Далее на основе данной классификации будут рассмотрены некоторые особенности перевода романа «Заводной апельсин» В. Бошняком и Е. Синельщиковым. Следует заметить, что способы перевода «надсата» принципиально различаются. В переводе В.Бошняка большинство слов «надсата», имеющих русскоязычное происхождение, просто не переводилось, хотя и склонялось по правилам русского языка: **drugi** (друзья), **rvatt kogti** (рвать когти), и т. д. Е. Синельщиков заменял русские слова английскими словами, записанными кириллицей: **мэн** (человек), **тис** (зубы), **фейс** (лицо), и т. д.

Итак, проведем сопоставительный анализ двух вариантов перевода:

**1. Слова, заимствованные прямым способом, изменяющиеся в соответствии с правилами грамматики английского языка:**

Э. Берджесс	В. Бошняк	Е. Синельщиков
and my three <u>droogs</u>	и три моих <u>druga</u>	а вон те три ублюдка — мои <u>фрэнды</u>

**2. Слова, подвергшиеся сокращению:**

Э. Берджесс	В. Бошняк	Е. Синельщиков
He looked a malenky bit poogly when he <u>viddied</u> the four of us	Глянул он на нас этак puglovato — еще бы, четверо таких <u>ambalov</u>	он пугливо <u>луке эт</u> ас четверых

**3. Сочетание русских и английских морфем:**

**a. Начало первого слова и полное второе слово**

Э. Берджесс	В. Бошняк	Е. Синельщиков
This morning I was given my shirt and <u>underveshches</u>	В то утро мне вернули мою рубашку, <u>нижнее belljo</u>	На этот раз они выдали мне мою <u>вольную одежду</u>

**b. Слова, образованные с помощью словосложения:**

Э. Берджесс	В. Бошняк	Е. Синельщиков
we'd finished with <u>the starryteacher</u> type veck	и на том со <u>старым kashkoi-учителем</u> было покончено	пнув <u>учителя</u> по разу на прощание, пошли дальше,

**c. Заимствования корневых частей слов других языков:**

Э. Берджесс	В. Бошняк	Е. Синельщиков
the sun Ludwig van himself with thundery litso and <u>cravat</u> and wild windy voloss	сам Людвиг ван с litsom громовежца, с длинными волосами и развевающимся <u>шарфом</u>	поднялось солнце с суровым лицом Людвигу Ивана, старомодным <u>галстуком</u> и живописно развевающимися волосами

**4. Авторские окказионализмы:**

**a. Слова с усечением центральной части:**

Э. Берджесс	В. Бошняк	Е. Синельщиков
in <u>Staja</u>	в <u>гостюрьме</u>	<u>В Стае</u>

**b. Слова, образованные с помощью словосложения:**

Э. Берджесс	В. Бошняк	Е. Синельщиков
crack on the <u>ooko</u> or <u>earhole</u>	треснул по <u>чану</u> или, как у нас говорят, <u>v tykvu</u>	двигаю в <u>ухо</u>

**c. Слова, сформированные на основе лондонского *Cockney*:**

Э. Берджесс	В. Бошняк	Е. Синельщиков
Then with the <u>cutter</u> that was left over	Потом на оставшуюся <u>капусту</u>	Избавившись таким образом от <u>маней</u>

Сопоставительный анализ двух переводов романа показывает, что вариант В. Бошняка является наиболее близким к оригиналу, так как транслитерированные слова в большей степени передают эмоциональный фон «надсата». В варианте Е. Синельщикова перевод более свободен, что

вызывает искажение восприятия. Например, имя одного из участников банды Dim, что означает «темный», было переведено Бошняком, как **Тём** (от русского слова тёмный), а Синельщиковым, как **Кир** (Кирилла-дебила).

Можно с уверенностью утверждать, что английские слова слишком хорошо знакомы многим русскоязычным читателям и в настоящее время активно используются в русском языке, следовательно, они уже заведомо не могут воссоздать ту языковую картину, которую хотел показать автор «Заводного апельсина».

Сравним переводы целого предложения: *«The Korova Milkbar was a milk-plus mesto, and you may, O my brothers, have forgotten what these mestos were like...»*

1) *«Молочный бар «Korova» — это было zavedenije, где давали «молоко-плюс», хотя вы-то, блин, небось, уже и запомнили...»* (В.Бошняк);

2) *«Коровяка» — место обычной нашей тусовки»* (Е.Синельщиков).

Как показывает анализ, при более свободном переводе частично теряется и смысловая нагрузка, и стилистическая окраска высказывания. Таким образом, можно сделать вывод о том, что при переводе литературных текстов необходимо учитывать не только номинативную функцию слов, но и их способность к эмоциональному воздействию на адресата.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Берджесс, Э. Заводной апельсин: Книга для чтения на английском языке / Берджесс Э. - СПб.: КОРОНА, 2009. — 288 с.

2. Берджесс, Э. Заводной апельсин / Пер.В.Бошняк – Москва: АСТ, 2013 г. – 224 с.

3. Чуковский, К. И. Высокое искусство. Принципы художественного перевода / К. И. Чуковский – Москва: Азбука, 2014 г. – 448 с.

4. Переводческая компания "Эффектифф" [Электронный ресурс]. – Москва, 2103. – Режим доступа: <http://www.effectiff.com/hudozhestvennyy- perevod>, свободный. – Загл. с экрана.

5. Берджесс, Э. Заводной апельсин / Пер. Е. Синельщикова [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.royallib.ru.doc>, свободный. – Загл. с экрана.

6. Юровских, А. В. Роль вымышленных языков в формировании жанра антиутопии / А. В. Юровских // «Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки»: Электронный сборник статей по материалам XVII студенческой международной научно-практической конференции. — Новосибирск: Изд. «СибАК». — 2014. — № 2 (17) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:

## **СОЧЕТАНИЕ, ИНДИВИДУАЛЬНОЙ, ГРУППОВОЙ И КОЛЛЕКТИВНОЙ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ**

*Харлова А.Е., Учитель английского языка*  
МБОУ СОШ № 21 г. Екатеринбург.

За последние десятилетия четко обозначилась тенденция к изменению сущности, целей и приоритетных ценностей российского образования. В Федеральном компоненте государственного стандарта подчеркивается необходимость создания качественно новой личностно ориентированной развивающей модели средней школы. Демократизация и гуманизация педагогического процесса предъявляют новые требования к деятельности учителя и ученика на уроке. Главная роль учителя – помочь ребенку учиться самому, сохраняя здоровье, работоспособность, развивать личность, способную стать творцом новой жизни. Поэтому особое место отводится деятельности, практическому содержанию образования, конкретным способам деятельности, применению приобретенных знаний и умений в реальных жизненных ситуациях.

Эффективность учебного процесса во многом определяется умением учителя организовать педагогическое общение с учеником. В наши дни процесс обучения иностранному языку понимается не как индивидуальная деятельность учащегося с учебным материалом, а как особым образом организованное общение или особая его разновидность.

Важной функцией такого общения на уроке является установление взаимодействия учеников и учителя друг с другом, в ходе которого реализуется задача присвоения школьниками речевого опыта на новом для них языке. Таким образом, процесс обучения иностранному языку предполагает взаимодействие (учитель – ученики и ученики друг с другом), под которым понимается, прежде всего, их совместная согласованная деятельность.

Одним из способов, направленных на решения данной задачи является выбор такой формы организации учебного процесса, которая бы способствовала повышению эффективности обучения иностранному языку на уроке. Но невозможно решить данные проблемы, используя на уроках только одну форму организации обучения. Для решения сложившихся трудностей учителю необходимо грамотно сочетать индивидуальную, групповую и коллективную формы организации обучения. Каждая из данных форм имеет свои преимущества и только в правильном сочетании всех этих форм учитель сможет достигнуть поставленных целей обучения

и воспитания.

Индивидуальная форма организации обучения обладает рядом достоинств:

1. Без нее глубокое усвоение знаний учащимися вообще невозможно.
2. При индивидуальной работе каждый ученик работает самостоятельно, проявляя инициативу.
3. Темп работы ученика определяется степенью целеустремленности, работоспособности, развитости интересов, склонностей, возможностей и подготовленности.

Индивидуальная работа может проводиться для решения различных дидактических задач: для усвоения новых знаний и их закрепления, для формирования и закрепления умений и навыков, для обобщения и повторения пройденного, для контроля и т.д.

Индивидуальная форма обучения чаще всего используется с целью проверки качества усвоения учащимися материала и выявления умения работать самостоятельно. Обычно учитель определяет 6-8 заданий разного уровня трудности. Эти задания оформляются на специальных карточках, работая с которыми ученики проявляют полную самостоятельность.

При групповой форме состав класса разбивается на группы, бригады, звенья. Групповая форма предполагает сотрудничество учащихся в малых группах, причем работа в них строится на принципах самоуправления школьников с менее жестким контролем учителя.

Преимуществами групповой работы Лийметс Х.Й. отмечает то, что она активизирует учеников в значительно большей степени, чем это может сделать широко используемая индивидуальная работа, также она формирует положительную мотивацию, превращая потребности учения в общественную потребность, и наконец, она выполняет важную и незаменимую роль в преобразовании учащихся из объекта в субъект воспитания, причем таким субъектом становится тут не индивид, а объединение, группа. Групповая форма организации учебной деятельности очень эффективна в обучении иностранному языку: совершенствуются умения и навыки, расширяется словарный запас, увеличивается время общения школьников. Кроме того, воспитывается чувство коллективизма, ответственности за порученное дело, развивается логическое мышление, способность совершенствоваться в создавшейся ситуации. Групповая работа учит самостоятельности, способствует решению главных коммуникативных задач [Лийметс 1975]

Говоря о преимуществах коллективной формы организации учебной деятельности Л. С. Выготский отмечает, что именно коллективное изучение основ наук создает благотворную для занятий атмосферу творческих поисков, споров, дискуссий, приучает учащихся следить за основаниями своих рассуждений, помогает развивать правильную

логическую речь. А развитие смысловой стороны речи оказывается основным и решающим процессом в развитии мышления и речи ребенка [Выготский 1973: 48].

Существует ряд функций коллективной формы. Главной является введение детей в систему общественных отношений и организация накопления ими опыта этих отношений. Другие функции состоят в том, что она является основной формой и фактором организации детской деятельности, формирования моральной сущности личности, ее нравственного отношения к миру, к самой себе, а также эффективного педагогического воздействия на отдельную личность или группу детей, корректирования и регулирования их поведения и деятельности. Следовательно, коллективная форма способствует формированию умения учиться, которое дает возможность учащемуся совершенствовать себя на протяжении всей жизни. □Мкртчян 2005: 13].

Коллективная форма организации обучения означает такую организацию обучения, при которой все участники работают друг с другом в парах и состав пар периодически меняется. В итоге получается, что каждый член коллектива работает по очереди с каждым, при этом некоторые из них могут работать индивидуально. Данная форма позволяет плодотворно развивать у обучаемых самостоятельность и коммуникативные умения. [Дьяченко 1989: 130-140].

Коллективные виды работы делают урок более интересным, живым, воспитывают у учащихся сознательное отношение к учебному труду, активизируют мыслительную деятельность, дают возможность многократно повторять материал, помогают учителю объяснять и постоянно контролировать знания, умения и навыки у ребят всего класса при минимальной затрате времени учителя [Мкртчян 2005: 160].

Итак, каждая форма учебной деятельности имеет свои преимущества и наиболее эффективна на том или другом этапе обучения. Для качественного усвоения иностранного языка существует необходимость сочетания этих форм в учебном процессе. Только в сочетании с этих форм организации обучения учащихся на уроке учащиеся достигают ожидаемые положительные результаты.

1. На примере темы «Mass media» из УМК «Биболетовой М.З. Трубанева Н.Н. Английский язык: Английский с удовольствием/ Enjoy English: Учебник для 8 кл.общеобразуучрежд.- Обнинск: Титул, 2009.- 160с.» нами была разработана серия уроков. В ходе изучения данной темы были подобраны задания, которые позволяли использовать данные формы организации обучения: индивидуальную, групповую и коллективную.

В начале урока учащиеся были ознакомлены с новой лексикой по изучаемой теме, которую записали в словарики: mass media, TV, radio, newspaper, magazine, television, tabloid, the Internet.

Затем учащиеся было предложено задание, в котором нужно было соотнести виды средств массовой информации с их дефинициями. Данное задание носило индивидуальный характер.

1. Television
2. Newspaper
3. Tabloid
4. The Internet
5. Radio

a) a paper printed and sold usually daily or weekly with news, advertisements etc.;

b) the process of sending and receiving messages through the air; broadcasting programmes for people to listen to;

c) broadcasting programmes (the news, plays, advertisements, shows, etc.) for people to watch on their television sets;

d) a newspaper with rather small pages, many pictures and little serious news;

i) a way to communicate with your partner who might be a thousand miles away using the computer (e-mails).

Для развития навыков и умений монологической речи учащиеся были разделаны на группы по 4 человека. Перед группами была поставлена такая речевая задача: «Представьте, что вы обсуждаете положительное и отрицательное влияние СМИ. Двое из группы говорят о преимуществах, а двое других о недостатках СМИ. Пользуясь данными опорными словами и выражениями: to rest, to relax, to receive information, to listen, to read about famous people, to study foreign languages, to travel around the world without wasting money, to study at home, to find new friends./ it's waste of time, damage your eyes, to get lazy, to put on weight, no time for sport, for walking, sleep badly.

Для развития навыков аудирования применяется индивидуальная работа. Учащимся нужно прослушать аудио запись и заполнить таблицу, вписав название популярных телеканалов в англоговорящих странах и в России. После того как аудиозапись была прослушана дважды, учащиеся работая в парах сверяют свои ответы.

Далее происходит работа над развитием диалогической речи. Учащимся работают в парах. Перед учащимися была поставлена следующая речевая задача: «Представьте, что корреспондент школьной газеты берет у вас интервью с целью получения информации о ваших вкусах и привычках, полученные результаты он хочет опубликовать в школьной газете » Учитель раздает карточки с вопросами и клише, которые помогут ответить на данные вопросы.

- 1) How many TV channels does your TV set have?



- I can watch ...
- My TV set transmits...
- There are...
- 2) What is your favorite channel and why?
  - I adore watching...
  - I'm excited about...
  - My favorite channel is...
  - I'm impressed by ...
- 3) How often do you usually watch TV?
  - I'm a telly addict. I watch TV ...
  - I watch TV only when I have free time...
  - I watch TV only when interesting programmes are shown....
- 4) What types of programmes are your favorite?
  - I'm impressed by ....
  - I enjoy watching interviews with ...
  - My favorite programmes are ...
  - I'm interested in...

Затем учитель на доске заполняет таблицу, заголовки в которой соответствуют вопросам, которые задавали учащиеся друг другу.

Осуществив данную методику на практике, мы пришли к выводу, что она эффективна на занятиях по иностранному языку. С помощью нее мы не только проверили уровень знаний учащихся, качество усвоения пройденного материала, предъявление и объяснение новой темы, а также организовали работу в небольших группах. Учащиеся выступали не только в качестве обучаемых, но и в роли обучающихся, что помогало им усваивать учебный материал в полном объеме и за небольшой промежуток времени.

Таким образом, сочетание индивидуальной, групповой и коллективной форм организации обучения способствует формированию навыков и умений иноязычного общения, отработку лексического материала, а также развитие инициативы, коллективности, ответственности, активности и самостоятельности как общественно ценных качеств личности.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Биболетова М.З., Трубанева Н.Н. Английский язык: Английский с удовольствием/ Enjoy English: Учебник для 8 кл. общеобразуещ. учрежд.- Обнинск: Титул, 2009.- 160с.
2. Выготский Л.С. Мышление и речь. Собр. Соч. в 6 томах. – М.: Педагогика, 1983. – Т.3.- 323с.
3. Дьяченко В.К. Организационная структура учебного процесса и ее развитие / В.К. Дьяченко. – М.: Просвещение, 1989. – 156с.

4. Колкер Л.М., Устинова Е.С., Еналиева Т.М. Практическая методика обучению иностранному языку. – Учеб. Пособие для студ. Филол. Фак. Высш. Пед. Учеб. Заведения – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2004 – 264 с.

5. Лиймет Х.Й Групповая работа на уроках. – М., 1975

6. Мкртчян М.А., Запятая, О.В., Клепец, Г.В., Лебединцев, В.Б., Литвинская, И.Г. Теория и технология коллективных учебных занятий. Начальный курс: Дистанционное учебное пособие / Под ред. В.Б.Лебединцева. – Красноярск, 2005. – 180 с.

7. Пассов, Е.И. Обучение говорению/ Е.И. Пассов// Основы коммуникативной методики обучения иностранному языку. – 1989. - №4. – С. 12 – 18

8. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учеб. пособие. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

## **ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В РЕКЛАМЕ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ)**

*Шишкова А. А., студентка факультета филологии и массовых коммуникаций,*

*Ольховикова Ю. А., канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков, теории и методики обучения*

**НТГСПИ (ф) РГППУ**

Реклама – неотъемлемая часть современной культуры, любой предпринимательской деятельности и повседневной жизни. Это явление уже давно стало своеобразным языком коммуникации между производителем и покупателем.

Для лингвистики мультимедийные рекламные сообщения интересны как еще одна сфера использования языка. Они могут представлять для нее особую ценность в силу своей чрезвычайной краткости и максимальной силы воздействия, что позволяет эффективно ставить и изучать гораздо более общие вопросы бытования естественного человеческого языка в новых условиях современного информационного общества и его мультимедийной массовой культуры.

Анализ множества примеров современной рекламы позволяет утверждать, что при переводческой работе с рекламными текстами не в полной мере учитываются специфические лингвистические характеристики и особая коммуникативная направленность рекламных сообщений, а также менталитет и особенности культурного восприятия нации, для которой и производится то или иное рекламное сообщение. В связи с этим актуальность научных исследований в области рекламы очевидна. Исследования англоязычных медиатекстов в настоящее время

ведутся целым рядом отечественных и зарубежных авторов: В. Г. Костомаров, Л. М. Майданова, С. И. Сметанина, Г. Я. Солганики др.

Сегодня реклама – это «некий тип коммуникации, предназначенный для убеждения (то есть он оказывает, то или иное воздействие на слушателя или зрителя)» [1]. Языковые средства выразительности помогают сделать текст живым и ярким. В данной статье рассматривается специфика таких средств в рекламных текстах англоязычных СМИ, а именно, тексты современных журналов, видеоролики, интернет-реклама. Особенности текстового материала определили возможность разделения всех средств на следующие группы:

1. фонетические;
2. лексические;
3. синтаксические;

1) На фонетическом уровне создатели рекламы чаще всего применяют такие приёмы, как:

*a. Фонетическая компрессия:*

You're going to like us. (TWA Airlines)

Drink Camp- It's the best. (Camp Coffee)

*b. Аллитерация:*

Cool to the core (Nestea Cool, bottled iced tea)

The car that Cares (KIA Motors)

*c. Ритм*

Bonne Bell. Beautiful. Colorful. You. (Bonne Bell makeup)

Macintosh. It Does More. It Costs Less. It's that Simple. (Apple Macintosh)

*d. Рифма*

Get back your "oo" with Typhoo. (Typhoo Tea)

The best part of wakin' up ... is Folgers in your cup. (Folgers Coffee)

*e. Звукоподражание*

AMP. Mmmm. Energy. (AMP energy drink)

M'm! M'm! Good! (Campbell's Soup)

Фонетические средства выразительности чаще всего встречаются в рекламных видеороликах, так как они создают мелодику в тексте рекламы, придают ему звучность, звонкость, решительность и твердость. Кроме того, рифма является наиболее популярным средством выразительности среди фонетических, так как именно этот прием облегчает запоминание информации. Реже фонетические средства встречаются в журнальных рекламных текстах.

2) Лексические средства выразительности:

*a. Метафора*

Engineered to move the human spirit. (Mercedes-Benz car)

Lee. The jeans that built America. (Lee Jeans)

*b. Олицетворение*

Unleash a Jaguar. (Jaguar cars)

I love what you do for me - Toyota! (Toyota car)

*с. Эпитеты*

You'll look a little lovelier each day with fabulous pink Camay

Perfect to you (Wella)

*д. Гипербола.*

Dilmah. The finest tea on earth. (Dilmah Ceylon tea)

The best built cars in the world. (Toyota car)

Использование тропов делает язык рекламы более оригинальным и за счет этого – более действенным. Следует отметить, что лексические средства выразительности можно чаще увидеть в текстах интернет-роликов и журналах. Встречаются тропы и в видеороликах, где они, как правило сочетаются с фонетическими средствами выразительности.

3) Синтаксические средства выразительности:

*а. Односоставные предложения (эллипс)*

Chevrolet. An American Revolution. (Chevrolet cars)

The Power to Be Your Best. (Apple Computers)

*б. Парцелляция*

Macintosh. It Does More. It Costs Less. It's that Simple. (Apple Macintosh)

G.I.V.E. Get Involved. Volunteer. Exceed. (Polo Jeans)

*с. Параллельные конструкции*

Stop wishing. Start living. (Meltin' Pot jeans)

Don't dream it. Drive it! (Jaguar cars)

*д. Анафора*

Maybe she's born with it. Maybe it's Maybelline. (Maybelline makeup)

How refreshing! How Heineken! (Heineken beer)

*е. Риторический вопрос*

Has it changed your life yet? (Compaq Computers)

Isn't it time for a real car? (Buick cars)

*ф. Умолчание*

Tylos tea ... it's a part of your life. (Tylos tea)

The best part of wakin' up ... is Folgers in your cup. (Folgers Coffee)

*г. Антитеза*

Looks ugly. Tastes great. (Stella Artois beer)

Saturn. Like always. Like never before. (Saturn Cars)

*h. Лексический повтор*

A better beer deserves a better can (Heineken beer)

The Great Tea from Great Britain (Sir Winston Tea)

Среди распространенных синтаксических средств языка рекламы выделяются анафора и эпифора, антитеза, эллипс, параллелизм и повтор. Они направлены на привлечение внимания целевой аудитории.

Наибольшее распространение этот вид средств выразительности получил в рекламных слоганах журналов и интернет-роликов.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что образные средства в значительной степени оживляют рекламный текст. Разнообразие приемов словесного выражения, усиление экспрессивности, сопровождающей даже простейшую рекламную тему, являются одним из наиболее эффективных способов реализации стратегий воздействия на потребителя.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Безлатный, Д. В. Психология в рекламе / Д. В. Безлатный. – М.: ООО «Ваш полиграфический партнер», 2011. – 236 с., С. 18.

2. Кохтев, Н. Н. Стилистика рекламы: учебно-методическое пособие для студентов факультетов и отделений журналистики государственных Университетов / Н. Н. Кохтев. – М.: Московский университет, 1991.

3. Морозов, А. Ю. Выразительные возможности рекламного текста: на материале американской рекламы / А. Ю. Морозов: дисс. канд. филол. наук. М., 2001. – 181 с.

4. Сайт о рекламе. URL: <http://www.wizardofadsgroup.com/how-rhythm-will-help-people-remember-you>.

### **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ**

*Щербакова И.В., учитель английского языка  
МАОУ «СОШ №45» г. Новоуральск*

Проблемное обучение известно с давних времен. С истоками проблемного обучения мы встречаемся еще в работах Дж. Дьюи. В современном обществе изменились приоритеты образования. На первый план вышли не столько предметные знания, умения и навыки, сколько общепредметное и личностное развитие учащихся.

Учитель английского языка на данном этапе развития образования должен не просто научить обучающихся языку, а должен ставить своей целью всестороннее развитие личности учащегося, его интеллектуального и творческого потенциала.

ФГОС ООО ставит новые цели и задачи, как перед учениками, так и перед учителями. Образовательно – воспитательный процесс направлен на достижение трех групп результатов: предметных, метапредметных и личностных. Для достижения этих результатов необходимо внедрить в свою практику системно – деятельностный подход. Что это такое? Как его применять? Вот те вопросы, которые ставит перед собой современный

учитель. Проблемное обучение является технологией ФГОС, так как включает в себя деятельностный элемент. На уроках английского языка проблемное обучение может применяться на разных типах уроков и для различных целей.

Первое и основное применение технологии проблемного обучения – это введение нового материала на уроке открытия нового знания. На уроках английского языка новым знанием может являться грамматический материал, грамматическое правило. Проблемное обучение подразумевает 3 стадии: создание проблемной ситуации, выход из проблемной ситуации (т.е. формулирование темы урока или вопроса урока) и решение проблемы. При введении нового грамматического материала для создания проблемной ситуации можно использовать различные приемы: столкновение противоположных мнений учащихся, задание невыполнимое вообще, задание на ошибку, т.е. когда учащиеся выполняют задание, схожее с предыдущими, но имеющее свои особенности, о которых учащиеся пока не знают. Эти приемы вызывают у учащихся либо затруднение, либо удивление. Возникает вопрос. Ответ на этот вопрос и будет являться решением проблемы, а сам вопрос будет темой урока, либо отправной точкой для формулирования темы урока. На данном этапе можно говорить о том, что первая и вторая стадии данной технологии направлены на достижение следующих метапредметных результатов:

- самостоятельно ставить цели, планировать пути их достижения,
- соотносить свои действия с планируемым результатом,
- определять тему,
- устанавливать причинно – следственные связи,
- адекватно использовать речевые средства для дискуссии и аргументации своей позиции.

Третьей стадией будет являться решение проблемы. При работе с новым грамматическим материалом решение проблемы можно организовать либо в малых группах, либо фронтально. Работа в малых группах характеризуется большей самостоятельностью учащихся, учитель выступает лишь в роли координатора. Обучающиеся самостоятельно выдвигают и проверяют гипотезы, распределяют роли в группе, контролируют друг друга. При такой работе достигаются следующие метапредметные результаты:

- уметь аргументировать свою точку зрения,
- проявлять уважительное отношение к партнерам,
- решать проблемы творческого и поискового характера,
- оценивать правильность выполнения учебной задачи.

Работа с целым классом является менее самостоятельной, т.к. именно учитель является организатором выдвижения и проверки гипотез, он контролирует этот процесс, и роли не распределяются. Тем не менее,

даже такая работа имеет свои плюсы по сравнению с традиционным уроком. В ходе фронтального решения проблемы достигаются следующие метапредметные результаты:

- строить логическое умозаключение,
- корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

При введении нового грамматического материала обязательным этапом решения проблемы является сравнение собственных окончательных выводов с правилом (образцом, эталоном), что развивает регулятивные умения учащихся, такие как:

- соотносить свои действия с планируемыми результатами,
- пользоваться логическими действиями сравнения, анализа.

Введение нового грамматического материала путем проблемного обучения обычно занимает 20 минут урока. Не следует считать, что остальное время на уроке можно посвятить чему – то другому. Обязательным элементом и продолжением в технологии проблемного обучения является проговаривание открытого знания и первичное его закрепление. Данный этап урока направлен на достижение следующих метапредметных результатов:

- выражать с достаточной полнотой и точностью свои мысли в соответствии с задачами и условиями межкультурной коммуникации.

Технология проблемного обучения подходит также для введения нового страноведческого материала. На стадии создания проблемной ситуации можно использовать прием столкновения мнений учащихся. При изучении страноведческого материала применение первой стадии проблемного обучения позволяет достичь следующих метапредметных результатов:

- самостоятельно ставить цели, планировать пути их достижения,
- строить логическое рассуждение, умозаключение.

Этап выхода из проблемной ситуации для формулирования темы урока или вопроса урока может быть построен на фронтальной работе с классом. В данном случае этот этап плавно перетекает в следующий, так как идет работа по планированию шагов для решения проблемы. Таким образом, на данной стадии работы со страноведческим материалом достигаются следующие метапредметные результаты:

- выделять, обобщать и фиксировать нужную информацию,
- участвовать в коллективном обсуждении.

Решение проблемы, поставленной к изучению нового страноведческого материала, чаще всего сопровождается чтением текста, просмотром фильма или аудированием. В зависимости от объема открываемого материала, его содержания или структуры, работа по выдвижению и проверке гипотез может быть организована либо в малых

группах, либо фронтально, Либо выдвижение и проверка гипотез может вообще отсутствовать. При работе со страноведческим материалом одним из наиболее удачных вариантов решения проблемы является jigsaw reading.

В различных случаях на стадии решения проблемы можно достичь следующих метапредметных результатов:

- работать с прочитанным текстом
- осуществлять информационный поиск,
- соотносить свои действия с планируемыми результатами.

Технология проблемного обучения может применяться при обучении говорению и письму. Она позволяет учащимся сконцентрировать свое внимание на различных аспектах темы, принимать во внимание чужую точку зрения.

Таким образом, технология проблемно – диалогического обучения идеально подходит для достижения различных метапредметных результатов.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Мельникова Е.Л. Проблемный диалог./ Е.Л. Мельникова – М: 2009.

## **ШКОЛЬНАЯ**

### **ЮВЕНАЛЬНАЯ ЮСТИЦИЯ**

*Антон Ю.В., ученица 10 класса  
МБОУ ГМ СОШ*

Тема внедрения на территории Российской Федерации системы Ювенальной юстиции (далее-ЮЮ) является одной из актуальных тем последнего времени в нашей стране, так как вызывает многочисленные споры в обществе. Россияне оказались расколота на два непримиримых лагеря: сторонников и противников введения системы ЮЮ. Сторонники считают, что ЮЮ наиболее эффективно будет защищать права и интересы детей. Её противники уверены, что ЮЮ будет направлена на разрушение социального института семьи.

Данная статья – это попытка разобраться в сложившейся ситуации, а также выявить преимущества и недостатки работы данной системы на территории РФ.



Ювенальная юстиция - это совокупность государственных органов, работающих над созданием новой судебной-правовой системы защиты прав несовершеннолетних.

Источником происхождения ЮЮ являются страны Запада, где основной причиной создания ЮЮ послужило возникновение небывалого роста преступности среди несовершеннолетних граждан. Первоначально идея «ЮЮ» сводилась к созданию специализированных детских судов и была реализована в США, где в Чикаго в 1899 году был создан первый детский суд, основной целью которого стало защита прав несовершеннолетних. Затем идея расширялась и проникла на территорию Великобритании в 1908 году и Франции в 1914 году. Первый Ювенальный суд в России проработал в период с 1910 года по 1918 год. После событий революции Ювенальные идеи в России стали не востребованы.

Вернулись к этим идеям в марте 2004 года. В Таганроге был открыт первый в России Ювенальный суд, наиболее характерным для которого явилось активное привлечение к участию в судебных заседаниях детей.

В настоящее время Странниками «ЮЮ» отстаивается не просто введение «Ювенальных судов», а именно создание «Ювенальной системы», куда входили бы различные учреждения, касающиеся вопросов детства. В некоторых регионах страны уже запущены пилотные проекты по внедрению элементов ЮЮ: Волгоград, Саратов, Ростов-на-Дону, Таганрог и др., в которых проект идет в качестве эксперимента.

В ряде СМИ отмечено, что начиная с конца 2009 года ЮЮ встречает крайне отрицательную реакцию значительной части российского общества. Основной причиной недовольства граждан стало обсуждение принятия Федерального Закона «Об основах системы Ювенальной юстиции» на территории РФ, так как органы социальной защиты стали изымать детей уже и из социально благополучных семей по надуманным основаниям.

В стране начались массовые общественные протесты против введения ЮЮ. Высказываются мнения о том, что ЮЮ способна разрушить институт семьи. Стали проводиться митинги и пикеты против бесчеловечного вторжения в семью, писаться письма-протесты в органы власти, начал оформляться и расти протест жителей так называемых «пилотных городов», которые протестуют против незаконных экспериментов над собой.

В этом мы можем убедиться, рассмотрев некоторые примеры.

#### Пример 1.

Случай изъятия: Ярославль, 2009 год

Семья: Арсеньевы Андрей и Татьяна, двое детей: девочка – 4 года, мальчик – 2 года.

Изъятие: Мальчику Арсению при рождении поставили диагноз: тройной порок сердца. В детской поликлинике врач начал настаивать на немедленной операции на сердце (семья уже попадала в подобную ситуацию со старшей девочкой в возрасте 2-х лет, тогда врач тоже настаивала на операции. Но после тщательного обследования, выяснилось, что имеет место врачебная ошибка-неправильный диагноз). Делать сложную операцию грудному ребёнку Арсеньевы сразу не стали, а решили его сначала обследовать, так как такое заболевание как врождённый порок сердца не всегда правильно диагностируется, с похожим симптомом могут протекать и другие заболевания.

Родителя на законных основаниях отказались от операции, мотивируя свой поступок тем, что для начала можно попробовать полечить. 24 мая 2007 года в отдел образования Ленинского района пришло письмо от заведующей поликлиникой Басаевой, где наблюдался ребёнок, о том, что существует угроза здоровью мальчика. На следующей день комиссия приняла решение отобрать ребёнка у родителей. 1 июля 2008 года было принято заочное решение Ленинского суда: ограничить Арсеньевых в родительских правах и передать ребёнка в органы опеки.

#### Пример 2.

У другой мамы органы опеки изъяти четверых маленьких детей. Муж её – инвалид, проходит в больнице курс лечения. Сама она работает в детском саду.

Неожиданно в органы опеки поступила информация о том, что семья проживает бедно, а женщина детей рождает и т.д. Органы опеки и попечительства (далее-ООиП) приехали к матери домой, уговорили выйти с детьми на улицу. Там их взяли, отвезли в распределитель. Оттуда маму поместили в психиатрическую больницу (видимо, для того, чтобы было основание для лишения родительских прав), детей поместили в разные больницы, а одну дочку в детдом.

#### Пример 3.

Трёхлетнего ребёнка изъяти из семьи после того, как супруг

женщины подал документы на усыновление мальчика (ребёнок женщины от первого брака). Изъятие происходило сотрудниками ООиП с привлечением милиции.

После изъятия ребёнка помещают, матери видеть не позволяют. Затем встаёт вопрос о лишении родительских прав.

Мотивация: «Ребёнок в три года, после изъятия от матери, не разговаривает. И только в больнице через неделю он начал говорить.» Доказать, что ребёнок говорил и до этого, а молчание – следствие шока от разлучения с матерью, женщина не может.

Также против введения в России ЮЮ активно выступает Русская Православная Церковь и целый ряд общественных организаций страны, которые предупреждают, что в России эта система может привести к массовому необоснованному изъятию детей из семей, мощному всплеску коррупции в органах опеки и применению Ювенальных технологий против конкурентов и неугодных.

Данную позицию также подтверждает и известный адвокат Московской коллегии адвокатов по семейным делам Павлова Лариса Октябристовна, уделяющая особое внимание защите прав детей-сирот и детей, лишённых родительского попечения, которая отмечает, что результаты деятельности ЮЮ в странах Запада, опыт работы пилотных проектов в РФ демонстрируют повсеместно крайне отрицательные результаты:

- Распад семейных связей
- Поперание прав родителей
- Увеличение количества дел по лишению родительских прав
- Частые случаи самоубийств среди родителей, у которых были отобраны дети.

В приёмную Президента РФ В. Путина уже подано более 140.000 писем-протестов от граждан. Так, ассоциация родительских комитетов и сообществ, объединяющая 43 родительские общественные организации по всей стране, обратилась к Президенту России с открытым письмом против введения системы ЮЮ, разрушающей социально полноценные семьи. 142 деятеля науки и культуры подписали открытое письмо Президенту РФ с призывом отказаться от Ювенальных технологий как от явления чуждого, зловердного и смертельно опасного для нашего государства.

Данные опасения были поддержаны Президентом РФ В. Путиным,

который в ходе форума Общероссийского народного фронта в г. Пенза 15 октября 2014 года подвёл итог многолетней общественной дискуссии о пользе и вреде ЮЮ, заявив: «Практика применения ЮЮ на Западе показала, что это очень опасная вещь, приводящая к необоснованному вмешательству во внутренние дела семьи.»

Я считаю необходимым отметить, что обсуждаемый в Правительстве законопроект «Об основах системы Ювенальной юстиции» игнорирует Конституционный принцип защиты семьи, закреплённый в статье 2 Конституции РФ, согласно которой родители имеют преимущественное право на воспитание своих детей.

На мой взгляд, введение проекта Федерального Закона «Об основах системы Ювенальной юстиции» на территории РФ недопустимо, так как правовое пространство ЮЮ становится правовым беспределом в отношении родителей, оказавшихся беззащитными перед любым вмешательством социальных органов. Родители не должны жить в страхе оттого, что у них могут отнять ребёнка. В противном случае после принятия данного законопроекта родители окажутся бессильными защитить детей от произвола со стороны социальных органов, а свою семью – от разрушения. Так стоит ли принимать в России закон, называемый Ювенальной юстицией?!

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. <http://www.az-libr.ru/Law/Constn/ru/KRF93/krf002.shtml>
2. [http://www.rulawyer.ru/helpful/codes/family\\_codes/54%20st\\_family\\_codes.php](http://www.rulawyer.ru/helpful/codes/family_codes/54%20st_family_codes.php)
3. <http://www.juvenaljustice.ru/>
4. <http://ru.m.wikipedia.org/wiki>
5. <http://www.blagoda.com/social/5107.html>
6. [http://malenkayastrana.ucoz.com/index/juvenalnaja\\_justicija\\_prodlzhenie/0-21](http://malenkayastrana.ucoz.com/index/juvenalnaja_justicija_prodlzhenie/0-21)
7. <http://rusk.ru/st.php?idar=68049>
8. <http://www.timetolive.ru/p/april09/pavlova/>
9. <http://annatubten.livejournal.com/112798.html>
10. [http://www.litsovet.ru/index.php/material.read?material\\_id=29569](http://www.litsovet.ru/index.php/material.read?material_id=29569)
11. <http://traditio-ru.org/wiki/>

## ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РАДИОУПРАВЛЯЕМОЙ СХЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПЛАНЕРА

*Бароха Д. А., педагог дополнительного образования,  
Колесников Александр, курсант Центра НТТМ (ф ГорСЮТ)  
Центр научно-технического творчества молодежи (ф) ГорСЮТ*

С момента возникновения авиации ей сопутствовало изготовление масштабных моделей в уменьшенном виде. Образцы всех существовавших в разное время летательных аппаратов до сих пор хранятся в различных музеях в виде уменьшенных копий – макетов, а также в виде схем и чертежей.

Как бы ни были велики массовые достижения авиации, в настоящее время далеко не каждый может управлять даже самым простым летательным аппаратом или планером. Для овладения навыками пилотирования и удовлетворения своего интереса люди, увлекающиеся авиацией, изготавливают от простейших летающих моделей, напоминающих самолет лишь основными деталями, до точных копий самолетов в уменьшенном масштабе, управляемых либо с помощью корд, либо по радио, тем более что развитие радиоэлектроники в последние десятилетия представляет для авиации неограниченные возможности.

К радиоуправляемой схематической модели планера предъявляются следующие требования. Конструкция модели воспроизводит лишь схему основных частей. Фюзеляж изготавливается из рейки, крыло обтягивается только с одной стороны. Модель должна быть прочной и жесткой. Некоторые детали модели при изготовлении требуют применения станочного оборудования, а от юного моделиста – навыков работы на этих станках.

### *Материалы и оборудование:*

Основной материал для изготовления модели – сосновые рейки и фанера. Для усиления хвостового оперения (изготовление уголков и «фермы») можно использовать бальзовые или липовые рейки. Для склейки модели используется клей ПВА. Обтягивается модель тонким лавсаном или цветным скотчем. Нервюры и носовая часть изготавливается на лазерно-граверном станке.

Для передачи усилий от рулевых машинок к исполнительным механизмам используется проволока или гибкий тросик (кусочек

авиамоделльных корд).

*Технология изготовления модели:*

Для того чтобы построить летающую модель необходимо обладать довольно большими практическими навыками работы по дереву, металлу, пластмассе. В процессе изготовления модели юному авиамоделисту необходимо детально изучить массу информации по выбранной модели прототипа, научиться читать чертеж, а затем самому начертить в определенном масштабе рабочий чертеж (рис. 1). Рабочий чертеж модели выполняется на основе программы Autodesk Inventor Professional 2015. Правильно начерченный чертеж затем распечатывается на принтере в масштабе 1:1.

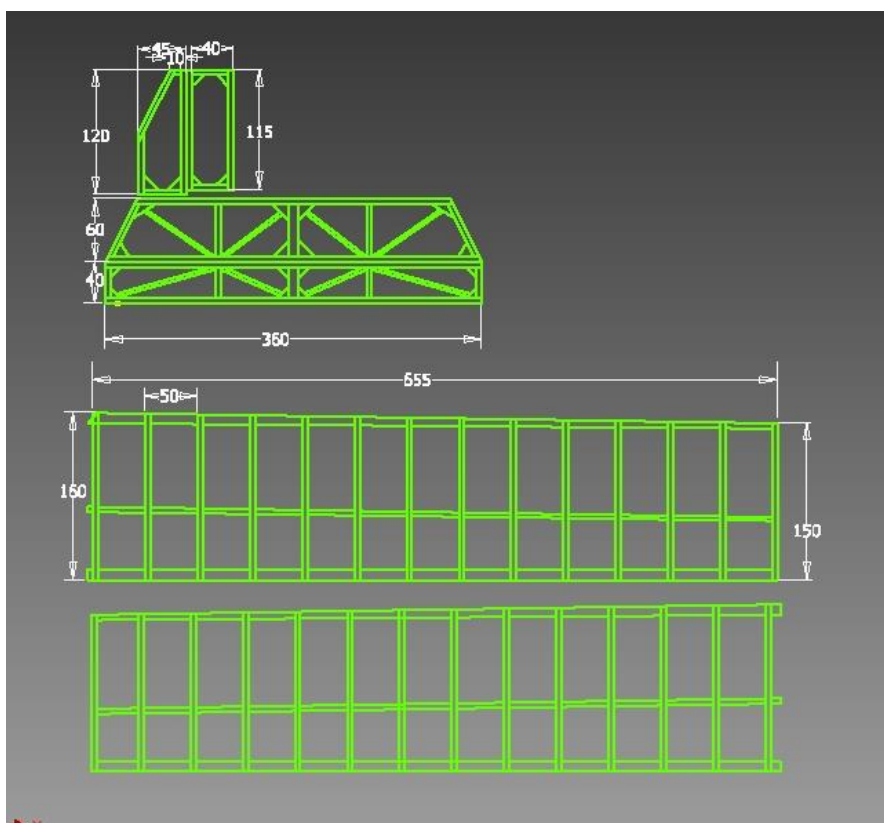


Рис. 1. Рабочий чертеж радиоуправляемой модели планера

Передняя и задняя кромки крыла изготавливаются из сосновой рейки сечением 10x4 мм, сужаясь к концам до сечения 5x4 мм. Лонжерон сделан из сосновой рейки сечением 5x4 мм. Хвостовое оперение выполнено из сосновых реек сечением 5x4 мм. Для усиления хвостового оперения изготавливается «ферма» из бальзовых реек сечением 4x4 мм. Нервюры вырезаются на лазерном станке из фанеры 4мм (рис. 2).

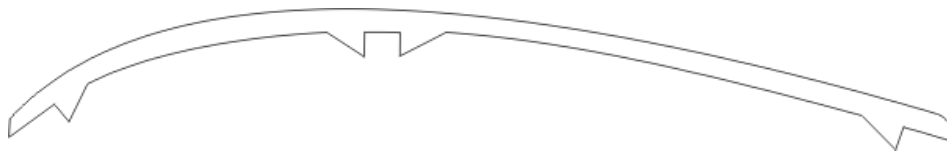


Рис. 2. Нервюра крыла

Форма нервюры сделана для максимально точной сборки крыла. Все нервюры имеют одинаковый размер, сужение крыла достигается уменьшением сечения передней и задней кромок.

Соединяются две половинки крыла с помощью металлических накладок, которые плотно приматываются к кромкам крыла прочной ниткой.

После вклейки лонжерона на крыло устанавливается кабанчик (рис. 3).



Рис. 3. Кабанчик (пилон)

Фюзеляж выполнен из двух частей: *носика*, в котором устанавливаются рулевые машинки, аккумулятор, приемник, и *рейки*, на которой крепится хвостовое оперение. Крепление рейки к носу осуществляется с помощью авиамодельной резинки. В случае жесткой посадки рейка ломается, и ее несложно будет заменить. Хвостовое оперение крепится к рейке фюзеляжа с помощью саморезов.

Носовую часть изготавливают на лазерном станке из фанеры 4мм (рис. 4).

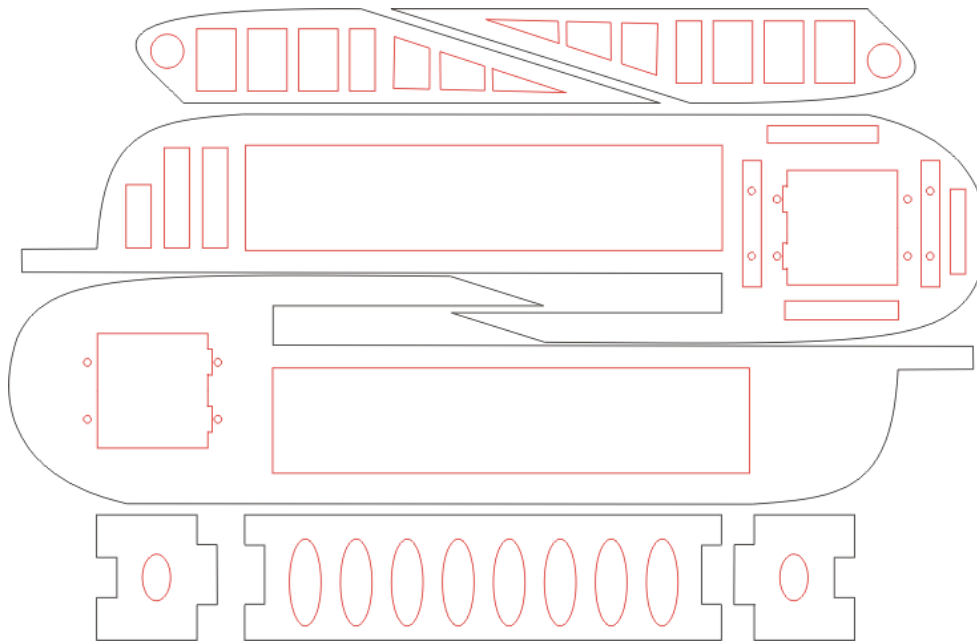


Рис. 4. Носовая часть радиоуправляемой схематической модели планера

Конструкция фюзеляжа предусматривает замену «планерного» носика на мотоустановку с электродвигателем. Во втором варианте получается радиоуправляемая схематическая модель с электродвигателем «мотосхемка». Аккумулятор в данном случае ставится между кабанчиком и центральными нервюрами под центр тяжести (рис. 5).

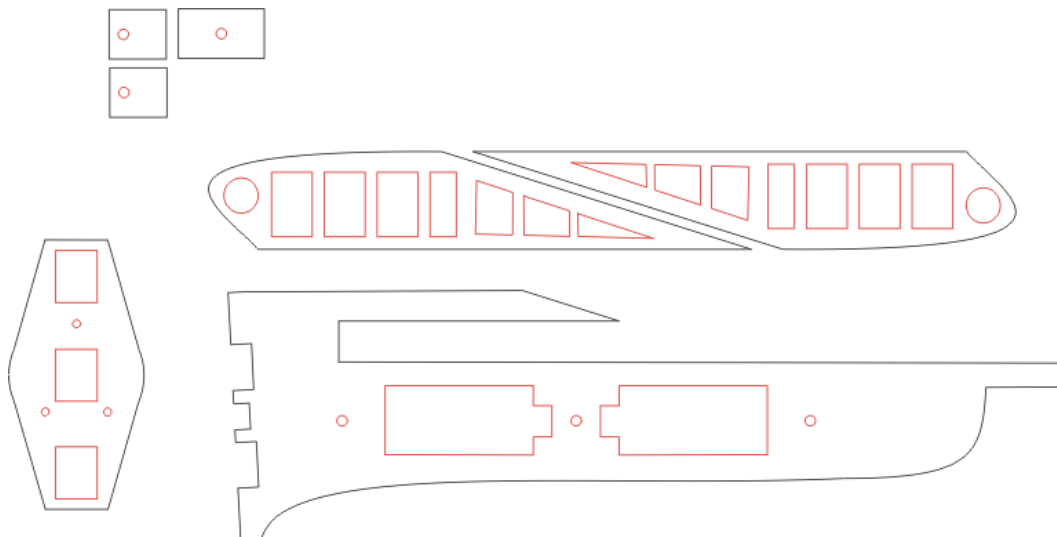


Рис. 5. Носовая часть радиоуправляемой моторной схематической модели планера



Для управления моделью планера достаточно любой двухканальной радиоаппаратуры управления, для мотосхемки – необходимо минимум трехканальная аппаратура управления. Планерный вариант схемки запускают с леера длиной 150 метров.

Оба варианта «схемок» хорошо летают в безветренную погоду, а также при умеренном ветре. Модель хорошо реагирует на команды управления, что позволят легко овладеть навыками управления.

Готовые к полету модели выглядят следующим образом (рис.6, 7):



Рис. 6. Радиоуправляемая  
схемка



Рис. 7. Радиоуправляемая  
мотосхемка

Представленная в статье радиоуправляемая схематическая модель планера используется для обучения курсантов первоначальным навыкам пилотирования в лаборатории компьютерных технологий и технического моделирования центра научно-технического творчества молодежи ФКП «Нижнетагильский институт испытания металлов».

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Рожков В. С. Авиамodelный кружок: Пособие для рук. кружков. –М.: Просвещение, 1986. – 144.

### **ПРИМЕНЕНИЕ КОНДЕНСАТОРОВ ДЛЯ ФОТОВСПЫШКИ**

*Бучинский В.А., курсант лаборатории «Компьютерных технологий и радиоэлектроники»,*

Центр научно-технического творчества молодежи (ф) ГорСЮТ

Конденсаторы способны накапливать электрическую энергию, что,

собственно и предопределило их использование в широчайшем классе устройств, связанных с применением электрической энергии.

Практически невозможно найти область деятельности современного человека, а уж электронное устройство тем более, в которых бы не использовались конденсаторы. Конденсаторы нашли применение в электроэнергетике, во всех видах наземного, воздушного, морского и речного транспорта, во всех, включая мобильную, видах связи, телевидении, радиовещании, локации, акустике, компьютерных технологиях, измерительной и вычислительной технике, средствах автоматизации и телемеханики и в других многообразных областях, где люди пытаются использовать энергетические возможности окружающего их пространства.

Конденсаторы находят применение практически во всех областях электротехники.

Разнообразие областей применения обуславливает исключительно большое разнообразие типов конденсаторов, используемых современной техникой. Поэтому наряду с миниатюрными конденсаторами, имеющими вес менее грамма и размеры порядка нескольких миллиметров, можно встретить конденсаторы с весом в несколько тонн и по высоте превышающие человеческий рост. Емкость современных конденсаторов может составлять от долей пикофарады до нескольких десятков и даже сотен тысяч микрофарад в единице, а номинальное рабочее напряжение может лежать в пределах от нескольких вольт до нескольких сотен киловольт.

### *Конденсаторы*

Электрический конденсатор – это система двух проводников с равными по величине и противоположными по знаку зарядами.

В конденсаторе накапливается электрический заряд и соответственно энергия электростатического поля. Способность конденсатора к накоплению заряда характеризуется его электрической емкостью.

Электрическая емкость конденсатора – физическая величина, равная отношению заряда одного из проводников к разности потенциалов между этими проводником и соседним:

$$C=Q/U \quad (1)$$

Первый конденсатор был создан в 1745 г. голландским ученым

Питером Мушенбруком, профессором Лейденского университета. Проводя опыты по электризации тел, он опустил проводник от кондуктора электрической машины в стеклянный графин с водой. Случайно коснувшись пальцем этого проводника, ученый ощутил сильный электрический удар. Позже жидкость заменили металлическими проводниками изнутри и снаружи банки и назвали эту банку лейденской (рис.1). В таком виде она просуществовала почти 200 лет.



Рис. 1. Лейденская банка.

Конструктивно конденсаторы могут быть плоскими, трубчатыми и дисковыми (рис.2).



Рис. 2. Внешний вид конденсаторов.

В качестве диэлектрика в них применяют парафинированную бумагу, слюду, воздух, пластмассы, керамику и т. п. (рис.3). Благодаря искусственным изоляционным материалам в наше время созданы конденсаторы большой емкости, приходящейся на единицу объема.

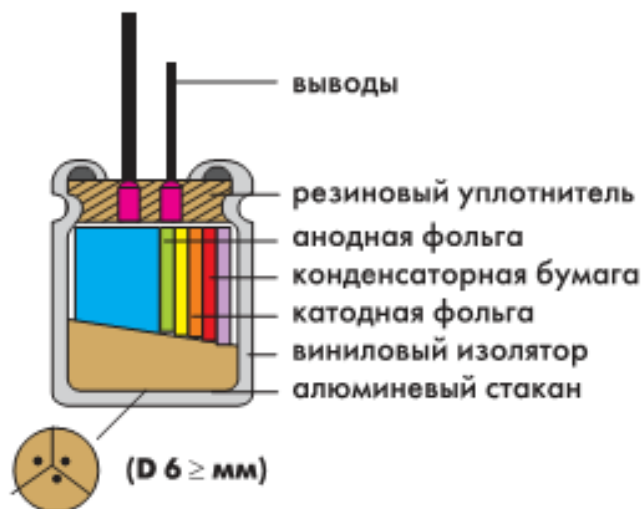


Рис. 3. Строение конденсатора

Во многих широкодиапазонных радиоприемниках конденсаторы переменной емкости (рис. 4) позволяют плавно изменять собственную частоту колебательного контура при поиске передачи необходимой радиостанции.



Рис. 6. Конденсатор переменной емкости

Широко распространены конденсаторы, емкость которых можно изменять электрическим способом. Их называют варикапами.

#### *Применение конденсаторов в фотовспышке*

В фотовспышках конденсаторы накапливают большой заряд, необходимый для работы импульсной лампы.

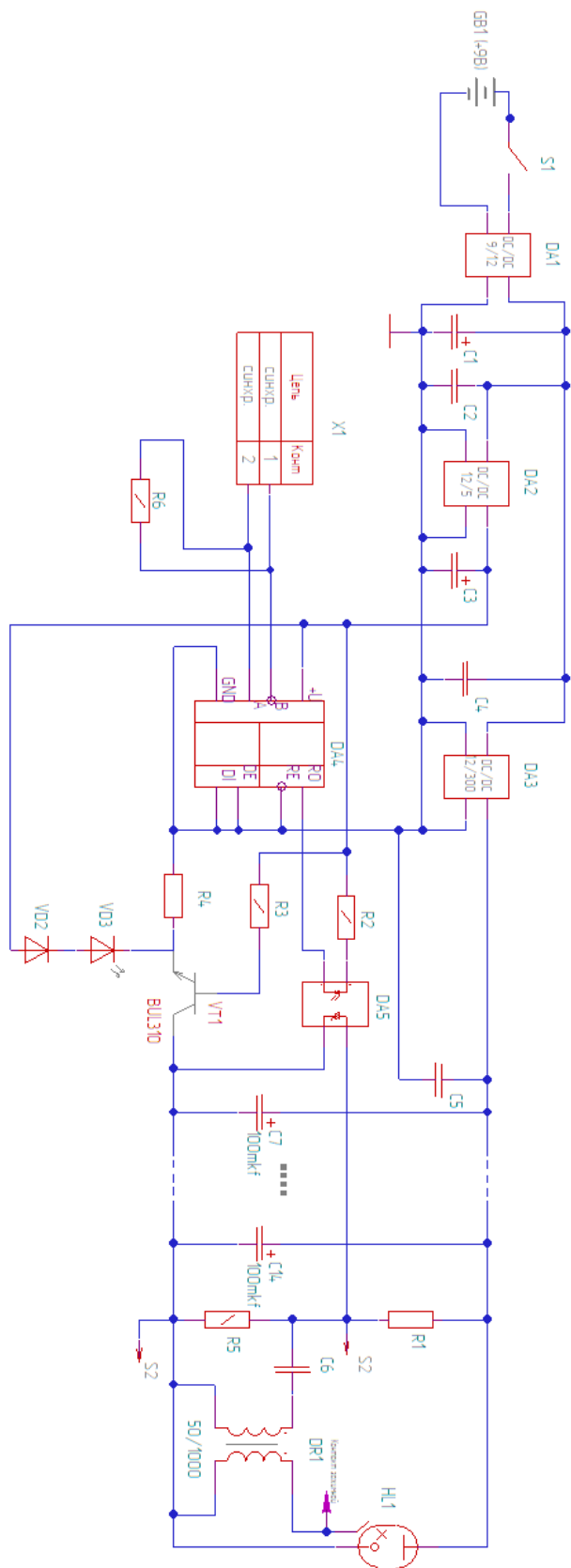


Рис. 7. Электрическая схема фотовспышки

В схеме фотовспышки используются несколько конденсаторов, соединенные параллельно для накопления электрического заряда большей величины. Используются конденсаторы: SR 100мкФ\*350В. Соединенные параллельно конденсаторы образуют конденсаторную батарею большой емкости (рис.8, 9).

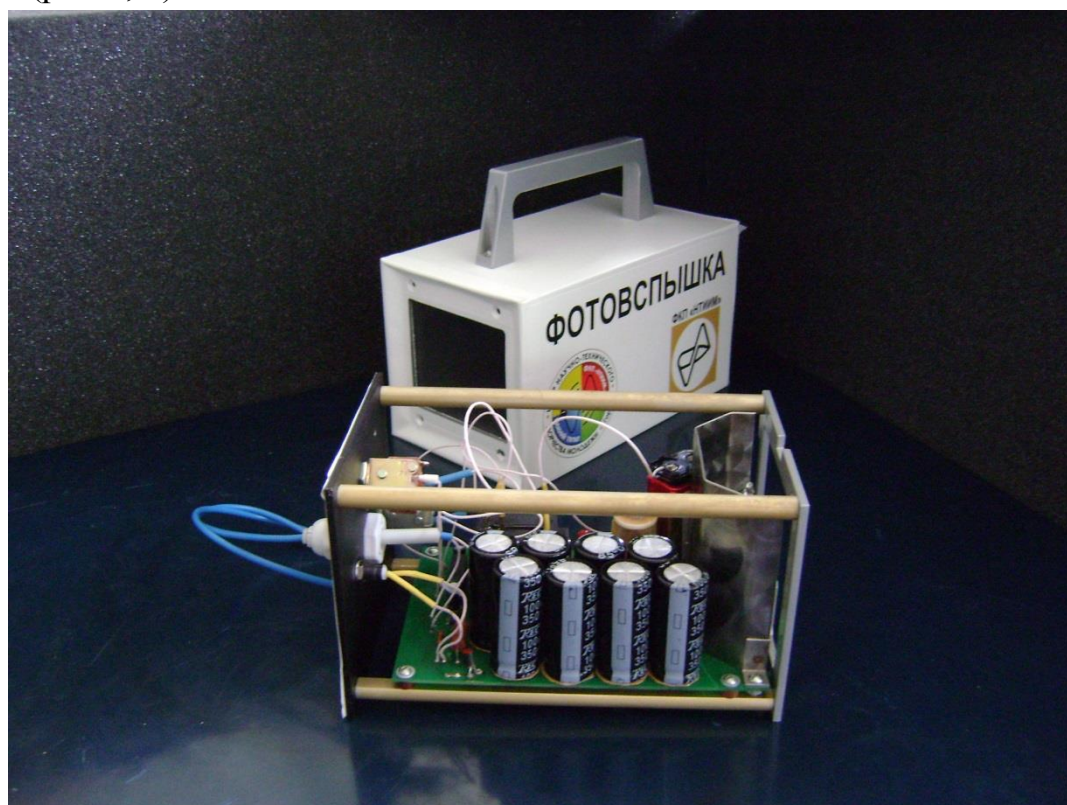


Рис. 8. Внутренний вид фотовспышки.

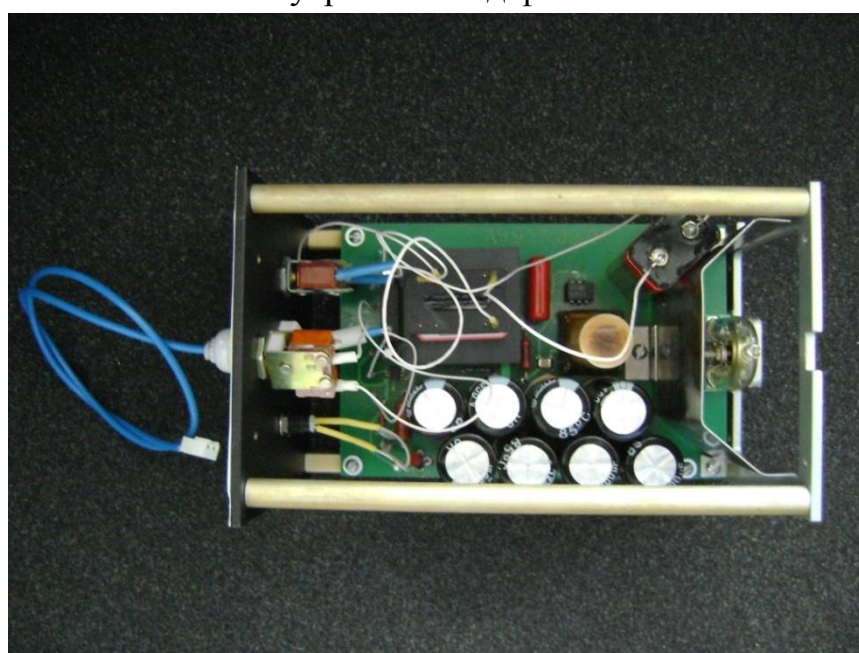


Рис. 9. Конденсаторная батарея фотовспышки (вид сверху)

При заряде группы конденсаторов, соединенных параллельно, между пластинами всех конденсаторов будет одна и та же разность потенциалов, так как все они заряжаются от одного и того же источника тока. Общее же количество электричества на всех конденсаторах будет равно сумме количеств электричества, помещающихся на каждом из конденсаторов, так как заряд каждого их конденсаторов происходит независимо от заряда других конденсаторов данной группы. Исходя из этого, всю систему параллельно соединенных конденсаторов можно рассматривать как один эквивалентный (равноценный) конденсатор. Тогда общая емкость конденсаторов при параллельном соединении равна сумме емкостей всех соединенных конденсаторов. При быстром разряде конденсаторной батареи получается импульс большой мощности.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Хоровиц П., Хилл В. Искусство схемотехники. -М.: Мир, 1983. Т1, 2.
2. «Беспроводная передача электричества» - Википедия. Свободная энциклопедия.

### **НАРУШЕНИЕ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ КАК ПРАВОВАЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

*Голубева Кристина, обучающаяся 11А класса,  
Юрлова Наталья Валерьевна, педагог-психолог,  
Жаркова Наталья Леонидовна, учитель  
МБОУ СОШ «ЦО № 1».*

В России проблема защиты детей стояла и стоит чрезвычайно остро. Экономический кризис, продолжающийся в стране длительное время, пагубно влияет, прежде всего, на несовершеннолетних. Это видно из таких показателей, как увеличение числа бедных семей в стране, рост числа правонарушений, совершаемых несовершеннолетними; увеличением количества детей, оставшихся без родителей, ростом числа несовершеннолетних убегающих из дома.

Нам важно узнать, почему положение детей в России выглядит столь печально, какие механизмы влияют на нарушение прав ребенка в семье, как можно повлиять на исправление ситуации.

Объект исследования: нарушение прав ребенка в семьях подростков.

Предмет исследования: влияние стиля детско-родительских отношений на нарушение прав ребенка в семье.

Цель: исследовать влияние неблагоприятных стилей детско-родительских отношений на нарушение прав подростка в семье.

Гипотеза: Нарушение прав ребенка в семье является следствием неблагоприятных детско-родительских отношений.

#### *Методики исследования.*

Для проведения исследования нами была выбрана группа учащихся 7 класса (14-15 лет), 10 человек. Исследовательская работа осуществлялась в МБОУ СОШ «ЦО №1» г. Нижний Тагил.

Использованы следующие методики:

1. Тест Вассерман Л.И., Горьковая И.А., Ромицына Е.Е. Методика «Подростки о родителях»

2. Анкета «Мои права в семье», разработанная нами для проведения исследования.

Выводы по теоретической части.

Несовершеннолетний - уже не ребенок, но еще и не взрослый. Право должно не только учитывать эту особенность несовершеннолетних, но и защищать их от возможных нарушений их прав и свобод со стороны более «сильных» взрослых.

Основная проблема, возникающая у подростков, — это проблема взаимоотношений с родителями. В юношеском возрасте ребенок избавляется от детской зависимости и переходит к отношениям, которые основаны на взаимном доверии, уважении и относительном, но неуклонно растущем равенстве.

Даже в благополучных семьях возникает определенная сложность общения с детьми старшего школьного возраста. Причем сложность увеличивается еще и потому, что родители часто не понимают, что с выросшими детьми общение должно строиться по-другому, нежели с маленькими. Не всегда родители различают, что нужно запрещать, а что следует разрешать. Все это может создать весьма непростую ситуацию.

Семьи, в которых отношения между родителями и детьми близкие, дружеские - благоприятна для всех членов семьи, так как родители имеют возможность оказывать влияние на подросших детей.

Методика «Подростки о родителях», выбранная нами для проведения исследования, изучает установки, поведение и методы воспитания родителей так, как видят их дети в подростковом и юношеском возрасте.

В современном варианте методики в отношении родителей каждого



испытуемого (отдельно матери и отца) выделяются три значимых фактора:

- положительный интерес - враждебность
- директивность — автономия
- непоследовательность

### 2.3. Выводы по практической части.

1. Не все подростки осознают, что используемые родителями методы психического насилия (крик, отсутствие возможности иметь свое мнение) являются нарушением прав ребенка в семье.

2. О фактах нарушения прав высказываются 70% подростков.

3. Неблагоприятные стили детско-родительских отношений по методике «Подростки о родителях» были зафиксированы в 30% опрошенных.

4. У 100% подростков, имеющих нарушения детско-родительских отношений, зафиксировано по результатам анкеты нарушения прав (применение телесных наказаний, подзатыльники, ругань на повышенных тонах)

Наше исследование имеет практическую значимость.

По результатам проведенной работы нами были разработаны и проведены следующие мероприятия.

1. «Живая книга» на тему соблюдение прав ребенка в современном обществе, где учащиеся 7-8 классов получили информацию и могли задать все интересующие их вопросы.

2. Сформулированы «золотые правила» общения между родителями и детьми в форме буклета.

3. Проведено мероприятие — викторина «Права ребёнка в семье».

4. Проведено родительское собрание для одобрения проведения анкетирования.

Работа над темой исследования помогла учащимся 7-8 классов разобраться в вопросах права, взаимоотношениях с родителями, найти конструктивные способы поведения в семье и обществе.

По результатам проделанной работы планируется провести совместно с родителями ток-шоу на тему «Родители и дети».

Планируется продолжение работы над проектом.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Борисова Л.Г., Солодова Г.С., Фадеева О.П., Харченко И.И. Неформальный сектор: экономическое поведение детей и взрослых. /Новосибирск, 2001.

2. Володин В. А. Энциклопедия для детей. Том 18. Человек. Часть 2. Архитектура души. Психология личности. Мир взаимоотношений. Психотерапия. – М: Аванта+, 2002.

3. Григорьева Т.Г. Основы конструктивного общения. Практикум. /Новосибирск, 1999.
  4. Григорьева Т.Г., Усольцева Т.П. Основы конструктивного общения: Хрестоматия. /Новосибирск. 1999.
  5. Даниэль Марселли Практическая психология для подростков. /М.: У-Фактория, 2008.
  6. Димухаметова Р.С., Литвак Р.А. Кустанай Краткий словарь социального педагога / Сост.: КНИСП и П, 1998.
  7. Ковалев С.В. Психология современной семьи. М., 1988.
  8. Колосова С. Сборник популярных психологических тестов. / М. 2009.
  9. Кон. И.С. Психология ранней юности./ М.: Просвещение, 1989.
  10. Конвенция о правах ребенка (справочные материалы). СПб., 1994.
  11. Мальковская Т.Н. Социальная активность старшеклассников. М., 1988
  12. Миронова Е.Е.Сборник психологических тестов. Часть I: Пособие / Мн.: Женский институт ЭНВИЛА, 2005. – 155 с.
  13. Немов Р.С. Психология. Кн. 2. – М.: Просвещение: ВЛАДОС, 1995.
  14. Овчарова Р.В. Технологии практического психолога образования: Учебное пособие для студентов вузов и практических работников. М., 2000.
  15. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. Издательство «Питер». 2000г.
  16. Снайдер Ди. Практическая психология для подростков, или как найти свое место в жизни. – М.: АСТ – ПРЕСС, 2001.
  17. Станкин М.И. Если мы хотим сотрудничать. М., 1996.
- Интернет –источники:
18. <http://www.dslib.net/civil-pravo/prava-detej-v-seme-po-semejnomu-zakonodatelstvu-rossijskoj-federacii-i.html>
  19. <http://slovari.yandex.ru/>
  20. [http://ombudsman.midural.ry/vashe\\_pravo/prava\\_detejj/](http://ombudsman.midural.ry/vashe_pravo/prava_detejj/)

### **ФОТОВСПЫШКА**

*Жеребцов М.Н., курсант лаборатории "Компьютерных технологий и радиоэлектроники",*

Центр научно-технического творчества молодежи (ф) ГорСЮТ

Освещение является одним из главных элементов качественной

фотографии. Благодаря игре со светом фотограф (рис. 2) получает возможность передать на снимках фактуру и цвет окружающих предметов. Но если человеческий глаз способен прекрасно распознавать все детали объектов и в яркий солнечный день, и в сумерках, то матрице цифрового фотоаппарата для этого требуется правильное освещение. Здесь-то во многих ситуациях и приходит на помощь электронная вспышка.

Этот искусственный импульсный источник света обеспечивает проведение фотосъемки при любом освещении и открывает огромные возможности для различных экспериментов. Современные модели фотовспышек учитывают окружающее освещение и расстояние до снимаемого объекта, чтобы создать необходимый фотографу свет для получения интересных и качественных изображений.

Электронная фотовспышка обладает исключительно большой мощностью и минимальной продолжительностью импульса света. Она является оптимальным вариантом для съемок в условиях недостаточной освещенности, поскольку спектр ее света практически идентичен спектру солнечного света. Всегда готовая к использованию фотовспышка позволяет расширить традиционный круг творческих сюжетов, ограниченных, главным образом, интенсивностью естественного освещения.

Основная цель работы рассказать о принципе работы и о наиболее важных характеристиках фотовспышек.

Проблемный вопрос, рассмотренный в данной работе, связан с синхронизацией фотовспышки и фотоаппарата.

#### *Принцип работы фотовспышки*

Главный элемент любой электронной вспышки – это газоразрядная лампа (рис. 1), которая обеспечивает преобразование электрической энергии в световую. Газоразрядная лампа в виде герметичной стеклянной трубки заполняется инертным газом, а в ее торцах размещают два электрода. К ним подключается накопительный конденсатор, который призван накапливать в себе энергию, при разряде превращающуюся в свет.



Рис. 1. Газоразрядная лампа.

Высоковольтный импульс подается на поджигающий электрод газоразрядной лампы, вследствие чего газ внутри нее ионизируется. Это способствует началу разряда накопительного конденсатора через лампу. Разряд сопровождается интенсивной световой вспышкой и резким падением напряжения на конденсаторе, в результате чего разряд практически сразу прекращается (накопительный конденсатор должен снова зарядиться перед следующим использованием). Ее достаточно, чтобы матрица фотоаппарата смогла запечатлеть объекты в самых разных условиях (например, при затемнении или на большой скорости) и в очень хорошем качестве (выделяет предмет съемки из темноты или позволяет избежать размытия).

#### *Область применения фотовспышки*

Недостаточная освещённость — наиболее частое (хотя и наиболее неудачное) применение фотовспышки. В этом случае вспышка обычно освещает объект съёмки со стороны фотоаппарата, и поэтому изображение получается «плоское», структура и рельеф выделяются слабо.

Подсветка теней — если съёмка ведётся в яркий солнечный день, то получаются очень контрастные глубокие тени. Использование вспышки для подсветки теней позволяет смягчить их, и сделать изображение более мягким.



Рис. 2. Фотограф за работой.

Спортивная, репортажная съёмка, а также съёмка при испытаниях снарядов, самолетов, и прочих высокоскоростных объектов (рис. 3). При съёмке быстро движущихся предметов, вспышка позволяет снимать с очень короткими выдержками (если тип затвора позволяет снимать такими выдержками со вспышкой). Это помогает бороться со «смазыванием» быстро движущихся предметов.

#### *Основные характеристики фотовспышек*

Важной характеристикой вспышки является максимальная энергия ее светового импульса. Энергия вспышки зависит, главным образом, от емкости накопительного конденсатора и напряжения на нем. Но для фотографа наибольшее значение имеет такой напрямую связанный с величиной энергии параметр, как освещенность объекта съёмки в результате вспышки.

Определенное представление об уровне освещенности объекта съёмки при использовании фотовспышки дает так называемое ведущее число. Под этим понятием подразумевают величину, которая показывает, насколько сильно должна быть открыта диафрагма для правильного экспонирования снимаемого объекта, располагающегося на некотором расстоянии от фотовспышки.



Рис. 3. Современные вспышки позволяют сделать снимок даже стреляющего в прыжке танка

Использование ведущего числа позволяет достаточно точно рассчитать необходимую диафрагму при известных фотографу параметрах вспышки и расстоянии до объекта съемки. Обычно производители фотовспышек указывают ведущее число в характеристиках своих моделей для максимального фокусного расстояния.

#### *Синхронизация фотовспышки с фотоаппаратом*

Вспышка — как солнышко в кармане, которое, правда, в отличие от светила, светит не во все стороны, а более или менее в одну. Единственное отличие вспышки от солнца в том, что она светит не постоянно, а лишь в течение ограниченного времени, которое ограничивается, как правило,  $1/1000$  долей секунды. Такой период называется импульсом (важный параметр вспышки), а вспышку из-за этого качества относят к импульсному свету.  $1/1000\text{с}$  — это гораздо меньше большинства выдержек (хотя и достаточно, чтобы осветить кадр полностью), но в механике есть ряд требований, когда требуется закладывать определенную

погрешность. Именно поэтому раньше со вспышкой фотоаппараты снимали на выдержке  $1/60\text{с}$  — чтобы был запас по времени на срабатывание всех механизмов. Диафрагма при съемке только за счет импульса вспышки уже имеет не столь большое значение, потому подбирается под нужную глубину резкости. Сейчас, за счет использования более точной механики выдержка съемки со вспышкой может быть поднята до  $1/200\text{с}$ , а были и фотоаппараты с электронными затворами, работавшие на  $1/500\text{с}$ . При использовании стандартного режима съемки кадр освещается полностью за счет вспышки. Количество света потому здесь всегда примерно одно и то же (в зависимости от предварительного оценочного импульса, следующего непосредственно перед экспозицией), вне зависимости от выдержки, хоть  $1/60\text{с}$ , хоть  $1/500\text{с}$ , ведь вспышка имеет свою выдержку. Если вы будете закрывать диафрагму, вспышка просто будет увеличивать мощность, результат такого изменения вы заметите только по глубине резкости.

Недостаток такого режима в том, что вспышка подчиняется действующим законам физики и фотографии — свет не может распространяться бесконечно, есть даже формула, что на каждые дополнительные 40% расстояния (т.е., в 1.4 раза дальше) будет доходить в 2 раза меньше света. На практике выразится это в том, что лицо фотографируемого по интенсивности освещения будет сильно превосходить фон, т.е. фон будет черным, а лицо получит избыток света.

### *Проектная работа*

Наша фотовспышка, изготовленная для выставки, отличается рядом положительных качеств. Её легко применять, она относительно проста по устройству, дешева в изготовлении, имеет мощный и кратковременный световой импульс, при синхронизации с фотоаппаратом позволяет получать качественные снимки. Внешний вид фотовспышки приведен на рисунках 4 и 5.



Рис. 4 Внешний вид нашей фотовспышки





Рис. 5 Панель управления фотовспышкой  
Принципиальная электрическая схема фотовспышки приведена на рисунке 6.

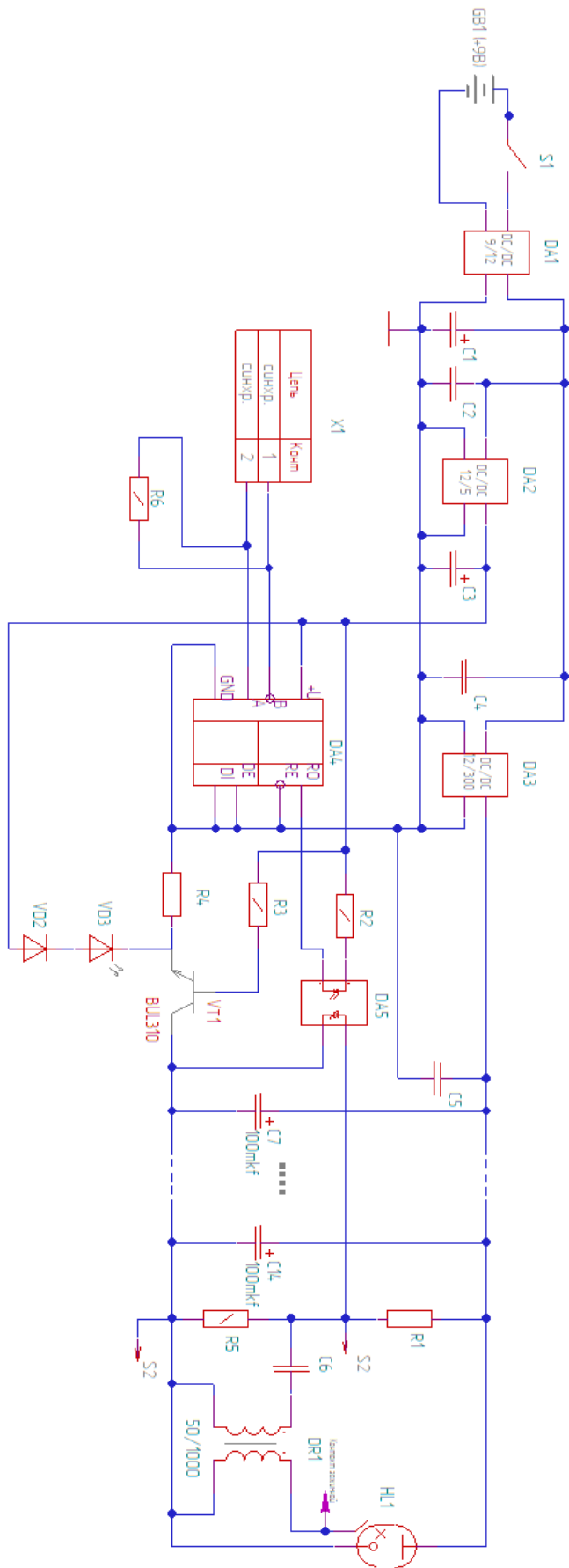


Рис. 6. Схема фотовспышки электрическая принципиальная.

В данной схеме синхронизация осуществляется при помощи микросхемы DA4: ADM1485 (аналог max485). Структура данной микросхемы приведена на рисунке 7.

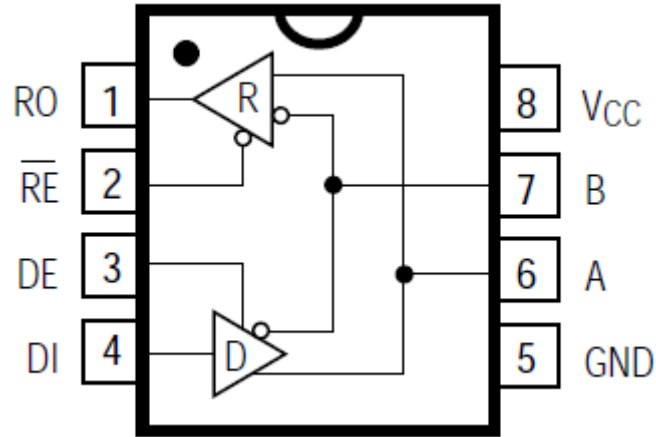


Рис. 7. Конфигурация выводов микросхемы ADM1485.

Назначение выводов микросхемы ADM1485 приведены в таблице 1.

Таблица 1

Таблица функционирования микросхемы ADM1485

Входные сигналы			Выходные сигналы
RE	DE	A-B	RO
0	0	$\geq +0.2V$	1
0	0	$\leq -0.2V$	0
0	0	открыт	1
1	0	не определен	закрыт

Фотовспышка имеет чувствительный вход синхронизации, и может быть синхронизирована с фотоаппаратом или другими фотовспышка дистанционно.

Данная фотовспышка была представлена в ГДТЮ на 65-й выставке технического и декоративно-прикладного творчества детей и учащейся молодежи (рис. 8).



Рис.8. Выставка технического и декоративно-прикладного творчества детей и учащейся молодежи

Фотовспышка важна для современного человека. Она не только позволяет качественно сфотографировать друзей, знакомых, семью, любимых животных, свое достижение или другое, но и помогает увидеть то, что неуловимо для нашего взгляда. Современные цифровые фотоаппараты позволяют запечатлеть практически все благодаря именно ей. Ночное фото у достопримечательности или снимок взлетающей ракеты или вылетающего из дула снаряда. Хорошая фотовспышка освещает, сглаживает и убирает размытость с фотографии.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Хоровиц П., Хилл В. Искусство схемотехники. -М.: Мир, 1983. Т1, 2.
2. Титце У. и Шенк К. Полупроводниковая схемотехника. -М.: Мир, 1983.
3. <https://ru.wikipedia.org>
4. <http://www.fotokomok.ru/principy-i-osobennosti-raboty-fotovspyshki/>
5. [http://www.artst.ru/voprosy/foto\\_razdel\\_1/vspyshka.htm](http://www.artst.ru/voprosy/foto_razdel_1/vspyshka.htm)

### ИССЛЕДОВАНИЕ РАБОТЫ ГЕНЕРАТОРА ПРЯМОУГОЛЬНЫХ ИМПУЛЬСОВ НА БИПОЛЯРНЫХ ТРАНЗИСТОРАХ

*Кокорин К.Д., курсант лаборатории «Компьютерных технологий и радиоэлектроники»*

Центр научно-технического творчества молодежи (ф) ГорСЮТ

Практическое применение генератора прямоугольных импульсов (мультивибратора) очень обширно. Импульсная вычислительная техника, радиоизмерительная аппаратура при производстве бытовой техники. Много уникальной медицинской техники построено на схемах, в основе которых лежит генератор прямоугольных импульсов.

Исследование работы генератора прямоугольных импульсов на биполярных транзисторах

Для начала рассмотрим схему и попытаемся понять принцип действия мультивибратора.

Схема генератора прямоугольных импульсов, или мультивибратора представлена на рисунке 1.

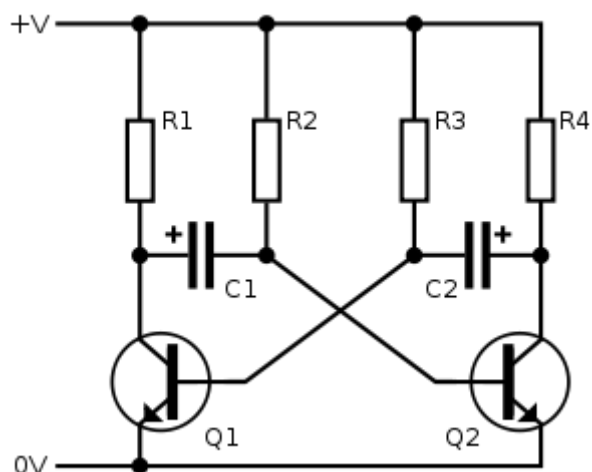


Рис.1. Электрическая схема мультивибратора

Принцип работы мультивибратора:

При подаче напряжения питания у нас происходит следующее: начинают заряжаться конденсаторы C1, C2.

C1 по цепи R1- C1- переход БЭ Q2- общий.

C2 по цепи R4- C2- переход БЭ Q1- общий.

Так как на транзисторах в это время присутствует базовый ток, то они стараются открыться.

Как известно двух одинаковых транзисторов не существует. В любом случае, как бы ни были близки их параметры, один из них откроется раньше другого. Пусть, к примеру, раньше откроется Q1. Открывшись он разрядит конденсатор C1. Причем разряжаться этот конденсатор будет в обратной полярности, заперев тем самым Q2 (на его базе образуется отрицательный потенциал). Но и Q1 находиться в открытом состоянии долго не сможет - только лишь до того момента, пока C2 не зарядится до напряжения питания.

По окончании зарядки конденсатора C2 транзистор Q1 закроется. Но в этот момент C1 уже разряжен.

Следовательно, через него потечет ток, который вызовет открывание транзистора Q2.

Транзистор Q2, открывшись, разрядит конденсатор C2 и будет удерживаться в открытом состоянии до полной зарядки C1.

И так до бесконечности: транзисторы открываются поочередно пока не обесточить схему.

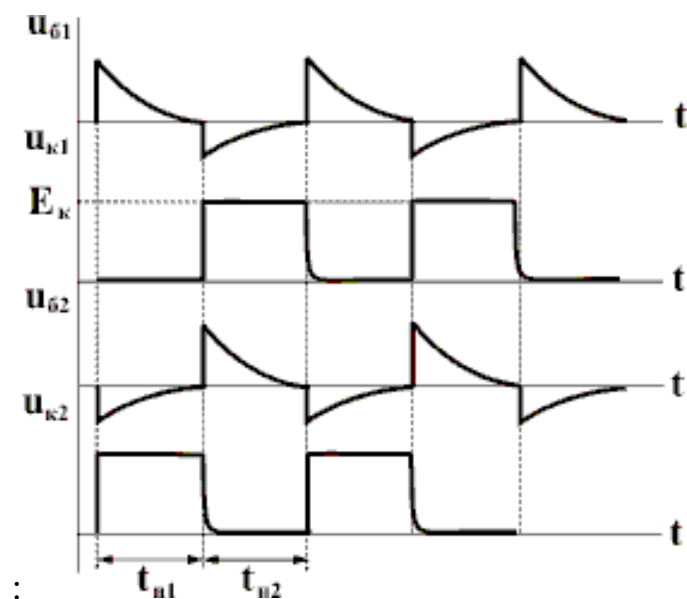


Рис. 2. График работы мультивибратора

Характеристики этого генератора определяются резисторами R2 и R1 и конденсаторами C1 и C2. При изменении сопротивления резисторов или ёмкости конденсаторов частота импульсов тоже будет меняться.

На электронном конструкторе «Знаток» эта схема выглядит так:

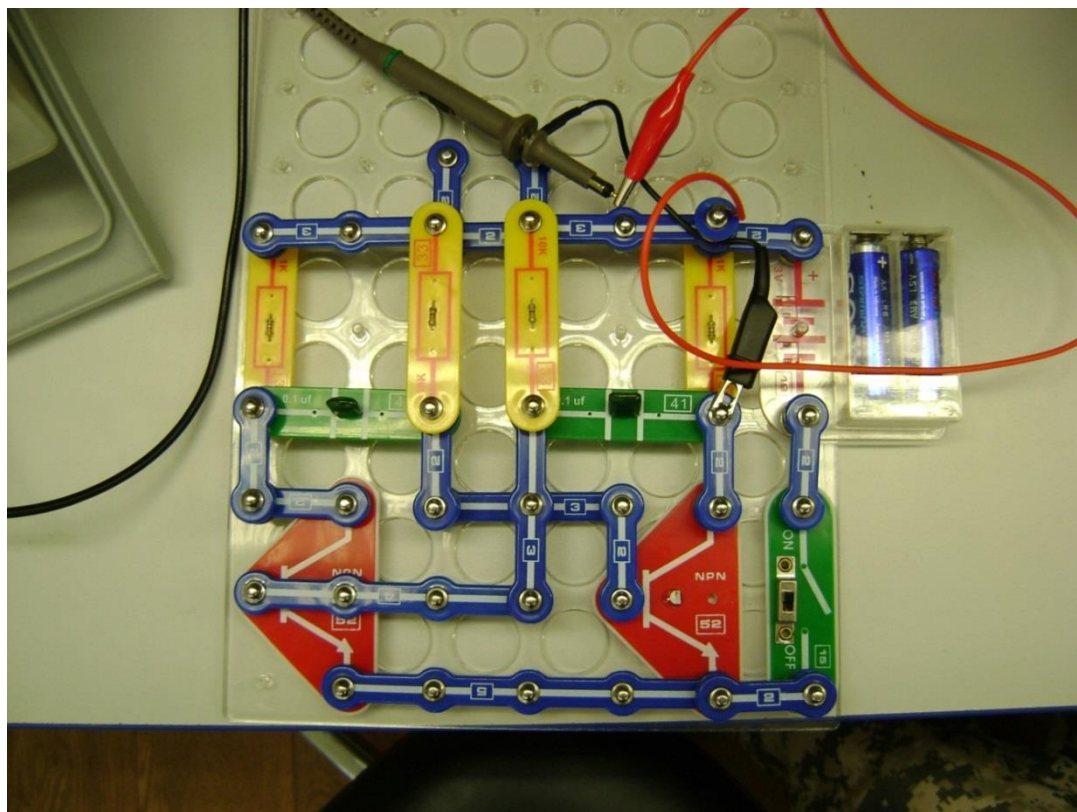


Рис.2. R2, R3 = 10 кОм.

Если осциллографом снять показания с резистора, включенного в коллекторную цепь транзистора, то результат будет следующим:

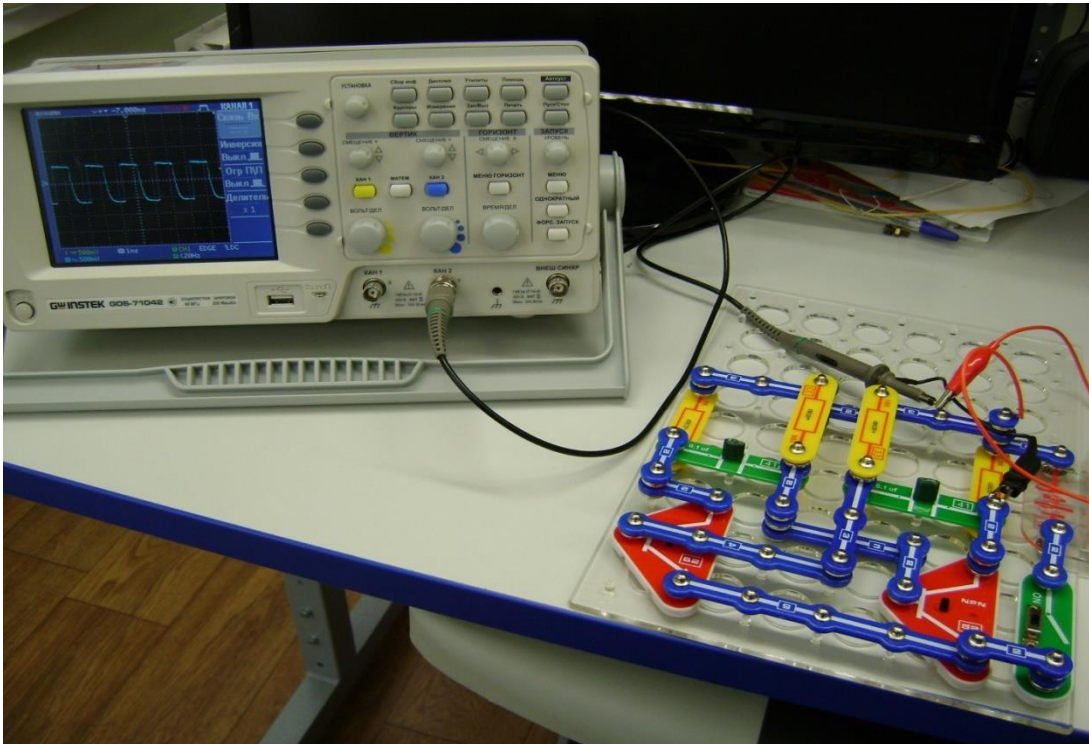


Рис. 3.

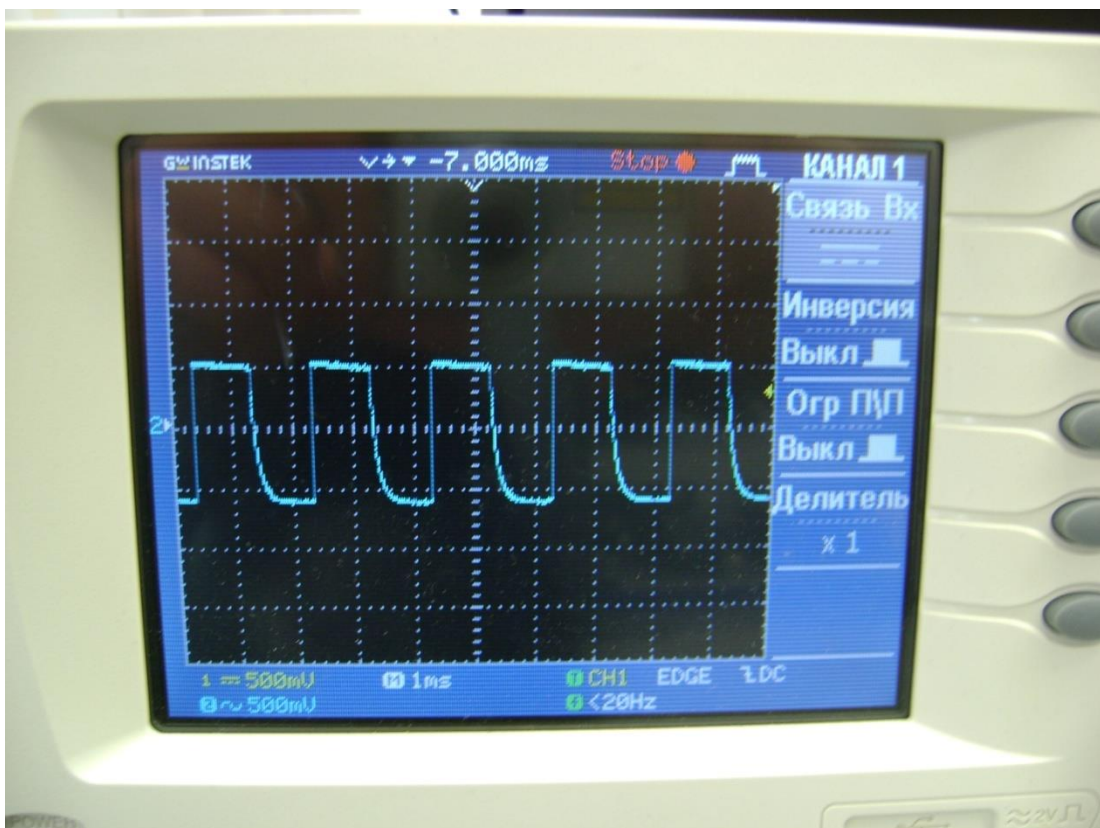


Рис. 4. Осциллограмма мультивибратора  
Если заменить резисторы R2 и R3 (10кОм на 5,1кОм), то частота



импульсов увеличивается в 2 раза:

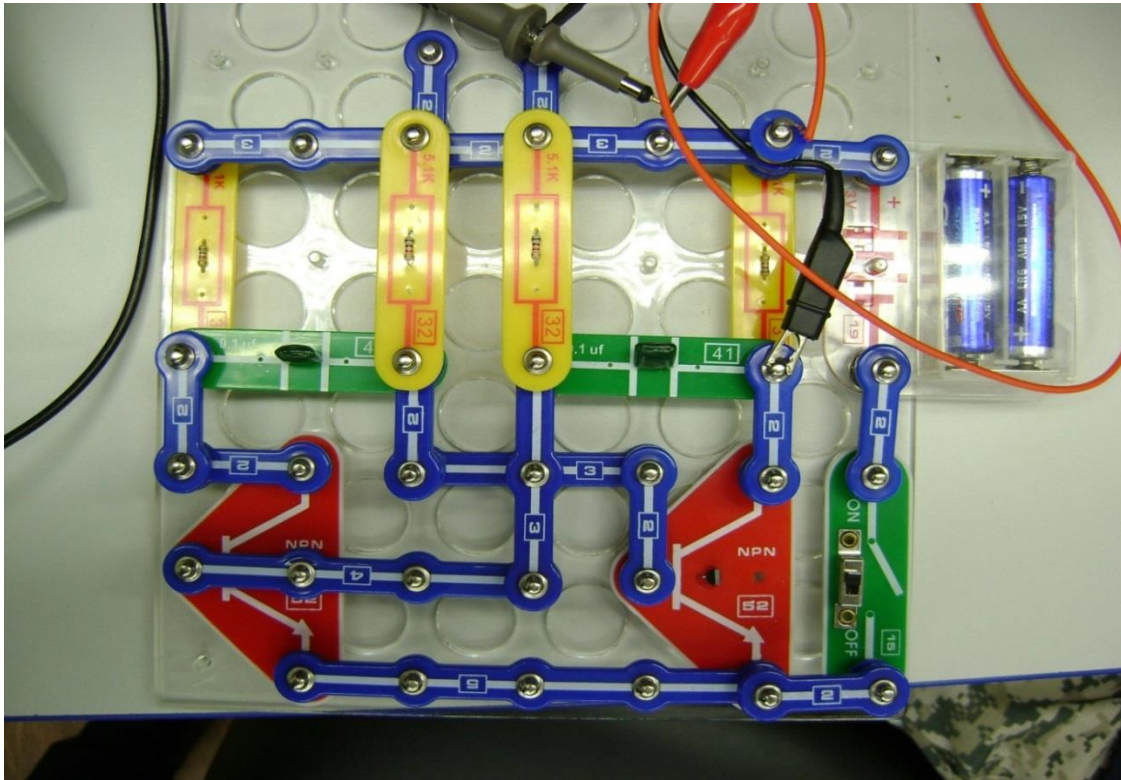


Рис. 5. R2, R3 = 5.1 кОм.

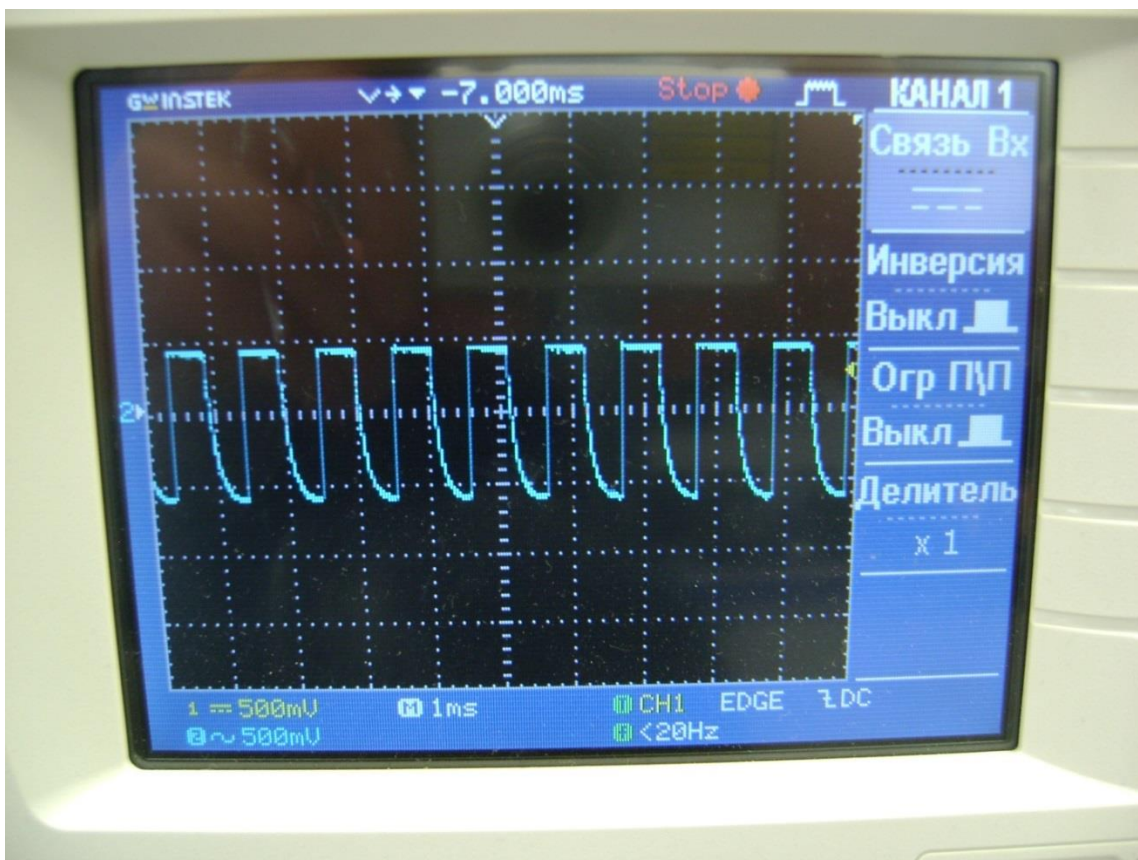


Рис.6. Полученная осциллограмма.

Уменьшив конденсаторы C1 и C2 (с 0,1 мкФ до 0,02мкФ) (рис. 7), частота импульсов увеличивается в 10 (на предыдущих показаниях время стояло 1 мс, а на следующих 100 мкс) (рис.8):

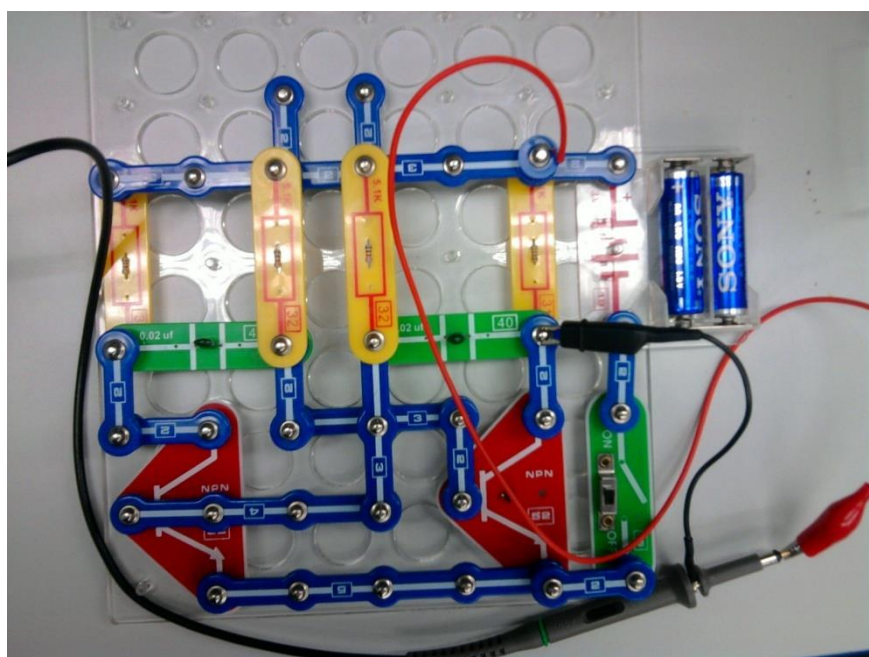


Рис.7. C1, C2 = 0,02 мкФ.

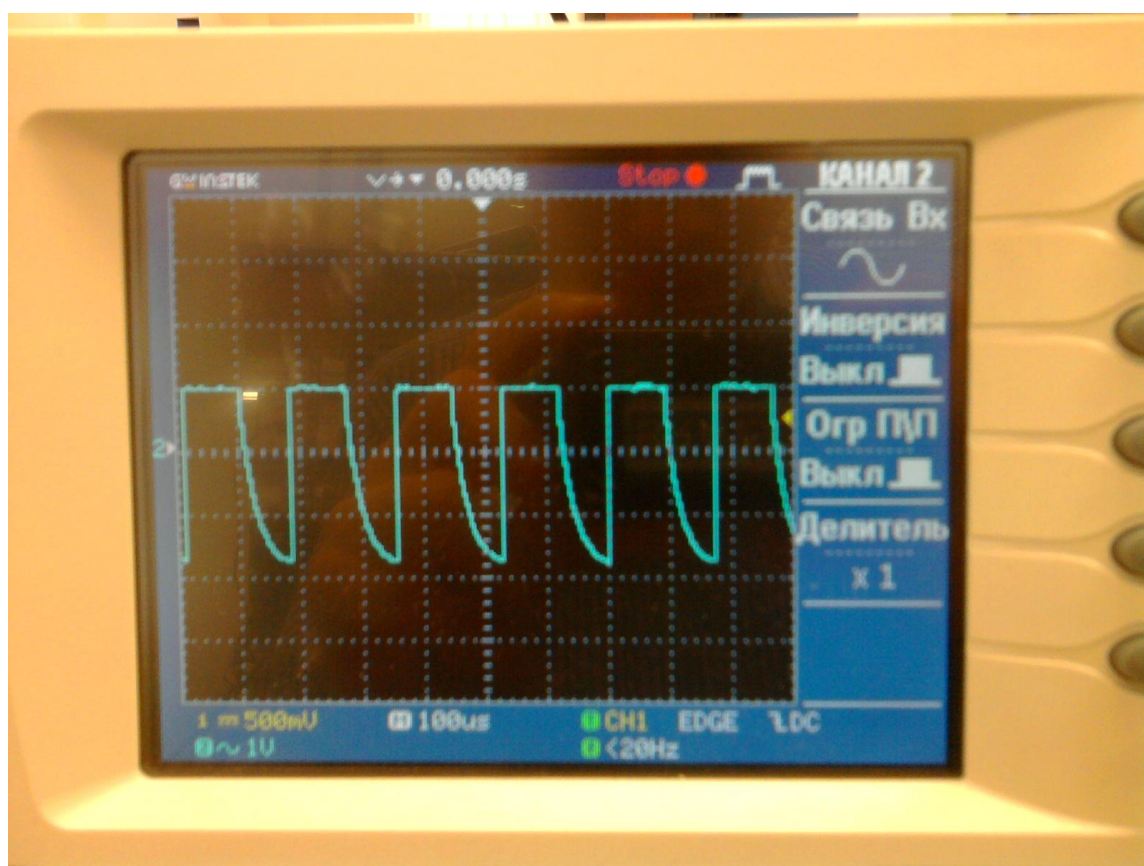


Рис. 8. Полученная осциллограмма

В ходе выполнения работы была собрана схема генератора прямоугольных импульсов на биполярных транзисторах на электронном конструкторе «Знаток» и при помощи осциллографа проведены измерения выходного сигнала при разных значениях R и C.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Бахметьев А.А. Электронный конструктор «ЗНАТОК». Практические занятия по физике. Книга 1 –М.: 2004.
2. Бахметьев А.А. Электронный конструктор «ЗНАТОК». Практические занятия по физике. Книга 2 –М.: 2004.
3. Поляков В.Т. Посвящение в радиоэлектронику. -М.: Радио и связь, 1988.

### **ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: ДИНАМИКА ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ И ЗАТРАТ ПО ИХ ОБЕЗВРЕЖИВАНИЮ**

*Майорова М.А., ученица*

МБОУ «СОШ № 20 имени Героя Советского Союза В.И. Филатова»

В настоящее время человек широко использует результаты промышленного производства, не задумываясь о будущем. Окружающую среду загрязняют люди и их машины, дымящиеся трубы заводов выбрасывают в атмосферу сернистый газ, оксиды азота. Как бы хотелось, чтобы это просто испарилось, но с каждым годом мусор всё прибывает и прибывает. С каждым годом на земле становится всё меньше деревьев и всё больше автомобилей, всё меньше лесов и всё больше пустынь. Пластмассы, битое стекло, старые автомобильные покрышки, бумага, металлолом стали мощными факторами загрязнения окружающей среды.

Рассмотрим некоторые финансово-экономические показатели, связанные с формированием отходов и охраной окружающей среды в РФ за 2003-2013 гг.

Таблица 1

## Статистические данные по загрязнению и охране окружающей среды [2]

Показатели	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Объем затрат на охрану окружающей среды, млн. руб.	173807	197047	233930	259228	295200	368627	343368	372382	412014	445817	479384
Темп прироста цепной, %	-	13,4	18,7	10,8	13,9	24,9	-6,9	8,4	10,6	8,2	7,5
Объем затрат на охрану окружающей среды в процентах к ВВП, %	1,3	1,2	1,1	1	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7
Образование отходов производства и потребления - всего, млн. тонн	2613,5	2644,3	3035,5	3519,4	3899,3	3876,9	3505,0	3734,7	4303,3	5007,9	5152,8
Темп прироста цепной, %	-	1,2	14,8	15,9	10,8	-0,6	-9,6	6,6	15,2	16,4	2,9
Использование и обезвреживание отходов производства и потребления, млн. тонн	1342,7	1140,9	1265,7	1395,8	2257,4	1960,7	1661,4	1738,1	1990,7	2348,1	2043,6
Темп прироста цепной, %	-	-15,0	10,9	10,3	61,7	-13,1	-15,3	4,6	14,5	18,0	-13,0
Доля использованных и обезвреженных отходов в общем объеме отходов, %	51,4	43,1	41,7	39,7	57,9	50,6	47,4	46,5	46,3	46,9	39,7

За период с 2003 по 2013 гг. наблюдается рост объемов затрат на охрану окружающей среды, при этом темп прироста имеет тенденцию к снижению примерно в 2 раза, начиная с 2009 г., когда произошло снижение объема затрат на эти цели. Также наблюдается снижение объема затрат на охрану окружающей среды в процентах от ВВП также почти в 2 раза (от 1,3% в 2003г. до 0,7% в 2013г.).

Образование отходов производства и потребления не имеет выраженной тенденции за анализируемый период. Максимальный прирост составляет 15-16% за год. Но за 11 лет объем отходов вырос почти вдвое. При этом объем использованных и обезвреженных отходов увеличился за анализируемый период на 52% (с 1343 млн. т до 2044 млн. т), т.е. отходы

образуются быстрее, чем утилизируются. Тем не менее, доля использованных отходов составляет от 40 до 58% от общего объема отходов. При этом за 2013 г. этот показатель наименьший – 40%.

Таким образом, если сравнить темпы прироста объема затрат на охрану окружающей среды и объема отходов от хозяйственной деятельности человека за период 2003-2013 гг., можно сделать вывод об опережающем росте финансирования (в 2,8 раз по сравнению с 2). Но при этом, динамика образования отходов превышает объемы использования и обезвреживания отходов (темпы прироста 100% и 52% соответственно), что увеличивает из года в год долю переработанного мусора.

Проблема экологии, утилизации твердых бытовых отходов касается не отдельной страны, а всего мира в целом. Одним из долгоразлагающихся материалов является пластик, основой которого являются синтетические или природные высокомолекулярные соединения. Должно пройти 450 лет, чтобы пластик начал разлагаться. После этого, еще 50-80 лет, пока он полностью не разложится. При этом данный материал сейчас очень распространен, из него изготавливают как товары народного потребления, так и материалы производственного назначения.

А как же тот пластик, что посреди Тихого океана? Что делают из него? Вряд ли из него что-нибудь получится. По словам ученых, в Тихом океане быстро разрастается «суп из пластика» [1]. Другими словами, это остров из мусора, одна из величайших свалок планеты. «Суп» тянется в 500 морских милях от Калифорнии через северную часть Тихого океана мимо Гавайев и едва не достигает отдаленной Японии. Никто не может предположить, что делать с этой свалкой, ведь еще одна ее часть глубоко на дне. А пластик, в свою очередь, под воздействием солнечных лучей разлагается и рассыпается на мельчайшие частицы, которые потом, приняв за еду, съедает рыба. По данным ООН, пластиковые отбросы являются причиной гибели более 1 млн. морских птиц в год, а также более 100 тыс. млекопитающих.

Таким образом, проблема отходов стала сегодня одной из самых важных экологических проблем, с которой столкнулось человечество. После появления искусственных материалов, наши отходы будут оставаться на свалках десятки и сотни лет, отравляя землю, воду и воздух. И затраты на охрану окружающей среды в размере 1% от ВВП не в состоянии удовлетворить потребности по обезвреживанию отходов,

реабилитации земель, сохранению биоразнообразия и т.д.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. В Тихом Океане плавает мусорный остров из пластика в два раза больше территории США. // Newsru.com. - Режим доступа: <http://www.newsru.com>

2. Окружающая среда. Официальная статистика. // Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

### **«РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЯВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОЙ ИНДУКЦИИ НА УРОКАХ ФИЗИКИ И ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ С ПОМОЩЬЮ СОЗДАНИЯ САМОДЕЛЬНОГО ОБРУДОВАНИЯ»**

*Черевко В.А., учитель физики 1 категории ,  
Анчугов А.С., ученик 11 «Б» класса  
МБОУ СОШ №75/42*

Прибор для демонстрации явления электромагнитной индукции (прибор для регистрации механических колебаний) изготовил ученик 11 «Б» класса МБОУ СОШ №75/42 Анчугов Андрей. Прибор может быть использован на уроках физики для демонстрации явления электромагнитной индукции, а также для регистрации механических колебаний

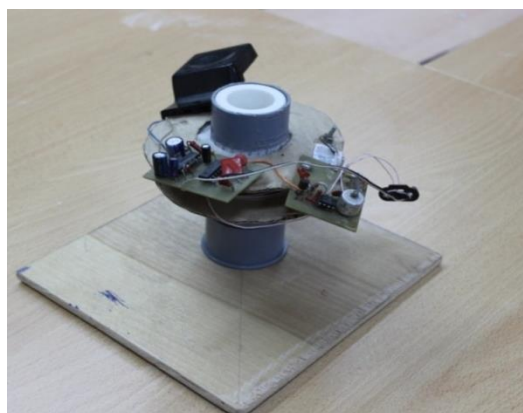


Рис. 1. Общий вид прибора

природного и техногенного характера . В МБОУ СОШ №75/42 учащиеся ежегодно участвуют в создании самодельных физических приборов для демонстрации физических явлений. В статье описан прибор для демонстрации явления электромагнитной индукции со световой и звуковой индикацией.

В статье представлен процесс разработки прибора по демонстрации явления электромагнитной индукции (ЭМИ) и регистрации механических колебаний и возможности проводимых с помощью него исследований.

Дано описание прибора, технология его создания. По отдельности даны описания механической части прибора (катушки и корпуса с магнитами) и его электронной части (предварительного усилителя со световой индикацией, генератора звука, усилителя низкой частоты).

Дана блок-схема соединения электронных частей прибора в единую схему. В статье дано описание исследований, которые можно проводить с помощью прибора ЭМИ.

При изготовлении прибора были поставлены следующие задачи:

1) Развитие интереса к изучению законов физики на уроках физики с помощью создания приборов, позволяющих изучать физические процессы.

2) Развитие самостоятельного творчества, направленного на проектирование и конструирование приборов, облегчающих понимание физических законов и процессов.

3) Формирование интереса к инженерному труду как конструктора и исследователя.

4) Исследование источника питания на нечувствительность работы электронной части прибора к напряжению источника питания (опытным путем установлено минимальное напряжение источника питания, при котором прибор может работать).

5) Исследовано с помощью осциллографа формы сигнала, идущего от катушки прибора и от звукового генератора.

6) Определение амплитуды синусоидального сигнала датчика и амплитуды звукового сигнала генератора прямоугольных импульсов.

7) Исследование на зависимость амплитуды индукционного тока от расположения катушки на корпусе прибора.

8) Исследование амплитуды сигнала прибора от амплитуды колебаний.

Пути решения задач:

1) Изготовление самодельного физического оборудования при подготовке учеников к защите проектов на городской НПК.

2) Применение самодельного прибора для демонстрации явления ЭМИ и его практического использования на уроках физики в 9-11 классах.

3) Изготовление чертежей и простейших технологических карт при изготовлении прибора.

4) Овладение технологиями изготовления электронной части прибора (технологиями изготовления печатных плат).

5) Исследование регистрируемых сигналов, получаемых с помощью самодельного прибора для сбора информации к проекту НПК во внеурочное время.

6) Демонстрация самодельного оборудования на конференциях и конкурсах различного уровня.

Прибор устроен следующим образом. В цилиндрическом корпусе находится стержень, на который нанизываются кольцевые магниты. Два нижних закрепляются жестко внизу стержня, а два других повернуты противоположными полюсами к первым и парят в их магнитном поле. При вертикальных колебаниях корпуса верхние магниты двигаются практически без трения. Они изменяют свое положение относительно внешней катушки намотанной на круглом основании, которое крепится коаксиально на корпусе прибора.

При малейшем вертикальном колебании, верхний магнит начнет колебаться в магнитном поле первого без большого трения. Если эту систему поместить в цилиндрический корпус, на корпус снаружи надеть катушку с намотанным проводом, то можно получать индукционный ток при вертикальных колебаниях верхнего магнита.

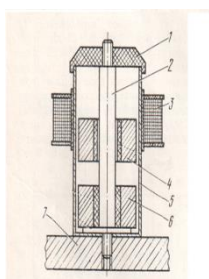


Рис. 2. Катушка с магнитами и осью в сборе

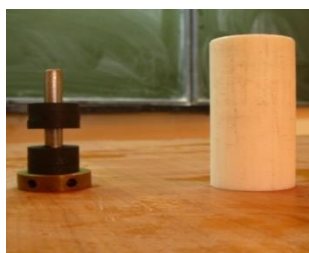


Рис. 3. Основание прибора с осью, магнитами и корпусом



Рис. 4. Катушка прибора

Величина индукционного тока будет зависеть от расположения катушки относительно верхнего магнита.

В приборе с большими магнитами использованы 4 магнита: 2 неподвижных (6) и 2 подвижных (4). В приборе с маленькими магнитами использовал 6 магнитов: 3 неподвижных (6) и 3 подвижных (4).

1) Были произведены замеры внутреннего и наружного диаметра магнитов для того, чтобы сделать ось (2) и корпус (5) прибора.





Внешний диаметр большого кольцевого магнита равен 35мм, а внутренний – 14,5 мм. Внешний диаметр маленького кольцевого магнита равен 24мм, а внутренний – 10мм.

2) Вторым шагом было изготовление оси ( 2 ) по которой должен двигаться магнит ( 4 ). Материалом для оси был выбран фторопласт, так как по нему хорошо скользит магнит. Основание ( 7 ) для прибора с большими магнитами сделано из текстолита. Для прибора с маленькими магнитами ось ( 2 ) выполнена из дюралюминия, а основание ( 7 ) – из латуни. Катушка ( 3 ) крепится на корпус ( 5 ) с помощью соединительной муфты. Корпусом для прибора с большими магнитами послужила труба полипропиленовая (ПП) диаметром 40мм. А для прибора с маленькими магнитами полипропиленовая труба с наружным диаметром 40мм.

Для катушки ( 3 ) использовалась муфта ПП диаметром 40 мм. На муфту сделаны были ограничители из картона для намотки проволоки, с расстоянием друг от друга в 15 мм. На корпус катушки ( 3 ) наматывается проволока диаметром 0,18мм приблизительно 4500-5000 витков. Для второго прибора тоже использовалась муфта ПП диаметром 40мм. На муфту так же были сделаны ограничители через 15мм. Была намотана катушка из проволоки диаметром 0,1мм приблизительно 4800-5200 витков. На картонных ограничителях были сделаны клеммы для крепления выводов катушки и подсоединения к датчику вертикальных колебаний других приборов.

Корпус (5) сверху закрыт крышкой ( 1 ), для центровки оси(2) . Для прибора с большими магнитами была изготовлена крышка из текстолита, а с маленькими магнитами крышка не понадобилась, потому что ось получилась жёсткой. Для длительной эксплуатации все детали прибора лучше изготовить из немагнитных материалов: латуни, алюминия.

В идеале эта катушка должна содержать несколько тысяч витков

тонкого провода. В нашем варианте число витков меньше (сказался дефицит провода). При изменении магнитного потока в катушке возникает индукционный ток.

Предварительный усилитель вместе с механической частью прибора составляет единый датчик вертикальных колебаний. Он может использоваться как независимо, тогда используется только светодиодная индикация предварительного усилителя, так и в сочетании с усилителем низкой частоты и генератором звука.

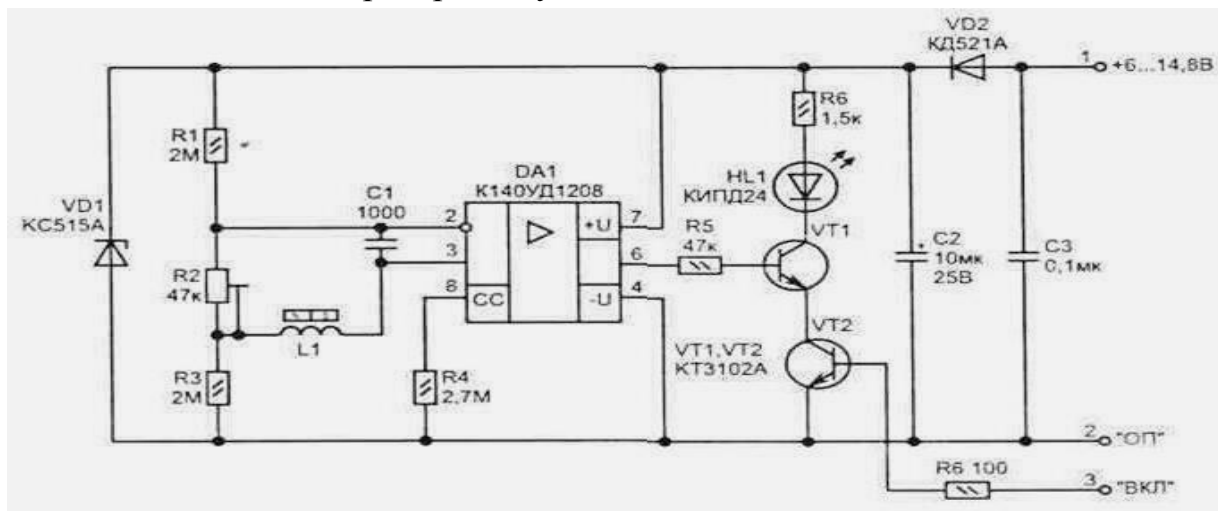


Рис.5. Принципиальная схема предварительного усилителя со световой индикацией

Для создания индикатора была выбрана современная схема с операционным усилителем, которая автоматически отключается после прекращения колебаний.

Принцип возникновения сигналов, идущих на светодиод, заключается в следующем. Операционный усилитель включен по схеме компаратора. На входе и выходе создаются нулевые потенциалы. На инвертируемый вход компаратора подается сигнал от индикатора и возникает некоторый потенциал, отличный от 0. На другом входе потенциал 0. Возникает разность потенциалов, которая и регистрируется светодиодной индикацией. При прекращении колебаний на входе и выходе операционного усилителя снова будут нулевые потенциалы, разность потенциалов будет отсутствовать, и диод светиться не будет.

Были изготовлены два варианта катушек.

Небольшим недостатком изготовленных индикаторов является большой размер катушек. Можно добиться уменьшения размеров корпуса

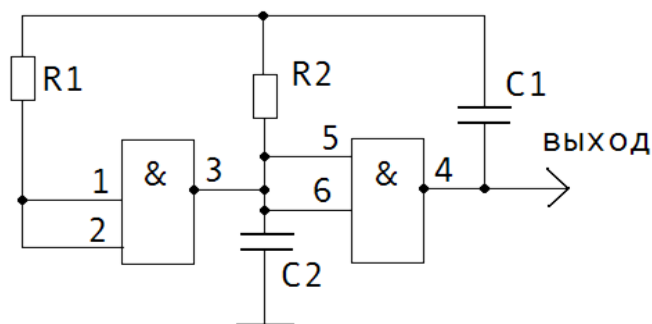
и катушек используя для намотки катушки более тонкую проволоку с большим количеством ее витков.

Размеры электронной части достаточно миниатюрны. Это можно отнести к достоинствам индикатора.

После усилителя ток был включён генератор, вывод на который идёт с коллектора транзистора VT1. Генератор звуковых сигналов собран на микросхеме К561ЛА7. Он выдаёт прямоугольные импульсы частотой 1,3 КГц.

Положительная клемма генератора прямоугольных импульсов всегда подключена к источнику питания (9В). Отрицательный полюс источника питания подключается только тогда, когда с усилителя тока датчика колебаний идёт сигнал.

Принципиальная схема генератора изображена на рисунке ниже.



$R1=91\text{кОм}$ ,  $R2=33\text{кОм}$ ,  $C1=10\text{нФ}$ ,  $C2=2,2\text{ нФ}$

Рис. 6. Генератор звуковой частоты.

При работе генератора прямоугольные импульсы идут на усилитель мощности (усилитель низкой частоты) собранный на микросхеме К174УН7. Из схемы, представленной ниже, был убран конденсатор C1, который замедляет сигнал.

Схема способна обеспечивать номинальную мощность до 1Вт при сопротивлении нагрузки 4 Ом. В качестве динамика применяется динамик от телефонной трубки.

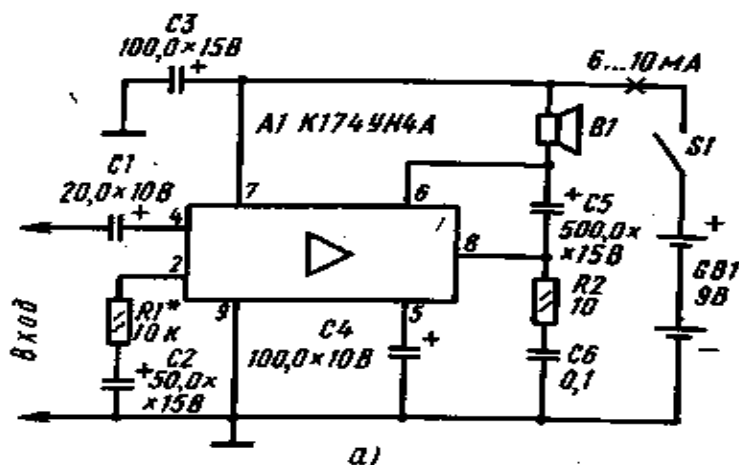


Рис. 7. Усилитель низкой частоты. Принципиальная схема.

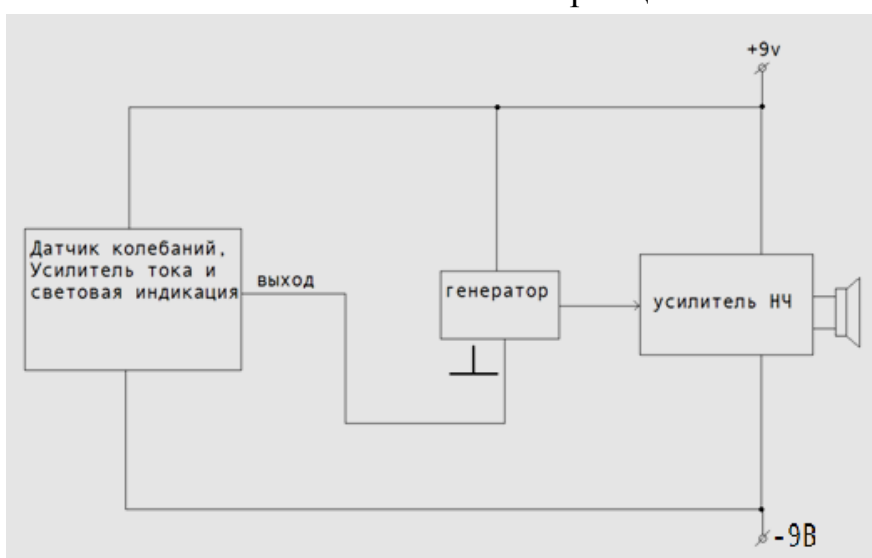


Рис. 8. Блок -схема датчика вертикальных колебаний со световой и звуковой индикацией

Во внешней среде возникают колебания, они передаются магнитам, и они колеблются, возникает индукционный ток в катушке. Этот сигнал идёт на усилитель тока, тут же происходит световая индикация. После сигнала идёт на генератор прямоугольных импульсов, там сигнал усиливается. После генератора сигнал идёт на усилитель мощности, а после на динамик.


Прибор чувствителен и может быть использован в самых различных областях – от индикации колебаний при землетрясениях и сейсморазведки до индикации колебаний в системах охраны объектов.

Исследования по эл. магнитной индукции.

1) Исследование формы и амплитуды напряжения сигнала, идущего

от катушки (синусоидального).

Сигнал регистрировался однолучевым осциллографом марки С4-73. На экране осциллографа возникала картина синусоидального напряжения, снимаемого непосредственно с катушки прибора. У осциллографа есть переключатель пределов измерения напряжения. Устанавливаем его на масштаб М: 1 см- 0,1В. Если бы напряжение, снимаемое с катушки было бы большим, то предел был бы взят в масштабе: 1см - 1В. Для регистрации напряжения с катушки достаточно первого предела.

Гнездо приема сигнала у осциллографа данного типа подобно штекерному гнезду телевизора . Внешняя часть – это «Земля», а внутренняя часть – это щуп, который подсоединяется к месту снятия сигнала. Для получения сигнала на экране осциллографа выход центральной части штекера подсоединяем к ножке №3 микросхемы (рис.5), а выход «Земля» - к минусовому выходу (№2) эл. схемы (рис. 5). Если привести индикатор в движение, то при максимальном отклонении магнита (до кромки верхней части корпуса прибора) амплитуда напряжения (отсчитывается по оси У) достигает 0,3 В, что соответствует 3 см, отложенным по оси У.

2) Изучение сигнала после прохождения предварительного усиления.

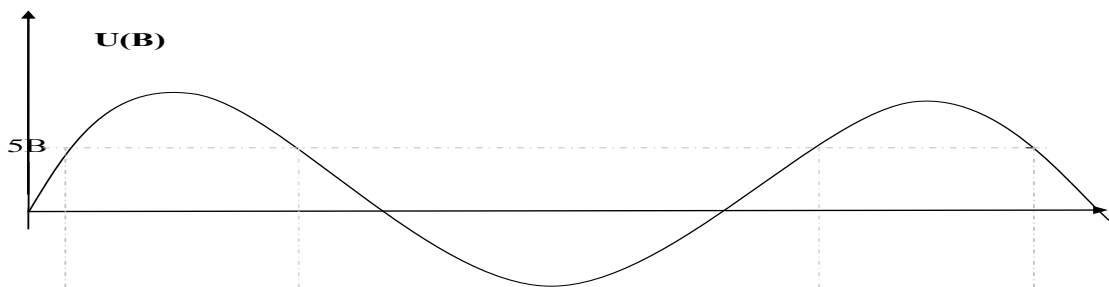
Центральная часть штекера шнура осциллографа подключается к выходу предварительного усилителя (выход микросхемы К140УД1208 №6) рис.5. «Земля» подключается к общему проводу схемы (минусовому): картина осциллограммы по амплитуде напряжения будет увеличена в несколько раз (вдоль оси У). Чтобы картина поместилась в размеры экрана осциллографа необходимо установить предел измерения напряжения в масштабе М: 1см – 1В. Форма осциллограммы напряжения на выходе усилителя будет полностью повторять сигнал на его входе (т.е. от катушки), но будет по амплитуде больше. Амплитуда колебания на выходе может быть разной. Она зависит от амплитуды регистрируемого механического колебания, но максимальное значение принимает 9В. Это значение определяется напряжением источника питания усилителя (батарея «Крона»(9В)).

3) Изучение сигнала генератора прямоугольных импульсов.

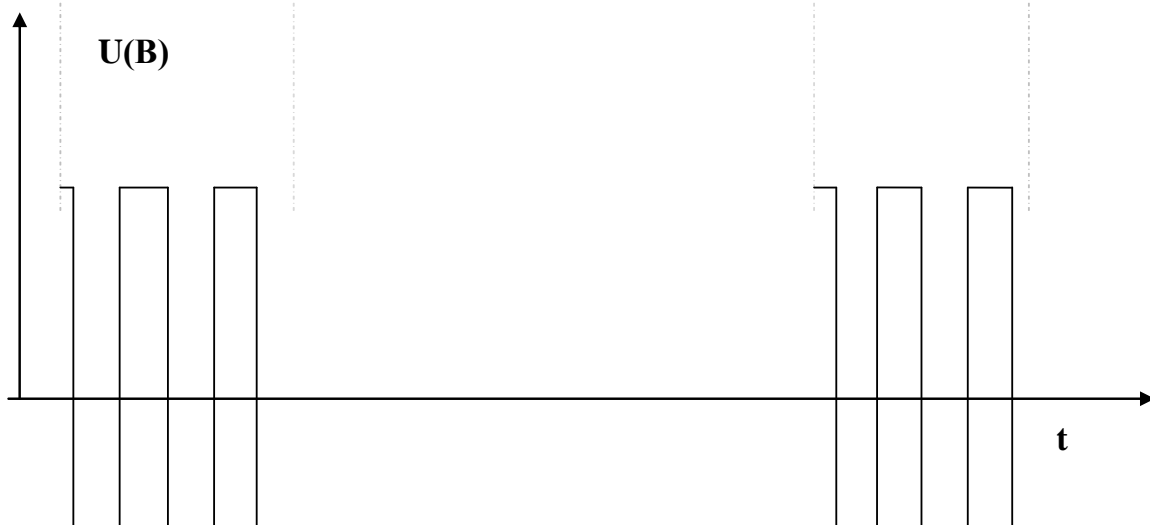
Сигнал идущий с коллектора транзистора Т<sub>1</sub> служит источником питания генератора (микросхемы К561 ЛА7). Она начинает работать при напряжении источника питания 5 В. К ножке №14 микросхемы подводится

положительный полюс источника питания. Он всегда включен, ножка 7 источника питания (отрицательный полюс) замыкается только тогда когда на нее подается отрицательный потенциал напряжения с коллектора транзистора Т1 ( не менее 5 В) ножка источника питания микросхемы начинает работать. Генератор начинает выдавать пачки импульсов звуковой частоты (1,3 Гц). Формирование этих пачек можно представить на графиках.

Напряжение синусоидальное, идущее с выхода компаратора (выход №6) через коллектор VT1 (рис.5)



Пачки импульсов, которые дает генератор звуковой частоты ( ножка №7) относительно источника питания микросхемы генератора включается только при напряжении сигнала, идущего на его вход (не менее 5 В).



Если центральную часть штекера осциллографа подсоединить к точке 5на выходе генератора (рис.7), а «Землю» - к точке 7 (общему контакту схемы), то на экране будут видны пачки прямоугольных импульсов звуковой частоты, идущих от генератора.

Можно провести исследование по изменению звуковой частоты генератора. Также возможны исследования по согласованию

сопротивления динамика с сопротивлением электрической схемы. Если выбран динамик с большим или меньшим сопротивлением, чем нужно, то в динамике будут слышны или щелчки ( вместо звукового сигнала) или динамик будет молчать.

*Исследования по вертикальным колебаниям.*

На внутренней части трубчатого корпуса прибора наносят деления цапон-лаком на одинаковом расстоянии друг от друга (четыре деления от верхней части верхнего магнита). С помощью полос можно регулировать амплитуду колебаний верхнего магнита. Пропорционально внешним механическим колебаниям, вызывающим работу всего прибора.

Вынув прибор из держателя основания, можно, держа его в руках, придать магнитам вертикальное колебательное движение до определенного деления, нанесенного цапон-лаком (для этого не требуется специальной установки). Сначала вызывают колебания до первого деления, потом до второго и т.д. В каждом случае измеряют напряжение на выходе катушки с помощью осциллографа – точки 1 и 2 (рис.5) . Предел измерения устанавливают в масштабе М: 1 дел – 0,1В. Значения полученных напряжений заносят в таблицу.

*Таблица 1*

Количество делений	Напряжение
1	0,07
2	0,15
3	0,21
4	0,28

*Выводы:* Задачи, поставленные выше были выполнены.

Прибор применялся на уроках физики по изучению явления электромагнитной индукции в 9-х и 11-х классах. Он использовался на открытом уроке физике для учителей физики г.Нижнего Тагила в рамках семинара в МБОУ СОШ № 75/42 «Современный урок – от мотивации к успеху».

На уроке прибор применялся для демонстрации практического использования ЭМИ ( в качестве регистратора колебаний) . Прибор занимал первое место на городской выставке ДТТ в разделе « Радио», получал призовые места в УрГУПСе (г.Екатеринбург) на областной выставке детского творчества и призовое место на городской НПК.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бирюков С.А. Цифровые устройства на МОП – интегральных микросхемах.: Изд. Радио и связь. - 1990 г.

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ГИДРОЛАТОВ В ПРОФИЛАКТИКЕ ОРВИ У УЧАЩИХСЯ В ПЕРИОД СЕЗОННОГО ПОДЪЕМА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ**

*Манахова Дарья Денисовна, ученица 11А класса,  
МБОУ СОШ «Центр образования №1»*

В настоящее время очень актуальной является проблема профилактики и лечения ОРВИ. Высокий уровень заболеваемости, возможное развитие осложнений определяют необходимость разработки и внедрения в практику действенных методов профилактики. Одним из перспективных направлений в профилактике ОРВИ на наш взгляд, является использование безопасных, малотоксичных, но эффективных средств защиты, имеющих природное происхождение, например, таких как гидролаты.

*Объект исследования:* гидролаты.

*Предмет исследования:* гидролаты как средство профилактики заболеваемости ОРВИ.

*Цель:* Оценить возможность применения гидролатов у детей школьного возраста, как средство профилактики острых респираторных вирусных инфекций.

*Задачи исследования:*

1. Изучить теоретические материалы об истории, применении гидролатов, о способах их получения.

2. Оценить эффективность применения гидролатов как средства профилактики ОРВИ

3. Разработать практические рекомендации по использованию гидролатов в учебных заведениях и домашних условиях.

Гипотеза исследования: если в школах и дошкольных учреждениях, где находится большое скопление детей, использовать гидролаты как средство профилактики ОРВИ, то возможно снизится количество заболеваний у учащихся.

Гидролаты получают путем дистилляции растений на пару при температуре 100°C. При этом вода превращается в пар с последующей конденсацией пара в жидкость. Когда пары воды проходят через



растительный материал, они насыщаются ценными водорастворимыми компонентами, содержащимися в растениях: эфирные масла, кислоты, флавоноиды, витамины, фитонциды

Мы решили провести исследование эффективности и безопасности использования гидролата календулы в профилактике ОРВИ у учащихся «Центра образования №1». Гидролат календулы мы решили приготовить самостоятельно, так как в аптеках готовые гидролаты не продаются. Для получения гидролата мы использовали сухие цветы календулы. Основные действующие вещества цветков календулы — каротиноиды, флавоноиды, фитонциды. Совокупное действие этих ценных веществ даёт отличный антимикробный и противовоспалительный эффект при различных заболеваниях.

Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ «Центр образования №1» в период с октября по январь 2015 года. Экспериментальную группу составили 24 учащихся 5 Б класса и 25 учащихся 5А класса- это группа сравнения.

На первом этапе работы мы выступили с теоретическим материалом по данной теме на родительском собрании в 5 Б классе и получили одобрение от родителей на данный эксперимент. Далее мы провели анализ медицинской документации, который показал, что в обеих группах почти треть детей может быть отнесена к часто болеющим: в экспериментальной группе было 8 человек, это дети которые более 4 раз в год болели ОРВИ; в группе сравнения — 7 человек. То есть, оба класса по числу ЧБД оказались примерно одинаковыми. Затем, впервые 10 дней каждого месяца с октября по январь мы применяли в экспериментальной группе пассивную ингаляцию с гидролатом календулы. Помимо пассивной ингаляции мы орошали воздух в кабинете этим же гидролатом, с помощью пульверизатора. Оценка результатов проводилась нами по анкетированию родителей, данным медицинской документации, результатам врачебного осмотра. После проведения эксперимента была вычислена кратность эпизодов заболеваний ОРВИ в экспериментальной группе и группе сравнения за четыре месяца. За время наблюдения среди детей экспериментальной группы, получавших профилактическую ингаляцию, однократно болели ОРВИ -2 ребенка, в группе сравнения – 7. Побочных реакций, непереносимости ингаляции с гидролатом календулы не наблюдалось ни у одного учащегося. Что касается использования гидролата как средства профилактики ОРВИ, в экспериментальной группе 22 родителя отметили положительное отношение к пассивным ингаляциям с использованием гидролатов и выразили желание продолжать это профилактическое мероприятие.

*Выводы:*

1. Применение пассивной ингаляции с гидролатом календулы у

детей 5 Б класса привело к снижению заболеваемости ОРВИ по сравнению с детьми группы сравнения.

2. По результатам исследования применение пассивных ингаляций оказалась эффективным, при этом побочных реакций у учащихся не наблюдалось.

3. В связи с тем, что календула содержит фитонциды, орошение воздуха этим гидролатом, на наш взгляд, также оказало профилактическое воздействие.

4. Большая часть родителей учащихся 5 Б класса отметила положительное воздействие пассивных ингаляций с гидролатом календулы и высказало желание продолжить их применение.

Всё выше изложенное позволяет рекомендовать применение гидролатов как средство сезонной профилактики ОРВИ у учащихся. Однако следует отметить, что полученные положительные результаты являются предварительными и требуют дальнейшего подтверждения в более масштабных (по количеству участников) и длительных исследованиях.

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. Альбицкий В.Ю., Баранов А.А. Часто болеющие дети. Клинико-социальные аспекты. Пути оздоровления. Саратов, 1986.

2. В Свердловской области отмечается сезонный подъем заболеваемости ОРВИ <http://www.66.rospotrebнадzor.ru>

3. Зайцев С. Грипп, простуда, ОРВИ. Издательство: Книжный дом, 2010.

4. Заплатников А.Л. Новые возможности профилактики и лечения ОРВИ у детей: эффективность и безопасность. Материалы научно-практической конференции “Фармакотерапия в педиатрии 2005”.

5. Огидролатах [электронный ресурс].

URL:<http://www.garnazirochka.livejournal.com>

6. Гидролаты – что это такое, и для чего применяются? [электронный ресурс]. URL:<http://www.cosmoforum.ucoz.ru>

### **АНГЛИЙСКИЙ ФОЛЬКЛОР И ЮМОР НА ПРИМЕРЕ ЛИМЕРИКОВ**

*Титова А.С. ученица 10 кл.  
МБОУ СОШ №8 Верхний Тагил*

1. *Цель:* Объяснить слушателям термин лимерики и углубить знания каждого в английском фольклоре

*Задачи:* Доходчиво объяснить подготовленную мною тему и

интересно представить английский фольклор на примере лимериков

В качестве вступления приведу известный фразеологизм:

Что такое "английский юмор"? - Это когда один очень интеллигентный джентльмен говорит другому весьма уважаемому джентльмену нечто такое, чего не понимают окружающие. Именно это обоим и забавляет.

Прежде чем понять тонкий английский юмор, следует знать о культуре англичан, об их привычках. Отличительная черта типичного такого юмора - невозмутимость при неправдоподобных происшествиях и удивление мелким деталям на фоне общей абсурдности

Весь мир знает имена Вильяма Шекспира, Джорджа Гордона Байрона. Но есть имена и жанры, о которых пишут только в специальной литературе, но они заслуживают внимания и изучения в силу своей необычности. Лимерики являются неотъемлемой частью языковой культуры англоговорящих народов. Людям свойственно стремление находить смешное и веселое вокруг — это помогает выстоять в трудных испытаниях и справиться с жизненными неурядицами. Одной из форм английского комического стиха является лимерик

## 2. Основная часть:

2.1.1 Что такое лимерики? Их можно называть по-разному: короткие песенки, стихи-небылицы, нелепицы. А если точно, лимерики - это форма короткого стихотворения, песенок, появившихся в Великобритании и основанных на обыгрывании бессмыслицы.

### 2.1.2 История создания

Происхождение этих стишков по традиции связывают с ирландским городом Лимериком, однако связь между городом и стихотворениями, которые стали называть так с 1896 года, не известна. Имя города и дало название шуточным стихотворениям из пяти строк. предположительно заимствовано из названия хоровой песни ирландских солдат 18 в. „Приедешь ли в Лимерик?“

Само слово «лимерик» официально вошло в английский язык в 1898 г., когда оно было зафиксировано в Оксфордском словаре и объяснялось как «неприличные бессмысленные стихи»

### 2.1.3. Построение и форма

Первая строчка рифмуется со второй и пятой, а третья с четвертой. Сюжетно лимерик выстроен так: первая строчка рассказывает о том, кто и откуда, вторая - что сделал, или что с ним произошло, и далее - в пятой строке - неожиданная развязка, заключающая в себе всю "соль». С чудаками и забавными животными из лимериков происходит всё, что угодно - самое нелепое и смешное.

Сам стишок строится анапестом:

трехсложная стопа с ударением на третьем слоге - - ! , например

Шаровидный старик с Дарданелл  
Пил тогда, когда пить не хотел.  
На слова «стыд и срам!»  
Возражал: «Знаю сам!» —  
Тот упрямый старик с Дарданелл

Реже - дактилем

Тучки небесные, вечные странники  
Вот примеры:

Иногда высмеивается святое, но в самой безобидной и забавной  
форме:

Однажды Раджа из Кашмира  
На хинди прочел “Мойдодыра”.  
Чуковского вмиг  
Он мудрость постиг,  
И с Буддой сравнил Мойдодыра.  
Один падишах из Багдада  
В гарем заходил, когда надо.  
В гарем заходил,  
А потом выходил,  
Когда становилось не надо...

Бывает и черный юмор, но так же в нелепо-смешной форме:

Однажды Покойник из Гроба,  
Стоявшего возле сугроба,  
Замерз, задрожал,  
И в морг убежал,  
Согреться немного там чтоба.

### 2.1.3. Знаменитые писатели

Лэнгфорд Рид

Эдвард Лир. Расскажу про него подробнее

Судьба Эдварда была действительно грустной. Его воспитанием занималась старшая сестра. Когда Эдварду было 15 лет, он вместе с сестрой обосновался в отдельном доме. Будучи талантливым художником, Лир начал работать книжным иллюстратором. Э. Лира называют «отцом-основателем» этого жанра, хотя по профессии он был художником, специализировавшимся на изображении животных и птиц. Однажды, когда он делал зарисовки в зоопарке, его работу заметил граф Дерби и пригласил к себе — учить рисованию своих внуков

Очевидную популярность лимерик как стихотворная форма

приобрел после 1846 г. Тогда вышел в свет первый томик стихов Эдварда Лира «A Book of Nonsense», (книга нонсенса, или точнее – ерунды) стихов, написанных для детей упоминается в песне Beatles «Paperback writer». Лир является автором 212 лимериков

2.2. Практическая часть:

Собственные переводы

Said a foolish lady of Wales:

«A smell of escaped gas prevails».

Then she searched with a light

And later that night,

Was collected — in seventeen pails - Л. Рид

Безрассудная леди Уелльс верещала:

«Убрать этот газ! Чтоб пропал он!»

А потом

С двадцатым ведром

Сама этот газ собирала

There was a young lady of Lynn

Who was so uncommonly thin

That when she essayed

To drink lemonade,

She slipped through the straw and fell in

В Линне барышня жила

Была худа и молода

Но попив через трубку

Лимонада с минутку

Ввиду худобы провалилась она

2.2.1 Примеры переводы лимерики, которые понравились мне:

Сидит милый на крыльце

С выраженьем на лице.

Выражает то лицо,

Чем садятся на крыльцо

Гражданка одна из России

Влезала куда не просили.

Из хаты с огнем,

Из стойла с конем

Ее на пинках выносили

3. Выводы

Форма лимерика предоставляет хорошие возможности для

использования рифмы, а забавное содержание является замечательным материалом для художественных иллюстраций. Для детей эта форма более понятна. Лимерики также являются прекрасным материалом для выработки правильной фонетической организации английской речи и в особенности ее ритма

### *БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК*

1. <http://lir.ramot.ru/limeriki/lim3.htm>
2. <http://ec-dejavu.ru/l/Limerick.html>
3. <http://anatbel.tripod.com/rules.htm>
4. <http://www.redburda.ru>
5. [http://www.solnet.ee/sol/001/s\\_345.html#](http://www.solnet.ee/sol/001/s_345.html#)
6. <http://adelanta.info/encyclopaedia/social/>
7. Википедия

### **БЕСПРОВОДНАЯ ПЕРЕДАЧА ЭНЕРГИИ**

*Цинеева Д.А., курсант лаборатории «Компьютерных технологий и радиоэлектроники»*

Центр научно-технического творчества молодежи (ф) ГорСЮТ

В современном мире потребление электроэнергии возрастает с каждым днем и вся нагрузка ложится на устройства передачи энергии, что приводит к модернизации электросетей и поиску новых способов её передачи.

Над решением проблемы беспроводной передачи энергии работают ученые в разных странах мира. В данной работе будут рассмотрены альтернативные способы, методы и технологии беспроводной передачи энергии.

#### *Беспроводная передача электричества*

Беспроводная передача электричества — это способ передачи электрической энергии без использования токопроводящих элементов в электрической цепи.

Существуют следующие доступные способы передачи энергии.

#### *Ультразвуковой способ*

Изобретение студентов университета Пенсильвании. Впервые широкой публике установка была представлена в 2011 году. Как и в других

способах беспроводной передачи чего-либо, используется приёмник и передатчик. Передатчик излучает ультразвук, приёмник, в свою очередь, преобразует слышимое в электричество. На момент презентации расстояние передачи достигает 7-10 метров, необходима прямая видимость приёмника и передатчика. Из известных характеристик — передаваемое напряжение достигает 8 вольт, однако не сообщается получаемая сила тока. Используемые ультразвуковые частоты никак не действуют на человека. Также нет сведений и об отрицательном воздействии на животных.

#### *Метод электромагнитной индукции*

Благодаря электродинамической индукции, переменный электрический ток, протекающий через первичную обмотку, создает переменное магнитное поле, которое действует на вторичную обмотку, индуцируя в ней электрический ток. Для достижения высокой эффективности взаимодействие должно быть достаточно тесным. По мере удаления вторичной обмотки от первичной, все большая часть магнитного поля не достигает вторичной обмотки. Даже на относительно небольших расстояниях индуктивная связь становится крайне неэффективной, расходуя большую часть передаваемой энергии впустую. Так же зарядка устройств с помощью индукционной зарядки не так эффективно, как при помощи прямого, физического соединения.

Электрический трансформатор является простейшим устройством для беспроводной передачи энергии.

Беспроводные зубные щетки (рис.1) длительное время уже используют беспроводную зарядку. Технологию традиционно сопровождали проблемы низкой эффективности и медленной зарядки, но они были не критическим недостатком для зубной щетки или электрической бритвы, которые вы используете только в течение нескольких минут каждый день в отличие от сотового телефона (рис.2) или планшета. Использование индуктивной зарядки является более безопасным, с той точки зрения, что нету провода, и он не замкнет, и вы случайно не дотронетесь мокрыми руками к участкам с плохой изоляцией.

Данная индуктивная зарядка может быть удобна, но малый радиус действия является проблемой. Это разительно уменьшает удобство пользования данной технологией.



Рис. 1. Беспроводная электрическая зубная щетка.



Рис. 2. Беспроводная зарядка телефона.

### *Электростатическая индукция*

Электростатическая связь представляет собой прохождение электроэнергии через диэлектрик. Электрическое поле создается за счет заряда пластин переменным током высокой частоты и высокого потенциала. Емкость между двумя электродами и питаемым устройством



образует разницу потенциалов. Данный способ передачи энергии применяется в беспроводных лампах (рис.3).



Рис. 3. Беспроводные лампы.

#### *Микроволновое излучение*

Радиоволновую передачу энергии можно сделать более направленной, значительно увеличив расстояние эффективной передачи энергии путем уменьшения длины волны электромагнитного излучения, как правило, до микроволнового диапазона. Для обратного преобразования микроволновой энергии в электричество может быть использована ректенна, эффективность преобразования энергии которой превышает 95 %.

Данный способ передачи энергии применяется при передаче энергии с орбитальных солнечных электростанций на Землю и питания космических кораблей, покидающих земную орбиту (рис.4).

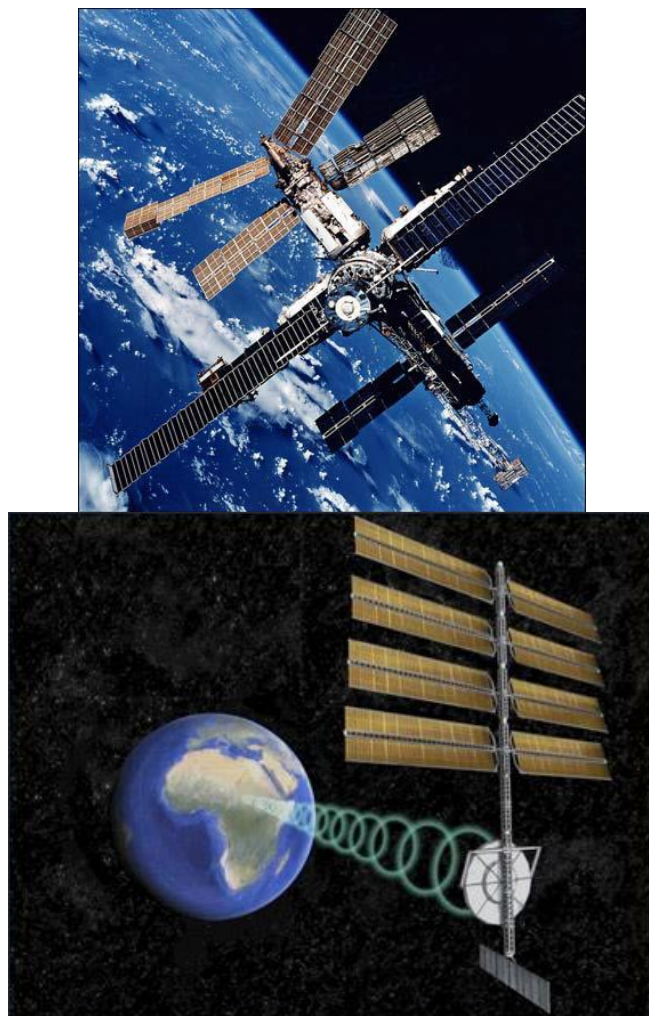


Рис. 4. Микроволновый метод передачи энергии

*Лазерный метод.*

В том случае, если длина волны электромагнитного излучения приближается к видимой области спектра (от 10 мкм до 10 нм), энергию можно передать путем её преобразования в луч лазера, который затем может быть направлен на фотоэлемент приемника.

Данный способ передачи энергии применяется в беспилотных самолетах (БПЛА) (рис.5).



Рис. 5. Беспилотные летательные аппараты.

Для более подробного рассмотрения беспроводной передачи электроэнергии методом электромагнитной индукции, при помощи электронного конструктора «Знаток» и генератора сигналов произвольной формы, проведем эксперимент (рис.6).

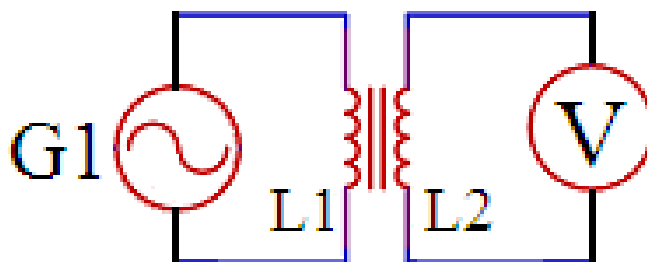


Рис. 6. Электрическая схема эксперимента.

Генератор сигналов G1 подключен к катушке индуктивности (L1), напротив которой расположена вторая катушка (L2). К выходу катушки L2 подключен цифровой вольтметр (рис.7). С генератора G1 на катушку (L1) подаются следующие типы сигналов: пилообразный, синусоидальный и прямоугольный сигналы с разной частотой. На катушке (L2) нужно

измерить напряжение вольтметром (V). Полученные результаты занести в таблицу 1 и сравнить.

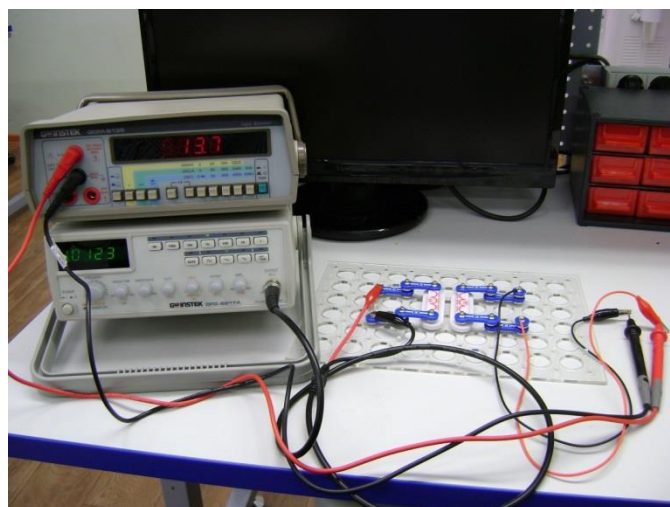





Рис. 7. Установка эксперимента.

При подаче сигнала с генератора G1 на катушку L1 образуется переменное электромагнитное поле, которое индуцирует электрический ток на второй катушке (L2). Обе катушки нужно расположить максимально близко, чтобы достичь большей эффективности действия магнитного поля катушки L1.

Таблица 1

Результаты эксперимента

Форма сигнала	f=100 Гц		f=1 кГц		f=10 кГц		f=100 кГц	
	U <sub>L1</sub> , В	U <sub>L2</sub> , мВ	U <sub>L1</sub> , В	U <sub>L2</sub> , мВ	U <sub>L1</sub> , В	U <sub>L2</sub> , мВ	U <sub>L1</sub> , В	U <sub>L2</sub> , мВ
 (прямоугольный)	10	1,4	10	16	10	141,2	10	41
 (пилообразный)		0		12,1		96,9		24
 (синусоидальный)		0		12,2		106,9		5

По результатам полученных данных в ходе эксперимента, можно сделать вывод о том, что количество энергии, передаваемой беспроводным

путем, зависит от расстояния между катушками L1 и L2, амплитуды подаваемого сигнала с генератора G1 на вход катушки L1, формы и частоты данного сигнала. Если подать на вход катушки L1 прямоугольный сигнал с  $f=10000$  Гц, то в результате появления индукционного тока на катушке L2 на выходе этой катушки можно измерить наиболее высокое напряжение, чем при подаче сигналов других форм.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бахметьев А.А. Электронный конструктор «ЗНАТОК». Практические занятия по физике. Книга 1 –М.: 2004.
2. Бахметьев А.А. Электронный конструктор «ЗНАТОК». Практические занятия по физике. Книга 2 –М.: 2004.
3. «Беспроводная передача электричества» - Википедия. Свободная энциклопедия.

### STRUCTURAL – SEMANTIC PECULIARITIES OF ENGLISH PHRASEOLOGICAL UNITS

*Шарифуллина Э.Р., учитель английского языка,*

*Тяжельникова В.В., учащаяся 11 класса*

МАОУ Гимназия №86

Phraseological units are the most interesting and colourful aspect of studying English. On the one hand it is unusual and interesting to use idioms because they make our speech more impressive but on the other hand it is necessary and crucial to know idioms in order to avoid misunderstanding communicating with native speakers. Sometimes we have great difficulty in understanding written or spoken English. That happens because we try to understand each word in the phrase by means of translation. But the method of translation in respect of phraseological units does not work because the actual meaning of the whole unit usually has nothing to do with the meaning of its components. For example “*To let the cat out of the bag*” has actually nothing to do with cats, but means simply "to let some secret become known" and “*a dark horse*” is actually not a horse but a person about whom no one knows anything definite.

When we come across *a green-eyed monster, a bull in a china shop* or a

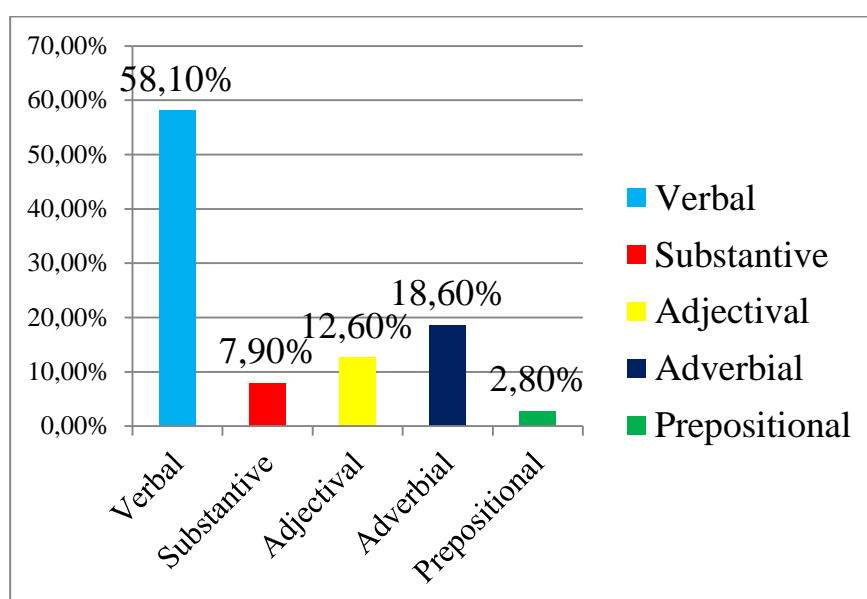
*dog barking at the wrong tree* for the first time in our life we get frustrated and less confident. To overcome this unpleasant feeling a good knowledge of English phraseological units can be of great help.

The analysis of literature devoted to the problem of studying English phraseological units has shown a wide range of classifications. Russian and English outstanding linguists consider idioms from various points of view but all of them agree that a phraseological unit is a set expression which has a meaning different from the literal meanings of its components.

In our research we have focused on the structural-semantic characteristics of phraseological units based on the classification of Professor A. V. Koonin. We think his classification reveals all the aspects of English idioms most completely.

Professor A. V. Koonin subdivided phraseological units into four classes. The first class is represented by nominative phraseological units which have one meaningful word in the phrase. They usually denote objects, phenomena, actions, states, qualities. They can be verbal, substantive, adjectival, adverbial, prepositional. The second class includes nominative-communicative phraseological units, they are usually verbal. The third class of phraseological units is neither nominative nor communicative, it includes interjectional word-groups. They express the speaker's emotions and attitude to things. The fourth class communicative phraseological units are represented by proverbs and sayings.

Table 1. Nominative Phraseological units



In accordance with Professor A. V. Koonin's classification we have considered 215 phraseological units taken in a free form and divided them into 5 groups. The analysis has shown that they are mostly presented by verbal phrases (58,10%) and least of all by prepositional phrases (2,80%). 18,60 % are adverbial phrases, 12,60% are adjectival phrases and 7,90% are substantive ones.

The largest group in our research is verbal. Verbal phraseological units are mostly *metaphorical* and begin with the verbs *be* and *have*, they usually mean a certain state of a person (9,80%) – *be a black sheep, have a sweet tooth*. While verbal phrases beginning with the verb *get* (6,50%) mean the change of the state - *get into somebody's bad books*. Phraseological units which are based on the *metonymy* come across seldom and in our research there is only one case of using metonymy – *count noses* (0,40%).

Substantive phraseological units based on *metaphor* come across more often than those that are based on metonymy. Metaphorical substantive phrases usually have a positive meaning (1,8%) – *an ace in the hole*, a negative meaning – *an apple of discord, a dark horse* (3,25%) and a neutral one – *castles in the air, ups and downs* (2,3%). In our research there is only one metonymical substantive phrase which has a positive meaning – *a bleeding heart*.

Adjectival phraseological units can be divided into two types: those which are based on the stylistic device – comparison (3,25%) - *as cool as a cucumber, as good as gold*, and ordinary adjectives with transferred meaning (9,30%) - *spick and span, be out of date*.

Adverbial phraseological units are subdivided into qualitative 12,10% - *by hook or by crook, by heart* and circumstantial 5,60% - *once in a blue moon, from China to Peru*.

There are many prepositional phraseological phrases in the language and they traditionally consist of two prepositions – at the beginning of the phrase and at the end of it. In this paper there are not so many of them 2,80% - *on account of, in view of*.

To sum up, the description of structural – semantic characteristics of English phraseological phrases shows the ability of idioms to perform the same syntactical functions as words. However they differ from the words by the integrity and stability of their components. In speech they function as ready-made units and nothing in them can be changed, replaced or taken away.

Phraseological units are interesting because they are colourful and lively and because they are linguistic curiosities. At the same time, they are difficult because they have unpredictable meanings and grammar. But in spite of this fact idioms can no doubt help us be better speakers and negotiators.

#### *REFERENCE LIST*

1. Антрушина Г.Б. Лексикология английского языка. - М.: Дрофа, 1999. — 288 с.
2. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка. - М.: Высш. школа, 1986. — 295 с.
3. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка. - М.: Высш. шк., Дубна: Изд. центр "Феникс", 1996. — 381 с.
4. Лексикология английского языка / Р.З. Гинзбург [и др.] - М.: Высш. школа, 1979.— 269 с.
5. Longman Dictionary of English Language and Culture // Pearson Education Limited, 2000.



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ЭКОНОМИКА, ПЕДАГОГИКА, ПРАВО</b> .....	4
РЕЖИМ И ТРУД КАК ФАКТОРЫ РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ОСУЖДЕННОГО.....	4
ТОЛЕРАНТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ .....	7
АНАЛИЗ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УРФО.....	13
АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ПРОБИЗНЕСБАНКА .....	22
ПО ВОПРОСУ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ, РЕАЛИЗУЕМЫМ В НТИ (ФИЛИАЛ) УРФУ, ВЫПУСКНИКАМИ И РАБОТОДАТЕЛЯМИ .....	34
РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ВОЛОНТЕРА В ПСИХОКОНСУЛЬТАТИВНОЙ РАБОТЕ С СЕМЬЕЙ: ПЕРВЫЕ ШАГИ.....	41
К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ ПЛАНИРОВАНИЯ СЛЕДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	44
СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВ В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОПРОСОВ МЕЖДУНАРОДНОГО УСЫНОВЛЕНИЯ.....	46
ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ, ДОКУМЕНТОВ РЕФЕРЕНДУМА (СТ. 142 УК РФ): ОСОБЕННОСТИ ПРЕДМЕТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ .....	50
ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ: КОНФЛИКТ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ .....	54
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИКРОИСТОРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗЕ.....	58
ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ .....	61
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «БОРИСОВХЛЕБПРОМ» НА ОСНОВАНИИ ОБЪЕМНО- СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА (АВС - АНАЛИЗ) .....	66

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖИ .....	72
ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	75
ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ НА ПРИМЕРЕ НИЖНЕТАГИЛЬСКОГО ЗАВОДА МЕХАНО-МОНТАЖНЫХ ЗАГОТОВОК .....	78
МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ .....	81
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ И СЕРТИФИКАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И КВАЛИФИКАЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	86
НЕУСТОЙКА КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО ДОГОВОРУ ПОСТАВКИ .....	97
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ЗАКОНОТВОРЧЕСКОЙ (ПАРЛАМЕНТСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	101
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ ЖЕРТВЫ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЕЕ УЧАСТИЕ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ .....	103
СПОСОБЫ АКТИВИЗАЦИИ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ .....	106
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛА) .....	110
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ .....	114
ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ .....	117
ПРИЗНАНИЕ И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО УСЫНОВЛЕНИЯ .....	120
ПСИХОЛОГИЯ ВЫНЕСЕНИЯ ПРИГОВОРА .....	125

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	128
ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ...	132
СИСТЕМА ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИ РФ	136
ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕСНОЙ РЕНТЫ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ .....	154
<b>LANGUAGE EDUCATION FOR TECHNOLOGICAL INSTITUTE .</b>	<b>158</b>
ПРОЯВЛЕНИЕ МАГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ЯЗЫКА НА ПРИМЕРЕ АНГЛОСАКСОНСКИХ ПОЭТИЧЕСКИХ ЗАКЛИНАНИЙ .....	158
АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА. ....	163
АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ТЕРМИНОВ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ДИЗАЙНА В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ.....	167
ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ (НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦУЗСКИХ СМИ) .....	170
СОЗДАНИЕ ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗЦА.....	175
ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА .....	180
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ В ТАНЦЕВАЛЬНОМ ЖАРГОНЕ .....	183
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СТРУКТУРИРОВАНИЯ МЕТОДИЧЕК .....	184
МИЛИТАРНАЯ МЕТАФОРИКА В СМИ США .....	189
ОТНОШЕНИЕ К ВОЗРАСТУ В РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУРАХ МИРА .....	193

НЕКОТОРЫЕ ТЕРМИНЫ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В ОБОЗНАЧЕНИИ ТИПОВ ЗДАНИЙ СОВРЕМЕННОГО ЗАГОРОДНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РФ.....	195
СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗНЫХ СТРАНАХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.....	197
ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	204
ЭТИМОЛОГИЯ ОБОЗНАЧЕНИЙ ФИЗИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН.....	207
К ВОПРОСУ О ЗАИМСТВОВАНИИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ.....	212
РОЛЬ МУЗЫКИ И ПЕСЕННОГО МАТЕРИАЛА В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ.....	215
ЭТИМОЛОГИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕРМИНОВ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	217
АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	221
ЛАТИНИЗМЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ.....	224
ФОНЕТИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ШОТЛАНДСКОГО ДИАЛЕКТА.....	227
ДАРЕНИЕ ПОДАРКОВ В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА.....	229
ОТЛИЧИЕ СИСТЕМ ОБРАЗОВАНИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ.....	232
ОТЛИЧИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ И АРХИТЕКТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА .....	235
ОБРАЗОВАНИЕ «ВАРИАНТОВ» АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПРИ ЗАИМСТВОВАНИИ ДРУГИМИ ЯЗЫКАМИ (НА ПРИМЕРЕ КОРЕЙСКОГО).....	238
СОПОСТАВИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБОВ ПЕРЕВОДА РОМАНА Э. БЁРДЖЕССА «ЗАВОДНОЙ АПЕЛЬСИН» НА РУССКИЙ ЯЗЫК.....	244

СОЧЕТАНИЕ, ИНДИВИДУАЛЬНОЙ, ГРУППОВОЙ И КОЛЛЕКТИВНОЙ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ.....	248
ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В РЕКЛАМЕ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ) .....	253
МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ .....	256
<b>ШКОЛЬНАЯ</b> .....	259
ЮВЕНАЛЬНАЯ ЮСТИЦИЯ.....	259
ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РАДИОУПРАВЛЯЕМОЙ СХЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПЛАНЕРА .....	264
НАРУШЕНИЕ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ КАК ПРАВОВАЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.....	274
ФОТОВСПЫШКА.....	277
ИССЛЕДОВАНИЕ РАБОТЫ ГЕНЕРАТОРА ПРЯМОУГОЛЬНЫХ ИМПУЛЬСОВ НА БИПОЛЯРНЫХ ТРАНЗИСТОРАХ .....	288
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: ДИНАМИКА ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ И ЗАТРАТ ПО ИХ ОБЕЗВРЕЖИВАНИЮ.....	294
«РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЯВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОЙ ИНДУКЦИИ НА УРОКАХ ФИЗИКИ И ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ С ПОМОЩЬЮ СОЗДАНИЯ САМОДЕЛЬНОГО ОБРУДОВАНИЯ» .....	297
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ГИДРОЛАТОВ В ПРОФИЛАКТИКЕ ОРВИ У УЧАЩИХСЯ В ПЕРИОД СЕЗОННОГО ПОДЪЕМА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ.....	307
АНГЛИЙСКИЙ ФОЛЬКЛОР И ЮМОР НА ПРИМЕРЕ ЛИМЕРИКОВ .....	309
БЕСПРОВОДНАЯ ПЕРЕДАЧА ЭНЕРГИИ.....	313
STRUCTURAL – SEMANTIC PECULIARITIES OF ENGLISH PHRASEOLOGICAL UNITS .....	320
<b>СОДЕРЖАНИЕ</b> .....	324

